

电子商务专业（三年制高职）

人才培养方案内容提要

适用专业	电子商务	专业代码	530701																	
适用年级	2025级	基本修业年限	三年																	
培养类型	普通高职	所在专业群名称	电子商务专业群																	
入学要求	中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。																			
开设课程总门数	64	开设公共课总门数	26	开设专业课总门数																
专业基础课总门数	7	专业基础课总门数是否满足6-8门要求		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																
专业核心课总门数	8	专业核心课总门数是否满足6-8 门要求		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																
总学时数	2768	总学时数是否满足3年制最低2500学时		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																
公共基础课学时数	832	公共基础课学时占比	30.06%	公共基础课学时占比是否满足最低25%要求																
选修课学时数	325	选修课学时占比	11.74%	选修课学时占比是否满足最低10%要求																
实践教学学时数	1628	实践教学总学时数占比	58.80%	实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求																
毕业要求	<p style="text-align: center;">本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：</p> <p style="text-align: center;">（一）学时学分要求</p> <p style="text-align: center;">学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">序号</th> <th style="width: 40%;">课程类型</th> <th style="width: 20%;">应修学分</th> <th style="width: 30%;">应修学时</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>公共基础课程</td> <td style="text-align: center;">51</td> <td style="text-align: center;">832</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>专业课程</td> <td style="text-align: center;">89</td> <td style="text-align: center;">1930</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">合计</td> <td style="text-align: center;">140</td> <td style="text-align: center;">2768</td> </tr> </tbody> </table>				序号	课程类型	应修学分	应修学时	1	公共基础课程	51	832	2	专业课程	89	1930	合计		140	2768
序号	课程类型	应修学分	应修学时																	
1	公共基础课程	51	832																	
2	专业课程	89	1930																	
合计		140	2768																	

(二)其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
3. 取得 1 本及以上如下表所示相关证书等（包括但不限于）其他类

证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	1+X 网店运营推广职业资格证书	中级	中教畅享科技有限公司
2	电子商务师	三级	福建省人才开发中心
3	互联网营销师	三级	福建省人才开发中心
4	Photoshop 技能等级证	中级	人社局

4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动

序号	赛事名称	活动名称
1	电子商务综合技能竞赛院赛	各项志愿服务活动
2	商务数据分析院赛	各类社会实践活动
3	电商直播大赛院赛	无偿献血活动
4	“互联网+”创新创业大赛院赛	十佳歌手赛
5	“一带一路”赛事	校运动会
6	“海峡杯”赛事	校园文化节系列活动
7		校园其他类文体活动
8		社区相关系列活动
9		宿舍文化节系列活动

电子商务专业人才培养方案

（三年制高职）

一、专业名称及代码

1.专业名称： 电子商务

2.专业代码： 530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向与职业能力分析

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级（资格）证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52)	电子商务师(4-01-02-02) 互联网营销师(4-01-02-07) 客户服务管理员(4-07-02-03) 市场营销专业人员(2-06-07-02)	(1)目标岗位：电子商务运营助理、网络营销推广员、直播电商销售员、客户服务管理员 (2)发展岗位：电子商务运营专员、电商视觉设计员 (3)迁移岗位：电子商务运营主管；直播电商运营主管、网络客服主管等	电子商务师；互联网营销师； 网店运营推广 1+X 职业技能等级证书（中级）； 农产品电商运营 1+X 职业技能等级证书（中级）

(二) 职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级(资格)证书
1	目标岗位	电商平台运营专员	负责产品的市场的推广与销售；积极与生产部门沟通协调，保证货物按时发货。	发布店铺商品；基本营销推广设置；打造商品基础销量与评价；店铺日常维护；制定商品运营推广方案；控制与维护商品推广过程；活动策划与实施控制；	电子商务运营推广 新媒体营销技术 直播电商技术	福建省职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项 福建省教育厅	电子商务师、互联网营销师
2		网店美工专员	收集资料与素材；规划站点；布局网页；文本编辑；图像、动画美化网页；各种链接。	网店的整体装修；网店商品图片及详情页面的制作；网店推广图制作；拍摄原图的精修和美化；	网店美工实务 新媒体营销技术 直播电商技术	福建省职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项 福建省教育厅	电子商务师、互联网营销师
3		电商营销推广专员	企业产品等图片拍摄，企业产品图片处理、文案编辑、网页设计等	使用营销推广工具推广店铺和商品；维护店铺推广账户，降低引流成本；活动报名及与平台人员对接；商品搜索排名优化；推广数据统计与分析；	网络营销策划 新媒体营销技术 电子商务客户服务 直播电商技术	福建省职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项 福建省教育厅	电子商务师、互联网营销师
4		电商客户服务专员	网络客户服务、网络评价管理、网络客户维护等	接待顾客，对店铺产品和活动进行推广；解答客户疑问；促进成交，提升客单价；询单数据统计；解决常规售后问题；售后订单管理与售后数据统计；提高店铺好评率，减少售后投诉；电	电子商务客户服务 消费者心理分析 新媒体营销技术	福建省职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项 福建省教育厅	电子商务师、互联网营销师

				话沟通解决纠纷订单;			
5	发展岗位	电商平台操作专员	商务文案处理、商务接待、商务沟通	短视频素材收集; 短视频剪辑与后期处理; 软文撰写; 短视频拍摄;	电子商务运营推广 新媒体营销技术	福建省职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项 福建省教育厅	电子商务师、互联网营销师
6		电商网店管理专员	网店战略规划、网店运营计划制定与实施、网店运营管理	短视频脚本设计; 粉丝维护; 活动策划; 新媒体数据分析;	消费者心理分析 新媒体营销技术	福建省职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项 福建省教育厅	电子商务师、互联网营销师
7		直播运营专员	直播运营规划、直播脚本撰写与直播计划制定与实施、直播电商运营管理	观众互动; 产品展示介绍与推荐; 客户疑问解答;	直播电商技术 新媒体营销技术	福建省职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项 福建省教育厅	电子商务师、互联网营销师
8	迁移岗位	电商产品采购专员	用网络平台开拓市场, 及时了解市场信息, 负责产品的市场的选品与采购;	网店经营数据监控; 市场与竞争环境分析; 爆款数据维护; 网店经营数据采集; 网店经营数据分析; 活动数据分析; 内容推广数据分析; 售后数据统计;	数据收集与分析 电子商务运营推广 网络营销策划	福建省职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项 福建省教育厅	电子商务师、互联网营销师
9		跨境电商网店管理专员	直播带货选品、直播销售	网店战略规划、网店运营计划制定与实施、网店运营管理	数据收集与分析 电子商务运营推广 网络营销策划	福建省职业院校技能大赛(高职组)电子商务赛项 福建省教育厅	跨境电子商务师、互联网营销师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识, 具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力, 具有工匠精神和信息

素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握电子商务基本分类、消费者心理分析的基本内容和分析方法、店铺运营的基本营销推广设置、打造商品基础销量与评价以及制定商品运营推广方案、掌握短视频剪辑与后期处理的内容、责任关怀等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握消费者心理分析的基本内容和分析方法。

（6）掌握电子商务基本分类。

（7）掌握网店商品图片及详情页面的制作方法。

（8）掌握店铺运营的基本营销推广设置、打造商品基础销量与评价以及制定商品运营推广方案。

（9）掌握短视频剪辑与后期处理的内容。

（10）掌握直播脚本设计方法以及学会撰写直播活动策划。

（11）掌握企业经济核算、企业生产管理等技能，具有项目管理的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置与要求

(一) 课程体系结构

课程类别	课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		4	形势与政策
		5	中华民族共同体概论
		6	大学生体育与健康
		7	军事理论
		8	大学生心理健康教育
		9	职业生涯规划与就业指导
		10	劳动教育
		11	创新创业基础
		12	高等数学
		13	大学英语 1
		14	大学英语 2
		15	大学语文 1
		16	国家安全教育
	公共基础限选	17	“四史”课程
		18	信息技术
		19	艺术与审美
		20	中华优秀传统文化
		21	大学生安全教育
	公共基础任选	22	人文艺术类课程
		23	社会认识类课程
		24	工具应用类课程
		25	科技素质类课程
		26	创新创业类课程
专业课程	专业基础必修	27	电子商务实务
		28	市场营销实务
		29	经济学基础
		30	企业管理实务
		31	商务礼仪与沟通

		32	基础会计
		33	电商创业沙盘模拟
	专业核心必修	34	电子商务客户服务
		35	消费者心理分析
		36	网络营销策划
		37	网店美工实务
		38	电子商务运营推广
		39	新媒体营销技术
		40	直播电商技术
		41	数据收集与分析
		专业拓展限选	42
	43		电子商务法律法规
	44		AI 客户服务与管理
	45		短视频营销技术
	专业拓展任选	46	数据化运营
		47	移动电子商务实务
		48	供应链管理实务
		49	经济法基础
	集中实践必修	50	军事技能
		51	认识实习
		52	毕业设计
		53	岗位实习
		54	劳动实践
		55	思政课实践
56		艺术实践	
57		电子商务沙盘技能实训	
58		网店美工实训	
59		创新创业模拟实训	
60		短视频营销实训	
61		直播电商技术实训	
62		电子商务运营推广实训	
63		电子商务综合技能实训	
64		电子商务多平台运营实训	

(二) 课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与责任感。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义思想的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心,通过系统化的军事教学实践,帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标:一是筑牢国家安全根基,增强国防观念与国家安全意识;二是培育家国情怀,强化爱国主义、集体主义精神;三是锻造纪律素养,提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养,该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展,更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下:增强学生的国防观念,强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想,培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,学会和掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的各种问题,有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生,提升大学生的心理素质,促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善,学会学习,恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点,采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式,有针对性地讲授心理健康知识,开展辅导或咨询活动,突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容,基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求,将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合,致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能,塑造良好的求职心理品质,增强综合职业素养,从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学生创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
11	高等数学	使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。	采用多媒体课件与板书相结合的教学手段,运用超星平台,课前推送学习资源,课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动,课后布置作业及小测。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
12	大学生体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	<p>讲授、项目教学、分层教学，专项考核。</p>
13	大学英语1、2	<p>本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。</p>	<p>以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。</p>	<p>根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
14	大学语文 1	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
15	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学
16	“四史”课程	教育引导大学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
17	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基 础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟 现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。
18	中华优秀传统文化	知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。 能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式
19	艺术与审美	能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
20	大学生安全教育	<p>1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。</p> <p>2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。</p> <p>3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。</p>	<p>本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。</p>	<p>可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。</p>

2、专业课程

(1) 专业基础课程（专业群平台课程）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
1	电子商务 实务	<p>1.知识目标： 掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；掌握当前电子商务的主要赢利模式；掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；</p> <p>2.能力目标： 能从个人学习、生活和工作的角度调研分析相关电子商务的应用，并形成调研分析报告；能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告；能分析以阿里巴巴网站为代表的 B2B 网站的经营模式，解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程，并能进行业务操作；</p> <p>素质目标：爱国守法；爱岗敬业；团结协作；诚实守信；公平公正。</p>	<p>主要教学内容包括电子商务行业认知、消费者行为分析、电商市场结构分析、掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；掌握当前电子商务的主要赢利模式；掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>理实一体化的项目法教学、案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法</p>	<p>电子商务专业、跨境电子商务专业</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
2	市场营销实务	<p>知识目标： 掌握市场营销的主要内涵、营销理念、营销核心概念、营销环境分析、消费者行为分析、市场营销战略、市场营销策略。</p> <p>能力目标： 能熟练应用现代营销理念；能进行宏微观环境分析；能制定 STP 目标市场营销战略；能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；具有一定创新创业能力</p> <p>素质目标： 爱国守法；爱岗敬业；团结协作；诚实守信；公平公正。</p>	<p>主要教学内容包括市场营销的理论知识，包含市场营销认知、营销环境分析、市场调研、目标市场选择与市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等。</p> <p>要求学生掌握营销基本理论知识，懂营销、会营销。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	工商管理系全专业
3	经济学基础	<p>知识目标： 全面认识经济学的基本问题和基本观点，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，全面了解经济运行，建立经济学的基本思维框架。</p> <p>能力目标： 结合现实问题进行思考和展开讨论，掌握经济学研究方法的应用，具备分析和解决实际经济问题的能力。</p> <p>素质目标： 树立经世济民的责任感，养成对经济问题的敏感性，具备辩证经济思维和数理逻辑思维能力，为进一步学习其他财经类课程及将来从事经济工作奠定基础。</p>	<p>主要教学内容包括经济学认知、价格与弹性、消费者行为分析、生产者行为分析、成本与收益、市场结构分析、生产结果分配、市场失灵与政府干预、国民收入核算方法、国民收入决定、失业与通货膨胀、经济增长和经济周期、宏观经济政策</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>课程思政：以社会主义核心价值观为指引，培养学生经世济民情怀、辩证经济思维、勤学苦练精神和正向的经济价值观。结合立德树人、明辨是非的理念，培养学生成为复合型商贸高素质技术人才。</p> <p>创新创业：专业教育与创新思维、创新实践、学科前沿、行业特色等内容有机融合。具体的教学实践引入创业情境、行业案例和创业项目，注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。</p>	工商管理系全专业

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
4	企业管理实务	<p>知识目标： 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>能力目标： 培养学生能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析。强化学生实践动手能力，实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具有胜任企业基层管理岗位的基本技能与必备知识。</p> <p>素质目标： 理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和素养；掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感；开拓创新意识。</p>	<p>主要教学内容包括管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新</p> <p>要求从国学中学东方管理智慧；从党史中学组织管理经验；从实践中学习自我管理工具。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	工商管理系各专业
5	商务礼仪与沟通	<p>知识目标： 了解商务礼仪与沟通的基本理念，掌握商务形象礼仪、商务交往礼仪、会议礼仪、宴请礼仪、语言沟通和非语言沟通、倾听与演讲技巧、网络沟通技巧等知识。</p> <p>能力目标： 具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力、写作能力、应变能力等。</p> <p>素质目标： 爱国、爱岗、敬业；文明、诚信待人；团队精神和集体荣誉感；良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。</p>	<p>主要教学内容包括：商务礼仪与沟通的基本理论知识、商务形象礼仪规范、商务接待和拜访的礼仪礼节、会务礼仪、中西餐宴请礼仪、语言沟通和非语言沟通技巧、倾听和演讲的技巧、网络商务沟通技巧。</p> <p>要求学生知礼懂礼会用礼，具备良好的口头表达和书面写作能力。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例等具体教学方式</p>	工商管理系各专业

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
6	基础会计	<p>知识目标: 了解会计的基本理论, 掌握会计分录的编制, 掌握会计凭证填制与审核、账簿设置与登记、财产清查方法及其结果的会计处理等, 初步认识资产负债表和利润表。</p> <p>能力目标: 能审核原始凭证、填制记账凭证, 能设置账簿并熟练登记账簿, 能模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理, 能编制资产负债表和利润表。</p> <p>素质目标: 具有团队精神和协作精神, 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。</p>	<p>主要教学内容包括会计的对象、职能、本质、方法, 会计要素及会计平衡式, 账户和复式记账, 会计凭证, 会计账簿, 主要经济业务的核算, 财产清查, 会计核算程序以及财务报告。</p> <p>要求学生掌握基础会计的基本原理、基本方法, 能应用借贷记账法核算企业简单经济业务, 知道资产负债表和利润表的作用和结构内容, 达到会计从业人员的相关要求, 养成诚实守信、严谨细致、认真求实的工作作风, 养成独立分析和解决会计实际问题的能力。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	工商管理系各专业
7	电商创业沙盘模拟	<p>对学生进行小组成员分组, 由 4 人组成, 分别担任模拟企业所设店铺的店长、推广专员、运营主管和财务主管。店长是模拟企业的总负责人, 负责一切重大经营事项的决策工作; 推广专员负责市场调查分析、搜索引擎优化、关键词竞价推广、站外推广等推广工作; 运营主管负责订单分发、物流选择、货物出库、库存管理等运营工作; 财务主管负责控制现金流、融资等财务工作。</p>	<p>根据电子商务专业人才培养方案中职业岗位及职业能力分析表中的电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容, 展开以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排, 选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体设计过程为载体组织项目课程内容。要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观; 渗透民本思想, 树立四个自信。</p>	<p>理实一体化的项目法教学、案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法</p>	电子商务专业

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	电子商务客户服务	<p>1. 知识目标： 能够掌握网络客服的基础知识；能够掌握网络客服岗位的基本技能；能够掌握客服的工作流程，做好售前知识储备和相关的准备；能够掌握客服在售前、售后沟通的话术和技巧；能够熟悉常用的各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。</p> <p>2. 能力目标： 能够使用网络工具友好地与客户进行沟通；在线接待不同的客户；能够处理商品订单售前、售后服务工作；能够较好的维护客户关系；能够较好的管理客服人员。</p> <p>3. 素质目标： 爱岗敬业的精神，锻炼岗位需要的耐力和能力；树立良好的职业心态和职业形象岗位所需的适应能力、分析能力，沟通能力和解决能力。</p>	<p>全面了解客户的资料，有效地开展好客服人员客户服务的日常工作。把握好客服人员客户服务的礼仪，提高客户服务质量。提高客服人员业务服务水平，处理好与客户的沟通问题，轻松应对客户的投诉问题。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法，提升学生学习积极性，让学生勇于实践、乐于实践。</p>
2	消费者心理分析	<p>知识目标：掌握消费者心理和行为的基本规律；掌握不同消费群体的心理和行为；掌握影响消费者心理和行为的因素；掌握影响消费者心理和行为的方法。</p> <p>能力目标：能辨识影响消费者心理和行为的因素；能对消费者心理和行为做出预测；能通过营销工具进行消费者心理和行为分析并制定相应的营销策略。</p> <p>素质目标：爱岗敬业、遵纪守法，理论联系实际、实事求是，具备健全的体魄和良好的心理素质，正确对待挫折，能对自身的心理状态进行调适。</p>	<p>主要教学内容包括消费者心理与行为分析概述、消费者心理活动过程、影响消费者心理与行为的因素、消费者购买行为分析、消费者行为与产品策略、消费者行为与价格策略、消费者行为与渠道策略、消费者行为与促销策略。</p> <p>要求学生能够运用营销工具进行消费者心理和行为分析，并在此基础上为企业决策提供建议。</p>	<p>案例分析法、启发引导法、分组讨论法、调研策划实战法、线上线下混合式教学法等。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段
3	网络营销策划	<p>知识目标：了解网络营销的基本概念；了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用；掌握网络的基本策略；掌握对网络营销的分析、策划。</p> <p>能力目标：能利用各种通讯工具为客户提供相关服务；能通过网络发布供求信息宣传产品；能进行网站推广，搜索引擎优化；能应用网络软件进行广告、策划、咨询和投资，甚至进行网上创业。</p> <p>素质目标：初步辩证思维，自我信息保护，团队协作，创新意识。</p>	<p>主要教学内容包括网络营销概述，网络营销市场分析，网络营销市场调研，网络营销策略，网络营销工具，网络营销的管理与控制。</p> <p>要求学生掌握网络营销认知，网络营销环境分析、网络营销市场分析，网络商务信息收集，网络营销产品策略和品牌策略，网络营销价格策略，网络营销广告策略，网络营销渠道策略，电子聘任、电子杂志和 RSS 营销博客营销和微博营销，搜索引擎营销，网络营销危机处理。</p>	多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法
4	网店美工实务	<p>知识目标： 掌握电子商务图片设计规范，掌握商业图片色彩搭配方法，掌握商业图片排版方法，掌握网店整体视觉设计方法</p> <p>能力目标： 能熟练进行商品主图、详情页设计制，能熟练进行活动 banner 设计制作，能完成网店整体装修，具有一定创新创业素质目标：</p> <p>爱国守法，爱岗敬业，团结协作，诚实守信，审美力</p>	<p>主要教学内容包括项目网页平面构成，网页的色彩搭配，网页的字体设计，网页排版与布局，网页图像处理，网页动画处理，网店平面制作</p> <p>要求学生掌握并熟练应用网页设计中的平面构成、色彩心理及色彩搭配原理；能熟练掌握网页设计中的字体设计原理；熟练掌握并活用网页设计中的排版与布局；掌握并活用图片和网络动画；掌握和优化网店页面设计。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	项目教学法、分组教学法、案例教学法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	电子商务运营推广	<p>知识目标：掌握电子商务推广的基本概念、主要方式与流程；理解搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、信息流广告、邮件营销、联盟推广等常见方法。</p> <p>能力目标：能够利用主流推广工具进行推广计划设计与实施，掌握投放效果监测与优化的方法，具备电子商务推广方案的撰写和执行能力。</p> <p>素质目标：培养市场敏感度与数据分析能力，增强创新意识与团队合作能力，提升职业责任感。</p>	<p>主要教学内容包括电子商务推广概述与发展趋势。常见推广方法：SEO、SEM、信息流广告、邮件营销、内容营销、联盟推广等。推广效果监测与数据分析方法推广方案设计与案例分析。要求学生能够独立制定电子商务推广方案，具备推广效果评估与优化能力</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	项目教学法、分组教学法、案例教学法
6	新媒体营销技术	<p>知识目标：掌握新媒体营销的特点、工具与流程，理解微博、微信、抖音、快手、B站等新媒体平台的运营模式。</p> <p>能力目标：能够运用新媒体平台开展内容策划与推广，掌握短视频、直播、图文、话题营销等多元化手段；能够进行粉丝运营与用户互动。</p> <p>素质目标：培养创新思维、品牌意识与责任意识，增强跨平台沟通与资源整合能力。</p>	<p>主要教学内容包括新媒体营销概述与平台特点。内容策划与话题营销。短视频与直播推广。粉丝运营与用户关系管理。新媒体广告与数据监测。</p> <p>要求学生能够设计新媒体营销方案，并通过平台实操提升用户粘性与品牌影响力。</p>	项目教学法、分组教学法、案例教学法
7	直播电商技术	<p>知识目标：掌握直播电商的发展模式与运营逻辑，理解直播脚本与互动流程设计。</p> <p>能力目标：能策划和实施电商直播，掌握直播带货技巧、话术、场景布置及转化分析。</p> <p>素质目标：培养表达能力、应变能力和营销创新意识。</p>	<p>主要教学内容包括直播电商模式与平台应用。直播策划与脚本设计。直播互动与话术技巧。直播场景布置与设备应用。数据监测与转化率提升方法。</p> <p>要求学生能独立完成一次电商直播项目实训要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	项目教学法、分组教学法、案例教学法

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
8	数据收集与分析	<p>知识目标：了解数据分析的基础知识，掌握处理数据收集与分析的基本方法和技术，学会统计设计、资料搜集、资料整理、计算分析资料，最后撰写分析报告的整个工作流程。</p> <p>能力目标：理解数据统计的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方方法；能运用所学知识，完成对数据的搜集、整理和分析。</p> <p>素质目标：树立数据管理的意识，培养学生分析和解决问题的能力，培育学生良好的职业道德和严谨的工作态度，形成爱岗敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制意识。</p>	<p>主要教学内容包括数据采集方法与工具。数据清洗与预处理。常用统计方法与 Excel/SPSS 应用。数据可视化与报告撰写。要求学生能独立完成数据分析任务并提出建议</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>采用项目化的教学模式，综合运用案例教学法、情景教学法、小组讨论法、工作过程导向法等。</p>

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	电子商务案例分析	<p>知识目标：</p> <p>(1) 提高学生分析问题和解决问题的能力</p> <p>(2) 通过典型案例的分析，结合学生的上网实践帮助学生从案例分析中学习体会相关知识和实际经验，并产生创新思维能力目标：</p> <p>(1) 培养学生养成正确的观察和理解客观物象的能力。</p> <p>(2) 培养学生的分析发掘意识，体会成功案例背后的深层的思想与情感内涵。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 激起对电子商务的学习兴趣，整顿学习方法和完成学习任务，能够正确的理解电子商务的广泛，并且克服困难去完成学习任务。</p> <p>(2) 培养学生沟通互动，自立能力和耐心细致的高度责任感。</p>	<p>主要教学内容包括国内外典型电商案例解析。平台战略与运营模式分析。产品定位与营销策略案例。风险与危机管理案例。要求学生能撰写案例分析报告并进行展示。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。</p>
2	电子商务法律法规	<p>知识目标：</p> <p>能掌握电子商务法的基本原理；能了解电子商务立法概况；具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力；</p> <p>能力目标：</p> <p>具有分辨法律问题归属的能力；具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；</p> <p>具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力；具有自主学习和终身学习的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>具有组织协调能力；具有沟通与交流能力；具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；具有良好的心理承受能力；具有适应环境变化的能力。</p>	<p>主要教学内容包括《电子商务法》核心条款。合同法与消费者权益保护。知识产权保护与侵权案例。网络交易安全与责任认定。要求学生能识别风险并规范操作</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
3	AI 客户服务与管理	本书通过客户服务概述、客户开发管理、客户沟通管理、客户信息管理、客户满意度与忠诚度管理、客户投诉管理、售中与售后服务管理、客户服务质量管理 8 个项目，结合大量案例与实训内容，帮助读者深入理解客户服务的主要内容与 AI 技术的实际应用	<p>主要教学内容包括客户服务概述与发展趋势。AI 客服工具与平台应用。智能对话流程设计与优化。客户关系管理与用户画像分析。要求学生能独立完成客服场景的 AI 应用实训。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维
4	短视频营销技术	本课程包括：“新媒体营销概述”“新媒体营销思维”“新媒体营销时代的用户与消费者分析”“连接：流量池+产品”“体验：游戏化营销+内容营销”“社群：裂变营销+社群运营”“数据：大数据营销”“进击的‘双微’——微博、微信平台”“为优质‘种草’，为大众求知——小红书、知乎平台”“视频圈的两座大山——哔哩哔哩、抖音平台”“新媒体营销的前沿应用”	<p>主要教学内容包括短视频营销概述。视频脚本与内容策划。拍摄与剪辑技术。视频投放与数据分析。要求学生能产出短视频并进行效果评估。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维
5	数据化运营	<p>知识目标：了解数据分析的基础知识，掌握处理数据收集与分析的基本方法和技术，学会统计设计、资料搜集、资料整理、计算分析资料，最后撰写分析报告的整个工作流程。</p> <p>能力目标：理解数据统计的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对数据的搜集、整理和分析。</p> <p>素质目标：树立数据管理的意识，培养学生分析和解决问题的能力，培育学生良好的职业道德和严谨的工作态度，形成爱岗敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制意识。</p>	<p>主要教学内容包括数据驱动运营模式。用户行为数据采集与分析。精准营销与个性化推荐。数据化运营指标体系，要求学生能基于数据进行运营决策</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	理实一体化的项目法教学，讲授法等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	移动电子商务实务	<p>知识目标： 了解移动电子商务的发展历史；熟悉移动交易服务的具体形式和策略；掌握移动电子商务产业的价值链与构建体系；了解移动电子商务的资源开发技术。</p> <p>能力目标： 移动营销能力；移动信息服务能力；移动增值业务和信息资源的开发与利用；移动电子商务安全关立 移动电子支付、移动技术在物流中的应用；</p> <p>素质目标： 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力；培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心和风险意识。</p>	<p>主要教学内容包括移动电商概述与平台特点。移动端界面与用户体验设计。移动支付与安全管理。移动端推广与客户维护。要求学生能完成移动电商实务项目</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>理实一体化的项目法教学，讲授法等</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
7	供应链管理实务	<p>知识目标： 掌握供应链管理的基本思想；掌握供应链类型、供应链管理的战略性特征；掌握“牛鞭效应”、“曲棍球效应”产生的原因及其解决方法；掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法</p> <p>能力目标： 能够运用所学知识对实际问题进行分析和判断，提高认识问题、解决问题的能力。掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。</p> <p>素质目标 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成关注物流前沿知识的习惯；培养与人相与沟通交流、合同合作的能力；养成科学严谨作风。</p>	<p>主要教学内容包括掌握供应链管理的基本理论与实践模式。能进行供应链设计、库存控制与物流优化。培养统筹协调与协作精神。供应链管理概述。采购与库存管理。物流与配送优化。供应链金融与风险管理。要求学生能解决实际供应链管理问题</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
8	经济法基础	<p>知识目标： 了解法律的基础知识；掌握法人制度、代理、时效、财产所有权、债权等相关的法律知识；掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；了解经济法律关系的保护方法。掌握经济组织法、经济行为法、经济保护法、宏观调控法和涉外经济法的基本知识；熟练掌握常用的重要的经济法律，法规的主要内容。</p> <p>能力目标： 运用各种资源、发现经济法律问题的能力；运用所学经济法学知识，分析较复杂的法律关系；解决问题能力，即对现实中存在的经济法律纠纷，能分析选择适当的途径解决；</p> <p>素质目标： 建立自主探索学习和团队协作精神。</p>	<p>主要教学内容包括掌握经济法的基本理论与主要法律制度。 能正确运用经济法分析电商经营活动中的问题。 树立法律意识，增强合规意识。主要教学内容与要求。经济法概述与基本原则。公司法、合同法、消费者权益保护。税收法律制度。市场监管与公平竞争。要求学生能结合案例进行法理分析。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维</p>

(4) 集中实践教学课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练相结合的方式。	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。	电商及跨境电商行业发展现状介绍。企业组织结构与岗位职责。店铺运营、推广、客服、物流等业务流程参观学习。行业前景与职业规划讲座。要求学生能撰写认识实习报告，明确专业学习方向与目标。		校内+校外
3	毕业设计	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	在合作企业或平台进行岗位实践。参与日常运营、推广策划、客服沟通、供应链管理等工作。熟悉岗位工作流程与工具应用。要求学生能完成岗位实习任务并提交总结报告，展示实践成果。		实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	课题选题与开题报告。文献查阅与调研分析。电商运营、推广、营销、系统设计等项目实施。毕业论文或设计成果撰写与答辩。要求学生能提交完整的毕业设计。		实习单位

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
5	劳动实践	通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。	校内或校外
6	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	校内或校外
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
8	电子商务沙盘技能实训	对学生进行小组成员分组，由 4 人组成，分别担任模拟企业所设店铺的店长、推广专员、运营主管和财务主管。店长是模拟企业的总负责人，负责一切重大经营事项的决策工作；推广专员负责市场调查分析、搜索引擎优化、关键词竞价推广、站外推广等推广工作；运营主管负责订单分发、物流选择、货物出库、库存管理等运营工作；财务主管负责控制现金流、融资等财务工作。	根据电子商务专业人才培养方案中职业岗位及职业能力分析表中的电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，展开以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体设计过程为载体组织项目课程内容。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内或校外
9	网店美工实训	学习网店美工相关理念；能独立制作跨境电商美工设计优化方案；制作跨境电商主图详情页。	熟悉跨境电商的店铺装修的具体流程；了解跨境电商平台上传主图详情页的使用规则和注意事项的相关知识。	实训周	校内
10	创新创业模拟实训	1、学习创业学堂、创业讲堂内容； 2、进行创业测评； 3、了解设立公司的基本条件； 4、撰写创业计划书； 5、创业实战	创新创业能力、创新意识、创业精神、团队合作能力、创业计划书撰写能力、创业实战能力	实训周	校内

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
11	短视频营销实训	分为电商视觉工作室、电商运营工作室、电商直播工作室三个方向开展为期1周的技能实训。	培养学生美工工作良好的心态、细节、审美等情操，培育学生具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识、精益求精的工匠精神和熟悉多行业领域知识。培育学生精诚合作的团队精神，培养良好的合作交流态度。培养学生运营工作的分析能力、市场洞察力和个性化特征。培养学生直播的亲和力、表现力和个性化特征。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内或校外
12	直播电商技术实训	客户信息管理、客户服务日常工作、客户服务礼仪、与客户有效沟通、客户服务质量管理、客户投诉管理等	全面了解客户的资料，有效地开展好客服人员客户服务的日常工作。把握好客服人员客户服务的礼仪，提高客户服务质量。提高客服人员业务服务水平，处理好与客户的沟通问题，轻松应对客户的投诉问题。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内或校外
13	电子商务运营推广实训	分为直播、运营、美工、客服四个专业方向进行为期一周的培训，培训后通过岗位考核的学生分配至对应专业岗位完成第1周的生产性综合实训工作，其余学生进入客服岗位生产性综合实训工作。	将所学的电子商务知识与企业实际需要的结合点。在可能的情况下鼓励优秀大学生为企业开展电子商务、企业信息化、企业运营管理、网络营销、物流管理、商务策划等；	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
14	电子商务综合技能实训	对学生进行小组成员分组，由4人组成，分别担任模拟企业所设店铺的店长、推广专员、运营主管和财务主管。店长是模拟企业的总负责人，负责一切重大经营事项的决策工作；推广专员负责市场调查分析、搜索引擎优化、关键词竞价推广、站外推广等推广工作；运营主管负责订单分发、物流选择、货物出库、库存管理等运营工作；财务主管负责控制现金流、融资等财务工作。	根据电子商务专业人才培养方案中职业岗位及职业能力分析表中的电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，展开以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体设计过程为载体组织项目课程内容。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内或校外
15	电子商务多平台运营实训	分为直播、运营、美工、客服四个专业方向进行为期一周的培训，培训后通过岗位考核的学生分配至对应专业岗位完成第1周的生产性综合实训工作，其余学生进入岗位生产性综合实训工作。	将所学的电子商务知识与企业实际需要的结合点。在可能的情况下鼓励优秀大学生为企业开展电子商务、企业信息化、企业运营管理、网络营销、物流管理、商务策划等；	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内或校外

七、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式	
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								18W	18W	18W	18W	18W	20W			
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4 × 12W							②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2 × 16W						②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4 × 12W						②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4×2W	4×2W	√	√	√	√	③	考试	
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0	2×8W						③	考试	
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W +32						③	考查	
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2 × 10W					②	考查	
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	28	4	2×6W			2 × 10W			②	考查	
		9	劳动教育	1	16	16	0		2×8W					③	考查	

	10	创新创业基础	2	32	32	0				2 × 16W			①	考查
	11	高等数学	4	64	32	32	2 × 14W	2 × 18W					②	考试
	12	大学生体育与健康	6	108	0	108	2×11W	2 × 16W	2 × 16W	2 × 11W			②	考试
	13	大学英语 1	3.5	56	36	20	4 × 14W						②	考试
	14	大学英语 2	4.5	72	36	36		4 × 18W					②	考试
	15	大学语文	2	32	32	0			2 × 16W				②	考试
	16	国家安全教育	1	16	16	0	2×6W	2×2W					②	考试
公共基础必修小计			40	656	418	238	15	15	4	2				
公共基础 限选	17	“四史”课程	1	16	16	0		2×8W					①	考查
	18	信息技术	3	48	8	40	4 × 12W						②	考查
	19	中华优秀传统文化	1	16	16	0				2×8W			②	考查
	20	艺术与审美	1	16	16	0		2×8W					②	考查
	21	大学生安全教育	2	32	16	16	2×8W	2×8W					③	考试
公共基础限选小计			8	128	72	56	4	2		1				
公共基础	22	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	23	社会认识类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	24	工具类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查

	任选	25	科技素质类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		26	创新创业类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	公共基础任选小计（至少选修 3 类，每类至少选修 1 门，至少 3 学分）			3	48	36	12		1	1	1	1	1		
	公共基础课程合计			51	832	526	306	19	18	5	4	1	1		
专业课程	专业基础必修	27	●电子商务实务	2.5	48	36	12	4 × 12W						②	考试
		28	市场营销实务	2	36	26	10				3 × 12W			②	考试
		29	●经济学基础	2.5	48	36	12					4 × 12W		②	考试
		30	●企业管理实务	2.5	48	36	12			4 × 12W				②	考试
		31	●商务礼仪与沟通	1.5	28	20	8	2 × 14W						②	考试
			●基础会计	3	54	46	8			4 × 14W				②	考试
		32	▲◆电商创业沙盘模拟	3	54	27	27		4 × 14W					②	考试
	专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）			17	316	227	89	6	4	8	3	4			
	专业核心	34	◆电子商务客户服务	3	54	42	12			4 × 14W				②	考试
		35	消费者心理分析	3	54	42	12					4 × 14W		②	考试

必修	36	网络营销策划	3	54	42	12			4 × 14W				②	考试
	37	▲网店美工实务	3	54	27	27		4 × 14W					②	考试
	38	◆▲电子商务运营推广	3	54	27	27				4 × 14W			②	考试
	39	◆▲新媒体营销技术	3	54	27	27					4 × 14W		②	考试
	40	◆▲直播电商技术	3	54	27	27				4 × 14W			②	考试
	41	▲数据收集与分析	3	54	27	27			4 × 14W				②	考试
专业核心必修小计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分）			24	432	261	171	0	4	12	8	8			
专业拓展限选	42	电子商务案例分析	1.5	28	20	8					2 × 14W		②	考试
	43	电子商务法律法规	1.5	28	20	8					2 × 14W		②	考试
	44	AI 客户服务与管理	1.5	28	20	8							②	考试
	45	短视频营销技术	1.5	28	20	8				2 × 14W	2 × 14W		②	考试

专业拓展限选小计		6	112	80	32	0	0	0	2	6			
专业拓展 任选	46	数据化运营	2	36	36	0				3 × 12W		②	考试
	47	移动电子商务实务	2	36	36	0		3 × 12W				②	考试
	48	供应链管理实务	2	36	36	0			3 × 12W			②	考试
	49	经济法基础	2	36	36	0				3 × 12W		②	考试
专业拓展任选小计（至少选修 2 学分）		2	36	36	0		0	0	0	3			
集中实践 必修	50	军事技能	3	78	0	78	3W					②	考查
	51	认识实习	1	26	0	26	1W					②	考查
	52	毕业设计	4	104	0	104				4W		②	考查
	53	岗位实习	20	520	0	520					20W	③	考查
	54	劳动实践	1	26	0	26				1W		②	考查
	55	思政课实践	1	26	0	26			1W			②	考查
	56	艺术实践	1	26	0	26				1W		②	考查
	57	电子商务沙盘技能实训	1	26	0	26		1W				②	考查
	58	网店美工实训	1	26	0	26		1W				②	考查

	59	创新创业模拟实训	1	26	0	26			1W				②	考查
	60	短视频营销实训	1	26	0	26				1W			②	考查
	61	直播电商技术实训	1	26	0	26				1W			②	考查
	62	电子商务运营推广实训	1	26	0	26			1W				②	考查
	63	电子商务综合技能实训	2	52	0	52					2W		②	考查
	64	电子商务多平台运营实训	1	26	0	26					1W		②	考查
	集中实践必修小计		40	1040	0	1040	4W	2W	3W	4W	7W	20W		
	专业课程合计		89	1936	604	1322	6	8	20	13	21			
合计	课内周学时						25	26	25	17	22	1		
	总学分/总学时数		140	2768	1130	1628								

(二) 课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	40	418	238	656	23.71%
	公共基础限选	8	72	56	128	4.63%
	公共基础任选	3	36	12	48	1.74%
	小计	51	526	306	832	30.08%
专业课程	专业基础必修	17	227	89	316	11.31%
	专业核心必修	24	261	171	432	15.59%
	专业拓展限选	6	80	32	112	4.14%
	专业拓展任选	3	36	0	36	1.31%
	集中实践必修	39	0	1040	1040	37.61%
	小计	89	604	1270	1930	69.92%
合计		140	1130	1638	2768	100%

(三) 教学计划安排 (按周安排)

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	14	1	√				2	20	1. 入学教育结合军事技能安排; 2. 社会实践结合认识实习安排; 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		18	1	√				1	20	
二	3		18	1	√				1	20	
	4		18	1	√				1	20	
三	5		14	1	√		4		1	20	
	6							20		20	
合计		3	82	5	1		4	20	6	120	

八、实施保障

(一) 师资条件

1、专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。电子商务专业带头人为方丰霞老师，专业现有专任教师 10 人，其中高级职称 2 人，中级职称 5 人，初级职

称 3 人。电子商务专业目前 23 级学生有 185 人，24 级学生有 180 人，25 级学生预计有 165 人。高级职称占主讲教师比例 20%；拥有硕士学位教师占主讲教师比例 60%；“双师”素质教师 6 人，占 80%；具有行业企业生产一线工作经历的达 100%，生师比为 53：1。专任教师中，考评员 2 人，电子商务师 5 人，跨境电商运营师 1 人。承担市级横向课题项目 2 项；负责校级精品资源共享课程 3 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	方丰霞	本科	硕士	教授	国际商务	是	基础会计、数据收集与分析
2	郑宗旭	研究生	硕士	副教授	电子商务师	是	电子商务客户服务
3	傅婷婷	研究生	硕士	讲师	电子商务师	是	消费者心理分析
4	陈丽清	研究生	硕士	讲师	电子商务师	是	网络营销策划
5	黄燕燕	本科	硕士	讲师	电子商务师	是	新媒体营销技术
6	李海铭	本科	学士	讲师	电子商务师	是	直播电商技术
7	黄慧芳	本科	硕士	讲师	电子商务师	是	商务礼仪与沟通
8	黄宇晴	研究生	硕士	助教		否	网店美工实务
9	陈潇闹	研究生	硕士	助教	电子商务师	是	电子商务实务
10	刘子榕	研究生	硕士	助教	无	否	基础会计、数据收集与分析

2、专业带头人

方丰霞，女，教授，毕业于江西财经大学国际经济贸易系，莆田市教学名师。现任湄洲湾职业技术学院工商管理系副主任主持工作、莆田市民革湄职院支部副主委、莆田市电商协会第一届理事会监事长、莆田市平台经济职业教育教学指导委员会主任、电子商务专业带头人、福建省人大代表。参与编写校企合作新形态教材《电商客服》和《新媒体营销》，持市（厅）级课题 2 项。

3、本专业兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及

以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业校外兼职教师 10 人，专兼教师比例 1 : 1。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在电子商务的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉数控电子商务运营、网店美工、电商客服、直播销售的一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	张秉焱	本科	学士	无	无	上海赋氧企业管理有限公司	直播电商技术、新媒体营销
2	张晓民	本科	学士	无	无	上海赋氧企业管理有限公司	直播电商技术、新媒体营销
3	吕长城	本科	学士	无	无	上海赋氧企业管理有限公司	直播电商技术、电子商务运营推广
4	秦顺林	本科	学士	无	无	上海赋氧企业管理有限公司	电子商务运营推广
5	吴松	本科	学士	无	无	上海赋氧企业管理有限公司	电子商务运营推广、电子商务客户服务
6	朱明杰	本科	学士	无	无	上海赋氧企业管理有限公司	直播电商技术、新媒体营销
7	胡奇	本科	学士	无	无	上海赋氧企业管理有限公司	网店美工实务、新媒体营销
8	朱凯宇	本科	学士	无	无	上海赋氧企业管理有限公司	网店美工实务
9	刘宁	本科	学士	无	无	上海赋氧企业管理有限公司	网店美工实务
10	江齐强	本科	学士	无	无	上海赋氧企业管理有限公司	网店美工实务

（二）教学设施

1、校内实训条件

电子商务专业现已建成电子商务生产性实训中心，拥有电子商务软件仿真实训室、莆田支柱产业选品中心、运营工作室、视觉工作室、客服工作室、电商双创孵化实训中心和直播工作室。配有 ITMC 电子商务综合实训软件、5 套直播设备、多媒体设备，基本可以满足教学的要求。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及价值	工位数（个）	对应课程
1	电子商务软件仿真实训室	ITMC 电商综合技能实训	多媒体设备、桌椅、电脑、ITMC 软件	70	电子商务综合技能实训、电子商务实务
2	莆田支柱产业选品中心	电商选品实训 电商创新创业选品中心 莆田特色产品展示中心	产品展示柜 产品展示架	20	消费者心理分析、数据分析
3	运营工作室	运营项目实训、专业认知实训	多媒体设备、桌椅、电脑等	50	电子商务运营推广、电子商务综合项目实训
4	视觉工作室	图片处理、视频后期	电子商务软件、多媒体设备、电脑	50	网店美工、新媒体营销技术
5	客服工作室	企业客服实训	电子商务软件、多媒体设备、电脑	50	电子商务客户服务
6	直播实训中心	电商主播、助播运营实训	电脑、灯光、拍摄设备等	40	直播电商技术
7	电商双创孵化实训中心	电商创新创业孵化、创新创业模拟实训	电子商务软件、多媒体设备、电脑	40	电子商务项目生产型实践、创新创业模拟实训

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

电子商务专业目前与上海赋氧企业管理有限公司、苏州易康萌思电子商务有限公司、苏州几何体电子商务有限公司、莆田市电商协会、莆田市直播电商协会、厦门安踏电子商务有限公司、福建诺亚创梦电子商务有限公司、福建省夏末电子商务有限公司、仙游抖音直播基地等多家企业建立了稳定的校外实训、实习基地，为学生实践实习、增强就业技能提供广阔的空间和实战环境，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围。

表4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	上海赋氧企业管理 有限公司	电子商务客服企业实训、顶岗实习；直播实习； 新媒体实习	300
2	苏州几何体电子商 务有限公司	客服实训、运营与美工顶岗实习	200
3	苏州易康萌思电子 商务有限公司	运营、美工、新媒体岗位顶岗实习	200
4	苏宁易购电子商务 有限公司	客服岗位顶岗实习	300
5	厦门安踏电子商 务有限公司	电子商务客服顶岗实训	80
6	福建省夏末电子商 务有限公司	网店美工、运营助理顶岗实训	20
7	仙游抖音直播基地	直播销售	1000

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：工商管理类、经济类等方面图书、报纸、期刊等。

3.数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表5 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	电子商务实务	湄洲湾职业技术学院网络教学平台	
2	消费心理学	湄洲湾职业技术学院网络教学平台	

（四）教学方法

1.充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2.建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3.结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4.促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

5.贯彻课程思政教育教学理念，围绕“课程思政”目标，充分挖掘各门专业课程中蕴含的思政元素，引导学生正确地做人、做事，提升学生的职业素养。

6.专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。将课程思政建设与岗课赛证融通协同育人的目标融合于人才培养目标。依据教育部发布的专业教学标准，参考行业从业标准、技能竞赛标准与“1+X”证书考证标准，将“岗”“赛”“证”中蕴含的行业新技术、新工艺、新规范纳入知识与能力培养目标中，将思想政治素养与职业素养融合纳入素质培养目标中。

（五）质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.为提升教学质量，推动专业建设与行业需求对接，本专业将构建“线上线下相结合”的教研组织体系，重点建立以下制度：

（1）线上线下相结合的集中备课制度

线上备课：依托智慧教学平台（如超星、钉钉等），建立专业教学资源库，定期上传课程大纲、案例素材、企业项目等，供教师共享研讨。

线下集中备课：每月组织1次全体专任教师与企业导师参与的集体备课，围绕核心课程进行教学设计优化，确保教学内容与行业动态同步。

（2）定期教学研讨会议制度

月度教研会：聚焦教学问题，如学生技能短板、企业新需求等，制定改进措施。

学期总结会：结合学生就业数据、企业反馈，调整人才培养方案，强化实践教学。

通过制度化教研活动，促进教师能力提升，确保人才培养质量。

5.为全面提升人才培养质量，本专业将构建“四维一体”的教学质量监控体系：

（1）改进结果评价：建立“就业质量+职业发展”双维度结果评价体系，引入第三方评估机构开展毕业生跟踪调查。

（2）强化过程评价：实施“课堂观察+实训考核”动态监测机制，推行“教师自评+同行互评+学生评教”三维评价。

（3）探索增值评价：设计“入学-毕业”能力成长指标体系，运用大数据分析学生个体成长轨迹。

(4) 健全综合评价：构建"知识+技能+素质"多元评价模型，实施"学校+企业+行业"多方参与的评价机制

(5) 配套措施：开发智能化的教学质量监测平台，建立评价结果与教学改进的闭环机制，每学期形成教学质量分析报告并持续改进 通过系统化的质量监控体系，确保人才培养质量持续提升。

6.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	51	832
2	专业课程	89	1930
合计		140	2762

(二)其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
3. 取得 1 本及以上如下表所示相关证书等（包括但不限于）其他类证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	1+X 网店运营推广职业资格证书	中级	中教畅享科技有限公司
2	电子商务师	三级	福建省人才开发中心
3	互联网营销师	三级	福建省人才开发中心
4	Photoshop 技能等级证	中级	人社局

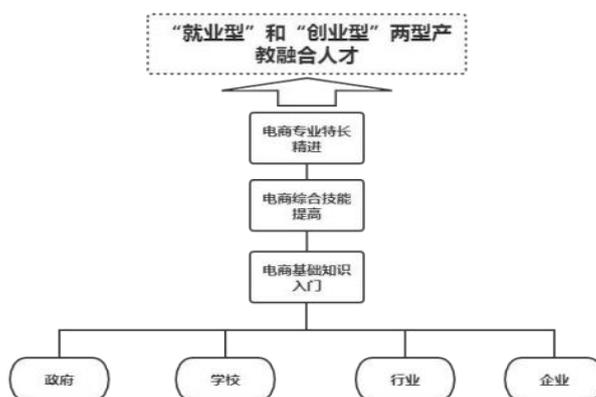
4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动:

序号	赛事名称	活动名称
1	电子商务综合技能竞赛院赛	各项志愿服务活动
2	商务数据分析院赛	各类社会实践活动
3	电商直播大赛院赛	无偿献血活动
4	“互联网+”创新创业大赛院赛	十佳歌手赛
5	“一带一路”赛事	校运动会
6	“海峡杯”赛事	校园文化节系列活动
7		校园其他类文体活动
8		社区相关系列活动
9		宿舍文化节系列活动

十、办学特色（包括人才培养模式、校本特色、区域特色描述）

湄洲湾职业技术学院工商管理系电子商务专业开设于 2014 年。2017 年被遴选为福建省创新创业教育改革试点专业，2021 年获批教育部“网店运营推广”1+X 试点专业，2019 年与上海赋氧企业管理有限公司开展校企共建，以莆田支柱产业为引领，培养符合区域产业优化升级与目标岗位需求，具有专业技能与工匠精神的高素质人才。

电子商务专业以“一条主线、二元育人、三位一体、四方协同、五维融合”的电子商务专业群的人才培养模式为导向，电子商务专业采用四元联动、三阶递进、两型育人的“432”人才培养模式，建立政府、企业、行业协会、学校四元联动机制，在政府主导下，学校、行业协会、企业之间协同合作，共同构建人才培养体系；构建电商基础知识掌握阶段、电商综合技能掌握阶段、电商专业特长掌握阶段三个阶段，分阶段搭建专业课程体系，采取不同的育人方式；培养具备创业意识、创新精神的“就业型”和“创业型”两型人才。



一、莆田市产业分析

莆田市坚持产业链、创新链、资金链、人才链“四链融合”，精心培育13条重点产业链。

我系电子商务专业立足于现代服务业；

鞋服产业： 互联网营销、电商运营人才。

工艺美术产业： 直播电商人才。

食品产业： 短视频营销、兴趣电商运营人才。

二、专业特色

依托工商管理系电子商务专业群，以电子商务专业为核心、涵盖跨境电子商务专业、市场营销专业、物流管理专业、大数据与会计专业共同建设。

电子商务专业“432”产教融合人才培养模式，在政府主导下，学校、行业协会、企业之间协同合作，共同构建人才培养体系，设置电商基础知识入门阶段、电商综合技能提高阶段、电商专业特长精进阶段三个阶段，分阶段搭建专业课程体系，采取不同的育人方式，培养具备创业意识、创新精神的“就业型”和“创业型”两型产教融合人才。

1、产教融合纵深突破

创新范式： 首创“三对接五共同”育人范式（对接产业需求/职业标准/创业场景，校企共建方案/基地/教材/课程/双创体系）

实战赋能： 与安踏、FILA、Vivo、Babycare等头部品牌共建生产型实训基地，创设“全周期进阶式”实战体系（企业客服→综合项目→生产型实训），学生直接操盘天猫、抖音等平台旗舰店运营，累计输送实战型人才超800人。

生态构建： 构建“数字商务人才蓄水池”，覆盖短视频创作、直播运营等8大新兴岗位。

2、五化教学提质增效

实施“项目引领+数字孪生”新型教学模式，搭建“双师导学+虚仿实训+智慧课堂”多元场景，形成“学训赛创”闭环。

3、思政铸魂，德技并修

创新“直播助农+红色电商”思政载体，构建“专业导师+企业工匠+思政名师”协同育人矩阵，年均开展乡村振兴项目10项。