

附件 1:

人才培养方案专业群建设指导委员会论证意见表

专业(群)名称	电子商务专业群	专业负责人	郭力波		
论证时间	2022.7.3	论证地点	工商楼中 303		
参加人	戴光荣、黄建堂、王卫、周双如 许志敏、郭力波、周敏、陈丽清、王智、蔡彬彬				
意见	<p>戴光荣: 希望加强校企合作, 加强教师培训</p> <p>黄建堂: 人才培养中, 企业课程的加入有利于学生的学习, 外贸的知识必不可少.</p> <p>王卫: 摄影与美工的课程为基础, 在美工与设计课程中, 要求学生用外语设计也是很重要的.</p> <p>周双如: 语言类课程很重要, 要求学生熟悉海外文化.</p>				
委员 签名	序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
	1	戴光荣	会长	莆田跨境电商协会	戴光荣
	2	黄建堂	副总	福建诺亚创梦电子商务有限公司	黄建堂
	3	王卫	设计总监	烁融数字科技发展有限公司	王卫
	4	周双如	人资总监	莆田(新加坡)集团	周双如
5					
结论	<p>请根据专业建设指导委员会意见调整人才培养方案.</p> <p>专业群建设指导委员会主任(签名): 郭力波</p> <p>2022.7.3</p>				

2022 级跨境电子商务专业人才培养方案

(三年制高职)

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高中毕业生，中职学校毕业生及同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	跨境电商平台产品专员; 跨境电商运营与推广专员; 商务助理; 网络客服与管理专员; 国际物流专员;	物流管理职业技能等级认证中级; 跨境电子商务数据分析师; 助理跨境电子商务师证书; 全国大学英语B级; 日语能力测试N3等级

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握跨境电子商务专业知识和技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，熟悉跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、销售、客户服务、国际贸易、国际物流等全流程操作和管理工作的的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

培养具有良好的思想政治素质、较好的敬业精神和团队合作意识、具备基本的质量意识和创新意识，掌握公共基础知识和跨境电子商务专业知识的“能创新、会运营、善经营”的跨境电子商务人才。

（1）思想政治素质与道德规范：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）职业道德与职业素养：具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）身心素质与人文素养：具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

（1）公共基础知识：

人文艺术类：毛特概论、艺术与审美、中华优秀传统文化、大学音乐等知识。

通识教育类：形势与政策、职业道德修养与法律基础、军事理论与安全教育、体育运动技能、大学生心理健康教育、基本法律常识、现代社交与礼仪等知识。

工具类：高等数学、大学英语、计算机应用基础、演讲与口才等知识。

创新创业类：职业生涯规划、创业与就业指导、创新创业基础和创新创业类课程知识。

（2）专业知识

跨境电子商务学生应掌握现代电子商务基本理论和国际电子商务环境、政策和法律知识，熟悉主流的跨境电子商务平台；掌握现代信息科学理论和技术，熟悉主流跨境电子商务平台开发语言和工具；掌握跨境电子商务营销与推广理论、

技术和方法；掌握电子商务国际贸易知识，熟悉跨境电子商务跨文化设计与沟通；掌握电子商务企业管理理论，了解国际市场、行业和客户知识，具备互联网思维，具备跨境电商创业和市场开拓能力。

3、能力要求

通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

职业能力

- (1) 能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (2) 具备跨境网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- (3) 具备跨境网店设计装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (4) 能根据跨境网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果效果评估与优化；
- (5) 能根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
- (6) 能够根据运营目标，采集跨境电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- (7) 具备客户服务管理的能力，能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- (8) 能运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

拓展能力

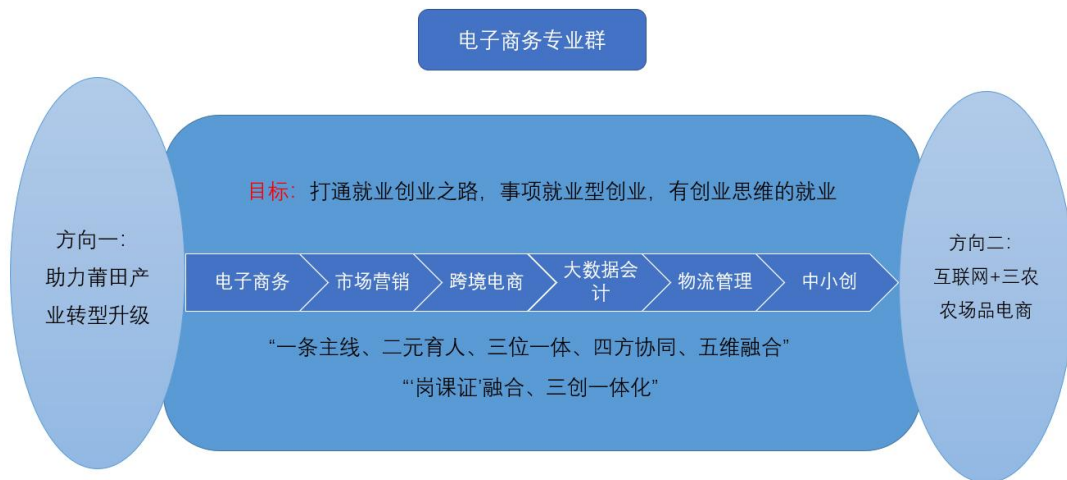
- (1) 学习能力：具有个人职业生涯规划的能力、独立学习和继续学习能力，以及学习新技术与知识转移能力。
- (2) 工作能力：具备制定工作计划的能力、确定工作方法的能力和完成工

作任务的策略能力。具备较强的决策能力和适应岗位变化的能力。

(3) 创新创业能力：具备创新意识、创新能力及创业精神，科学合理地分析问题，提出合理的解决方案的能力。

六、电子商务专业群人才培养模式

本专业以“一条主线、二元育人、三位一体、四方协同、五维融合”基于服务莆田、辐射福建发展需要，根据莆田市电子商务与一二三产业加速融合发展对人才的需求的电子商务专业群的人才培养模式为导向，引入职业岗位标准和职业资格标准，将职业岗位的工作任务、职业能力以及科学规范的认证体系与教学内容紧密相联，实施“‘岗课证’融合、双创一体化”的人才培养模式。与莆田市跨境电子商务协会、莆田市电商协会、福建诺亚创梦电子商务有限公司、厦门安踏电子商务有限公司、青春之家体育用品有限公司、福建省夏末电子商务有限公司、福建复茂食品有限公司、才子服饰集团有限公司等人才需求单位保持密切的合作，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围，全面提高学生的岗位适应能力，缩短教育与就业的距离，增强就业竞争力，为社会输送高质量的、受欢迎的社会紧缺的高素质技术技能电商人才，服务地方和国家经济转型发展。



七、课程设置与要求

(一) 职业岗位(群)工作分析

1. 职业岗位群及主要工作任务/过程

面向企业	就业岗位	主要工作任务分析
跨境电商中小企业、跨境贸易企业、跨境电商综合平台、跨境电商产业园及从事国际商务跨境电商相关行业的企业	商务助理	商务文案处理、商务接待、商务沟通
	跨境电商平台产品专员	企业产品等图片拍摄,企业产品图片处理、文案编辑、网页设计等
	跨境电商运营与推广专员	网店运营、企业网络营销需求分析,网络营销方案策划,网络营销方案实施等
	网络客服与管理专员	网络客户服务、网络评价管理、网络客户维护等
	全球跨境电商市场调研员	网络客户调查、数据收集、数据分析与管理
	网络营销策划员	企业网络营销需求分析,网络营销方案策划,网络营销方案实施等
	国际物流专员	国际物流联络、订单发货执行
运营总监、网店店主	网店战略规划、网店运营计划制定与实施、网店运营管理	

2. 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域 (职业能力)	学习领域
1	网络市场调研;网店经营与管理;网店推广;网站建设现状调研;营销型网站建设规划和创建;第三方电子商务平台的选择和利用;企业网络推广前期调研;企业网络推广方案的制定;企业网络推广方案的实施。	个人网上开店;企业网络营销平台建设;企业网络推广	跨境电子商务实务、跨境电子商务营销管理、跨境电商数据收集与分析、跨境电商案例分析
2	用户需求分析;收集资料与素材;规划站点;布局网页;文本编辑;图像、动画美化网页;各种链接;站点发布与测试;更新和维护站点。	网页编辑准备;网页设计;网页美化;网页发布。	网页编辑与美化、跨境电商英语文案写作
3	异议类型分析;顾客异议受理;顾客异议原因分析;顾客异议处理方案制定;顾客异议处理;顾客类型分析;顾客信息管理。	顾客异议受理;顾客异议处理;顾客信息管理。	跨境电商客服与沟通、电子商务产品质量管控
4	用网络平台开拓海外市场,寻求跟踪海外客户,整理并回复询盘并做好后期跟进工作;及时了解市场信息,维护公司网站、网络平台后台数据并做好新产品的发布;负责产品的国外市场的推广与销售;积极与生产部门沟通协调,保证货物按时出口。	跨境电商运营、跨境业务沟通与洽谈、跨境争议纠纷处理	国际贸易理论与实务、跨境电子商务实务
5	利用电子商务数据分析的思路,采集电子商务平台数据并运用 Excecl 等软件进行数据处理、分析与预测,撰写分析报告。	数据收集、数据分析、分析报告撰写	跨境电商数据收集与分析

(二) 课程设置

课程结构	课程设置	课程类别		课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	专业群公共基础课	公共基础课程		必修	1	思想道德与法治
					2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
					3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
					4	形势与政策
					5	高职体育与健康
					6	军事理论与安全教育
					7	大学生心理健康教育
					8	职业生涯规划与职业素养
					9	创业与就业指导
					10	创新创业基础
					11	经济数学
					12	劳动教育
					13	大学英语
		公共选修课程		限选	14	党史国史
					15	信息技术
					16	艺术与审美
					17	中华优秀传统文化
					18	商务文案写作
				任选	19	应急救护
					20	人文艺术类课程
					21	社会认识类课程
					22	工具应用类课程
					23	科技素质类课程
					24	创新创业类课程
专业课程	专业群平台课	群专业共享课程		必修	25	☆电子商务实务
					26	☆商务礼仪
					27	☆商务沟通
					28	☆基础会计
					29	☆企业管理实务
		群集中实践课程		必修	30	入学教育、军训
					31	专业认知（见习）
					32	毕业设计
					33	顶岗实习
	34				社会实践	
	35				劳动实践	
	36				毕业教育	
	专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	37	商品摄影
					38	跨境电子商务运营实务
					39	网店美工实务
					40	国际贸易理论与实务
					41	数据收集与分析
42					跨境电商物流	
43					跨境电商支付与结算	
44					基础日语	

			专业集中实践课程	必修	45	商务英语		
					46	商务日语		
					47	跨境电商数据沙盘实训		
					48	创新创业模拟实训		
					49	跨境电商实务实训		
					50	网店美工实务实训		
					51	国际贸易理论与实务实训		
			52	跨境电商综合实训				
			专业群互选课	专业群限选课程	模块一	选修	53	跨境网络营销
							54	跨境电商客服与沟通
							55	市场营销实务
				模块二	选修	56	财务管理	
						57	成本核算与控制	
						58	财务管理	
				模块三	选修	59	仓储与配送管理	
60	运输组织与管理							
61	中小企业财务与会计							
专业群任选课程	互选模块	选修	62	经济法				
			63	市场营销实务				
			64	税法与税务会计				
			65	移动电子商务实务				

(三) 课程内容要求

1、专业群公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标: 帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观, 系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标: 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力, 增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定, 提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3. 素质目标: 提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质, 培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>以中国化的马克思主义为题, 以马克思主义中国化为主线, 以中国特色社会主义为重点, 坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p>	<p>理论学时以讲授法、案例法、讨论法、学生分组式教学法、视频展示法为主;</p>	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标: 使大学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想科学内涵、核心要义、精神实质、实践要求、重大意义, 对中国共产党领导人民进行的新中国特色社会主义的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p>2. 能力目标: 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解。对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>3. 素质目标: 坚定“四个自信”, 增强使命担当, 努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想体系, 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义。</p>	<p>采用课堂讲授、网络必修、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学等方式。</p>	48 (线下32+线上16学时)
4	高职体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段, 通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程, 达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程;</p> <p>1. 身心健康目标: 增强学生体质, 促进学生的身心健康和谐发展, 养成积极乐观的生活态度, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄;</p> <p>2. 运动技能目标: 熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法; 能有序的、科学的进行体育锻炼, 并掌握处理运动损伤的方法;</p> <p>3. 终身体育目标: 积极参与各种体育活动, 基本养成自觉锻炼身体的习惯, 形成终身体育的意识, 能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准(试行方案)》的内容和要求。</p>	<p>讲授、项目教学、分层教学, 专项考核。</p>	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
5	大学英语	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。	128
6	经济数学	通过本课程的学习，使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。	在课堂教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学，要求教师建立班课，通过超星平台，实现课前推送学习资源，让学生提前学习相关内容，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。最后，期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。	54
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
8	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事,引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题,帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	16
9	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容,是提升学生信息素养的基础,主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容,各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况,自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式,采用项目案例+上机实操训练相结合;在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80
10	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军军训后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求:增强国防观念,强化学生关心国防,热爱国防,自觉参加和支持国防建设观念;明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论;牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发学生开展技术创新的热情;树立为国防建设服务的思想;养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
11	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
12	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学研结合”,强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念,从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发,理论体系系统化,将课程结构以模块化、主题式安排,包括8大模块,22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
13	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	32
14	商务文案写作	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点,提高学生对写作材料的搜集、处理能力,进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力,强化思维训练,让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧,加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练,掌握不同文体的行文规则,加深对理论的认识,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想,立足学生语文学习的实际状况,开发学生的语文潜能,使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	16
15	劳动教育	注重围绕创新创业,结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册,明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式,线上学习与线下讲座方式,组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务,开展公益劳动,参与社区治理。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
16	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	32
17	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化，以补充学生知识链条的缺失，使学生形成合理的知识结构；正确分析传统文化与现代化文明的渊源，提高自身文化创新的信心和本领；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史，认识中国传统文化发展的趋势和规律，具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够对中国文化和世界文化进行比较，具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，提高学生的人文素质，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
18	党史国史	要了解我们党和国家事业的来龙去脉,汲取我们党和国家的历史经验,正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感,为在 2020 年全面建成小康社会,进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。	了解党和国家历史上的重大事件和重要人物,了解近代中国经历的屈辱历史,汲取历史教训;认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史;要通过多种方式加大正面宣传教育;加大正面宣传力度,对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。	采用线上线下结合方式,通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。	16
19	应急救护	知识目标:要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链,掌握现场急救的程序和原则;熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法;掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节,掌握急性气道梗阻的急救方法。 能力目标:要求学生能够通过实践训练,具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。 素质目标:使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。	本课程以应急救护基本技能为探究对象,以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容,通过教师教授、实物自主探究等方式,了解相关常识以及掌握救护技能,在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。	采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。	8

2、专业课程（含专业群平台课程、专业群方向课程、专业群互选课程）

（1）专业群平台课程

①群共享专业课程

（1）专业群平台课程

①群共享专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	电子商务实务	<p>知识目标：</p> <p>（1）掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；</p> <p>（2）了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；</p> <p>（3）掌握当前电子商务的主要赢利模式；</p> <p>（4）掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；</p> <p>（5）掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能讲述我国电子商务的发展史及关键年份的重要事件；</p> <p>（2）能从个人学习、生活和工作的角度调研分析相关电子商务的应用，并形成调研分析报告；</p> <p>（3）能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告；</p> <p>（4）能分析以阿里巴巴网站为代表的 B2B 网站的经营模式，解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程，并能进行业务操作；</p> <p>（5）能分析以淘宝商城、当当网为代表的 B2C 网站的经营模式，解释其网站栏目，能进行卖家网站的申请、创建，买家的订购流程等操作；</p> <p>（6）能分析以淘宝网、拍拍网为代表的 C2C 网站的</p>	<p>模块一、基础理论模块</p> <p>模块二、技术支持模块</p> <p>模块三、商务管理模块</p> <p>模块四、行业应用模块</p> <p>模块五、法律法规模块</p> <p>模块六、实验实训模块</p>	<p>课程思政</p> <p>1.社会主义核心价值观教育培养学生讲究诚信、爱岗敬业的思维品质，让学生能够为社会的法制以及公正进步做出相应的贡献。</p> <p>2.爱国主义教育结合目前的电子商务发展状况以及数字经济实力，积极开展形式多样的爱国主义教育活动，提升学生的国家自豪感，保障学生能够在主动学习的过程中接受理想信念教育。</p> <p>3.诚信教育从注册信息真实、有效，商品文案信息客观、真实、不隐瞒、不夸张，不出售假货、水货，下单慎重，对学生进行诚信教育。</p> <p>创新创业</p> <p>1.创新：创新思维、创新意识、创新经验积累能力、阅读和感知能力、团队协作能力</p> <p>2.创业：市场研究能力、分析决策能力、交际谈判能力、投融资能力、运营管理能力</p>	<p>理实一体化的项目法教学、案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		<p>经营模式，解释其网站栏目，能在这些平台上开店，进行店铺管理、装修、推广、物流等操作，能完成买家的订购流程等操作；</p> <p>(7) 能够为某企业或商家编写一份 B2C 或 C2C 网站的建设与推广策划书。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 团队协作能力、社会责任心、诚信的品德；</p> <p>(2) 人际交流和沟通能力；</p> <p>(3) 解决问题和创新能力；</p> <p>(4) 吃苦耐劳、勤劳工作的敬业精神和职业素养；</p> <p>(5) 创新创业的能力。</p>				
2	商务礼仪	<p>知识目标：</p> <p>掌握商务礼仪基本理念、仪表仪态礼仪、服饰礼仪、见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、谈判礼仪、社交语言艺术、中西方文化等知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力、写作能力、应变能力等。</p> <p>素质目标：</p> <p>爱国、爱岗、敬业；文明、诚信待人；团队精神和集体荣誉感；良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。</p>	<p>项目一、商务礼仪认知</p> <p>项目二、仪表仪态礼仪</p> <p>项目三、服饰礼仪</p> <p>项目四、见面礼仪</p> <p>项目五、介绍礼仪</p> <p>项目六、餐饮礼仪</p> <p>项目七、接访礼仪</p> <p>项目八、社交语言艺术</p> <p>项目九、谈判礼仪</p> <p>项目十、涉外礼仪</p>	<p>课程思政：融入社会主义核心价值观，着力塑造学生爱国、爱岗、敬业和文明诚信待人的意识，培养学生的工匠精神。</p> <p>创新创业：将创新精神贯穿课程教学的始终，以职业能力为本位，通过专业基础知识和职业教育相结合，获得职场工作所需的实践技能；着重塑造学生的形象塑造、商务交往、商务活动组织的能力，在具体教学项目的完成过程中，让学生学会分析、解决问题并进行创造性思维。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例分析等具体教学方式</p>	30
3	商务沟通	<p>知识目标：(1) 了解在商务沟通中言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。(2) 理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。(3) 掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。能力目标：(1) 能够点评优秀演讲稿，会写比较规范的演讲稿。(2) 能比较准确地表达自己的观点和见解，具有一定的感染力；(3) 能在辩论时有理有据，思维敏捷，具有较强的鼓动性。(4) 逐步</p>	<p>项目一、有声语言</p> <p>项目二、态势语言</p> <p>项目三、社交语言</p> <p>项目四、求职口才</p> <p>项目五、即兴演讲</p> <p>项目六、服务口才</p>	<p>课程思政：培养学生具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感，热情服务，乐于奉献。创新创业：培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神，训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的市场营销人才。</p>	<p>灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		掌握职业口语风范并能够进行岗位口才训练。素质目标：（1）培养积极乐观自信的自我认知习惯。（2）养成良好的为人处世习惯。（3）形成正确的价值观和良好的团队合作精神。（4）培养良好的思辨习惯，能够自信、准确、清晰、流畅地表情达意。				
4	基础会计	<p>知识目标：</p> <p>1.认识和理解会计的意义，会计法规和会计工作组织，明确会计对象、职能及会计的本质，掌握会计核算基本方法、会计核算前提、原则，及会计要素等基本理论。</p> <p>2.结合会计核算的基本经济业务，运用借贷复式记账法对发生的主要经济业务进行核算和监督，初步学习并掌握会计核算的基本方法及其基本运用。</p> <p>3.掌握会计凭证填制与审核、账簿设置与登记、财产清查方法及其结果的会计处理等，并对资产负债表和利润表的结构和编制方法有一定的认识。</p> <p>4.对账务处理程序和会计电算化等相关内容，有一个清晰的认识和基本了解，为以后从事会计工作打下坚实的基础。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能审核原始凭证、填制记账凭证</p> <p>2.能设置账簿并熟练登记日记账、明细账、总账</p> <p>3.模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理</p> <p>4.能编制资产负债表和利润表</p> <p>素质目标：</p> <p>1.具有团队精神和协作精神</p> <p>2.具有依法节税的意识</p> <p>3.具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德</p>	<p>项目一：绪论</p> <p>项目二：会计要素及会计平衡式</p> <p>项目三：账户和复式记账</p> <p>项目四：会计凭证项目五：会计账簿</p> <p>项目六：主要经济业务的核算</p> <p>项目七：财产清查</p> <p>项目八：会计核算程序</p> <p>项目九：财务报告</p>	<p>课程思政： 1.了解会计发展史</p> <p>2. 会计错账的更正 3. 销售业务的核算。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法	56
5	企业管理实务	<p>知识目标：</p> <p>理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>能力目标：</p>	<p>项目一、管理认知</p> <p>项目二、预测与决策</p> <p>项目三、计划与组织</p> <p>项目四、领导与激励</p> <p>项目五、沟通与控制</p>	<p>课程思政： 1.从国学中学东方管理智慧 2. 从党史中学组织管理经验 3. 从实践中学自我管理工具。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能</p>	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重	42

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		<p>培养学生能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析。强化学生实践动手能力，实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具有胜任企业基层管理岗位的基本技能与必备知识。</p> <p>素质目标： 理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和 管理素养；掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感；开拓创新意识。</p>	项目六、管理创新	<p>力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	理论与实践相结合	

②群共享集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才，增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知(见习)	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	社会实践	2或3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际，巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计(毕业论文)	5	4	论文写作规范、要求，理论和实践结合	项目实战	掌握论文写作要求，能够进行实践应用，做到理论与实际相结合	培养思想上的自立和独立	企业	结果考核	配备论文指导教师
5	顶岗实习	6	16	学生到××相关企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	各××相关单位、××资料、××规范图集、教材书籍等。教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场，实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
6	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育，注重劳动素养发展，培养学生健康人格，促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排
7	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

(2) 专业群方向课程

①专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	商品摄影	<p>知识目标： (1) 了解网店商品摄影师的基本要求。 (2) 掌握网店商品照片的基本要求。</p> <p>技能目标： (1) 了解网店商品摄影师的基本要求。 (2) 掌握网店商品照片的基本要求。</p> <p>素质目标： (1) 艺术欣赏能力； (2) 实事求是的作风和创新意识、创新精神； (3) 不断学习的能力。</p>	第1章 网店商品摄影的基本要求 第2章 商品拍摄的设备与技法 第3章 商品拍摄的构图与用光技巧 第4章 服装商品的拍摄 第5章 鞋类商品的拍摄 第6章 箱包类商品的拍摄 第7章 珠宝首饰类商品的拍摄 第8章 数码产品类商品的拍摄 第9章 日用百货类商品的拍摄 第10章 特色美食类商品的拍摄 第11章 美容护肤类商品的拍摄 第12章 商品照片后期处理技术	培养学生掌握网店商品照片的基本要求，以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生了解网店商品摄影师的基本要求、语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	跨境电子商务运营实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 能够了解跨境店铺的概念，并掌握店铺注册的流程；</p> <p>(2) 能够熟悉跨境物流和海外仓的概念；</p> <p>(3) 能够掌握市场调研的要求和方法，并针对海外市场能做出市场调研规划；</p> <p>(4) 能够掌握选品的要素，并能对所选品相进行分析，掌握产品信息化的相关要点；</p> <p>(5) 能够掌握产品定价的要求，并掌握刊登和发布的技巧；</p> <p>(6) 能够掌握优化店铺的要害，提高店铺的搜索率，有计划的进行推广；</p> <p>(7) 能够熟悉订单处理、发货、报检报关的操作流程；</p> <p>(8) 能够掌握结算流程及客户关系管理。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够掌握跨境店铺注册的流程并完成操作；</p> <p>(2) 能掌握跨境物流与海外仓的操作；</p> <p>(3) 能进行海外市场调研的操作；</p> <p>(4) 能够跨境选品，并对产品信息化的操作；</p> <p>(5) 能对跨境产品定价、刊登和发布操作；</p> <p>(6) 能优化跨境店铺，并进行推广操作；</p> <p>(7) 能完成订单处理、发货、报检报关的操作流程；</p> <p>(8) 能够做好收款，并处理好售后服务及客户维护。</p> <p>素质目标：</p> <p>通过本课程的学习，使学生养成积累海外产品、海外市场等相关信息的习惯，能够掌握作为跨境电商业务中需要的知识和技能；能够知道在跨境电商各环节中可能出现的风险和应注意的问题；树立良好的职业道德，逐步提高学生走向贸易岗位需要的适应能力、分析能力，操作能力。</p>	<p>项目一、跨境店铺注册操作</p> <p>项目二、跨境物流与海外仓操作</p> <p>项目三、海外市场调研操作</p> <p>项目四、跨境选品和产品信息化操作</p> <p>项目五、跨境产品定价、刊登和发布操作；</p> <p>项目六、跨境店铺优化及推广操作</p> <p>项目七、订单处理、发货、出境报检报关操作</p> <p>项目八、收款、售后服务及客户维护操作</p>	<p>明确网店运营管理的主要内容及相应的操作流程，掌握网店运营的基本内涵、组织结构与人员配置、作业化管理、商品管理等，培养了同学们的民族自豪感和文化自信。</p> <p>引导学生了解跨境电商在国际贸易经济活动中的重要地位，培养学生的从业自豪感。</p>	<p>课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	网店美工 实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 网页美工设计能力；</p> <p>(2) 网页设计中的平面构成及色彩搭配原理；</p> <p>(3) 网页设计中的字体设计；</p> <p>(4) 网页设计中的排版与布局原理；</p> <p>(5) 网页设计中的动画制作；</p> <p>(6) 淘宝网店首页、产品详情页、活动页面的设计。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 掌握并熟练应用网页设计中的平面构成、色彩心理及色彩搭配原理；</p> <p>(2) 能熟练掌握网页设计中的字体设计原理；</p> <p>(3) 熟练掌握并活用网页设计中的排版与布局；</p> <p>(4) 掌握并活用图片和网络动画；</p> <p>(5) 掌握和优化网店页面设计。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 艺术欣赏能力；</p> <p>(2) 实事求是的作风和创新意识、创新精神；</p> <p>(3) 不断学习的能力。</p>	<p>项目一、网页平面构成</p> <p>项目二、网页的色彩搭配</p> <p>项目三、网页的字体设计</p> <p>项目四、网页排版与布局</p> <p>项目五、网页图像处理</p> <p>项目六、网页动画处理</p> <p>项目七、网店平面制作</p>	<p>培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	国际贸易理论与实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握国际贸易的基本概念和分类；</p> <p>(2) 掌握国际贸易措施；</p> <p>(3) 理解与合同磋商有关的惯例与法律；</p> <p>(4) 掌握商品的品名、品质、数量和包装的基本知识；</p> <p>(5) 掌握商品的价格、支付方式、运输；</p> <p>(6) 掌握商品检验、索赔、不可抗力与仲裁；</p> <p>(7) 保险的基本知识和原理、理解进出口合同的履行和善后的有关国际惯例和法律；</p> <p>(8) 了解进出口交易前的准备工作的基本知识；</p> <p>(9) 了解其他的国际贸易方式、区域经济一体化；</p> <p>(10) 了解国际贸易理论与政策、世贸组织。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 具备国际贸易理论与实务的基础知识；</p> <p>(2) 具备对国际贸易宏观政策措施的分析能力；</p> <p>(3) 进行贸易磋商与合同订立的业务；</p> <p>(4) 能够从事催证、审证与改证的外贸单证工作；</p> <p>(5) 能够从事报检报关工作；</p> <p>(6) 能够进行租船订仓的船务工作；</p> <p>(7) 能够进行投保工作；</p> <p>(8) 能够从事议付核销退税的外贸财务活动；</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质；</p> <p>(2) 讲诚信，遵守职业道德与法规；</p> <p>(3) 具有团队合作精神；</p> <p>(4) 思维严谨，工作踏实，勤奋努力；</p> <p>(5) 有较好的安全意识；</p> <p>(6) 有良好的沟通协调能力，有较好的语言表达能力。</p>	<p>任务一、国际贸易的基本概念</p> <p>任务二、国际贸易措施</p> <p>任务三、贸易术语与国际贸易惯例</p> <p>任务四、常用贸易术语与其他术语</p> <p>任务五、合同的标的物及其质量、数量与包装</p> <p>任务六、国际货物运输</p> <p>任务七、国际货物运输保险</p> <p>任务八、进出口商品的价格</p> <p>任务九、国际货款的收付</p> <p>任务十、检验、索赔不可抗力与仲裁</p> <p>任务十一、交易磋商与国际货物买卖合同的订立</p> <p>任务十二、进出口合同的履行</p> <p>任务十三、经销、代理、招投标与拍卖</p> <p>任务十四、国际贸易理论与政策</p> <p>任务十五、国际区域经济一体化与 WTO</p>	<p>培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合的，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	数据收集与分析	<p>知识目标：了解数据分析的基础知识，掌握处理数据收集与分析的基本方法和技术，学会统计设计、资料搜集、资料整理、计算分析资料，最后撰写分析报告的整个工作流程。</p> <p>能力目标：理解数据统计的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对数据的搜集、整理和分析。</p> <p>素质目标：树立数据管理的意识，培养学生分析和解决问题的能力，培育学生良好的职业道德和严谨的工作态度，形成爱岗敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制的意识。</p>	<p>项目一、数据收集与分析概述</p> <p>项目二、数据资料收集与调查</p> <p>项目三、数据资料整理与归档</p> <p>项目四、数据指标分析</p> <p>项目五、数据分析报告</p>	<p>课程思政：通过数据资料的收集与调查，培养学生诚实守信的品格，通过数据资料的整理与分析，培养学生爱岗敬业、奉献社会的精神。</p> <p>创新创业：将创新创业的精神融入课程的教学过程中，结合企业生产实际，让学生体验职场环境，运用数据分析的方法进行经营数据的分析，培养分析和解决问题的能力。</p>	采用项目化的教学模式，综合运用案例教学法、情景教学法、小组讨论法、工作过程导向法等。	56
6	跨境电商物流	<p>1.知识目标 学会了电子商务和物流的关系，并且对电子商务下的物流中的陈列、堆码、拣选、配送、盘点，及其在电子商务环境下的物流的管理；</p> <p>2.能力目标 能进行电子商务条件下的仓储配送的操作，并且能灵活应用；</p> <p>3、素质目标 具备从事电子商务工作下的职业素养，严谨的工作态度和良好的团队合作精神；具备 6S 素养；精益求精的工匠精神；</p>	<p>第一模块 项目一电子商务概论 项目二物流概论 项目三 B2C, B2B,C2C, 项目四电子商务物流。</p> <p>第二模块，项目一，陈列，项目二堆码，项目三，拣选，项目四配送，项目盘点。</p> <p>第三模块，项目一，电子商务仓库管理。项目二，快递管理。项目三，电子商务环境下的运作管理。</p>	<p>培养学生使用理论知识去解决企业实际问题，提升学生的专业知识应用能力，培育学生的创新精神与能力。</p> <p>培养学生了解中国物流行业在国际上的地位，培养学生爱国主义精神，培养学生热爱物流行业，进而有从业自豪感；培养合作共赢的服务意识；培养资源节约；守信敬业，团结合作，精益求精的工匠精神，具备劳动精神；</p>	理实一体化的项目法教学，讲授法等	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
7	跨境电商支付与结算	<p>知识目标：</p> <p>(1) 具备网上谈判与签约知识；</p> <p>(2) 具备销售与推广知识；</p> <p>(3) 具备商品拍摄和图片处理知识；</p> <p>(4) 具备订单履行知识；</p> <p>(5) 具备网络支付与结算知识；</p> <p>(6) 具备物流配送知识；</p> <p>(7) 具备客户服务与管理知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>商业经营运作能力；</p> <p>(2) 获取新知识和技能的能力；</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生善于总结与应用实践经验的能力；</p> <p>(2) 独立学习能力；</p> <p>(3) 决策能力。</p>	<p>项目一 认知跨境支付与结算</p> <p>项目二 认知传统的跨境支付与结算方式</p> <p>项目三 国内的跨境电子商务支付与结算平台分析</p> <p>项目四 国外的跨境电子商务支付与结算平台分析</p> <p>项目五 跨境电子商务支付与结算金融分析</p> <p>项目六 跨境电子商务支付与结算税务分析</p> <p>项目七 跨境电子商务支付与结算技术分析</p>	<p>培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
8	基础日语	本课程是跨境电子商务专业的入门课程和专业基础课，贯穿于学习的始终。本课程着重培养学生的日语听、说、读、写、译等综合应用能力，使学生具备扎实的日语语售知识，是学生学习后续专业课程的基础。同时商务日语等专业课程的学习也会给基础日语做补充和强化。	本课程贯彻了“学用结合，以练为主，学一点、会一点、用一点”的教学指导思想。本课程授课的对象绝大多数是日语零基础的学生，从日语的入门“假名的认读和书写”开始，然后开始学习日语的四种句型，在学习了四种句型的基础上对日语相关的句型和文法进一步讲解，在此期间学习相关的日语词汇。在教学内容的选取上采取由浅入深，由易到难的排序思路。	培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合的，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
9	商务英语	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解英文商务文案写作的基本概念、理论。</p> <p>(2) 了解各类商务英语文案的用途。</p> <p>(3) 掌握各主要类型商务英语文案的基本写法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 提高学生商务英语文案写作的专业素质；</p> <p>(2) 跨境电子商务英语营销活动整体策划的综合能力；</p> <p>(3) 创新能力和实践能力。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质；</p> <p>(2) 具有良好的职业道德和高度的敬业精神；</p> <p>(3) 遵纪守法，具有良好的文化素养。</p>	<p>Unit 1 Overview of Cross-Border E-Commerce</p> <p>Unit 2 Main Cross-Border E-Commerce Platforms</p> <p>Unit 3 Opening a Cross-Border E-Commerce</p> <p>Unit 4 Store and Product Description</p> <p>Unit 5 Cross-Border E-Comme rce Product Management</p> <p>Unit 6 Cross-Border E-Comme rce Order Management</p> <p>Unit 7 Cross-Border E-Commerce Marketing Activities</p> <p>Unit 8 Cross-Border E-Commerce Payment</p> <p>Unit 9 Cross-Border E-Commerce Logistics and Warehousing</p> <p>Unit 10 Customer Service of Cros s-Border E-Commerce</p> <p>Unit 11 Transaction Evaluation of Cross-Border E-Commerce</p>	<p>培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合的，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	56

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
10	商务日语	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解商务日语文案写作的基本概念、理论。</p> <p>(2) 了解各类商务日语文案的用途。</p> <p>(3) 掌握各主要类型商务日语文案的基本写法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 提高学生商务日语文案写作的专业素质；</p> <p>(2) 跨境电子商务日语营销活动整体策划的综合能力；</p> <p>(3) 创新能力和实践能力。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质；</p> <p>(2) 具有良好的职业道德和高度的敬业精神；</p> <p>(3) 遵纪守法，具有良好的文化素养。</p>	<p>项目一、语音</p> <p>项目二、词汇</p> <p>项目三、语法</p> <p>项目四、阅读</p> <p>项目五、对日商务知识</p> <p>项目六、翻译</p> <p>项目七、邮件回复</p>	<p>培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	56

②专业集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	企业经营模拟沙盘实训	2	1	1.模拟企业概况 2.模拟企业运营规则; 3.模拟企业起是始年的经营; 4.模拟企业季度经营; 5.模拟企业年度经营;	实训周	了解企业状况、企业的运营及组织结构、岗位职责;体验企业经营过程,了解企业筹资、供应、生产、销售、利润分配等过程内	通过通过认知体验,了解企业经营流程、亲身体会预算、计划的重要性以及执行过程的多变性与灵活性。深刻体验市场竞争的多样与变化。培养谨慎、细致、冷静分析、全面思考的能力。	校内实训室	考查	电脑、局域网、企业经营模拟沙盘
2	创新创业模拟实训	3	1	1、学习创业学堂、创业讲堂内容; 2、进行创业测评; 3、了解设立公司的基本条件; 4、撰写创业计划书; 5、创业实战	实训周	创新创业能力、创新意识、创业精神、团队合作能力、创业计划书撰写能力、创业实战能力	培养创业意识和创业心理素质,努力学习创业知识,具有初步的创业技能,为今后个人创业团队集体创业奠定良好的基础。	校内实训室	考查	电脑、局域网、创新创业模拟软件
3	跨境电商实务实训	2	1	学习跨境电商相关理念; 制定跨境电商运营优化方案;实施跨境电商运营作业	实训周	熟悉跨境电商的整个流程;了解跨境电商平台使用规则;了解跨境物流的基本条件和注意事项的相关知识。	通过实训,提升学生的知识应用能力;锻炼独立思考、分析问题、解决问题的能力;培养学生团队协作和沟通能力,激发学生拼搏进取心,培育工匠精神。	校内实训室	实训报告	电脑、网络,亚马逊平台

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
4	网店美工实务实训	3	1	学习网店美工相关理念；能独立制作跨境电商美工设计优化方案；制作跨境电商主图详情页。	实训周	熟悉跨境电商的店铺装修的具体流程；了解跨境电商平台上传主图详情页的使用规则和注意事项的相关知识。	通过实训，提升学生的知识应用能力；锻炼独立思考、分析问题、解决问题的能力；培养学生团队协作和沟通能力，激发学生拼搏进取心，培育工匠精神	校内实训室	实训报告	电脑、网络，PS、亚马逊平台
5	国际贸易理论与实务实训	4	1	国际贸易市场分析、渠道选择、生产管理、财务管理、特殊任务管理	实训周	国际贸易市场分析能力、逻辑思考能力、财务预算能力、团队协作能力、整合营销能力	角色扮演情境模拟，团队协作，共同应变。	校内实训室	考查	电脑、网络、国际贸易综合训赛软件
6	跨境电商综合实训	5	4	跨境电商运营助理、新媒体营销、网店美工专员管理	实训周	沟通能力、销售能力、新媒体营销能力、网店运营管理能力	培养吃苦耐劳、全心全意服务顾客的职业素养、职业能力和职业精神、创新营销方式，为下一步顶岗实习奠定良好的基础	校外校企深度合作企业	考查	企业导师、校内导师共同指导，教师完成好每周的指导周记，学生做好每天的实习日记和最后的实训总结报告。

(3) 专业群互选课程

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
模块一	1	跨境网络营销	<p>知识目标:</p> <p>(1) 了解有关网络营销的概念、熟悉网络营销基本方法及方式, 掌握网络营销基本实质。</p> <p>(2) 了解网络市场调研的内容与结构, 网络消费市场分析与报告撰写: 如市场细分、定位以及商情分析等方面的知识, 网络品牌的建设。</p> <p>能力目标:</p> <p>(1) 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写调研报告的能力。</p> <p>(2) 具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力, 如站点宣传策划、网络广告策划等。</p> <p>(3) 具有网络营销策略综合运用能力。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质, 具备一定的网络营销基本素质, 增强学生的现代市场竞争意识。</p> <p>(2) 培养学生分析问题、解决问题的实际运用的能力。</p> <p>(3) 培养学生自身可持续发展的能力, 在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能。</p>	<p>项目一、认识网络营销</p> <p>项目二、网络消费者分析</p> <p>项目三、网络市场调研</p> <p>项目四、网络营销与网店营销</p> <p>项目五、网络广告营销</p> <p>项目六、搜索引擎营销</p> <p>项目七、社交媒体营销之软文、博客、论坛营销</p> <p>项目八、社交媒体营销之微博、微信、IM、网络视频营销</p> <p>项目九、E-mail 营销和 APP 营销</p> <p>项目十、流量统计分析</p>	<p>1、在网络营销认知中培养学生良好的思想政治素质、职业素质和人文素养, 使学生具有爱岗敬业精神和团队合作意识, 具备合作创新意识。</p> <p>2、在网络营销市场分析中培养学生良好的素质, 使学生具备一定的市场调研预测能力、文字表达能力, 同时兼备一定的学习、工作、组织和创新力。</p> <p>3、在网络营销市场调研中, 使学生具备一定的网络商务信息搜集能力, 同时兼备一定的学习力和创造力。</p> <p>4、在网络营销策略中, 使学生具备对网络营销产品策略和品牌策略、价格策略、广告策略、渠道策略的认知能力, 同时兼备一定的学习力、创造力和创新力。</p> <p>5、在网络营销工具中, 使学生具备电子邮件营销、电子杂志营销、RSS 营销、博客营销和微博营销、搜索引擎营销的认知能力, 关注教学活动与网络营销的联系, 养成认真严谨的工作作风和创业意识。</p> <p>6、在网络营销危机处理中, 形成网络营销危机处理的原则, 树立正确的人生观和价值观以及创业意识。</p>	多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法	30
	2	跨境电商客服与沟通	<p>知识目标:</p> <p>(1) 能够掌握网络客服的基础知识;</p> <p>(2) 能够掌握网络客服岗位的基本技能;</p> <p>(3) 能够掌握客服的工作流程, 做好售前知识</p>	<p>项目一、电商客服体验</p> <p>项目二、读懂客户心理</p> <p>项目三、客服售前准备</p> <p>项目四、客服售前销售技能</p>	培养学生以职业能力为本位, 通过专业知识和素质教育相结合, 获得现实职业工作场所需要的实践能力; 培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合	教学内容采用案例教学, 实际项目任务分解的方式开展, 以项目为主线、	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
			储备和相关的准备； （4）能够掌握客服在售前、售中、售后沟通的话术和技巧； （5）能够熟悉常用的各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。 能力目标： （1）能够使用网络工具友好地与客户进行沟通； （2）能够在线接待不同的客户； （3）能够处理商品订单售前、售中、售后服务工作； （4）能够较好的维护客户关系。 素质目标： 通过本课程的学习，使学生培养爱岗敬业的精神，锻炼岗位需要的耐力和能力；树立良好的职业心态和职业形象，逐步提高岗位所需的适应能力、分析能力，沟通能力和解决能力。	项目五、售前引流 项目六、客服售中工作 项目七、售后工作 项目八、关系维护	作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。	教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合	
	3	市场营销实务	知识目标： （1）掌握市场营销的主要内涵、营销理念、营销核心概念 （2）掌握营销环境分析 （3）掌握消费者行为分析 （4）掌握市场营销战略 （5）掌握市场营销策略 （6）掌握初步的创新创业知识 能力目标： （1）能熟练应用现代营销理念 （2）能进行宏微观环境分析 （3）能制定 STP 目标市场营销战略 （4）能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划； （5）具有一定创新创业能力 素质目标：	情境一、营销认知 初识市场营销 市场营销管理市场营销观念的演变 情境二、调研市场 市场分析 市场调研与预测 情境三、挖掘商机 市场细分 目标市场选择 市场定位 情境四、制定营销策略 产品策略 价格策略 渠道策略 促销策略	1.市场营销认知中培养良好的市场营销职业理想和职业情感，逐步形成爱岗敬业的职业道德精神。 2.培养社会市场营销观念，增强社会责任感，形成诚实守信的职业道德品质。 3.通过团队对市场环境进行充分了解和他分析，培养良好的团队协作意识和精神，认同自己的团地文化。 4.了解市场发现商机，培养营销思维和理念，培养创新思维，用创业者的思维考虑问题更加全面。 5.对于产品策略，培养学生勤于思考善于发现问题，勇于创新的职业精神 6.对于价格策略，形成良好的职业心理，讲求信誉，公平竞争，关心企业，	讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
			(1) 爱国守法 (2) 爱岗敬业 (3) 团结协作 (4) 诚实守信 (5) 公平公正		善待顾客。 7.对于渠道策略, 形成良好的职业习惯, 能以认真负责的态度进行分销渠道策略的运用和实践 8.对于促销策略, 形成良好的职业道德情感, 热情服务, 勤于思考, 实事求是, 勇于开拓, 善于创新。		
模块二	1	财务管理	1.能力目标 (1)通过模拟企业经营, 使学生将所学的知识融会贯通, 提高学生分析问题和解决问题的能力。 (2)培养学生利用所学知识解决企业中的实际问题的综合素质与能力。 (3)在综合素质上, 加强学生实践能力, 提高学生的综合素质, 以满足社会需要。 2.知识目标 (1)掌握财务管理的基本方法。 (2)正确计算各项财务指标并能作出准确的判断。 (3)正确编制企业财务预算。 (4)熟练掌握财务预测、决策、控制和分析的程序和方法 (5)树立正确的资金时间价值观念、投资风险观念、成本效益观念。 (6)使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求, 正确理解创业与职业生涯发展的关系, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践。 3.素质目标 (1)了解国家财务基本法规制度及方针政策, 树立法制观念。 (2)培养求真务实、科学管理、开源节流的工作作风。	项目一 财务管理职业准备 项目二 财务管理价值观念培养 项目三 筹资活动管理 项目四 项目投资管理 1. 项目投资现金流 2. 证券投资评价指标 3. 创业投资项目可行性分析报告撰写。 项目五 证券投资管理 1. 证券投资管理 2. 股票投资管理 项目六 营运资金管理 1. 最佳现金持有量 2. 信用政策的制定 3. 存货经济订货批量 4. 创业投资资金管理 项目七利润分配管理 1. 利润分配原则 2. 利润分配的政策选择 项目八预算管理 1. 预算编制方法 2. 预算的编制 3. 创业商业计划书的撰写。 项目九财务控制 1. 财务控制基础 2. 创业投资项目财务控制模拟	会计专业教育和思政教育应保持方向一致, 以德树人 诚信、客观、职业关注、谨慎等是一个合格会计师应具备的基本素养, 作为一个会计人, 应全方位提高理论与实践技能。 严格遵守会计准则, 有严谨的工作作风和敬业精神, 养好良好的职业习惯。 财务人员要以公允、客观的态度核算每一笔业务, 有严谨的工作作风和敬业精神, 养好良好的职业习惯。 注重法制教育的融入, 结合“会计法律制度”和“违反会计法律制度的法律责任”的教学内容, 使学生全面了解会计职业导读的内容和意义, 这不仅是一门专业课程, 更是会计人员的立身之本。 严谨、细致对等待企业内部控制是会计人员的职业操守。 客观、科学地分析财务报表是会计人员基本的职业道德。	采用讲授法、演示法、实验法、案例教学法、作业设计教学法等多种方法, 充分运用现代化手段, 发挥多种媒体教学资源的优势	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
			<p>(3) 树立正确的财经职业道德观念。</p> <p>(4) 使学生综合素质和专业技能全面提高, 培养符合市场需求的应用型、创新创业型人才。</p>	<p>项目十 财务分析与评价</p> <p>1. 财务分析方法</p> <p>2. 财务指标</p> <p>3. 综合分析</p> <p>4. 创业项目投资项目的财务分析</p>			
	2	成本核算与控制	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解企业产品成本核算的基本原理、核算流程, 成本管理在企业管理中的重要作用; (2) 理解成本会计岗位职责, 产品成本费用构成, 账簿设置目的、方法; (3) 掌握成本费用归集、分配方法, 不同生产组织方式和管理模式下的产品成本计算方法。2. 能力目标</p> <p>(1) 能够正确登记成本费用账簿; (2) 熟练运用成本计算基本原理进行成本分配, 正确归集成本费用, 针对不同企业生产特点计算完工产品成本。(3) 能够正确编制成本报表和进行成本分析;</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 职业情感: 培养学生对自己所从事职业的需求意识和深刻理解; (2) 职业态度: 使学生能够充分认知会计职业特点, 帮助学生了解自己的能力和兴趣, 正确面对自己所从事的职业; (3) 职业价值观: 使学生能够正确规划职业发展目标, 树立远大理想和成功信念。</p>	<p>项目一 概述</p> <p>项目二 要素费用的核算</p> <p>项目三 综合费用的核算</p> <p>项目四 生产费用在</p> <p>项目五 成本计算的基本方法</p>	<p>培养学生科技强国, 奋发图强的意识。通过《中小企业会计准则》, 培养学生相关法律法规, 加强学生的职业素养。培养学生严谨的工作作风</p> <p>培养学生解决生产费用分配实际问题的能力和可持续发展能力。学生能根据生产特点和管理要求, 选择确定产品成本的计算方法, 着重培养学生运用成本计算方法解决实际问题的能力。</p>	<p>课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。</p>	30
	3	供应链管理实务	<p>1、知识目标</p> <p>掌握供应链管理的基本思想; 掌握供应链类型、供应链管理的战略性特征; 掌握“牛鞭效应”、“曲棍球效应”产生的原因及其解决方法; 掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法; 掌握供应链环境下的 JIT、VMI、JMI 采购; 掌握供应链环境下的绩效评价体系。</p> <p>2、能力目标</p>	<p>项目一 供应链管理概述</p> <p>项目二 供应链管理方法</p> <p>项目三 供应链管理环境下的采购管理</p> <p>项目四 供应链管理环境下的生产管理</p>	<p>具备寻找、筛选和利用创新性方法以有效解决企业管理和供应链运营问题能力。</p> <p>具备大局意识和团队合作意识, 具备整合资源和整体最优化意识, 加强供应商管理和合作, 实现“共赢”, 提高供应链运作效率, 节能减排。</p>	<p>理实一体化的项目法教学, 讲授法等</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
			能够运用所学知识对实际问题进行分析和判断,提高认识问题、解决问题的能力。掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能,初步具有基于供应链进行物流管理的能力,培养学生的综合物流管理素质。 3、素质目标 养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯;养成关注物流前沿知识的习惯;培养与人相与沟通交流、合同合作的能力;养成科学严谨作风,善于运用科技知识武装自己的日常生活。	项目五 供应链管理环境下的库存管理 项目六 供应链管理环境下的客户关系管理 项目七 供应链管理战略 项目八 供应链管理绩效评价			
模块三	1	运输组织与管理实务	1、知识目标 掌握不合理运输的表现形式以及合理化运输的措施;掌握公路货物运输组织;掌握铁路货物运输组织;掌握水路货物运输组织;掌握航空货物运输组织;掌握多式联运及集装箱货物运输组织;掌握货运合同与保险。 2、能力目标 能够进行公路货运和联运业务操作管理,整车,零担业务主要操作技能、托运业务洽谈能力、承运作业现场指挥与控制能力,单证管理以及绩效分析。 3、素质目标 初步形成一定的学习能力和问题处理能力,并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识,及其环保、节能和安全意识,并通过理论、实训、实习相结合的教学方式,把学生培养成为具有良好职业道德的、具备运输组织与管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的人才。	项目一 物流运输概述 项目二 公路运输 项目三 铁路运输 项目四 水路运输 项目五 航空运输 项目六 国际多式联运 项目七 集装箱运输 项目八 货运合同与保险	培养学生通过系统化、科学化的运输优化手段提升企业效益的理念;培养吃苦耐劳、诚实守信的职业素养;增强物流专业领域的创新意识、法律意识、过程意识、成果意识、质量意识。 培养学生对运输行业发展现状的了解,紧跟时代发展节奏,融入“一带一路”等时代发展战略。树立正确的就业观;具有从事运输管理工作的基本职业素质,树立“共建、共享、共赢”的思想理念。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	30
	2	仓储配送	1.知识目标:	项目一 认识仓储企业	熟悉现代物流仓储管理技术和仓储行	理实一体化的项目	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
		管理实务	<p>通过本课程的学习掌握仓储的作用，仓储在物流中的地位，理解仓储的功能；掌握基本仓储经营方法；掌握仓储的合同业务和当事人的责任划分，掌握仓单的签发、功能及仓单业务；掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程；掌握库存控制的方法；掌握仓储配送中商品的养护方法；掌握配送中的订单处理、拣选作业、补货作业、配货作业、送货作业等；掌握配送线路设计的方法；配送线路的确定于配送车辆的安排等问题</p> <p>2.能力目标： 草拟仓储合同的能力；根据仓库管理流程进行仓储作业管理的能力；商品养护及仓库安全管理能力；库存管理能力；配送中心内部规划布置能力；配送运输管理组织能力；配送成本分析控制能力；配送线路优化能力。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的爱岗敬业、诚实守信的职业道德；培养团队协作精神和工匠精神，养成良好的职业规范和职业操守；树立绿色物流发展理念。</p>	<p>项目二 仓储商务 项目三 入库作业 项目四 在库作业 项目五 出库作业 项目六 库存控制 项目七 订单处理与分拣 项目八 配送车辆调度 项目九 配送线路选择优化</p>	<p>业发展趋势，通过融入竞能竞赛、职业技能证书考试等相关理论知识及技能实践，加强学生的职业技能应用能力，培育工匠精神、团队协作能力和拼搏进取的精神。具有仓储经营的理念，培养学生创新创业的意识，具备创新创业的能力。</p> <p>引导学生了解仓储在物流管理中乃至社会经济活动中的重要地位，培养学生热爱仓储行业，进而有从业自豪感；培养合作共赢的服务意识。培养资源节约，绿色低碳的绿色物流发展理念，积极响应国家“五位一体”发展战略号召，培养爱国主义精神。</p>	法教学，讲授法等	
	3	中小企业财务与会计	<p>知识目标： (1)了解法律的基础知识；掌握法人制度、代理、时效、财产所有权、债权等相关的法律知识；掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；了解经济法律关系的保护方法。 (2)掌握经济组织法、经济行为法、经济保护法、宏观调控法和涉外经济法的基本知识；熟练掌握常用的重要的经济法律，法规的主要内容。 (3)掌握经济仲裁与经济司法的基本知识。</p>	<p>模块一、经济法概述 认识经济法的重要意义 经济法律关系的认知 经济法律责任的认知 模块二、企业法 个人独资企业的设立 合伙企业的设立 合伙企业的管理 模块三、公司法，企业破产法， 竞争法，产品质量法，金融法 有限责任公司的设立 股份有限公司的设立</p>	<p>1、在经济法概述中，树立正确的法制观念、开拓创新的意识和了解基本的经济常识，树立正确的道德标准和正确的人生观。 2、具有设立个人独资企业和合伙企业的实事求是的工作作风和良好的职业道德。 3、形成设立有限责任公司和股份有限公司应遵守的法律法制，并且学会学法、守法把握人生方向和形成开拓创新的创业意识。 4、使学生具备合同法的认知能力，关</p>	多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
			<p>能力目标：</p> <p>(1)运用各种资源、发现经济法律问题的能力；</p> <p>(2)运用所学经济法学知识，分析较复杂的法律关系；解决问题能力，即对现实中存在的经济法律纠纷，能分析选择适当的途径解决；</p> <p>(3)能通过典型案例及热点问题的讨论，培养学生提出不同的见解，在讨论中澄清模糊认识，巩固经济法知识；</p> <p>(4)能够订立规范的劳动合同；</p> <p>(5)能够识别经济活动中的常见违法行为，并采取有效措施保护合法权益。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1)自主探索学习和团队协作精神。</p> <p>(2)具备法律素养，充分认识守法的重要性，树立以法律约束自己行为的重要性。</p> <p>(3)增强法律意识，树立利用法律维护自己合法权益的法律意识。</p>	<p>模块四、合同法</p> <p>合同的订立</p> <p>模块五、工业产权法</p> <p>商标的注册</p> <p>专利的申请</p>	<p>注教学活动与学生经济法制生活的联系，培养正确的人生观和道德修养以及开拓创新的长远意识。</p> <p>5、形成商标注册和专利申请的法律规定，养成认真严谨的工作作风和创新意识。</p>		

②专业群任选课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	经济法实务	<p>知识目标： (1)了解法律的基础知识；掌握法人制度、代理、时效、财产所有权、债权等相关的法律知识；掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；了解经济法律关系的保护方法。 (2)掌握经济组织法、经济行为法、经济保护法、宏观调控法和涉外经济法的基本知识；熟练掌握常用的重要的经济法律，法规的主要内容。 (3)掌握经济仲裁与经济司法的基本知识。</p> <p>能力目标： (1)运用各种资源、发现经济法律问题的能力； (2)运用所学经济法学知识，分析较复杂的法律关系；解决问题能力，即对现实中存在的经济法律纠纷，能分析选择适当的途径解决； (3)能通过典型案例及热点问题的讨论，培养学生提出不同的见解，在讨论中澄清模糊认识，巩固经济法知识； (4)能够订立规范的劳动合同； (5)能够识别经济活动中的常见违法行为，并采取有效措施保护合法权益。</p> <p>素质目标： (1)自主探索学习和团队协作精神。 (2)具备法律素养，充分认识守法的重要性，树立以法律约束自己行为的重要性。 (3)增强法律意识，树立利用法律维护自己合法权益的法律意识。</p>	<p>模块一、经济法概述 认识经济法的重要意义 经济法律关系的认知 经济法律责任的认知</p> <p>模块二、企业法 个人独资企业的设立 合伙企业的设立 合伙企业的管理</p> <p>模块三、公司法，企业破产法，竞争法，产品质量法，金融法 有限责任公司的设立 股份有限公司的设立</p> <p>模块四、合同法 合同的订立</p> <p>模块五、工业产权法 商标的注册 专利的申请</p>	<p>1、在经济法概述中，树立正确的法制观念、开拓创新的意识和了解基本的经济常识，树立正确的道德标准和正确的人生观。 2、具有设立个人独资企业和合伙企业的实事求是的工作作风和良好的职业道德。 3、形成设立有限责任公司和股份有限公司应遵守的法律法制，并且学会学法、守法把握人生方向和形成开拓创新的创业意识。 4、使学生具备合同法的认知能力，关注教学活动与学生经济法制生活的联系，培养正确的人生观和道德修养以及开拓创新的长远意识。 5、形成商标注册和专利申请的法律法规，养成认真严谨的工作作风和创新意识。</p>	多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	市场营销实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握市场营销的主要内涵、营销理念、营销核心概念</p> <p>(2) 掌握营销环境分析</p> <p>(3) 掌握消费者行为分析</p> <p>(4) 掌握市场营销战略</p> <p>(5) 掌握市场营销策略</p> <p>(6) 掌握初步的创新创业知识</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟练应用现代营销理念</p> <p>(2) 能进行宏微观环境分析</p> <p>(3) 能制定 STP 目标市场营销战略</p> <p>(4) 能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；</p> <p>(5) 具有一定创新创业能力</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 爱国守法</p> <p>(2) 爱岗敬业</p> <p>(3) 团结协作</p> <p>(4) 诚实守信</p> <p>(5) 公平公正</p>	<p>情境一、营销认知</p> <p>初识市场营销</p> <p>市场营销管理市场营销观念的演变</p> <p>情境二、调研市场</p> <p>市场分析</p> <p>市场调研与预测</p> <p>情境三、挖掘商机</p> <p>市场细分</p> <p>目标市场选择</p> <p>市场定位</p> <p>情境四、制定营销策略</p> <p>产品策略</p> <p>价格策略</p> <p>渠道策略</p> <p>促销策略</p>	<p>1.市场营销认知中培养良好的市场营销职业理想和职业情感，逐步形成爱岗敬业的职业道德精神。</p> <p>2.培养社会市场营销观念，增强社会责任感，形成诚实守信的职业道德品质。</p> <p>3.通过团队对市场环境进行充分了解和他分析，培养良好的团队协作意识和精神，认同自己的团地文化。</p> <p>4.了解市场发现商机，培养营销思维和理念，培养创新思维，用创业者的思维考虑问题更加全面。</p> <p>5.对于产品策略，培养学生勤于思考善于发现问题，勇于创新的职业精神</p> <p>6.对于价格策略，形成良好的职业心理，讲求信誉，公平竞争，关心企业，善待顾客。</p> <p>7.对于渠道策略，形成良好的职业习惯，能以认真负责的态度进行分销渠道策略的运用和实践</p> <p>8.对于促销策略，良好的职业道德情感，热情服务，勤于思考，实事求是，勇于开拓，善于创新。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	30
3	税法与税务会计	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解企业产品成本核算的基本原理、核算流程，成本管理在企业管理中的重要作用；(2) 理解成本会计岗位职责，产品成本费用构成，账簿设置目的、方法；(3) 掌握成本费用归集、分配方法，不同生产组织方式和管理模式下的产品成本计算方法。2. 能力目标</p>	<p>项目一 概述</p> <p>项目二 要素费用的核算</p> <p>项目三 综合费用的核算</p> <p>项目四 生产费用在</p>	<p>培养学生科技强国，奋发图强的意识。通过《中小企业会计准则》，培养学生相关法律法规，加强学生的职业素养。培养学生严谨的工作作风</p> <p>培养学生解决生产费用分</p>	<p>课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		<p>(1) 能够正确登记成本费用账簿；(2) 熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，针对不同企业生产特点计算完工产品成本。(3) 能够正确编制成本报表和进行成本分析；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 职业情感：培养学生对自己所从事职业的需求意识和深刻理解；(2) 职业态度：使学生能够充分认知会计职业特点，帮助学生了解自己的能力和兴趣，正确面对自己所从事的职业；(3) 职业价值观：使学生能够正确规划职业发展目标，树立远大理想和成功信念。</p>	项目五 成本计算的基本方法	配实际问题的能力和可持续发展能力。学生能根据生产特点和管理要求，选择确定产品成本的计算方法，着重培养学生运用成本计算方法解决实际问题的能力。		
4	移动电子商务实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解移动电子商务的发展历史；</p> <p>(2) 了解我国的移动通信业务；</p> <p>(3) 掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用；</p> <p>(4) 熟悉移动交易服务的具体形式和策略；</p> <p>(5) 掌握移动电子商务产业的价值链与构建体系；</p> <p>(6) 了解移动电子商务的资源开发技术。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 移动营销能力；</p> <p>(2) 移动信息服务能力；</p> <p>(3) 移动增值业务和信息资源的开发与利用；</p> <p>(4) 移动电子商务安全关立</p> <p>(5) 移动电子支付、移动技术在物流中的应用；</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力；</p> <p>(2) 培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；</p> <p>(3) 具有强烈的工作责任心和风险意识。</p>	<p>项目一、移动电子商务概述</p> <p>项目二、移动商务产业价值链</p> <p>项目三、移动电子商务的应用模式</p> <p>项目四、移动电子商务的交易服务</p> <p>项目五、移动电子商务的信息服务</p> <p>项目六、移动支付</p> <p>项目七、移动营销</p> <p>项目八、移动电子商务的资源开发</p>	掌握移动电子商务产业的产业链与构建体系和有效解决企业管理运营问题能力。具备大局意识和团队合作意识，具备整合资源和整体最优化意识。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	30

八、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程 设置	课程类型		课程 性质	课程 编码	序 号	课程名称	学 分 数	学时分配			各学期周学时分配						考 核 方 式	承 担 单 位
								合 计	讲 授	实 践	一	二	三	四	五	六		
											15	15	15	16	10			
公共 基础 课程	专业 群公 共课	公共基础 课程	必修	110221002110	1	思想道德与法治	3	48	40	8		3					考试	马克思主 义学院
				110111002110	2	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	2	32	28	4	1	1					考试	马克思主 义学院
				110511002110	3	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	48	44	4	3						考试	马克思主 义学院
				1103X1001110	4	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√		考试	马克思主 义学院
				1005X1002110	5	高职体育与健康	6	108	0	108	2	2	2	2			考试	基础教育 学院
				100611001110	6	军事理论与安全教育	1	18	18	0	√						考查	学工处
				120111002110	7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考试	学工处
				120211001110	8	职业生涯规划与职业素 养	1	16	6	10	1						考查	学工处
				123041001110	9	创业与就业指导	1	16	8	8					1		考查	学工处
				000521002110	10	创新创业基础	2	32	16	16	1						考试	基础教育 学院
				100321001110	11	经济数学	3	54	54	0	4						考试	基础教育 学院
				100411001110	12	大学英语	8	128	96	32	4	4					考试	基础教育 学院
				1204X1001110	13	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考试	基础教育 学院
				小计							34	588	382	214	18	10	1	2
公共 基础 课程	公共选修 课程	限选	1104X1002110	14	党史国史	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	马克思主 义学院	
			020111002110	15	信息技术	5	80	16	64	3	2					考查	信息工程	

																		系				
				051111011210E	16	商务文案写作	1	16	16	0			2					考查	基础教育学院			
				1006X1002110	17	中华优秀传统文化	1	16	8	8				2				考查	基础教育学院			
				1009X1001110	18	艺术与审美	2	32	16	16				1				考查	基础教育学院			
				1205X1001110	19	应急救护	0.5	8		8		√	√	√				考查	学工处			
				小计			10.5	168	72	96	3	2	2	3								
			任选	0001X1001110	20	人文艺术类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√				考查	教务处			
				0002X1001110	21	社会认识类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√				考查	教务处			
				0003X1001110	22	工具类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√				考查	教务处			
				0004X1001110	23	科技素质类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√				考查	教务处			
				0006X1002110	24	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√				考查	教务处			
				小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）			4.5	72	48	24	√	√	√	√								
				合计（至少选修15学分）			15	240	120	120				3								
				专业群公共课合计			49	828	502	326	20	12	4	4								
专业课程	专业群平台课	群共享基础课程	必修	050421582311E	25	☆★电子商务实务	2.5	48	36	12	4								工商系			
				050511012210E	26	☆★商务礼仪	2	30	20	10		2								工商系		
				050611011210E	27	☆★商务沟通	2	30	30				2								工商系	
				050121012210E	28	☆★基础会计	3	56	46	10				4							工商系	
				050711012210E	29	☆★企业管理实务	2.5	42	34	8			3								工商系	
			小计			12	206	166	40	4	2	5	4									
		群集中实践环节课程	必修	120611001110	30	入学教育、军训	2	52		52	2W									考查	学工处	
				120711001110	31	专业认知（见习）	1	26		26	1W									考查	各系院	
				000751001110	32	毕业设计	8	208		208						8W				考查	各系院	
				000861001110	33	顶岗实习	16	416		416							16W				考查	各系院
				1205X1001110	34	社会实践	2	52		52		1W	1W								考查	团委
				1204X1001110	35	劳动实践	1	26		26		√	√	√	√	√					考查	学工处

				120861001110	36	毕业教育	1	26		26					√	考查	学工处				
				小计			31	806		806	3W	1W	1W		8W	16W					
专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	052111582311E	37	◆★商品摄影	3	56	28	28			4				考试	工商系			
				051411582311E	38	●★跨境电子商务运营实务	3	56		28	28		4						考试	工商系	
				051211582311E	39	●★网店美工实务	3	56	28	28			4							考试	工商系
				051711582311E	40	●★国际贸易理论与实务	3	56	44	12				4						考试	工商系
				050811582311E	41	●★数据收集与分析	3	56	44	12				4						考试	工商系
				051311582311E	42	跨境电商物流	3	56	44	12						6				考试	工商系
				051911582311E	43	●★跨境电商支付与结算	3	56	44	12					4					考试	工商系
				050911582210E	44	★基础日语	3	56	46	10				4						考试	工商系
				051511582311E	45	●◆★商务英语	3	56	44	12					4					考试	工商系
		051611582311E	46	●◆★商务日语	3	56	44	12						4				考试	工商系		
						小计			30	560	394	166		8	16	12	6				
				专业集中实践课程	必修	054111013310	47	跨境电商数据沙盘实训	1	26		26		1W						工商系	
						054011013310	48	◆创新创业模拟实训	1	26		26			1W						工商系
						053811583310	49	跨境电商实务实训	1	26		26		1W							工商系
		053711583310	50			网店美工实务实训	1	26		26			1W						工商系		
		054311583310	51			国际贸易理论与实务实训	1	26		26				1W					工商系		
		054211583310	52			跨境电商综合实训	4	104		104						4W			工商系		
				小计			9	234		234		2W	2W	1W	4W						
		合计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计8学分）					82	1806	560	1246	4	10	21	16	6						
专业群互选课	专业群限	模块一	选修	052111581311E	53	跨境网络营销	2	30	30					4			考试	工商系			
				052011581311E	54	跨境电商客服与沟通	2	30	30						4			考试	工商系		
				052311011320	55	组织文化	2	30	30					2				考试	工商系		
				小计			6	90	90					2	8						

	选课程	模块二	选修	052411011320E	56	财务管理	2	30	30				2			考试	工商系		
				053411011320E	57	成本核算与控制	2	30	30					6		考试	工商系		
				053511011320E	58	供应链管理实务	2	30	30					6		考试	工商系		
			小计				6	90	90				2		12				
		模块三	选修	052511012320E	59	▲仓储与配送管理	2	30	30				2				考试	工商系	
				053011012320E	60	▲运输组织与管理	2	30	30					2			考试	工商系	
				052611012320E	61	▲中小企业财务与会计	2	30	30				2				考试	工商系	
			小计				6	90	90					2					
		小计（选择对应某一模块，至少取得6学分）				6	90	90					2		8				
		专业群任选课程	互选模块	选修	053211012320E	62	经济法	2	30	30					2			考试	工商系
					050311011210E	63	市场营销实务	2	30	30			2					考试	工商系
					053111012320E	64	▲税法与税务会计	2	30	20	10			2				考试	工商系
					052711012320E	65	移动电子商务实务	2	30	30						4			考试
			小计（至少取得2学分）				2	30	30				2			4			
		合计（至少取得8学分）				8	120	120				2		2	12				
合计				90	1926	590	1336	4	12	21	18	18							
合计	课内周学时								25	24	24	23	18						
	总学分/总学时数				139	2754	1182	1580											

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；（4）立项开展院级课程思政示范课程要用“★”标注；（5）创新教育相关专业课程用“◆”标注。（6）专业核心课程用“●”标注。（7）平台课程要用“☆”标注。

2、课程学时比例

本专业课时总数为 2754 学时，其中课堂理论教学 1182 学时，约占总学时 42.92%，实践性教学 1572 学时，约占总学时 57.08%。

课程 设置	课程类型		课程 性质	学分数	学时数			学时百分 比 (%)
					讲授	实践	总学时	
公共基 础课	专业群 公共课	公共基础 课程	必修	34	382	214	596	21.64
		公共选修 课程	选修	15	120	120	240	8.71
	小计			49	502	326	828	30.07
专业 课	专业群 平台课	群共享 专业课程	必修	12	166	40	206	7.48
		群集中 实践课程	必修	31	0	806	806	29.27
	专业群 方向课	专业核心 课程	必修	30	394	166	560	20.33
		专业集中 实践课程	必修	9	0	234	234	8.50
	专业群 互选课	群限选课程	限选	6	90	0	90	3.27
		群任选课程	选修	2	30	0	30	1.09
	小计			90	590	1336	1926	69.93
合计				139	1182	1572	2754	100

(三) 教学计划安排 (按周安排)

学 年	学 期	课堂 教学	考 试	入学 教育、 军训	劳 动	集中性 实训实 习	毕业设 计、顶 岗实习	毕业 教育	社会 实践	假日 及机动	小 计
一	1	15	1	2	√	1				1	20
	2	15	1		√	2			1	1	20
二	3	15	1		√	2			1	1	20
	4	16	1		√	2				1	20
三	5	6	1		√	4	8			1	20
	6				√		16	1		1	20
合计		67	5	2	1	11	24	1	2	6	120

十、实施保障

(一) 师资条件

1、本专业专任教师

跨境电子商务专业现有专任教师 7 人，其中高级职称 2 人，中级职称 1 人，初级职称 4 人。高级职称占主讲教师比例 22.2%；“双师”素质教师 5 人，占 55.6%；具有行业企业生产一线工作经历的达 75%。专任教师中荣获省级教学能力大赛 1 等奖。

跨境电子商务专业带头人：周敏，高级职称，拥有丰富的教学经验，双师型教师。主持和参与市厅级课题各 1 项，参与教育部课题 1 项，发表十余篇高质量文章。

(一) 专业教学团队

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	方丰霞	女	本科	硕士	副教授	跨境电商运营师（高级）	是	国际贸易理论与实务
2	周敏	女	本科	硕士	副教授	跨境电子商务师（二级）	是	网络营销、电商数据收集与分析
3	李海铭	男	本科	学士	讲师	电子商务师（二级）1+X 网店运营推广考评员	是	电子商务、移动电子商务、跨境电子商务
4	傅婷婷	女	本科	学士	助教	1+X 网店运营推广考评员	是	现代物流管理
5	郭力波	男	研究生	硕士	助教	跨境电子商务师（一级）	是	网店美工实务、电商文案策划、
6	陈丽清	女	研究生	硕士	助教		否	跨境电子商务、电子商务实务
7	王智	男	研究生	硕士	助教		否	跨境电子商务、国际贸易理论与实务

2、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 7 人，专兼教师比例 1: 1。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在跨境电子商务领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉跨境电子商务各平台与岗位的工作流程的一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	黄逢春	男	本科	学士	电气工程及其自动化	否	电子商务产品质量管控
2	黄建堂	男	本科	学士	英语（国际商务）	否	跨境电子商务
3	张山	男	本科	学士	计算机软件	否	商品摄影实务
4	黄玮伟	男	本科	学士	金融学	否	电商运营案例分析
5	蔡必拓	男	本科	学士	MBA	否	电商法律法规
6	戴光荣	男	本科	学士	电气工程及其自动化	否	网店美工实务、电商文案策划、
7	戴溢群	男	本科	学士	管理（电子商务）	否	跨境电子商务、电子商务实务

（二）教学设施

1、校内实训条件

跨境电子商务专业现拥有1个综合实训基地和2个校企合作生产性实训工作室。配有计算机150台，互联网+国际贸易技能实训软件、外贸实习平台软件、报关实务实训软件，多媒体设备、企业沙盘软件。均配有多媒体语音系统，基本可以满足教学的要求。

表2 校内实训设备一览表

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数（个）
1	跨境电商综合实训基地	跨境电商客服与沟通实训、创新创业模拟实训	SimTrade 外贸实习平台软件、报关实务实训软件、多媒体设备、电脑	50
2	校企合作生产性实训工作室	产品拍摄与图片处理实训、跨境电子商务综合实训	电子商务软件、多媒体设备、电脑	50
3	校企合作生产性实训工作室	跨境电商运营项目实训、专业认知实训	多媒体设备、桌椅、电脑等	50

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

跨境电子商务专业目前与莆田市跨境电商协会、莆田市电子商务协会，厦门安踏电子商务有限公司、福建省诺亚创梦电子商务有限公司、福建省夏末电子商务有限公司、北京久点集团莆田分公司、等多家企业建立了稳定的校外实训、实习基地，为学生实践实习、增强就业技能提供广阔的空间和实战环境，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围。

表3 校外实训实习设备一览表

序号	校外实训基地名称	功能 (实训实习项目)	工位数(个)
1	厦门安踏电子商务有限公司	跨境电子商务客服顶岗实训	80
2	福建省诺亚创梦电子商务有限公司	跨境电商运营助理、网店美工、运营助理顶岗实训	20
3	福建省夏末电子商务有限公司	跨境电商运营助理、网店美工、运营助理顶岗实训	20
4	北京久点集团莆田分公司	跨境电商运营助理、网店美工、运营助理顶岗实训	20

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和省(市)关于教材选用的有关文件规定,完善教材选用制度,经过规范程序选用教材,优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材,根据需要编写校本特色教材,禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要,方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等,要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选教材。

2、图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:工商管理类、经济类等方面图书、报纸、期刊等

3、数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。目前已建设完成《跨境电子商务》《网店美工实务》

2 门课程微课。

（四）教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

5、思政目标：

（1）提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。

（2）具有遵规守纪的意识，能够遵守信息和电子商务方面的法律法规，遵守道德规范，懂得合法使用信息资源和开展商务活动，自觉抵制不良信息，注意保护个人、他人的信息隐私。

（3）注重学思结合、知行统一，在实践中“敢闯会创”，增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，增强创新精神、创造意识和创业能力。

（4）了解跨境电子商务行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践、关注现实问题，具备职业道德、吃苦耐劳、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（五）学习评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上,针对不同教学与实践内容,构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面,突出能力的考核评价方式,体现对综合素质的评价;吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核;项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定,教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面,分为应知应会两部分,采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式,对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

(六) 质量管理

1、完善质量监控机构

(1) 成立专业建设指导委员会和系教学工作督导组

成立由行业专家、政府人员、企业业务骨干、专业带头人和院校骨干教师以及若干学生代表(在校生、毕业生)组成的专业建设指导委员会,形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议,定期召开专题会议,参与人才培养方案的制定,促进校企共同开发课程、指导专业校外实习和实训基地建设,研究专业人才培养中的问题,并提出解决方法和措施,提升人才培养质量。

成立由系主任、系书记、副主任、专业主任、骨干教师和学生信息员组成的教学督导工作组,负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核,对校企合作项目化课程改革进行指导,督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

2、完善教学质量保障体系

为保证人才培养质量,加强专业教学质量监控,专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、顶岗实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查,对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核,提高教学过程各个环节的教学质量;通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动,增强学生与教师的双向互动,不断完善教学过程;通过专业建设指导委员会、实践专家

访谈会、学生赴企业顶岗实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

3、结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业要求

积极探索“1+X”证书制度试点，本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 139 学分，其中：公共基础课程 49 学分，专业课程 90 学分；
- 2、获得 1 项院级及以上比赛奖状；
- 3、获得一本及以上与本专业相关的跨境电子商务师职业资格证或电子商务运营推广、品牌营销策划、物流 1+X 证书一个，该职业资格证可以替代一个专业群互选课学分。

附件 5:

专业人才培养方案审核意见表

系(院): 2 商学院

人才培养方案 专业名称及 专业代码	跨境电子商务专业 530702			
专业所属教研室	跨境电子商务教研室	使用年级	2022 级	
制(修) 主要参与人	姓名	职称或职务	工作年限	备注
	郭力波	助教	5	
	周敏	副教授	24	
	陈丽清	助教	3	
	王智	助教	1	
教研室意见	2022级人才培养方案整体设置较为合理,建议增加外贸相关法律法规课程 专业主任签名: 郭力波 2022年7月13日			
专家论证意见	建设168企业课程植入, 加强校企合作 共同建设专业 专家组组长签名: 刘宏宇 2022年7月13日			
系(院)党政联席会议审核意见	审核通过, 11号上报 负责人签名(盖章): 许志敏 2022年7月13日			
学院教学指导委员会审核意见	红许印冬 负责人签名(盖章): 2022年8月28日			