

宝玉石鉴定与加工专业（三年制高职）

人才培养方案内容提要

适用专业		宝玉石鉴定与加工		专业代码		420107					
适用年级		2025		基本修业年限		3					
培养类型		普通高职		所在专业群名称		宝玉石鉴定与加工					
入学要求		普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者									
开设课程总门数		45		开设公共课总门数		25		开设专业课总门数		20	
专业基础课总门数		7		专业基础课总门数是否满足6-8门要求				☒ 是		☐ 否	
专业核心课总门数		7		专业核心课总门数是否满足6-8 门要求				☒ 是		☐ 否	
总学时数		2798		总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时				☒ 是		☐ 否	
公共基础课学时数		768		公共基础课学时占比		27.5%		公共基础课学时占比是否满足最低25%要求		☒ 是 ☐ 否	
选修课学时数		536		选修课学时占比		19%		选修课学时占比是否满足最低10%要求		☒ 是 ☐ 否	
实践教学学时数		1886		实践教学总学时数占比		67%		实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求		☒ 是 ☐ 否	
毕业要求		（一）学时学分要求 学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。 （二）其他要求 1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。 2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。 3.取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书。 4.获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动。									

宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

1.专业名称：宝玉石鉴定与加工

2.专业代码：420107

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向与职业能力分析

(一) 职业面向

所属专业 大类 (代 码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 (资格) 证书举 例
资源环境 与安全大 类 (42)	资源勘查 类 (4201)	质检技术 服务 (745)、 工艺美术 及礼仪用 品制造 (243)、 零售业 (52)	首饰设计师 (X2-10-07-11) 宝石琢磨工 (6-21-01-01) 贵金属首饰钻石 宝玉石检测员 (6-26-01-35) 贵金属首饰手工 制作工 (6-21-01-02) 检验、检测和计 量服务人员 (4-08-05)、工 艺美术品制造人 员 (6-09-03)、 销售人员 (4-01-02)	首饰 3D 制图、首 饰绘图、首饰设 计、首饰工艺、 珠宝首饰鉴定、 珠宝首饰质量分 级、珠宝首饰商 贸、珠宝首饰相 关行业自主创业	首饰设计师 (三 级) 贵金属首饰与宝 玉石检测员 (三 级) 贵金属首饰手工 制作工 (三级)

(二) 职业能力分析

序号	岗位 层次	职业岗位 名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课 程	对应核心赛 事	对应职业技 能等级 (资 格) 证书
1	目标 岗位	宝玉石检 测员	完成常见宝石品 种的肉眼识别	1.认识常见宝玉石品种; 2.了解常见宝玉石的鉴别特 征	宝玉石文化 与基础、珠 宝玉石鉴定	世界职业院校 职业技能大 赛-珠宝玉石 鉴定赛项-教 育部	贵金属首饰 与宝玉石检 测员 (三级)
2		珠宝首饰	根据设计图纸和	1. 对珠宝材料有深入的了	首饰制作工	世界技能大	贵金属首饰

		加工员	工艺要求, 准备所需材料和工具; 熟练掌握各种珠宝制作工艺; 负责珠宝的镶嵌工作;	解, 包括金属、宝石等的种类、性质以及使用方法; 2. 掌握精细的手工操作技巧, 以确保珠宝的形状、尺寸和表面光滑度符合设计要求; 3. 选择合适的宝石和金属材料, 进行精确的镶嵌操作	艺	赛-珠宝加工赛项-人社部	手工制作工(三级)
3		新媒体运营员	内容策划与创作; 平台运营与维护; 互动与社群管理; 营销与推广	1.根据品牌或企业的定位和目标受众, 策划并创作各种形式的内容, 如文章、视频、图集等; 2. 负责在各大新媒体平台上进行内容发布、更新和维护, 包括公众号、微博、抖音、知乎等; 3. 与粉丝和用户进行互动, 回复评论和私信, 增强用户粘性和忠诚度。	珠宝新媒体营销	世界职业院校职业技能大赛-短视频制作与运营赛项-教育部	/
4		珠宝首饰营销员	客户需求分析与发掘; 产品展示与介绍; 销售谈判与促成交易	1.珠宝首饰营销员需要深入了解市场和消费者需求, 分析消费者的购买偏好、价格敏感度、品牌忠诚度等因素, 以便为客户提供更加精准的产品推荐和购买建议; 2.营销员需要熟悉所销售的产品, 包括珠宝的材质、工艺、设计等方面的知识, 并能够向顾客清晰地展示和介绍产品的特点和优势; 3. 在销售过程中, 营销员需要与顾客进行有效的沟通, 解答顾客的疑问和顾虑, 并通过谈判和协商, 促成交易。	珠宝首饰营销	/	/
5	发展岗位	珠宝检测师	珠宝玉石鉴定; 珠宝检测报告的编写与解释; 专业知识与技能更新。	1.确定珠宝的类型、材质、重量、成色等基本信息; 2.珠宝检测师需要编写珠宝检测报告, 并向客户解释报告中的内容和结果。报告通常包括珠宝的详细信息、评估结果、质量检测结果等; 3.珠宝检测师需要不断学习和更新自己的专业知识和技能。随着科技的发展和新材料的出现, 珠宝检测技术和标准也在不断更新。	宝玉石文化与基础、珠宝玉石鉴定	世界职业院校职业技能大赛-珠宝玉石鉴定赛项-教育部	贵金属首饰与宝玉石检测员(三级)
6		珠宝首饰设计师	设计与创新; 珠宝设计手稿的绘制;	1.需要创造独特、吸引人的设计, 以满足客户的需求和市场的趋势;	首饰设计	世界技能大赛-珠宝加工赛项-人社部	首饰设计师(三级)

			市场研究。	2. 设计师需要能够使用各种绘图软件和技术来创建详细的设计图纸。这些图纸将用于指导制作人员如何制作珠宝； 3.珠宝首饰设计师需要关注市场趋势和消费者需求，保持设计的创新和吸引力。			
7		珠宝门店店长	门店日常管理与监督； 销售策略与规划； 人员培训与团队建设。	1. 监督门店的日常运营，确保各项规章制度的执行； 2. 分析分店与商场顾客消费类型，为营运主管提供潜在销售力的参考咨询，推动达成分店的销售目标； 3. 跟进店铺培训进程，不断改进、完善人员培养体系，确保店面整体水平得到提升。	珠宝首饰营销	/	/
8		奢侈品品牌运营官	制定和执行品牌策略； 市场分析和预测； 产品管理和推广。	1. 品牌运营官需要深入了解品牌的核心价值和目标市场，制定并执行符合品牌形象的长期和短期策略。； 2. 密切关注市场趋势和消费者需求，进行市场分析和预测，以制定针对性的品牌策略； 3. 确保产品符合品牌形象，并在市场上取得成功。	珠宝首饰营销	/	/
9	迁移岗位	珠宝产品品控	制定品质控制标准和流程； 成品质量检验； 品质数据分析和改进。	1. 根据珠宝设计和生产要求，制定详细的品质控制标准和流程，确保所有生产环节都有明确的质量标准； 2. 对珠宝的成品质量进行检验，包括外观、尺寸、重量、镶嵌等方面，确保产品符合品质标准； 3. 收集和分析品质数据，识别生产过程中的问题，提出改进措施，不断完善品质控制体系，提高产品质量。	首饰制作工艺	/	贵金属首饰与宝玉石检测员(三级) 贵金属首饰手工制作工(三级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行

动能力，面向珠宝首饰行业的宝玉石检测员、珠宝首饰加工员、新媒体运营员、珠宝首饰营销员等职业，检测服务、珠宝首饰加工和珠宝首饰零售等岗位（群），能够从事贵金属首饰与宝玉石的检测、珠宝首饰设计、加工和营销等任务。本专业致力于培养适应福建省经济社会发展需求，具备可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握肉眼鉴别常见宝石晶体矿物、珠宝玉石方面的专业基础理论知识；

（6）掌握折射仪、显微镜、偏光镜、分光镜、紫外荧光灯等常见珠宝鉴定仪器技术方面的专业基础理论知识，具有使用常规仪器鉴定珠宝玉石的能力；

（7）掌握钻石鉴定、分级和评价等方面的专业基础理论知识，具有钻石 4C 分级的能力；

（8）掌握宝石琢磨、玉石雕刻、首饰制作等技术技能，具有珠宝首饰加工的能力；

（9）掌握前沿技术知识，具备珠宝玉石首饰鉴定检测的能力，具备加工制作新知识、新方法、新技术、新工艺的应用能力；

（10）掌握珠宝首饰营销、管理等专业基础理论知识，具有珠宝首饰营销的

能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置与要求

(一) 课程体系结构

课程类别	课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
		4	形势与政策
		5	中华民族共同体概论
		6	军事理论
		7	大学生心理健康教育
		8	职业生涯规划与就业指导
		9	劳动教育
		10	创新创业基础
		11	大学生体育与健康
		12	大学英语 1
		13	大学英语 2
		14	大学语文
		15	国家安全教育
	公共基础限选	16	“四史”课程
		17	信息技术
		18	艺术与审美
		19	中华优秀传统文化
		20	大学生安全教育
	公共基础任选	21	人文艺术类课程
		22	社会认识类课程
		23	工具应用类课程
		24	科技素质类课程
		25	创新创业类课程
专业课程	专业基础必修	1	宝玉石美术基础

		2	首饰图案设计
		3	宝石鉴定常规仪器应用
		4	宝玉石基础
		5	●AIGC 应用
		6	●知识产权与保护
		7	●3D 打印技术
	专业核心必修	1	◆首饰制作工艺
		2	首饰数字化设计
		3	珠宝玉石鉴定
		4	宝石加工与工艺
		5	◆首饰创意设计
		6	钻石鉴定与分级
		7	◆珠宝门店营销与管理实务
	专业拓展限选	1	珠宝首饰搭配
		2	首饰编绳工艺
		3	首饰专题设计
		4	首饰专题制作
		5	珠宝新媒体综合运用
	专业拓展任选	1	珠宝首饰文化
		2	中国陶瓷文化
		3	雕刻基础
		4	原材料鉴别及取材立意
		5	雕刻临摹
		6	木工雕刻基础
		7	陶瓷装饰基础
		8	陶艺工艺品制作
		9	工艺品设计基础
		10	原材料鉴别及取材立意
		11	雕刻创作创新思维和理念
		12	传统雕刻创新创作
		13	雕刻创新创作
		14	首饰创意设计
		15	钻石分级
		16	创新思维与创造力开发
		17	中国雕刻文化基础
		18	新媒体营销
		19	产品短视频拍摄制作
		20	商务助理实务
		21	莆田木雕工艺
		22	玉雕技法
		23	传统首饰制作工艺
		24	仿古家具制作工艺
		25	雕刻创新创造思维和理念
		26	机器雕刻应用
		27	计算机建模与快速成型
		28	产品包装设计
		29	工艺品设计表现
		30	AI 珠宝应用
		31	寿山石雕工艺

		32	首饰制作工艺
		33	皮雕工艺品设计与制作
		34	传统雕刻创作
		35	图像处理 (Photoshop)
		36	产品摄影
		37	版式设计
		38	产品交互设计
		39	中国香器历史与鉴赏
		40	香文化艺术及应用
		41	香品品鉴与辨识
		42	香道表演
		43	泥塑
		44	茶艺与茶文化
		45	漆艺
		46	室内模型装饰设计与制作
		47	图形创意设计
		48	创新思维与创造力开发
		49	创意工业艺术设计
		50	设计创新中的自主创新实践
		51	首饰工艺综合制作
		52	首饰镶嵌工艺
		53	宝石琢磨工艺
		54	首饰编织工艺(一)
		55	首饰编织工艺(二)
		56	花丝工艺
		57	首饰珐琅工艺
		58	珠宝门店陈设
		59	宝石合成与优化处理技术及鉴别
		60	贵金属首饰检验
		61	宝玉石实验室管理
		62	质量管理实务
		63	宝石检测与应用
		64	计算机辅助首饰设计
		65	商业首饰设计
		66	珠宝摄影与直播
		67	珠宝智能加工
		68	珠宝电子商务
		69	插花与花艺设计
		70	数字创意思维
		71	产品策划与推广
		72	产品动态表现
	集中实践必修	1	军事技能
		2	认识实习
		3	毕业设计
		4	岗位实习
		5	劳动实践
		6	思政课实践
		7	艺术实践
		8	首饰设计与制作
		9	首饰数字建模实训

		10	竞赛证书实训
--	--	----	--------

(二) 课程内容要求

1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线,以理想信念教育为核心,以爱国主义教育为重点,对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学,帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果,了解党的路线、方针和政策,帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观;自觉运用马克思主义的立场、观点和方法,提高分析解决现实问题的能力;确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念,坚定建设和发展中国特色社会主义的信心,坚定对党和政府的信任,增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与责任感。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线,帮助学生了解党的路线、方针和政策,树立正确的世界观、人生观和价值观;自觉运用马克思主义的立场、观点和方法,提高分析解决现实问题;确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学,引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓,深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑,进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系,让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法,使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法,提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力;使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学,帮助学生提高思想政治素质,正确认识国内外形势,增强民族自信心和自豪感,增强建设中国特色社会主义的信心;有助于学生拓宽视野,改善知识结构,了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事,引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与社会责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心，通过系统化的军事教学实践，帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标：一是筑牢国家安全根基，增强国防观念与国家安全意识；二是培育家国情怀，强化爱国主义、集体主义精神；三是锻造纪律素养，提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养，该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展，更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下：增强学生的国防观念，强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想，培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容,基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求,将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合,致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能,塑造良好的求职心理品质,增强综合职业素养,从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业,结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况,从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块,阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生的创业提供全面的指导和大学学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
11	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。
12	大学英语 1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
13	大学语文 1	通过文学体会语文魅力的同时,将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来,立德树人,传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力,培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右,作品以经典名著为主,兼顾各类体裁,从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析,以点带面,使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌,提高学生思考、欣赏和分析作品的能力,密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际,开展丰富多彩的校园活动,将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。
14	大学语文 2	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点,提高学生对写作材料的搜集、处理能力,进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力,强化思维训练,让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧,加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练,掌握不同文体的行文规则,加深对理论的认识,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想,立足学生语文学习的实际状况,开发学生的语文潜能,使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。
	国家安全教育	1.知识目标:系统掌握总体国家安全观的核心内涵,理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标:具备分析国家安全问题的能力,能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标:树立国家安全底线思维,强化责任担当,践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域;国家安全形势;国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学
15	“四史”课程	教育引导学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质,深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”,不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义,感悟马克思主义的真理力量,持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情,增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,做到不忘历史、不忘初心,知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程,主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
16	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容,是提升学生信息素养的基础,主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容,各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况,自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式,采用项目案例+上机实操训练相结合;在教学方法 and 手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。 拓展模块采用线上授课方式。
17	中华优秀传统文化	知识目标:要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化;正确分析传统文化与现代化文明的渊源;懂得中国传统文化发展的大势,领悟中国文化主体精神。 能力目标:要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力;学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标:使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统,增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感,培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响;了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式
18	艺术与审美	能力目标: 1.能在艺术欣赏实践中,保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维,培养自主创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标: 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品,挖掘艺术作品内涵,领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。 2.保持积极进取、乐观向上的生活态度,具备脚踏实地、善于学习的品格。 3.发扬团队合作精神,养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点,所具有的审美特征,积累中外经典艺术名作素材,了解最新艺术创作成果,完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品,挖掘艺术作品内涵,领略不同艺术门类独特的艺术魅力等,树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,尊重多元文化,提高人文素养。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
19	大学生安全教育	1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。 2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。 3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。	本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段,强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。 实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。	可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。

2、专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
1	宝玉石美术基础	旨在培养学生具备扎实的美术基础,掌握绘画、素描、色彩搭配等基本技能,以及对宝玉石形态、色彩、光泽等方面的审美鉴赏能力。通过学习,学生能够理解宝玉石的美学特征,运用美术技巧进行宝玉石的设计与创作,提升作品的艺术价值与市场竞争力。同时,该课程还注重培养学生的创新思维和实践能力,鼓励学生在传统美术基础上融入现代设计理念,创作出独具特色的宝玉石艺术品。	主要教学内容: 1. 手绘表现技法 2. 材料与工艺表现 3. 综合表现与创意表达 教学要求: 掌握首饰设计的基本表现技法,能够准确表达设计意图。理解材料与工艺的特点,能够将其融入设计表现中。培养创新思维与艺术表现能力,设计出具有创意与市场价值的作品。	采用案例教学法,任务驱动法	宝玉石鉴定与加工
2	首饰图案设计	1. 掌握首饰图案设计的基本原理 2. 培养创意与审美能力 3. 学习传统与现代图案元素 4. 提升图案的实际应用能力。 5. 培养创新思维 6. 增强文化与艺术素养 7. 提升实践与表达能力	教学内容: 1. 首饰图案设计的基本原理 2. 创意与设计表达 3. 传统与现代图案元素 4. 材料与工艺表现 5. 综合设计与案例分析 6. 文化与艺术素养提升	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	宝玉石鉴定与加工
3	宝石鉴定常规仪器应用	认识宝石鉴定常规仪器类型、外观、主要功能; 掌握常规鉴定仪器的结构、保养、功能验证; 掌握常规鉴定仪器的使用,具备对测试和观察结果的解释和使用的能力。	宝石10倍放大镜的结构、使用方法,镊子的类型及使用方法; 折射仪的结构、使用方法、结果解释; 偏光镜的结构、使用方法、结果解释; 二色镜的结构、使用方法、结果解释; 分光镜的结构、使用方法、结果解释; 宝石显微镜的结构、使用方法、结果解释; 电子天平的使用和净水称重法测试密度的方法。	理实一体化,任务驱动法	宝玉石鉴定与加工

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
4	宝玉石基础	知识目标: 1.掌握结晶学相关知识; 2.掌握晶体光学相关知识; 3.理解宝石的物理性质,如光学特征、力学性质; 4.掌握宝石的化学分类体系,化学式书写规则; 5.掌握宝石全球资源分布情况。 技能目标: 1.具备晶体对称操作的能力; 2.具备描述常见矿物的晶体形态、晶面特征、解理的能力; 3.具备描述宝玉石外观的能力; 4.具备测试宝玉石相对密度的能力; 5.具备利用常规鉴定仪器测试宝石性质的能力。 素质目标 1.培养学生爱党爱社会主义的爱国情怀; 2.培养学生爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、遵纪守法、诚实守信的职业道德。	1.宝石的概念,分类体系; 2.宝石光学性质:颜色、亮度、光泽、透明度、火彩、多色性、发光性、特殊光学效应; 3.宝石的力学性质:硬度、韧性、解理、断口、密度等; 4.宝石矿物的化学式、类质同象替代; 5.晶体光学基础:光的概念,折射、反射、衍射、散射,光率体模型 6.结晶学基础:单形、聚形、对称要素、对成型、晶习、晶体分类、双晶等; 7.宝石的内含物概念、类型、观察方法; 8.全球宝石资源分布特点。	讲授法、理实一体化、任务驱动法	宝玉石鉴定与加工
5	3D 打印技术	1.知识目标 ①掌握3D打印技术的基本原理、材料分类及设备结构。 ②理解不同技术类型的优缺点及适用场景。 ③熟悉三维建模与切片软件的操作逻辑及参数设置规则。 2.能力目标 ①能够独立操作主流3D打印设备完成从建模到成品的全流程。 ②能分析打印质量问题并优化工艺参数。 ③能运用3D打印技术辅助完成创作。 3.素质目标 ①培养技术创新意识与工程思维,鼓励个性化设计与实践探索。 ②强化安全操作规范与环保意识,遵守知识产权伦理。	1.基础理论与技术原理 ①3D打印定义、发展历程、技术特点及其与传统制造技术的区别。 ②核心技术分类:主流技术类型及其原理、适用场景。 ③材料科学:塑料、金属、陶瓷、光敏树脂等材料的特性、选择原则及使用注意事项。 2.设备操作与建模技术 ①设备结构: FDM 打印机、SLA 打印机等设备的组成与工作原理。 ②建模与切片: 三维建模软件的使用、模型设计规范切片软件参数设置。 ③实践操作: 设备调试、打印流程、后处理工艺及常见故障处理。	采用项目引领、任务驱动,“教、学、做”一体化的方式教学	此门课程为专业群平台课程,开设专业有:宝玉石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	开设专业
6	AIGC 应用	1.知识目标 ①掌握 AIGC 的基础概念、核心技术与多模态生成原理。 ②熟悉 AIGC 在设计领域的具体应用场景与技术实现路径,掌握常用大模型的使用方法。 2.能力目标 ①能够运用提示工程优化与 AIGC 工具的交互,解决创意设计中实际问题。 ②具备分析 AIGC 应用效果的能力,例如通过案例测评评估技术适用性。 3.素质目标 ①培养技术创新意识与社会责任,确保技术应用符合伦理规范和法律。 ②提升跨学科协作能力,适应 AIGC 驱动的多领域融合趋势。 ③强化批判性思维,识别技术局限性并探索改进方向。	1.基础理论与技术原理 ①人工智能基础:涵盖计算机发展史、大数据基础、人工智能时代特征,以及从大语言模型到通用人工智能的演进。 ②AIGC 核心技术:包括生成模型、多模态生成技术(文本、图像、音频、视频)、提示工程的原理与实践。 2.应用场景与实践技能 ①行业应用领域:产品设计、空间设计、艺术创作等场景的 AIGC 解决方案。 ②工具与平台实操:学习使用文心智能体、扣子 AI 等平台,掌握 AIGC 工具数据分析、文案创作等技能。	采用项目引领、任务驱动,“教、学、做”一体化的方式教学	此门课程为专业群平台课程,开设专业有:宝玉石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用
7	知识产权与保护	1.知识目标 ①掌握知识产权的核心概念、分类及法律框架。 ②理解国内外知识产权保护差异及国际公约的适用规则。 ③熟悉专利、商标、著作权等权利的申请流程与保护范围。 2.能力目标 ①能够独立完成知识产权申请材料准备及流程操作。 ②具备分析侵权行为、制定维权策略的能力。 ③掌握企业知识产权管理工具,如风险评估模型、资产价值评估方法。 3.素质目标 ①强化法律意识与责任感,遵守知识产权伦理规范。 ②培养创新思维与跨领域协作能力,适应技术驱动的知识产权保护需求。	1.基础理论与法律框架 ①知识产权基本概念:包括定义、分类及其特征等。 ②法律体系与原则:解读《专利法》《商标法》《著作权法》等核心法律,分析知识产权保护的基本原则及国际公约。 ③伦理与挑战:探讨数据隐私、技术滥用风险、互联网环境下的侵权问题。 2.实务操作与保护策略 ①申请与审查流程:专利、商标、著作权的申请步骤、文件要求及审查标准,商业秘密的认定与保护措施。 ②维权与纠纷解决:行政投诉、民事诉讼、仲裁等维权途径。 ③新兴技术影响:人工智能、区块链等技术对知识产权保护的冲击与应对。	教学内容采用讲授法、案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	此门课程为专业群平台课程,开设专业有:宝玉石鉴定与加工、产品艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、视觉传达设计、虚拟现实技术应用

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	首饰数字化设计	1.知识目标: 提升专业能力, 理解产品三维设计思想; 掌握软件操作的方法和技巧; 2.能力目标: 绘制三维图形的方法和技巧的能力; 实体建模、三维建模技巧的能力; 曲面设计的方法和技巧; 3.素质目标: 培养学生自主学的能力; 合理定制工作计划的能力; 培养学生具有较好的分析和解决问题的能力。	使用犀牛、zbrush、ug、powermill 等软件授课。使学生做到可以独立完成二维和三维设计生产, 达到市场所需的数字化软件类需求。	示范与讲解法; 实践操作法; 师徒制示范教学法
2	首饰制作工艺	通过系统性实训, 使学生完成由首饰图纸设计到首饰产品制作的转变过程并掌握基本镶嵌技法, 为毕业设计奠定基础。	针对锤、锉、锯、銼、焊基本工艺技能综合训练, 熟练掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺, 学会进行复杂项链、手链、戒指、吊坠的制作, 达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式行进, 扩散思维、创造性思维。
3	珠宝玉石鉴定	了解最常见天然宝石、天然玉石、天然有机宝石品种的文化内涵; 掌握最常见天然宝石、天然玉石、天然有机宝石品种的基本宝石学特征; 掌握最常见天然宝石、天然玉石、天然有机宝石品种的鉴定内容, 鉴定要点, 相似品的区别。	最常见的宝石品种的鉴别特征及商业评价, 如钻石、红宝石、蓝宝石、金绿宝石、祖母绿、海蓝宝石、绿柱石、碧玺、尖晶石、锆石、托帕石、橄榄石、石榴石、水晶、长石等; 能鉴别常见玉石品种的鉴别特征及商业评价, 如翡翠、软玉、欧泊、蛇纹石、独山玉、绿松石、青金石、孔雀石、玉髓、硅化玉、石英岩玉等; 能鉴别常见有机宝石品种的鉴别特征及商业评价, 如珍珠、珊瑚、琥珀、贝壳等; 能鉴别常见仿宝石材料: 玻璃、塑料。	理实一体化教学, 讲授法等
4	宝石加工与工艺	通过项目为载体, 使学生熟悉常见的加工设备, 独立完成宝石的切磨工作。	开料机、圈形机、角磨机等宝石加工设备的操作步骤要领; 常见磨具、磨料的工艺性能及使用方法; 不同刻面宝石的切磨方法和弧面宝石的切磨方法以及质量评价标准。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式行进, 扩散思维、创造性思维。
5	首饰创意设计	培养学生灵活根据不同形态元素、题材进行由简到繁的首饰设计能力, 通过大数据分析整理, 设计符合市场需求的珠宝首饰。	不同款式、种类的首饰设计方法, 系列首饰和成套首饰的整体设计; 分析市场消费行为, 针对不同的商业人群设计相应的产品。	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式行进, 扩散思维、创造性思维。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
6	钻石鉴定与分级	素质目标: 1.具备分析问题与解决问题能力、信息收集与处理能力; 2.养成严谨务实、认真负责的工作态度。 3.培养积极探索、吃苦耐劳精神。 知识目标: 1.了解钻石的基本性质; 2.掌握钻石分级的方法; 3.掌握钻石的优化处理及鉴定方法; 4.掌握钻石的合成技术及鉴定方法; 5.了解钻石的资源分布。 能力目标: 1.具有钻石鉴定的能力; 2.具备区分钻石及其仿制品的能力; 3.具备钻石 4C 分级的能力; 4.具备中级钻石检验员的能力。	1.钻石的基本性质; 2.钻石的矿产及采选; 3.钻石及其仿制品的鉴定; 4.钻石的合成技术及鉴定; 5.钻石的优化处理及鉴定; 6.钻石 4C 分级体系及方法。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法
7	珠宝门店营销与管理实务	课程旨在培养学生的综合能力,使其能够胜任珠宝门店的营销与管理工作。通过理论学习与实践训练,学生将掌握门店运营的核心技能,具备市场洞察力、数据分析能力与团队管理能力。	课程通过全面覆盖营销策略、运营管理、品牌建设、客户关系管理、数据分析、行业趋势、团队协作以及职业道德等方面的知识和技能,培养学生成为具备综合能力的珠宝门店营销与管理人才。课程注重理论与实践结合,提升学生的市场洞察力、数据分析能力和团队管理能力,为未来在珠宝行业的发展奠定坚实基础。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	珠宝首饰搭配	课程旨在培养学生掌握珠宝首饰搭配的基本原则与技巧,提升其在珠宝首饰设计、搭配、销售及个人造型中的应用能力。	课程内容涵盖珠宝首饰的材质、设计风格、颜色搭配、场合与服装搭配等方面的知识与技能。	讲授法; 案例分析法; 实践操作法
2	首饰编绳工艺	课程的目标是培养学生掌握首饰编绳的基本技能与创意设计能力,使其能够独立完成首饰编绳作品的设计与制作。	课程内容涵盖编绳技法、材料与工具的使用、设计与创新、实践操作、文化与艺术的融入等方面。	任务驱动法、演示法、理实一体化教学法
3	首饰专题设计	强调审美素养的提升,培养学生运用设计元素的能力。 注重独立创新设计能力的培养,能够针对不同主题进行设计。 了解首饰设计流程,学会时间管理和项目规划。 注重培养学生的团队协作和沟通能力,以适应首饰设计行业的实际需求。	掌握首饰设计的基本理论和技能,包括历史、材料、工艺等方面。	任务驱动法; 专家授课与互动讨论; 案例分析。
4	首饰专题制作	通过系统性实训,使学生完成由首饰图纸设计到首饰产品制作的转变过程,为毕业设计奠定基础	课程以实践操作训练为主,重点学习首饰制作工艺中锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能,掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺,学会进行简单项链、手链、戒指、吊坠的制作,达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。 1.能掌握首饰加工的各项基础技能,并独立完成首饰成品的制作。 2.达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。	任务驱动法; 专家授课与互动讨论; 案例分析。
5	珠宝新媒体综合运用	课程旨在培养珠宝行业从业者在新媒体领域的综合运用能力,使其能够熟练运用各种新媒体工具和平台,进行品牌推广、产品营销、客户互动等操作。课程内容涵盖新媒体在珠宝行业中的应用现状、新媒体工具的操作方法、新媒体营销策略的制定与执行、新媒体数据分析与优化等方面。通过理论学习与实践操作,学生能够掌握新媒体在珠宝行业中的实际应用技能,提升品牌知名度和市场竞争力。	课程内容涵盖新媒体在珠宝行业中的应用现状、新媒体工具的操作方法、新媒体营销策略的制定与执行、新媒体数据分析与优化等方面。	讲授法; 案例分析法; 实践操作法

(4) 集中实践教学课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。			校内+校外
3	毕业设计	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。			实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。			实习单位
5	劳动实践	通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。	校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
6	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	校内或校外
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	校内或校外
8	首饰设计与制作	通过系统性实训，使学生完成由首饰图纸设计到首饰产品制作的转变过程，为毕业设计奠定基础。	针对锤、锉、锯、銼、焊基本工艺技能综合训练，熟练掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺，学会进行复杂项链、手链、戒指、吊坠的制作，达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。	讲授与演示法；项目驱动法；讨论与互评法	院内实训基地
9	首饰数字建模实训	1.知识目标: 提升专业能力，理解产品三维设计思想；掌握软件操作的方法和技巧； 2.能力目标: 绘制三维图形的方法和技巧的能力；实体建模、三维建模技巧的能力；曲面设计的方法和技巧； 3.素质目标: 培养学生自主学的能力；合理定制工作计划的能力；培养学生具有较好的分析和解决问题的能力。	使用犀牛、zbrush、ug、powermill 等软件授课。使学生做到可以独立完成二维和三维设计生产，达到市场所需的数字化软件类需求。	任务驱动法；专家授课与互动讨论；案例分析。	院内实训基地

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	实训地点
10	竞赛证书实训	本专题训练课程旨在针对宝玉石鉴定与加工专业的学生，通过系统的训练和实践，提升学生的专业技能和综合素质，以更好地准备和参加各类专业竞赛，并争取取得优异的竞赛成绩。同时，通过竞赛证书的获取，为学生未来的就业和职业发展增添竞争力。	专业知识深化：通过专题训练，深化学生对宝玉石鉴定与加工专业知识的理解和掌握。 技能提升：提升学生的宝玉石鉴定技能和加工技术，包括肉眼鉴定、仪器鉴定、加工制作等。 实践操作能力：加强学生的实践操作能力，通过模拟竞赛和实际操作，让学生掌握竞赛规则和流程，熟悉竞赛环境和要求。 竞赛证书获取：鼓励学生积极参加本专业竞赛，争取获得优异的竞赛成绩和证书，为学生未来的就业和职业发展增添竞争力。	实践教学法，任务驱动法	院内实训基地

七、教学计划总体安排
(一) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六		
								18W	18W	18W	18W	18W	20W		
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4×12W						②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2×16W					②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4×12W					②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4×2W	4×2W	√	√	√	√	③	考试
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0	2×8W						③	考试
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W+32						③	考查
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2×10W					②	考查
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	28	4	2×6W			2×10W			②	考查
		9	劳动教育	1	16	16	0		2×8W					③	考查

		10	创新创业基础	2	32	32	0				2 × 16W			①	考查
		11	大学生体育与健康	6	108	0	108	2 × 11W	2 × 16W	2 × 16W	2 × 11W			②	考试
		12	大学英语 1	3.5	56	36	20	4 × 14W						②	考试
		13	大学英语 2	4.5	72	36	36		4 × 18W					②	考试
		14	大学语文	2	32	32	0	2 × 16W						②	考试
		15	国家安全教育	1	16	16	0	2 × 6W	2 × 2W					②	考试
	公共基础必修小计			36	592	386	206	15	12	2	2				
	公共基础 限选	16	“四史”课程	1	16	16	0		2 × 8W					①	考查
		17	信息技术	3	48	8	40		4 × 12W					②	考查
		18	中华优秀传统文化	1	16	16	0			2 × 8W				②	考查
		19	艺术与审美	1	16	16	0			2 × 8W				②	考查
		20	大学生安全教育	2	32	16	16	2 × 8W	2 × 8W					③	考试
	公共基础限选小计			8	128	72	56	1	3	1					
	公共基础 任选	21	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		22	社会认识类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		23	工具类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		24	科技素质类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查

	25	创新创业类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分）		3	48	36	12		1	1	1	1	1		
	公共基础课程合计		47	768	494	274	13	20	3	4				
专业核心必修	1	▲宝玉石美术基础	3.5	64	36	28	8×8W						②	考试
	2	首饰图案设计	2	36	24	12		12×3W					②	考试
	3	▲宝石鉴定常规仪器应用	2	36	12	24	12×3W						②	考试
	4	▲宝玉石基础	3	54	24	30		6×9W					②	考试
	5	●AIGC 应用	2	36	24	12			4×9W				②	考试
	6	●知识产权与保护	1	18	12	6				2×9W			②	考试
	7	●3D 打印技术	2	36	24	12				4×9W			②	考试
	专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）		15.5	280	156	124	7	5	2	3				
	1	▲首饰数字化建模	4	72	18	54			8×9W				②	考试
	2	▲◆首饰制作工艺	5.5	102	40	62	12×4W	6×9W					②	考试
	3	▲★珠宝玉石鉴定	3	54	18	36			6×9W				②	考试
	4	▲◆宝石加工与工艺	4	72	18	54			8×9W				②	考试

		5	▲◆首饰创意设计	3	54	18	36				6×9W			②	考试
		6	▲钻石鉴定与分级	3	54	18	36				6×9W			②	考试
		7	珠宝门店营销与管理实务	4	72	18	54			4×9W	4×9W			②	考试
	专业核心必修小计（至少开设2门－3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分）			26.5	480	148	332	3	3	13	8				
	专业拓展限选	1	珠宝首饰搭配	3	54	18	36			6×9W				②	考查
		2	首饰编绳工艺	4	72	18	54				8×9W			②	考查
		3	▲首饰专题设计	3	54	18	36					6×9W		②	考查
		4	◆首饰专题制作	4	72	18	54					8×9W		②	考查
		5	珠宝新媒体综合运用	4	72	18	54					8×9W		②	考查
	专业拓展限选小计			18	324	90	234			3	4	11			
	专业	1	课程一	2	36	24	12		4×9W					②	考查

	拓展 任 选	2	课程二	2	36	24	12			4×9W				②	考查
		3	课程三	2	36	24	12			4×9W				②	考查
		4	课程四	2	36	24	12				4×9W			②	考查
		5	课程五	2	36	24	12				4×9W			②	考查
		6	课程六	2	36	24	12					4×9W		②	考查
		7	课程七	2	36	24	12					4×9W		②	考查
		8	课程八	2	36	24	12					4×9W		②	考查
	专业拓展任选小计（至少选修 2 学分）			2	36	24	12		2	2	2	2			
	集中 实 践 必 修	1	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
		2	认识实习	1	26	0	26	1W						②	考查
		3	毕业设计	4	104	0	104					4W		②	考查
		4	岗位实习	20	520	0	520						20W	③	考查
		5	劳动实践	1	26	0	26				1W			②	考查
		6	思政课实践	1	26	0	26	√	√	√	√	√	√	②	考查

	7	艺术实践	1	26	0	26	√	√	√	√	√	√	②	考查
	8	◆首饰设计与制作	2	52	0	52				2W			②	考查
	9	◆首饰数字建模实训	1	26	0	26					1W		②	考查
	10	▲竞赛证书实训	1	26	0	26					1W		②	考查
	集中实践必修小计		35	910	0	910	6			4	9	20		
	专业课程合计		97	2030	418	1612	10	8	20	19	20	20		
合 计	课内周学时						26	24	24	22	20	20		
	总学分/总学时数		144	2798	912	1886	26	24	24	22	20	20		
备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4） 立项“课程思政” 课程要用“★”标注。（5） 创新创业 教育相关专业课程用“◆”标注。（6）授课方式为：线上授课、线下授课、线上线下混合。														

(二) 课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	36	386	206	592	21%
	公共基础限选	8	72	56	128	4%
	公共基础任选	3	36	12	48	2%
	小计	47	494	274	768	27%
专业课程	专业基础必修	15.5	156	124	280	10%
	专业核心必修	26.5	148	332	480	17%
	专业拓展限选	18	90	234	324	12%
	专业拓展任选	2	24	12	36	1%
	集中实践必修	35	0	910	910	33%
	小计	97	418	1612	2030	73%
合计		144	912	1886	2798	100%

(三) 教学计划安排 (按周安排)

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	13	1	√	1			2	20	1. 入学教育结合军事技能安排; 2. 社会实践结合认识实习安排; 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		18	1	√				1	20	
二	3		18	1	√				1	20	
	4		15	1	√	3			1	20	
三	5		7	1	√	6	4		1	20	
	6							20		20	
合计		3	71	5	1	10	4	20	5	120	

注意：按照教育部要求每学年安排 40 周教学活动

八、实施保障

(一) 师资条件

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

1、专任教师

宝玉石鉴定与加工专业现有专任教师 8 人，其中高级职称 3 人，中级职称 2 人，初级职称 4 人。高级职称占主讲教师比例 37.5%；“双师”素质教师 7 人，占 87.5%。专任教师中，国家级加工中心裁判员 1 人，考评员 5 人。荣获省级教学成果奖特等奖 1 项，二等奖 2 项；承担省级教研教改项目 2 项；承担大学生校外实践基地建设项目 1 项；负责校级精品资源共享课程 1 门；专业教学团队编写校企合作教材 10 多门，出版教材 5 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	刘娜	研究生	硕士	副教授	一级技师	是	珠宝首饰文化 首饰设计 首饰创意设计 首饰专题制作
2	卓俊杰	本科	学士	高级工程师	/	是	宝玉石实验室 管理
3	林碧莲	本科	学士	副教授	高级工艺美术师	是	珠宝首饰文化 首饰设计 珠宝综合材料 制作
4	郭梅	研究生	硕士	助教	二级技师	是	宝石学基础 珠宝玉石鉴定
5	刘浩	研究生	硕士	助教	助理工程师	是	宝石学基础 珠宝玉石鉴定
6	黄晗绮	研究生	硕士	助教	/	/	首饰设计表现 技法
7	杨艳萍	本科	学士	讲师	/	是	珠宝首饰三维 制作
8	黄芷晴	本科	学士	助教	二级技师	是	构成设计 珠宝综合工艺

2、专业带头人

xxx，女，副教授，宝玉石鉴定与加工专业带头人。从艺术设计教学和科研工作，主讲首饰创意设计、首饰设计与制作等课程；在国内中文核心期刊、省级

及以上刊物发表教育、教学研究论文多篇；主持、参与省级及以上课题 10 余项；获得福建省教师教学能力大赛二等奖 2 项、三等奖 2 项、福建省教师教学课堂比赛一等奖 1 项；指导学生参加全国职业院校技能大赛获一等奖 1 项、三等奖 1 项；参加福建省职业院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；赛曾获省级优秀指导教师奖、优秀工作者、市优秀共产党员、校“精神文明”先进个人、优秀教师、三八红旗手、教师育人先锋岗等荣誉称号。

3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 6 人，专兼教师比例 1: 1.5。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在珠宝首饰领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉珠宝鉴定、首饰设计、首饰加工工作流程的工程师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	杜中文	硕士	宝石学硕士	讲师	一级技师	黄金码头珠宝集团	珠宝玉石鉴定
2	王健行	硕士	宝石学硕士	讲师	一级技师	黄金码头珠宝集团	钻石鉴定与分级
3	林丽娇	本科	本科	校企合作部经理	二级技师	黄金码头珠宝集团	珠宝新媒体综合运用
4	余冰倩	本科	本科	黄金码头培训部总监	/	黄金码头珠宝集团	珠宝门店营销与管理实务
5	吴俊超	专科	/	/	二级技师	黄金码头珠宝集团	首饰制作工艺
6	杨剑青	专科	艺术类专科	高级工艺美术大师	一级技师	灵极珠宝设计	首饰数字化设计

(二) 教学设施

宝玉石鉴定与加工专业现建有面积达 500 多平方米的理实一体化实训场地，拥有宝玉石鉴定实训室、首饰镶嵌实训室、珠宝首饰加工实训室、3D 打印实训室、美术基础实训室等多个实训室。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能（承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及价值	工位数（个）	对应课程
----	-------------	----------------------	-------------------	--------	------

1	宝玉石鉴定实训室	宝玉石鉴定	193.4 m ² 计算机、GI-M29P 显微镜、折射仪、偏光镜, 价值 100 万	50	宝石鉴定常规仪器应用 宝玉石基础 珠宝玉石鉴定
2	首饰镶嵌实训室	首饰制作工艺、宝石加工与工艺	152 m ² 投影仪、计算机、熔焊机、吊机、压片机、抛光机、首饰工作台, 价值 50 万	50	首饰制作工艺 宝石加工与工艺
3	珠宝首饰加工实训室	首饰专题制作	152 m ² 雕刻机、切割机、开料切割机、砂轮机, 价值 120 万	50	首饰设计与制作 实训
4	3D 打印实训室	珠宝首饰 3D 打印	100 m ² 图形工作站、3D 打印机、工作台, 价值 70 万	50	首饰数字化设计 3D 打印技术
5	编绳实训室	首饰编绳工艺实训	100 m ² 素描、图形创意, 价值 50 万	50	首饰编绳工艺
6	美术基础实训室	美术基础课程	100 m ² 触控一体机、画板、制作图板、制图台、画架, 价值 4 万	50	宝玉石美术基础 首饰创意设计
7	摄影摄像实训室	珠宝摄影与直播	250 m ² 单反相机、摄影机、灯光系统、多媒体设备, 价值 158 万	50	珠宝摄影与直播

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

宝玉石鉴定与加工专业目前与德诚黄金集团有限公司、黄金码头珠宝有限公司、金德尚黄金有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能 (实训实习项目)	工位数 (个)
1	德诚黄金集团有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习	50
2	黄金码头珠宝集团有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习	50
3	金德尚黄金有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习	50

4	兆丰（福建）新材料 有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习	20
5	银翠阁有限公司	专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设计、顶岗实习	20

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：珠宝加工、首饰设计、珠宝玉石鉴定、珠宝首饰营销、宝玉石鉴定与加工国家标准等首饰设计师、贵金属首饰制作工、贵金属鉴定与检测员必备于册资料，以及两种以上珠宝首饰类专业学术期刊和有关珠宝玉石鉴定与评估、首饰设计与制作的实务案例类图书。

3.数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻文化传承与创新”数字资源平台（https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnl9p-htu9a1awg/sta_page/index.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9a1awg），建有首饰制作工艺、首饰设计、钻石鉴定与分级等与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（四）教学方法

宝玉石鉴定与加工专业对职业素质与能力课程推行实施课程目标与企业需求相一致、教学过程与工作过程相一致、授课教室与实训地点相一致、知识模块与职业能力相一致、学校考核与企业考核相一致等“五项一致”教学模式，取得了优良的教学效果。

1、本专业课程根据教学内容和学生实际情况，针对不同的重点和难点内容采用不同的教学方法。主要有以下几种：

(1) 案例教学法。每个案例就是一个真实的生产任务，根据教学需要进行任务分解，每次课都制定有具体的子任务，要求学生完全按照实际的生产过程，完成整个工作过程。

(2) 小组单元法。小组讨论法：课程教学中常就某一任务或问题，将学生分成若干小组进行分析和讨论，推举或综合出最合理的处理方法。这种教学方法，不但可以充分调动学生参与教学的积极性，提高学生的思维敏锐性和正确性，还能够锻炼学生组织协调和解决工作问题的能力。小组工作法：实施小组工作法，每一小组通过团结协作，设计并制作出一个合格的产品。这种教学方法，小组成员有明确的分工，但不拘泥于分工，小组成员为实现共同的目标，互相帮助、互相协商、相互信任、相互交流，积极发挥各自的智能，培养了学生的团队合作精神。

(3) 自主学习法。通过专业教学资源库和各个课程网站，学生可以通过电子教案、教学视频、相关网站和企业案例等丰富的网上资源与图书馆资源，在课余时间借助于教学媒介，更深入地学习相关专业知识，并熟悉专业环境和了解专业发展，有利于培养和提高学习兴趣。

2、促进书证融通。将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

(五) 质量保障

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，

更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	47	768
2	专业课程	97	2030
合计		144	2798

(二)其他要求

- 1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
- 2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
- 3.取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书即相关专项能力证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	首饰设计师	三、四级	人力资源和社会保障部
2	贵金属首饰手工制作工	三、四级	人力资源和社会保障部
3	贵金属首饰与宝玉石检测员	三、四级	人力资源和社会保障部
4	电商直播主播	专项能力	人力资源和社会保障部

- 4.获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动（示例如下）：

序号	赛事名称	活动名称
1	教育系统赛事:珠宝玉石鉴定	海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营
2	世界技能大赛赛事:珠宝加工	“海祭妈祖”大典及文化系列活动
3	轻工系统赛事（包括不仅限于：首饰设计师、贵金属首饰与宝玉石检测员、宝石琢磨工等）	“春祭妈祖”大典及文化系列活动
4	工艺美术赛事	妈祖文化论坛志愿者服务
5	文创奖赛事	三色河小禹志愿先锋队
6	创新创业大赛(包括但不限于:大学生创新大赛、挑战杯、创青春等)	无偿献血活动
7	行业、协会赛事	校运动会

十、办学特色

宝玉石鉴定与加工专业根据学生成长成才规律和行业、企业用人需求与岗位能力标准，研制“三段递进、四能并重”人才培养方案（见下图）。



宝玉石鉴定与加工专业深入开展国家级现代学徒制试点工作，与福建黄金码头集团有限公司等多家企业深入开展校企合作，开拓“工学交融、五位一体”教学路径（见图2），建立起“专业产业一体”专业建设机制、“学生学徒一体”权益保障机制、“名师大师一体”双师团队、“实训生产一体”实践教学模式、“师傅学徒一体”考核评价模式，实现工学交融，提升人才培养质量。



附件：专业拓展任选课程列表

序号	课程名称	学分数	合计	讲授	实践	考核方式
1	珠宝首饰文化	2	36	24	12	考查
2	中国陶瓷文化	2	36	24	12	考查
3	雕刻基础	2	36	24	12	考查
4	原材料鉴别及取材立意	2	36	24	12	考查
5	雕刻临摹	2	36	24	12	考查
6	木工雕刻基础	2	36	24	12	考查
7	陶瓷装饰基础	2	36	24	12	考查
8	陶艺工艺品制作	2	36	24	12	考查
9	工艺品设计基础	2	36	24	12	考查
10	原材料鉴别及取材立意	2	36	24	12	考查
11	雕刻创作创新思维 and 理念	2	36	24	12	考查
12	传统雕刻创新创作	2	36	24	12	考查
13	雕刻创新创作	2	36	24	12	考查
14	首饰创意设计	2	36	24	12	考查
15	钻石分级	2	36	24	12	考查
16	创新思维与创造力开发	2	36	24	12	考查
17	中国雕刻文化基础	2	36	24	12	考查
18	新媒体营销	2	36	24	12	考查
19	产品短视频拍摄制作	2	36	24	12	考查
20	商务助理实务	2	36	24	12	考查
21	莆田木雕工艺	2	36	24	12	考查
22	玉雕技法	2	36	24	12	考查
23	传统首饰制作工艺	2	36	24	12	考查
24	仿古家具制作工艺	2	36	24	12	考查
25	雕刻创新创造思维 and 理念	2	36	24	12	考查
26	机器雕刻应用	2	36	24	12	考查
27	计算机建模与快速成型	2	36	24	12	考查
28	产品包装设计	2	36	24	12	考查
29	工艺品设计表现	2	36	24	12	考查
30	AI 珠宝应用	2	36	24	12	考查
31	寿山石雕工艺	2	36	24	12	考查
32	首饰制作工艺	2	36	24	12	考查
33	皮雕工艺品设计与制作	2	36	24	12	考查
34	传统雕刻创作	2	36	24	12	考查
35	图像处理 (Photoshop)	2	36	24	12	考查
36	产品摄影	2	36	24	12	考查
37	版式设计	2	36	24	12	考查
38	产品交互设计	2	36	24	12	考查
39	中国香器历史与鉴赏	2	36	24	12	考查
40	香文化艺术及应用	2	36	24	12	考查
41	香品品鉴与辨识	2	36	24	12	考查
42	香道表演	2	36	24	12	考查
43	泥塑	2	36	24	12	考查
44	茶艺与茶文化	2	36	24	12	考查
45	漆艺	2	36	24	12	考查

46	室内模型装饰设计与制作	2	36	24	12	考查
47	图形创意设计	2	36	24	12	考查
48	创新思维与创造力开发	2	36	24	12	考查
49	创意工业艺术设计	2	36	24	12	考查
50	设计创新中的自主创新实践	2	36	24	12	考查
51	首饰工艺综合制作	2	36	24	12	考查
52	首饰镶嵌工艺	2	36	24	12	考查
53	宝石琢磨工艺	2	36	24	12	考查
54	首饰编织工艺(一)	2	36	24	12	考查
55	首饰编织工艺(二)	2	36	24	12	考查
56	花丝工艺	2	36	24	12	考查
57	首饰珐琅工艺	2	36	24	12	考查
58	珠宝门店陈设	2	36	24	12	考查
59	宝石合成与优化处理技术及鉴别	2	36	24	12	考查
60	贵金属首饰检验	2	36	24	12	考查
61	宝玉石实验室管理	2	36	24	12	考查
62	质量管理实务	2	36	24	12	考试
63	宝石检测与应用	2	36	24	12	考查
64	计算机辅助首饰设计	2	36	24	12	考查
65	商业首饰设计	2	36	24	12	考查
66	珠宝摄影与直播	2	36	24	12	考查
67	珠宝智能加工	2	36	24	12	考查
68	珠宝电子商务	2	36	24	12	考查
69	插花与花艺设计	2	36	24	12	考查
70	数字创意思维	2	36	24	12	考查
71	产品策划与推广	2	36	24	12	考查
72	产品动态表现	2	36	24	12	考查