

产品艺术设计专业（三年制高职）

人才培养方案内容提要

适用专业		产品艺术设计		专业代码		550104					
适用年级		2025级		基本修业年限		三年					
培养类型		普通高职		所在专业群名称							
入学要求		普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。									
开设课程总门数		67		开设公共课总门数		25		开设专业课总门数		42	
专业基础课总门数		8		专业基础课总门数是否满足6-8门要求					☒ 是 ☐ 否		
专业核心课总门数		7		专业核心课总门数是否满足6-8 门要求					☒ 是 ☐ 否		
总学时数		2714		总学时数是否满足3 年制最低2500 学时					☒ 是 ☐ 否		
公共基础课学时数		768		公共基础课学时占比		28.3%		公共基础课学时占比是否满足最低25%要求		☒ 是 ☐ 否	
选修课学时数		536		选修课学时占比		19.7%		选修课学时占比是否满足最低10%要求		☒ 是 ☐ 否	
实践教学学时数		1680		实践教学总学时数占比		61.9%		实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求		☒ 是 ☐ 否	
毕业要求		本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：									
		(一)学时学分要求									
		学生在校期间规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：公共基础课程应修47 学分，应修768 学时；专业课程应修93 学分，应修1946 学时；在校三年应修总学分140 分，总学时2714 学时。									
		(二)其他要求									
		1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。									
		2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。									
		3. 取得1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书。									
		4. 获得1 项院级及以上比赛奖状或参与1 项院级及以上活动。									

产品艺术设计专业（三年制高职）

人才培养方案内容提要

适用专业		产品艺术设计		专业代码		550104					
适用年级		2025 级		基本修业年限		三年					
培养类型		普通高职		所在专业群名称							
入学要求		普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。									
开设课程总门数		67		开设公共课总门数		25		开设专业课总门数		42	
专业基础课总门数		8		专业基础课总门数是否满足6-8门要求				☒ 是		☐ 否	
专业核心课总门数		7		专业核心课总门数是否满足6-8 门要求				☒ 是		☐ 否	
总学时数		2714		总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时				☒ 是		☐ 否	
公共基础课学时数		768		公共基础课学时占比		28.3%		公共基础课学时占比是否满足最低25%要求		☒ 是 ☐ 否	
选修课学时数		536		选修课学时占比		19.7%		选修课学时占比是否满足最低10%要求		☒ 是 ☐ 否	
实践教学学时数		1680		实践教学总学时数占比		61.9%		实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求		☒ 是 ☐ 否	
毕业要求		本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业： (一)学时学分要求 学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：公共基础课程应修 47 学分，应修 768 学时；专业课程应修 93 学分，应修 1946 学时；在校三年应修总学分 140 分，总学时 2714 学时。 (二)其他要求 1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。 2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。 3. 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书。 4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动。									

产品艺术设计专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

1.专业名称：产品艺术设计

2.专业代码：550104

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向与职业能力分析

(一) 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级(资格)证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	2-02-34 (GBM20234)工业(产品)设计工程技术人员 2-09-06 (GBM20906)工艺美术与创意设计专业人员 4-08-08 (GBM40808)专业化设计服务人员	产品设计工程技术人员(2-02-34-01) 工业设计工程技术人员 S(2-02-34-02) 工艺美术专业人员(2-09-06-06) 工艺美术品设计师(4-08-08-05) 家具设计师(4-08-08-12) 陶瓷产品设计师(4-08-08-13) 4-08-08-26 工业设计工艺师 S	(1)目标岗位：绘图员、产品设计助理、工艺美术品设计师 (2)发展岗位：产品设计师、文创产品设计师 (3)迁移岗位：产品图案设计师、产品摄影师、包装设计	3D 打印设计与应用；工艺品雕刻工；陶瓷、皮雕、家具等相关工种或专项能力 装饰美工；Photoshop 图形图像处理

(二) 职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级(资格)证书
1	目标岗位	绘图员	产品图纸绘制、三维建模和渲染、产品效果图	1.具备设计手绘表现能力； 2. 能够运用产品			

			制作	设计相关二维和三维软件的绘制图纸的能力; 3. 能够运用Rhino 构建产品三维模型的能力; 4.渲染产品效果	产品快速表现技法、产品形态设计	红星奖 红点设计奖 中国工业设计大赛 全国职业院校技能大赛产品艺术设计赛项	3D 打印设计与应用
2		产品设计助理	协助设计师完成产品前期设计研究、手绘方案、三维建模、效果图渲染、	1.具备产品设计流程相关知识 与设计基础技能, 2.能辅助设计团队完成设计调研、设计准备、设计实施等阶段的相关设计工作。	产品快速表现技法 产品形态设计 设计程序与方法	红星奖; 红点设计奖; 中国工业设计大赛 全国职业院校技能大赛产品艺术设计赛项	3D 打印设计与应用
3		工艺美术品设计师	产品形态与装饰设计	1.工艺品市场分析调研能力,2. 产品改良与开发能力。	产品装饰设计 产品模型制作	全国职业院校技能大赛手工艺术设计赛项	工艺品雕刻工; 陶瓷相关工种 装饰美工;
5	发展岗位	产品设计师	初创产品的产品原型设计、材质以及色彩纹理	1.具备较好的设计综合应用能力, 2.具有优秀的设计表现能力和敏锐的观察力、判断力,能独立完成产品设计的定位、风格、造型、材料、结构等设计工作 3.能够与结构、生产及销售部门进行沟通协调,确定产品最终方案及实物生产制造工作。	产品界面设计 产品整合创新设计 产品功能与结构设计	红星奖 红点设计奖 中国工业设计大赛 全国职业院校技能大赛产品艺术设计赛项	陶瓷、皮雕、家具相关工种; 装饰美工;
6		文创产品设计师	文创产品设计、文创工艺品设计、制作、工艺品创作	1.能够通过特定目标进行文创产品的造型、材料、结构等进行设计工作; 2.能够综合运用非遗工艺特色进行文化创意和产品开发设计	产品装饰设计 产品项目设计 产品整合创新设计	全国职业院校技能大赛产品艺术设计赛项、“紫金奖”文化 创意设计大赛、中国工业设计大赛、“妈祖杯” 文创产品设计 大赛	陶瓷、皮雕、家具相关工种; 装饰美工; Photoshop 图形图像处理
8	迁移岗位	交互设计师		1.艺术审美能; 2.发散思维和创意能力; 3.消费者交互探究;	产品界面设计	全国职业院校技能大赛产品	装饰美工;

				4.能够运用交互界面设计相关软件进行设计		艺术设计赛	Photoshop图形图像处理
9		产品摄影师		1.具备拍摄产品照片和宣传视频能力; 2.灵活运用 PS 等软件精修照片,美工制作的能力	产品摄影		装饰美工、图形处理职业技能等级证书
10		包装设计	包装市场调研分析	1. 熟练掌握 PS/AI 等各种设计软件进行包装设计创意表达; 2. 熟悉生产工艺,具有较高审美能力,手绘能力。	产品整合创新设计	中国包装创意设计大赛	装饰美工、图形处理职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握产品设计程序与方法、工艺美术与创意设计及材料工艺等专业知识,具备设计调研、手绘表达、产品形态设计、产品方案展示、产品模型制作、多材料综合设计制作等能力,面向工业设计服务行业的产品设计师、文创产品设计师等岗位,能够从事产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、交互设计师等工作,适应福建省经济社会发展需要的可持续发展的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱

岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握工艺美术发展历程、市场调研、设计程序与方法等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握产品形态、产品结构与构造原理、香产品创新设计、非遗文创产品设计、手工艺品设计的原理、界面设计等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握产品设计相关材料及加工工艺（CMF）、3D 打印技术等方面的专业基础理论知识；

（8）掌握产品策划与推广、版面设计、包装设计等方面的专业基础理论知识；

（9）掌握产品创意手绘表达、计算机辅助静态与动态的表现、工程制图、产品造型设计能力和产品方案的展示、产品模型制作等技术技能，具备数字化艺术设计能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置与要求

（一）课程体系结构

课程类别	课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		4	形势与政策
		5	中华民族共同体概论
		6	大学生体育与健康
		7	军事理论
		8	大学生心理健康教育
		9	职业生涯规划与就业指导
		10	劳动教育
		11	创新创业基础
		12	大学英语 1
		13	大学英语 2
		14	大学语文
		15	国家安全教育
	公共基础限选	16	“四史”课程
		17	信息技术
		18	艺术与审美
		19	中华优秀传统文化
		20	大学生安全教育
	公共基础任选	21	人文艺术类课程
		22	社会认识类课程
		23	工具应用类课程
		24	科技素质类课程
		25	创新创业类课程
专业课程	专业基础必修	26	造型基础
		27	AIGC 应用
		28	3D 打印技术
		29	知识产权与保护
		30	数字图形
		31	产品材料与工艺
		32	产品三维软件应用
		33	产品快速表现技法
	专业核心必修	34	产品形态设计
		35	产品功能与结构设计
		36	产品装饰设计
		37	设计程序与方法
		38	产品模型制作
		39	产品界面设计
		40	产品整合创新设计
	专业拓展限选（文化产品创意设计方向）	41	文创产品设计基础
		42	文创产品设计与制作
		43	文创产品应用与实践
		44	非遗传承与创新设计
		45	手工艺品设计基础

	专业拓展限选（手工艺品与制作设计方向）	46	工艺品设计与制作
		47	手工艺产品应用与实践
		48	非遗传承与创新设计
	专业拓展限选（家具设计与制作方向）	49	家具制图
		50	家具设计
		51	家具制作
		52	定制家具设计
	专业拓展任选	53	课程一
		54	课程二
		55	课程三
		56	课程四
		57	课程五
		58	课程六
	集中实践必修	59	军事技能
		60	认识实习
		61	毕业设计
		62	岗位实习
		63	劳动实践
		64	思政课实践
		65	艺术实践
		66	产品项目设计
		67	竞赛证书实训

（二）课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与社会责任。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心,通过系统化的军事教学实践,帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标:一是筑牢国家安全根基,增强国防观念与国家安全意识;二是培育家国情怀,强化爱国主义、集体主义精神;三是锻造纪律素养,提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养,该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展,更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下:增强学生的国防观念,强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想,培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,学会和掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的各种问题,有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生,提升大学生的心理素质,促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善,学会学习,恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点,采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式,有针对性地讲授心理健康知识,开展辅导或咨询活动,突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容,基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求,将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合,致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能,塑造良好的求职心理品质,增强综合职业素养,从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学生创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
11	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
12	大学英语 1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。
13	大学语文	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。
14	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
15	“四史”课程	教育引导 学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。
16	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法 and 手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。
17	中华优秀传统文化	知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。 能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
18	艺术与审美	能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式
19	大学生安全教育	1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。 2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。 3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。	本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。	可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。

2、专业课程

(1) 专业基础课程（专业群平台课程）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
1	造型基础	1.知识目标 通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、等视知觉要素方面的敏感感受与把握。 2.能力目标 培养学生健康的审美观，提高学生的艺术修养和鉴赏能力，培养学生的探索意识，挖掘他们的艺术创新潜能。 3.素质目标 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点，加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育，注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。	通过本课程的学习，培养学生造型的创造与变化能力，开发学生的形象思维。造型基础把造型规律作为重要课题，着重分析形象的视觉客观与主观图式。学生在整体专业基础加强的同时又能兼顾意识与思维的转换。	采用课堂讲授、典型案例分 析	产品艺术设计
2	AIGC 应用	1.知识目标 ①掌握 AIGC 的基础概念、核心技术与多模态生成原理。 ②熟悉 AIGC 在设计领域的具体应用场景与技术实现路径，掌握常用大模型的使用方法。 2.能力目标 ①能够运用提示工程优化与 AIGC 工具的交互，解决创意设计中实际问题。 ②具备分析 AIGC 应用效果的能力，例如通过案例测评评估技术适用性。 3.素质目标 ①培养技术创新意识与社会责任感，确保技术应用符合伦理规范和法律。 ②提升跨学科协作能力，适应 AIGC 驱动的多领域融合趋势。 ③强化批判性思维，识别技术局限性并探索改进方向。	1.基础理论与技术原理 ①人工智能基础：涵盖计算机发展史、大数据基础、人工智能时代特征，以及从大语言模型到通用人工智能的演进。 ②AIGC 核心技术：包括生成模型、多模态生成技术（文本、图像、音频、视频）、提示工程的原理与实践。 2.应用场景与实践技能 ①行业应用领域：产品设计、空间设计、艺术创作等场景的 AIGC 解决方案。 ②工具与平台实操：学习使用文心智能体、扣子 AI 等平台，掌握 AIGC 工具数据分析、文案创作等技能。	采用项目引领、任务驱动，“教、学、做”一体化的方式教学	此门课程为专业群平台课程，开设专业有：宝玉石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
3	3D 打印技术	1.知识目标 ①掌握 3D 打印技术的基本原理、材料分类及设备结构。 ②理解不同技术类型的优缺点及适用场景。 ③熟悉三维建模与切片软件的操作逻辑及参数设置规则。 2.能力目标 ①能够独立操作主流 3D 打印设备完成从建模到成品的全流程。 ②能分析打印质量问题并优化工艺参数。 ③能结运用 3D 打印技术辅助完成创作。 3.素质目标 ①培养技术创新意识与工程思维,鼓励个性化设计与实践探索。 ②强化安全操作规范与环保责任意识,遵守知识产权伦理。	1.基础理论与技术原理 ①3D 打印定义、发展历程、技术特点及其与传统制造技术的区别。 ②核心技术分类:主流技术类型及其原理、适用场景。 ③材料科学:塑料、金属、陶瓷、光敏树脂等材料的特性、选择原则及使用注意事项。 2.设备操作与建模技术 ①设备结构:FDM 打印机、SLA 打印机等设备的组成与工作原理。 ②建模与切片:三维建模软件的使用、模型设计规范切片软件参数设置。 ③实践操作:设备调试、打印流程、后处理工艺及常见故障处理。	采用项目引领、任务驱动,“教、学、做”一体化的方式教学	此门课程为专业群平台课程,开设专业有:宝玉石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用
4	知识产权与保护	1.知识目标 ①掌握知识产权的核心概念、分类及法律框架。 ②理解国内外知识产权保护差异及国际公约的适用规则。 ③熟悉专利、商标、著作权等权利的申请流程与保护范围。 2.能力目标 ①能够独立完成知识产权申请材料准备及流程操作。 ②具备分析侵权行为、制定维权策略的能力。 ③掌握企业知识产权管理工具,如风险评估模型、资产价值评估方法。 3.素质目标 ①强化法律意识与社会责任,遵守知识产权伦理规范。 ②培养创新思维与跨领域协作能力,适应技术驱动的知识产权保护需求。	1.基础理论与法律框架 ①知识产权基本概念:包括定义、分类及其特征等。 ②法律体系与原则:解读《专利法》《商标法》《著作权法》等核心法律,分析知识产权保护的基本原则及国际公约。 ③伦理与挑战:探讨数据隐私、技术滥用风险、互联网环境下的侵权问题。 2.实务操作与保护策略 ①申请与审查流程:专利、商标、著作权的申请步骤、文件要求及审查标准,商业秘密的认定与保护措施。 ②维权与纠纷解决:行政投诉、民事诉讼、仲裁等维权途径。 ③新兴技术影响:人工智能、区块链等技术对知识产权保护的冲击与应对。	教学内容采用讲授法、案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	此门课程为专业群平台课程,开设专业有:宝玉石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
5	数字图形	掌握基础的平面设计制作原理及概念;掌握基本的软件工具应用;掌握软件项目管理的基本;能够使用软件的基础工具,能够使用软件对各种图片素材进行处理并得到想要的效果,能够软件制作简单及复杂的插图。	详细阐述 Illustrator 的基础知识,重点掌握 Illustrator 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜,了解文件输入、输出与打印的相关知识。	任务驱动式、案例教学多媒体教学与常规教学结合法、启发式教学法、多媒体网络教学系统、学生实验计算机及局域网等	产品艺术设计
6	产品材料与工艺	通过课程的学习使得学生在产品设计时能够做到合理选材、用材,合理设计结构和造型,使设计具有可生产性,防止纸上谈兵,达到学用一致。	内容涵盖了产品设计在工程材料和成形工艺方面所需要的基本知识、基本理论和基本技能。课程包括概述、材料的性能、表面工程与热处理技术、金属材料成形、非金属材料成形、逆向工程与快速成形技术、新材料新技术与新工艺、产品造型材料与工艺实例等。	采用讲述法、案例分析法的,指导学生在工业产品造型设计中合理运用材料以及相应的工艺。	产品艺术设计
7	产品三维软件应用	能够通过产品设计图纸进行产品的模型制作、完成产品效果图序列制作方法,产品材质处理、产品效果图灯光布局处理、产品后期渲染效果图处理;掌握计算机绘图的基本概念和基本知识;掌握建模软件软件的各种绘图命令知识和操作命令知识;掌握建模软件的基于特征的产品外观设计多边形的建模方法;掌握二维、三维、修改器、材质编辑器应用、灯光摄像机及后期渲染处理效果的综合运用能力。	该课程主要培养学生熟练运用建模软件软件制作各种工业设计模型、室内外场景、道具的简模和高模的建模能力,掌握各种工业现行的产品结构、人机工程产品场景比例的基础知识。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	产品艺术设计
8	产品快速表现技法	通过学习掌握产品设计表现及快速表现的概念和内容,以及二者的联系和区别,要求学生初步了解和掌握产品设计快速表现的基本理论。要求学生理解和掌握产品设计快速表现得绘图基础,产品设计的形态创意和创造方法,同时熟悉和了解产品设计快速表现的相关工具。	主要包括:产品设计快速表现绘图基础、产品设计的形态创意和创造方法、产品设计快速表现的工具、产品设计快速表现徒手训练。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	产品艺术设计

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	产品形态设计	把握产品形态与功能之间的关系，运用产品形态语意、产品符号、仿生等产品形态设计原则进行产品创新设计；学会产品形态的推敲和产品造型比例研究法等内容	产品形态认知的规律、产品形态观的演变、影响产品形态设计的相关因素及形态处理的方法等内容。	讲授法、目标教学法、演示法、练习法
	产品功能与结构设计	通过本课程学习，能够通过特定产品需求开展用户调研并撰写调研报告；能够完善产品功能设定；能够明确设计产品结构；能够展示整体设计方案	教学内容： 产品功能概述、产品功能设定的流程与方法、产品结构设计的流程与方法。 教学要求： 结合产品创新设计项目作业的实践训练，提升产品的用户体验和设计方案的落地性	讲授法、目标教学法、演示法、练习法
	设计程序与方法	知识目标 了解产品设计的含义、特征、分类，熟悉产品设计的艺术表现方法与要求了解产品结构的设计方法与要求，熟悉产品开发与设计的工作流程。 2、能力目标 能够根据设计目标进行市场调研；能够进行设计方案的修订能够手绘表现设计创意；能够用计算机辅助设计表现完善的产品设计方案；能够撰写设计提案报告。 3、素质目标 锻炼学生对社会需求的应变能力；培养学生创新意识和创新能力；树立学生服务意识和敬业精神。	教学内容： 产品设计概述、产品设计程序、产品用户调研的方法，运用大数据技术开展市场调研的方法、产品创新设计的方法 教学要求： 学生应掌握产品设计的程序与方法，科学、合理地开展产品设计任务	采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的教学模式开展教学，教学中以学生自主学习为主，采用多种学习素材及教学手段，教师全程负责答疑解惑、指导项目制作，充分调动师生双方的积极性，达成教学目标。
	产品装饰设计	通过本课程的学习，使学生掌握产品装饰设计与制作的设计创意方法原理，具备装饰设计能力以及实际项目实践设计技能，培养学生运用装饰技术进行产品装饰设计与制作的专业能力，学会自主学习，有良好的学习迁移能力；培养学生灵活运用所学知识，进行装饰技法与装饰手段的创新。	本课程努力培养引导学生敏锐的观察生活的能力和以生活为创作设计第一源泉的思想，也是培养学生陶瓷绘画能力与设计能力的必修课程之一，在专业人才培养过程中处于基础的地位起着决定性作用。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维
	产品模型制作	通过本课程的学习，使学生掌握制作手工模型的方法；能够制作 3D 打印模型；能够进行模型表面处理；能够组装产品模型	教学内容： 产品模型制作概述、模型制作方法与流程。 教学要求： 学生充分掌握产品草模、外观模型、手板样机的制作流程与方法，以及 3D 打印的方法与技能	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	产品界面设计	通过本课程学习可以达成以下目标：① 对产品交互界面的使用流程和信息架构进行设计。 ② 完成产品交互界面的视觉设计。 ③ 设计产品端和移动设备端的交互。 ④ 制作产品端和移动设备端界面数字原型。 ⑤ 完成产品界面设计稿前端制作	教学内容： 产品界面设计概述、产品界面设计流程、用户研究、竞品分析、创意关键词及情绪板设计、产品界面高保真原型制作和设计表现等内容。 教学要求： 学生应充分掌握产品界面设计的程序和方法，科学有效地进行项目设计	采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的教学模式开展教学，教学中以学生自主学习为主，采用多种学习素材及教学手段，教师全程负责答疑解惑、指导项目制作，充分调动师生双方的积极性，达成教学目标。
	产品整合创新设计	通过本课程学习可以达成以下目标：① 对新的应用方式和服务方式进行市场调研。 ② 开展产品概念设计。 ③ 协同技术团队进行产品开发。 ④ 完善产品商业策略设计。 ⑤ 开展产品品牌推广设计	教学内容： 产品品牌形象、商业策略、服务系统、人工智能、大数据应用等学科的交叉融合。 教学要求： 学生应初步具备跨学科、跨专业的系统创新和协同创新的设计能力	任务驱动式、案例教学多媒体教学与常规教学结合法、启发式教学法、多媒体网络教学系统、学生实验计算机及局域网等

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	文创产品设计基础	通过本课程学习可以达成以下目标：①认识文创产品 ②进行文创产品设计收集。 ③掌握文创设计产品分析。 ④完成电脑软件运用与设计	教学内容： 选取当地具有代表性的文化遗产作为主题；运用当地特色的传统材料或者工艺技法开展设计；以所学电脑软件知识为主，进行相关的文创产品设计。 教学要求： 掌握文创产品设计的基本概念与方法；灵活运用二维或三维软件进行文创产品设计；具备了解新材料、新工艺的应用能力	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维
2	文创产品设计与制作	学生能够掌握文创产品设计的基础理论与市场分析方法，能够将传统文化元素与现代设计理念融合，具备创新思维和数字化技术应用能力。同时，课程注重职业素养提升，包括团队协作能力、市场洞察力及知识产权保护意识，并鼓励通过校企合作项目实现设计成果的商业转化，推动非遗文化传承与产业需求对接	文化创意产业动态、传统文化符号提取、市场调研方法；运用所学的设计流程、材料工艺（金属、陶瓷等）应用，结合3D打印、激光雕刻等数字化技术实现产品制作。	讲授法、目标教学法、演示法、练习法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	文创产品应用与实践	通过学习,学生能够掌握文创产品从创意到市场的全流程管理,熟悉文创产品开发、消费者行为分析及商业产品设计;能够结合地域文化特色和现代科技,推动文创产品的产业化与市场化;培养跨领域协作能力,注重知识产权运营与品牌价值提升,助力学生实现从概念到成品的全流程实践	学习地域文化符号提取、IP形象设计及故事化包装,强调非遗元素的创新性提炼与版权保护;根据工作室自身条件以及区域工艺特点,选择陶瓷、漆艺、金属、雕刻等工艺中的 2~3 种进行授课,包括不同工艺的材料特点,材料的基本工艺技法等进行文创产品的应用实践。	任务驱动式、案例教学多媒体教学与常规教学结合法、启发式教学法、多媒体网络教学系统。
	非遗传承与创新设计	通过对非遗工艺的讲解,引入相关设计概念以及设计方法,使学生了解非遗文创产品设计的内涵和外延。课程对文创设计案例的分析,使学生对非遗再设计产生更深层次的认识,课程设置了实践环节,学生在实践环节需要完成一套完整的非遗产品设计,培养实践能力;通过本课程的学习,学生将达到以下要求:1.了解非遗文创产品设计的內容;2.能够运用理论分析非遗文创产品设计;3.完成非遗工艺文创产品设计实践	基本知识:非遗工艺及非遗技艺的运用,产品设计内容及方法。基本理论和方法:非遗工艺的特色,非遗产品设计具有的特征和特质。基本技能:能够根据具体的课题完成非遗设计	名师工作室教学方法:头脑风暴教学法、案例教学法、项目教学法、讲授法、讨论法
	手工艺品设计基础	通过本课程学习可以达成以下目标:①认识手工艺品产品 ②进行手工艺品设计收集。 ③掌握手工艺品设计产品分析。 ④完成电脑软件运用与设计	教学内容: 选取当地具有代表性的文化遗产作为主题;运用当地特色的传统材料或者工艺技法开展设计;以所学电脑软件知识为主,进行相关的手工艺品设计。 教学要求: 掌握手工艺品设计的基本概念与方法;灵活运用二维或三维软件进行手工艺品设计;具备了解新材料、新工艺的应用能力	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维
	工艺品设计与制作	学生能够掌握工艺品设计设计的基础理论与市场分析方法,能够将传统文化元素与现代设计理念融合,具备创新思维和数字化技术应用能力。同时,课程注重职业素养提升,包括团队协作能力、市场洞察力及知识产权保护意识,并鼓励通过校企合作项目实现设计成果的商业转化,推动非遗文化传承与产业需求对接	文化创意产业动态、传统文化符号提取、市场调研方法;运用所学的设计流程、材料工艺(金属、陶瓷等)应用,结合 3D 打印、激光雕刻等数字化技术实现产品制作。	讲授法、目标教学法、演示法、练习法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	手工艺产品应用与实践	通过学习,学生能够掌握手工艺产品从创意到市场的全流程管理,熟悉手工艺产品开发、消费者行为分析及商业产品设计;能够结合地域文化特色和现代科技,推动手工艺产品的产业化与市场化;培养跨领域协作能力,注重知识产权运营与品牌价值提升,助力学生实现从概念到成品的全流程实践	学习地域文化符号提取、IP形象设计及故事化包装,强调非遗元素的创新性提炼与版权保护;根据工作室自身条件以及区域工艺特点,选择陶瓷、漆艺、金属、雕刻等工艺中的 2~3 种进行授课,包括不同工艺的材料特点,材料的基本工艺技法等进行文创产品的应用实践。	任务驱动式、案例教学多媒体教学与常规教学结合法、启发式教学法、多媒体网络教学系统。
	家具制图	掌握徒手绘图、仪器绘图 的绘图能力;掌握在二维平面上表达三维空间形体的方法与技能;培养 空间逻辑思维能力、形象思维能力和多向思维能力; 培养绘制和阅读家具产品图样的基本能力;培养自学能力、分析问题和解决问题的能力;为后续的设计课提供理论基础和设计方法。	通过本课程的学习,培养空间想象能力和空间分析能力,让学生熟练地掌握制图的基本知识和基本原理;培养阅读和绘制家具图样的基本能力,能正确无误的读懂和按标准绘制产品各种视图、结构图、大样图及各种透视效果图,具备独立完成家具产品设计图纸的能力,为以后的学习和工作打下基础。	讲授法、目标教学法、演示法、练习法
	家具设计	通过本课程学习可以达成以下目标: ①收集与整理项目设计任务资料。②设计系列家具造型。③设计系列家具结构。④进行系列家具细部与情感化设计。⑤进行系列家具 CMF 设计。⑥编制系列家具工艺文件。⑦进行系列家具评估与优化	教学内容:家具设计的基本概念和原则;家具的功能与设计构思;家具的功能结构、连接结构、安装结构设计与分析;家具的材料选用与材质搭配;家具的涂装效果及色彩设计;家具产品 效果图绘制;家具产品设计说明书编制。教学要求:掌握家具设计的要素与方法,并能综合应用。	任务驱动式、案例教学多媒体教学与常规教学结合法、启发式教学法、多媒体网络教学系统。
	定制家具设计	通过本课程学习可以达成以下目标: ①模拟接待客户定制家具咨询。②上门现场量尺及复尺,定制家具产品设计提案及报价。③定制家具下单与制作。④定制家具安装及售后跟进	教学内容:定制家具设计的基本概念和原则;定制家具设计工作流程;定制家具施工现场量尺方法;定制家具设计软件;定制家具数字化制造流程;定制家具的功能与设计构思;定制家具的材料选用与材质搭配;定制家具的涂装效果及色彩比较设计;定制家具产品效果图绘制;定制家具客户沟通技巧;典型定制家具设计案例。教学要求:掌握定制家具的软件与设计方法,独立完成家具定制流程。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式进行,扩散思维、创造性思维
	图像处理 (Photoshop)	熟练掌握二维图形图像设计软件中的各种工具、命令的使用方法和 技巧,能独立完成一般的图形图像编辑和处理,提高学生的创新意识和创新能力,引导学生自主创意出平面设计作品。	二维图形图像设计软件的图形绘制和图片处理功能, Logo 设计,卡片设计,海报 招贴设计,杂志与报纸广告设计,DM 单设计,画册设计,书籍装帧设计,包装设计,UI 界面设计等	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式进行,扩散思维、创造性思维

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	产品摄影	知识目标：掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术的相关知识。 技能目标：掌握摄影的基本理论并熟练运用照相机，掌握人像摄影、广告摄影、风光旅游摄影等的拍摄技能。	从传统摄影的基本理论和技巧切入，使学生能够较快地熟悉商业摄影的基本操作方法。力求以优秀商业摄影作品为佐证，详细分析商业摄影在当下发展的现状、分类及商业摄影的影像特征，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧。最终目的是使学生理解商业摄影的本质，掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法
	版式设计	掌握画面中视觉元素的组织和排列技巧，将知识与能力培训相结合，提高学生的设计认知素质，提高学生未来设计和生产中的审美素质，培养学生的专业精神和职业道德。通过各种教学环节，培养学生的排版、应用、装订生产能力和创新能力。	在本课程的教学过程中，要求学生充分理解和掌握格式设计的定义、形式类型和布局功能。掌握格式设计的基本理论，充分了解格式设计过程中各个环节的特点。通过本课程的学习，使学生掌握布局设计的基本理论、实际操作技能和基本创造能力，掌握现代技术中具有通用性和通用性的软件使用方法。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维
	产品交互设计	1. 掌握交互设计及其软件的基本概念、基本结构、工作原理及设计方法，最终了解和掌握其工作原理，具有初步的设计能力;2 . 学会使用设计类工具分析、设计，通过全面培养学生的分析、设计、开发、使用能力，提高学生分析问题、解决问题的自主创新能力;3 . 通过“课程实验——实验课程——设计训练”循序渐进的训练，锻造学生的数据系统分析、设计、实现能力	1.交互设计概论 2.基于UCD 的用户需求研究 3.提供高效能和愉悦 4.设计模式应用及 细节应用 5.交互细节：鼠标 及其操作 6.控件及其行为	采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	产品包装设计	1、知识目标 通过对包装设计过程的了解、学习，使学生初步掌握所学知识的基本概念与相关工艺的技能、技巧，强调设计的科学型，并能对所设计、制作的包装样品作出正确的审美判断和审美评价。 2、能力目标 (1)掌握包装设计的一般流程； (2)掌握包装设计的评价体系； (3)能根据用户要求对不同的商品进行包装设计。 3、素质目标 (1)培养严谨、细致、负责的工作态度； (2)培养主动参与、团队协作的集体意识；	通过本课程的学习，使学生深入理解包装设计理论，掌握和理解不同种类产品包装设计的方法，原理和技巧；通过上机制作，真实反映包装材料材质和纹理，在软件中获得包装效果图的真实效果；掌握和运用包装样品制作表现手段在包装设计的各个环节展开创造性活动的方法，了解、掌握和运用各种常用包装材料特性，并学会包装样品制作的基本方法。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法
	新媒体营销	通过本课程的学习，对新媒体营销的原理、技巧、程序与具体运作，以及广告文案的写作原理有全面而深刻的了解，并能熟练地结合企业广告活动进行广告策划与文案写作。通过课堂多媒体案例展示和赏析，使学生掌握新媒体营销的方法和技能，富有创造性地完成新媒体营销活动	通过本课程的学习，使学生深入理解新媒体营销理论，掌握和理解不同平台新媒体营销的方法，原理和技巧；掌握新媒体营销的各个环节展开创造性活动的方法，学会新媒体营销的基本方法。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法
	陶艺工艺品制作	知识目标： 1、了解陶瓷艺术的概念； 2、熟悉陶艺创作过程。 能力目标：掌握陶艺创作方法； 思政目标： 1、培养严谨细致的工作作风； 2、培养开拓进取的创新精神。	1、陶瓷艺术的概念； 2、陶艺作品/产品的制作/创作过程； 3、陶艺作品的分析与欣赏； 4、陶艺作品设计稿的绘制； 5、陶艺作品的制作/创作； 6、陶艺作品的烧制 7、展览展示 8、总结	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法
	泥塑	通过该课程的学习，学生可以对雕塑的一般概念，评议特征有基本的了解、熟悉和掌握。并能在实践中不断地运用该课程的理念和技法进行实际创作。学习掌握有关雕塑的基础理论和系统理论，学会雕塑的塑造技能，积累各种造型的制作经验。	雕塑的发展、流派、风格的认识和赏析。雕塑塑造基础的技法。	用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
	茶艺与茶文化	掌握茶文化的起源和发展，了解中国茶文化的博大精深。 掌握六大茶类的基础知识，包括茶的分类、品种、采摘、制作和保存等方面的知识。 掌握茶器具的基础知识，了解茶具的分类与组合。 技能目标： 学会茶叶冲泡等茶艺基本技能，包括玻璃杯茶艺、盖碗茶艺、紫砂壶茶艺等。 能够进行我国主要茶类的冲泡和品饮，能够分辨六大茶类。 能够根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮茶具，进行席间茶水茶点服务。	茶叶基础知识：学习茶叶的分类、品种、特性等知识。 茶文化与历史：了解中国茶文化的起源、发展和传播，以及茶在历史中的地位和作用。 茶艺技能：学习茶艺表演的基本技巧，包括选茶、辨水、选具、涤器、投茶等。 茶与健康：探讨饮茶与健康的关系，学习科学饮茶的方法。	讲授法、实践操作法、案例分析法、实地考察法、分组讨论与角色扮演：设置小组讨论、角色扮演等互动形式，促进学生的思维交流和表达能力，提高教学效果。 通过以上教学方法和手段，旨在实现茶艺与茶文化课程的各项目标，帮助学生全面了解和掌握茶艺与茶文化的相关知识和技能。
	中国香器具及鉴赏	系统地学习香器的历史、种类、材质、工艺、美学价值以及鉴赏方法。探寻香器在现代社会中的角色转换与文化传承的重要性。	第一部分：香器概论、第二部分：香器种类与功能、第三部分：材质与工艺、第四部分：香器美学、第五部分：香器鉴赏与收藏、	理论教学与实践创新，通过对香器知识以及实物的观摩提升香器鉴赏水平。
	香文化艺术及应用	香在东方文化中的重要性，及其在文化艺术中的体现和应用。围绕香文化在东方生活美学中的核心地位及其深远影响，结合历史、哲学、艺术、礼仪、实践等多个维度来丰富课程内容。	第一部分：香文化历史与哲学、第二部分：香的艺术表现、第三部分：香的实践技艺、第四部分：香文化艺术及应用、第五部分：香文化的现代传承与创新。要求学生通过学习能掌握和欣赏香艺的必修技艺。	讲授法、实践操作法、案例分析法，学习传统香篆与隔火熏香技法。
	香品品鉴与辨识	注重理论与实践的结合，确保学生既能掌握香品的基本知识，又能具备实际辨识与鉴赏的能力。	第一部分：香文化与香品基础，第二部分：香品辨识理论，第三部分：香品辨识实践，第四部分：香品鉴赏与应用。要求学生在学习这门课程后能够了解和阐述香品辨识在香文化传承、个人修养及市场应用中的价值。	讲授法、实践操作法、案例分析法
	漆艺	了解大漆制作工艺	大漆基本制作工艺；大漆历史；大漆基本肌理等	案例教学法、任务驱动法、拓展训练法

(4) 集中实践教学课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。			校内+校外
3	毕业设计	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。			实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。			实习单位
5	劳动实践	通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。	校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
6	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	校内或校外
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	校内或校外
8	竞赛证书实训	以学生技能证书要求或者全国有影响力的艺术设计大赛为依托，以证、赛促学，以证、赛促教，锻炼学生学习、应用和实践能力	全面跟进全国有影响力的艺术设计大赛赛事或者相关技能证书测试要求，以大赛或技能证考核内容为教学内容，要求学生按照大赛要求完成比赛项目	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内
9	产品项目设计	通过本课程的学习，使学生养成善于独立思考、具体问题具体分析的良好习惯，具备较强的团队协作精神，能共同完成项目策划各个环节的分工合作，提高工作责任心和职业素养。	课程从产品设计的专项训练着手讲解，把握设计核心，从实际案例出发。包含调查、分析、改良、创新，学生根据市场调查，选择产品设计方向，绘制方案草图，分组讨论，确定方案，学生绘制效果图，根据效果图制作模型，根据模型，检讨设计的可行性，学生撰写分析报告，互相讲评，并对教学成果进行推广与传播。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	院内实训基地

七、教学计划总体安排

（一）教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								18W	18W	18W	18W	18W	20W		
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4×12W						②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2×16W					②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4×12W					②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4×2W	4×2W	√	√	√	√	③	考试
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0	2×8W						③	考试
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W +32						③	考查
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2×10W					②	考查
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	28	4	2×6W			2×10W			②	考查
		9	劳动教育	1	16	16	0		2×8W					③	考查

		10	创新创业基础	2	32	32	0				2×16W			①	考查
		11	大学生体育与健康	6	108	0	108	2×11W	2×16W	2×16W	2×11W			②	考试
		12	大学英语 1	3.5	56	36	20	4×14W						②	考试
		13	大学英语 2	4.5	72	36	36		4×18W					②	考试
		14	大学语文	2	32	32	0	2×16W						②	考试
		15	国家安全教育	1	16	16	0	2×6W	2×2W					②	考试
	公共基础必修小计			36	592	386	206	15	12	2	2				
	公共基础 基础 限选	16	“四史”课程	1	16	16	0		2×8W					①	考查
		17	信息技术	3	48	8	40		4×12W					②	考查
		18	中华优秀传统文化	1	16	16	0			2×8W				②	考查
		19	艺术与审美	1	16	16	0			2×8W				②	考查
		20	大学生安全教育	2	32	16	16	2×8W	2×8W					③	考试
	公共基础限选小计			8	128	72	56	1	4	1					
	公共基础 任选	21	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		22	社会认识类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		23	工具类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		24	科技素质类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		25	创新创业类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查

	公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分）		3	48	36	12		1	1	1	1	1		
	公共基础课程合计		47	768	494	274	16	17	4	3	1	1		
专业课程	专业基础必修	26	■造型基础	3	54	26	28	9×6W					②	考试
		27	●AIGC 应用	2	36	24	12			4×9W			②	考试
		28	●3D 打印技术	2	36	24	12		4×9W				②	考试
		29	●知识产权与保护	1	18	12	6			2×9W			②	考试
		30	■数字图形	2	36	16	20		4×9W				②	考试
		31	■产品材料与工艺	2	36	24	12	4×9W					②	考试
		32	■产品三维软件应用	3	54	26	28		6×9W				②	考试
		33	■产品快速表现技法	2	36	16	20	4×9W					②	考试
	专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注，资源库相关专业课程用“■”标注）		17	306	168	138	9	9	3					
	专业核心必修	34	■产品形态设计	3	54	28	26			6×9W			②	考试
		35	产品功能与结构设计	3	54	28	26			6×9W			②	考试
		36	■产品装饰设计	3	54	28	26			6×9W			②	考试
		37	◆■设计程序与方法	4	72	48	24				8×9W		②	考试
		38	■产品模型制作	3	54	28	26				6×9W		②	考试

		39	■产品界面设计	2	36	12	24					4×9W		②	考试
		40	◆■产品整合创新设计	4	72	24	48					8×9W		②	考试
	专业核心必修小计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分）			22	396	196	200			9	8	9			
	专业拓展限选	文化创意设计方向	文创产品设计基础	3	54	28	26			6×9W				②	考查
			文创产品设计与制作	4	72	24	48			8×9W				②	考查
			◆文创产品应用与实践	4	72	24	48				8×9W			②	考查
			◆非遗传承与创新设计	3	54	28	26				6×9W			②	考查
		手工艺品设计与制作	手工艺品设计基础	3	54	28	26			6×9W				②	考查
			工艺品设计与制作	4	72	24	48			8×9W				②	考查
			◆手工艺产品应用与实践	4	72	24	48				8×9W			②	考查
			◆非遗传承与创新设计	3	54	28	26				6×9W			②	考查

		方向												
		家具设计 与制作方向	家具制图	3	54	28	26			6×9W				② 考查
			家具设计	4	72	24	48			8×9W				② 考查
			◆家具制作	4	72	24	48				8×9W			② 考查
			◆定制家具设计	3	54	28	26				6×9W			② 考查
		专业拓展限选小计		14	252	104	148			8	8			
	专业拓展 任选	53	课程一	2	36	24	12			4×9W				② 考查
		54	课程二	2	36	24	12			4×9W				② 考查
		55	课程三	2	36	24	12				4×9W			② 考查
		56	课程四	2	36	24	12				4×9W			② 考查
		57	课程五	2	36	24	12				4×9W			② 考查
		58	课程六	2	36	24	12					4×9W		② 考查

专业拓展任选小计（至少选修 8 学分）			6	108	72	36			2	2	2			
集中实践必修	59	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
	60	认识实习	1	26	0	26		1W					②	考查
	61	毕业设计	4	104	0	104					4W		②	考查
	62	岗位实习	20	520	0	520						20W	③	考查
	63	劳动实践	1	26	0	26				1W			②	考查
	64	思政课实践	1	26	0	26	√	√	√	√	√	√	②	考查
	65	艺术实践	1	26	0	26	√	√	√	√	√	√	②	考查
	66	产品项目设计	2	52	0	52				1W	1W		②	考查
	67	▲竞赛证书实训	1	26	0	26					1W		②	考查
	集中实践必修小计		34	884	0	884	3W	1W		2W	6W	20W		
专业课程合计		93	1946	540	1406	9	9	22	18	11				
合计	课内周学时						25	26	26	21	12	1		
	总学分/总学时数		140	2714	1034	1680								
备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4） 立项“课程思政” 课程要用“★”标注。（5） 创新创业 教育相关专业课程用“◆”标注。（6）资源库相关专业课程用“■ ”标注（7）授课方式为：线上授课、线下授课、线上线下混合。														

（二）课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	36	386	206	592	21.81%
	公共基础限选	8	72	56	128	4.72%
	公共基础任选	3	36	12	48	1.77%
	小计	47	494	274	768	28.30%
专业课程	专业基础必修	17	168	138	306	11.27%
	专业核心必修	22	196	200	396	14.59%
	专业拓展限选	14	104	148	252	9.29%
	专业拓展任选	6	72	36	108	3.98%
	集中实践必修	34	0	884	884	32.57%
	小计	93	540	1406	1946	71.70%
合计		140	1034	1680	2714	100.00%

（三）教学计划安排（按周安排）

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	14	1					2	20	1. 入学教育结合军事技能安排; 2. 社会实践结合认识实习安排; 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		18	1		1			0	20	
二	3		18	1					1	20	
	4		17	1	1	2			0	20	
三	5		13	1		2	4			20	
	6							20		20	
合计		3	80	5	1	5	4	20	3	120	

八、实施保障

（一）师资条件

1、专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。产品艺术设计专业现有专任教师 13 人，其中高级职称 4 人，中级职称 3 人，初级职称 7 人。高级职称占主讲教师比例 30%；“双师”素质教师 11 人，占 84%；具有行业企业生产一线工作经历的达 75%。专任教师中，省级教学名师 1 人，考评员 3 人。荣获中华职业教育非遗创新大赛 非遗教学成果奖

1 项，省级教学成果奖特等奖 1 项，院教学成果奖一等奖 2 项； 承担省级教研教改项目 6 项；承担大学生校外实践基地建设项目 1 项；建成省级 技能大师工作室 2 个，省级企业教师流动站 1 个，开发精品课程 15 门。负责校 级精品资源共享课程 3 门；专业教学团队编写校企合作教材 5 门，出版教材 3 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	严武	本科	硕士	副研究员/主任		是	知识产权
2	常成勋	研究生	硕士	副教授/副主任科员	中级工艺美术师	是	工作室方向课程
3	林碧莲	本科	学士	副教授/副主任科员	中级工艺美术师	是	设计类专业核心课程
4	薛丽芳	本科	硕士	副教授	高级工艺美术师	是	工作室方向课程
5	杨筱静	研究生	硕士	讲师/专业主任		是	设计类专业核心课程
6	吴一新	研究生	硕士	讲师/专业副主任		是	工作室方向课程
7	杨艳萍	本科	学士	讲师		是	建模和平面类课程
8	林婷	本科	学士	助教	初级工艺美术师	是	皮艺方向课程
9	傅逸娴	本科	学士	助教	初级工艺美术师	是	工作室方向课程
10	方佳圆	研究生	硕士	讲师		是	设计类专业基础课程
11	林显	研究生	硕士	助教		否	建模和摄影类课程
12	林慧敏	本科	学士	助教	初级工艺美术师	是	设计类专业基础课程
13	陈一丹	研究生	硕士	助教		否	设计类专业基础课程

2、专业带头人

常成勋，男，中国共产党党员，硕士研究生，副教授，工艺美术师；；教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计专门委员会委员；广东省家具协会第二届设计委员会委员。主持省级课题 2 项；主编教材 1 部；获得外观专利 4 项；主持省级专业教学资源库课程 2 门；参与教育部“提升专业服务产业发展能力项目”1 项；参与省级示范专业建设 1 个；参与福建省宝玉石鉴定与加工高水平专业群建设

（立项在建）；参与省级职业院校教师教学创新团队建设（立项在建）1 个；参与省级高水平专业化产教融合实训基地建设（立项在建）1 项；获得福建省职业院校教师教学能力比赛二等奖 2 项，三等奖 2 项；指导学生获得 2022 年福建省“互联网+”大学生创新创业比赛获得银奖。

3、本专业兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业校外兼职教师 13 人，专任教师比例 1：1。在艺术设计领域的企业工作 5 年以上的从业经验、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	林伟国	本科	学士	高级工艺美术师	高级技师	莆田市伟国文创有限公司	雕刻方向课程
2	许元潘	本科	学士	高级工艺美术师	高级技师	银翠阁有限公司	雕刻方向课程
3	张霖	专科	无	助理工艺美术师	高级雕刻工	湄洲湾职业技术学院	陶艺方向课程
4	许剑腾	专科	无	工艺美术师	中级工艺师	湄洲湾职业技术学院	雕刻方向课程
5	魏明强	本科	学士	助理工艺美术师	无	湄洲湾职业技术学院	雕刻方向课程
6	黄一升	本科	学士	工艺美术师	中级工艺师	湄洲湾职业技术学院	雕刻方向课程
7	陈春阳	大专	无	高级工艺美术师	高级技师	国家级陈春阳雕刻雕塑技能大师工作室	雕刻方向课程
8	陈春晖	大专	无	高级工艺美术师	高级技师	福建省陈春晖技能大师工作室	雕塑方向课程
9	林建良	高中	无	省级工艺美术师	无	湄洲湾职业技术学院	陶艺方向课程
10	黄文利	高中	无	江西省工艺美术家	省级工艺美术家	兆丰皮业	皮艺方向课程
11	李伟剑	本科	学士	福建省技术能手	高级技师	湄洲湾职业技术学院	家具方向课程
12	曾钢	本科	学士	无	无	湄洲湾职业技术学院	香方向课程

--	--	--	--	--	--	--	--

（二）教学设施

1、校内实训条件

工艺美术专业现拥有 1 个中央财政支持的雕刻艺术实训基地,1 个省级示范玉石加工实训基地, 2 个省级技能大师工作室, 建有雕刻艺术实训室、3D 打印实训室、美术基础实训室、摄影摄像实训室、陶艺工作实训室、计算机辅助设计实训室等 18 个实训室, 面积达 5000 余平方米, 实训条件全省领先, 是省重点支持的现代学徒制宝石玉石鉴定与加工人才培养培训基地。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地（室）名称	实验实训室功能 （承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备 名称及价值	工位数 （个）	对应课程
1	玉石雕刻实训室	雕刻实训、工艺品制作	400 m ² 微型雕刻机、雕刻刀、 石料切割机、中央除尘系 统, 价值 68 万	100	雕刻方向课 程
2	3D 打印实训室	珠宝首饰 3D 打印	100 m ² 图形工作站、3D 打印机、 工作台, 价值 70 万	50	三维数字建 模与打印
3	美术基础实训室	美术基础课程	100 m ² 触控一体机、画板、制作 图板、制图 台、画架, 价值 4 万	50	造型基础
4	摄影摄像实训室	摄影与摄像	250 m ² 单反相机、摄影机、灯 光系统、多媒体设备, 价 值 158 万	50	摄影摄像、 新媒体艺术
5	陶艺工作实训室	陶艺实训	250 m ² 拉坯机、电窑、泥板机、 泥浆搅拌机、练泥机、工 作台, 价值 110 万	50	陶艺方向课 程
6	计算机辅助设计 实训室	三维、二维建算计辅助设计	400 m ² 、 图形工作站、网络交换 机、 打印机、工作台, 价值 54 万	50	计算机辅助 设计
7	模型制作实训室	模型制作	400 m ² 圆锯、带锯、砂带机、木 工刨床、木工台、木工铣 床, 价值 93 万	30	综合材料工 艺、文创产 品设计
8	木雕实训室	木雕、竹雕	100 m ² 雕刻机、手工雕刻工具、 操作台, 价值 35 万	30	木雕、竹刻、
9	皮艺实训室	皮具设计与制作、皮雕艺术	100 m ² 皮雕机、手工制皮工具, 价值 20 万	30	皮艺、时尚 品设计
10	漆艺实训室	漆艺、漆画	150 m ² 磨光机、操作台、手工工	30	漆艺、漆画、 文创产品设

			具，价值 27 万		计
11	技能大师工作室	玉石雕刻	300 m ² 微型雕刻机、雕刻刀、工作台、展柜，价值 30 万	20	雕刻基础、雕刻临摹、玉石雕刻、雕刻创新创作

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

工艺美术专业目前与黄金码头黄金集团有限公司、兆丰（福建）新材料有限公司、莆田工艺美术城、银翠阁有限公司、华名华居有限公司等莆田周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	黄金码头集团有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习	50
2	兆丰（福建）新材料有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习	20
3	银翠阁有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习	20
4	华名华居有限公司	专业实习实训、专业见习	20

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：现代工业设计师、中外美术史、工业设计、

消费者心理学、人机工程学、产品设计手册等产品设计师必备手册资料，以及两种以上工业设计专业学术期刊和有关产品设计与制造的实务案例类图书。

3. 数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

序号	数字教学资源	网站	备注
1	福建省传统雕刻技艺资源库	https://zyk.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnl9p-htu9alawg/sta_page/course.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9alawg	

（四）教学方法

在专业核心课教学中全面推行项目化教学。在教学中注重工作过程和学生的主体性，要求学生针对某一工作岗位的某一生产任务中的实际问题提出解决方案，并付诸实施。教学组织形式以项目小组为单位，每 3~6 人组成一个项目小组，小组内部成员既团结协作，又分工负责，即每人负责一项具体内容，由小组长负责整体工作，最终提出解决方案并付诸实施。从教学组织过程来看，项目教学法分为六个步骤：明确工作任务→制定工作计划→方案决策→工作实施→检查控制→评价反馈。教师对每个阶段都设计完整的考核评价实施办法，并把工作的条理性、安全性和经济性、职业素质的培养列入评价内容，实行职业技能和职业素质培养并重。

（五）质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培

养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	47	768
2	专业课程	93	1946
合计		140	2714

(二)其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
3. 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	装饰美工	三级、四级	莆田市职业技能鉴定指导中心
2	Photoshop 图形图像应用技术	中、高级	莆田市职业技能鉴定指导中心
3	玉石雕刻专项能力证书	中级	莆田市职业技能鉴定指导中心
4	皮具设计师	三级、四级	莆田市职业技能鉴定指导中心
5	陶瓷装饰工	三级、四级	莆田市职业技能鉴定指导中心
6	家具设计师	三级、四级	莆田市职业技能鉴定指导中心
7	香道技艺	三级、四级	莆田市职业技能鉴定指导中心

4. 获得一项院级及以上比赛奖状或参与一项院级及以上活动（示例如下）

序号	赛事名称	活动名称
1	教育系统赛事：文创/工业产品设计类	海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营
2	教育系统赛事：茶艺、花艺等	“海祭妈祖”大典及文化系列活动

3	全国行业职业技能竞赛：福建省职业院校技能大赛	“春祭妈祖”大典及文化系列活动
4	全国工业设计职业技能大赛赛事	妈祖文化论坛志愿者服务
5	全国职业院校技能大赛赛事：手工艺术设计等	校运动会
6	创新创业大赛(包括但不限于:大学生创新大赛、挑战杯、创青春等)	校园文化节活动、心理健康系列活动、爱心节 应急救援活动、无偿献血活动等

十、办学特色（包括人才培养模式、校本特色、区域特色描述）

产品艺术设计专业实行“三师共育、三段递进、三创融合”的人才培养模式（见图1）。



产品艺术设计专业与兆丰（福建）新材料有限公司等多家企业深入开展校企合作，企业从专业招生开始全程参与专业建设和人才培养工作，并在校内组建大师工作室。通过“校内专任教师+企业一线教师+生活导师”组成的三师模式（见图2），校内校外教师协同育人。在人才培养的过程中，坚持既重理论又重实践，将学生学习分为三个阶段进行进阶，第一阶段夯实专业基础，第二阶段演练岗位能力，第三阶段提升岗位技能。最后将三师与三创课程的融合，把三创教育融入到专业核心技能的实施上，构建网格化、多元化、递增式创新型可持续发展的高素质技术技能人才链。

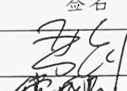
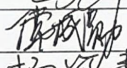
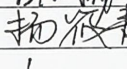
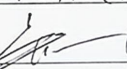
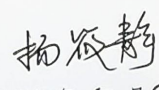
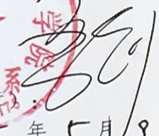
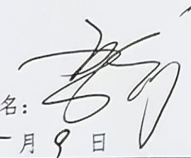
附件 专业拓展任选课程列表

序号	课程名称	学分数	合计	讲授	实践	考核方式
1	珠宝首饰文化	2	36	24	12	考查
2	中国陶瓷文化	2	36	24	12	考查
3	雕刻基础	2	36	24	12	考查
4	原材料鉴别及取材立意	2	36	24	12	考查
5	雕刻临摹	2	36	24	12	考查
6	木工雕刻基础	2	36	24	12	考查
7	陶瓷装饰基础	2	36	24	12	考查
8	陶艺工艺品制作	2	36	24	12	考查
9	工艺品设计基础	2	36	24	12	考查
10	原材料鉴别及取材立意	2	36	24	12	考查
11	雕刻创作创新思维 and 理念	2	36	24	12	考查
12	传统雕刻创新创作	2	36	24	12	考查
13	雕刻创新创作	2	36	24	12	考查
14	首饰创意设计	2	36	24	12	考查
15	钻石分级	2	36	24	12	考查
16	创新思维与创造力开发	2	36	24	12	考查
17	中国雕刻文化基础	2	36	24	12	考查
18	新媒体营销	2	36	24	12	考查
19	产品短视频拍摄制作	2	36	24	12	考查
20	商务助理实务	2	36	24	12	考查
21	莆田木雕工艺	2	36	24	12	考查
22	玉雕技法	2	36	24	12	考查
23	传统首饰制作工艺	2	36	24	12	考查
24	仿古家具制作工艺	2	36	24	12	考查
25	机器雕刻应用	2	36	24	12	考查
26	计算机建模与快速成型	2	36	24	12	考查
27	产品包装设计	2	36	24	12	考查
28	工艺品设计表现	2	36	24	12	考查
29	新媒体营销	2	36	24	12	考查
30	寿山石雕工艺	2	36	24	12	考查
31	首饰制作工艺	2	36	24	12	考查
32	皮雕工艺品设计与制作	2	36	24	12	考查
33	传统雕刻创作	2	36	24	12	考查
34	图像处理（Photoshop）	2	36	24	12	考查
35	产品摄影	2	36	24	12	考查
36	版面设计	2	36	24	12	考查
37	产品交互设计	2	36	24	12	考查
38	中国香器历史与鉴赏	2	36	24	12	考查
39	香文化艺术及应用	2	36	24	12	考查
40	香品品鉴与辨识	2	36	24	12	考查
41	香道表演	2	36	24	12	考查

42	泥塑	2	36	24	12	考查
43	茶艺与茶文化	2	36	24	12	考查
44	漆艺	2	36	24	12	考查
45	室内装饰模型设计与制作	2	36	24	12	考查
46	数字创意思维	2	36	24	12	考查
47	产品策划与推广	2	36	24	12	考查
48	产品动态表现	2	36	24	12	考查
49	智能家居设计	2	36	24	12	考查
50	定制家具设计	2	36	24	12	考查
51	BIM 技术应用	2	36	24	12	考查
52	室内绿化与内庭设计	2	36	24	12	考查
53	计算机效果图设计与制作 (二)	2	36	24	12	考查
54	室内装饰工程概预算	2	36	24	12	考查
55	中医养生与文化	2	36	24	12	考查
56	环境心理学	2	36	24	12	考查
57	图形图像处理	2	36	24	12	考查
58	室内设计色彩与搭配	2	36	24	12	考查
59	摄影	2	36	24	12	考查
60	景观设计	2	36	24	12	考查
61	整理与收纳	2	36	24	12	考查
62	文化空间设计	2	36	24	12	考查
63	插花与花艺设计	2	36	24	12	考查

附件 1:

专业人才培养方案审核意见表

专业名称	产品艺术设计	专业代码	550104	使用年级	2025 级
制（修）订 主要参与人	姓名	职称/职务	工作年限	签名	
	严武	副研究员/主任	27		
	常成勋	副教授/副主任	16		
	杨筱静	讲师/专业主任	10		
	吴一新	讲师/专业副主任	7		
专业主任审核 意见	同意上报 专业主任签名:  2025 年 5 月 9 日				
系主任审核 意见	同意  系主任签名:  2025 年 5 月 9 日				
专业建设委员会 审核意见	同意 委员会主任签名:  2025 年 5 月 9 日				
学院教学指导 委员会审核意 见	委员会主任签名 (盖章):  2025 年 6 月 30 日				