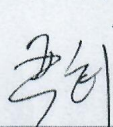


附件 1:

人才培养方案专业群建设指导委员会论证意见表

专业名称	广告艺术设计			专业负责人	杨筱静
论证时间	2022 年 7 月 25 日			论证地点	骠骑
参加人	严武、李超、林碧莲、常成勋、杨筱静、周宏、郑湧芳、陈珊珊、马安萍、				
意见	<p>一、增加《设计美学》课程，提高学生审美素养。</p> <p>二、增加《CINEMA 4D》课程，为“1+X”证书中级考证中要求的职业能力做准备。</p> <p>三、增设《互动媒体设计》，因为目前行业对此的需求要求高。</p> <p>四、根据职业岗位最新需求，调整核心课程和专业选修课程的课程设置，着重向“电商与 UI 界面设计”和“品牌设计”两方向进行人才培养。</p>				
委员 签名	序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
	1	严武	主任	湄洲湾职业技术学院工艺美术系	严武
	2	李超	副书记	湄洲湾职业技术学院工艺美术系	李超
	3	林碧莲	教务办主任	湄洲湾职业技术学院工艺美术系	林碧莲
	4	常成勋	副主任	湄洲湾职业技术学院工艺美术系	常成勋
	5	杨筱静	专业主任	湄洲湾职业技术学院工艺美术系	杨筱静
	6	周宏	董事长	福建骠骑网络科技有限公司	周宏
	7	郑湧芳	平面设计师	福建骠骑网络科技有限公司	郑湧芳
结论	<p>按照专家的意见和建议继续修整 2022 级广告设计与管理专业人才培养方案。</p> <p>专业群建设指导委员会主任（签名）：</p>				

# 2022 级广告艺术设计专业人才培养方案

## (三年制高职)

### 一、专业名称及代码

1.专业名称：广告艺术设计

2.专业代码：550113

### 二、入学要求

普通高中毕业生，中职学校毕业生及同等学力者

### 三、修业年限

学制：三年

### 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	广告艺术设计(550113)	1.广告业(725) 2.新闻和出版业(86) 3.文化艺术业(87)	1.广告设计师 2-10-07-08 2.包装设计师 X2-10-07-09	1.广告设计人员 2.网页设计与美工人员 3.包装设计人员 4.出版行业排版人员	Adobe 平面设计师、文创产品数字化设计职业技能等级证书、photoshop 图形图像应用技术

### 五、培养目标和培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告设计行业第一线需要，具有较高文化水平、良好的人文素养、职业道德、敬业精神和创新意识，掌握广告策划、广告设计、电商视觉设计、包装设计、商业摄影等专业知识和技术技能，面向广告设计行业领域，能够从事包装设计、广告策划、广告品牌推广以及设计等工作的高素质复合型技术技能人才。

#### (二) 培养规格

##### 1、素质要求

①具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同

感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

②具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

③具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2、知识要求

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②掌握广告艺术设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识。

③掌握广告设计理论和制作技巧，掌握创意概念提取和设计表达的基本方法；

④掌握广告设计、视觉造型、版式设计、包装设计、VIS 设计、网站界面设计、手机界面设计制作、3D 打印技术等方面的设计技巧和行业知识规范；

⑤了解广告行业发展规律，掌握市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识

## 3、能力要求

①具备进行绘画基本创作和相关计算机应用软件的使用的能力；

②具备进行平面广告和网页、手机界面网络广告的设计创新、制作的能力；

③具备进行市场调研和营销策划的能力；

④具备初步运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力；

⑤具备该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力的的能力；

⑥具备制定工作计划，提出解决实际问题的思路的能力。

## 六、人才培养模式

广告艺术设计专业实行“三师共育、三段递进、三创融合”的人才培养模式(见图 1)。



图 1“三师共育、三段递进、三创融合”的人才培养模式

广告艺术设计专业与福建骠骑网络科技有限公司等多家企业深入开展校企合作，企业从专业招生开始全程参与专业建设和人才培养工作。通过“校内专任教师+企业一线教师+生活导师”组成的三师模式（见图 2），形成线上+线下相结合的教与学新尝试，校内校外教师协同育人。在人才培养的过程中，坚持既重理论又重实践，将学生学习分为三个阶段进行进阶，第一阶段夯实专业基础，第二阶段演练岗位能力，第三阶段提升岗位技能。最后将三师与三创课程的融合，把三创教育融入到专业核心技能的实施上，构建网格化、多元化、递增式创新型技术技能人才培养链。



图 2“校内专任教师+企业一线教师+生活导师”的三师模式

## 七、课程设置与要求

### （一）职业岗位（群）工作分析

#### 1.职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	平面广告设计师岗位	1.独立完成各种平面设计及相关工作； 2.独立制作设计提案文件并进行现场提案； 3.在创意总监领导下，帮助提高团队整体设计水平； 4.在日常工作中组织团队讨论，积极阐述自己的观点，提出并有效地解决问题，提高团队工作效率； 5.管理客户的期望和需要，出席客户会议，现场应对客户提出的问题并给予有效的解决方案； 6.准确理解客户品牌理念，并最大程度地运用到创意和设计中去。
2	网页美工岗位	1.网页视觉效果设计； 2.网站的图形设计，风格控制，对图形、图像，多媒体等进行压缩优化，使之适应于 web 浏览。
3	包装设计岗位	1.市场调研与分析 2.包装造型与结构设计 3.包装视觉表现设计 4.正稿输出与打样
4	商业摄影岗位	1.人像摄影 2.广告摄影 3.图像后期处理 4.静物产品摄影
5	策划岗位	1.设计策划 2.文案创意 3.视觉形象设计创意

## 2.典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
1	平面广告设计	1.掌握平面设计与排版软件； 2.具有较强的创新意识和创新能力； 3.责任心强，积极主动的工作态度； 4.具有出色的客户沟通能力和理解能力，能独立面对客户进行提案； 5.具备良好的团队合作精神，能进行密切良好的沟通及合作； 6.能承受一定的工作压力，时间观念强，能同时处理多重任务，并高效按时地完成工作。	1.构成基础 2.版式设计 3.图形创意 4.设计美学 5.综合设计应用
2	包装设计	1.具备市场调研的能力； 2.掌握包装产品造型与结构设计方法； 3.具有包装制作能力； 4.具有视觉表现的能力； 5.懂包装材料的特性及加工工艺。	1、构成基础 2.版式设计 3.VIS 设计 4.包装设计
3	界面与电商设计	1、具有较强的平面设计能力； 2、具有较强的界面设计能力；	1.网页美工设计 2.版式设计

		3.具有较强的信息设计能力; 4.掌握软件设计的方法和技术。	3.VIS 设计 4.界面设计 5.包装设计
4	商业摄影	1.能够进行人像证件拍照、对象翻拍。 2.能够进行商业广告摄影。 3.能够根据企业要求对商业图像进行采集和后期处理。 4.能够进行人物写真、珠宝产品、婚纱摄影摄像, 会议活动拍摄。	1.摄影摄像 2.短视频拍摄 3.图像后期处理 4.广告专题设计实训
5	广告策划	1.能够撰写表现设计主题的文案创意; 2.能够撰写表现主题的设计策划书; 3.能够根据设计要求, 进行视觉形象设计创意。	1.广告策划与文案 2.广告专题设计实训 3.综合设计应用

## (二) 课程设置

课程结构	课程设置	课程类别	课程性质	序号	课程名称				
公共基础课程	专业群公共基础课	公共基础课程	必修	1	思想道德与法治				
				2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				
				3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				
				4	形势与政策				
				5	高职体育与健康				
				6	军事理论与安全教育				
				7	大学生心理健康教育				
				8	职业生涯规划与职业素养				
				9	创业与就业指导				
				10	创新创业基础				
				11	劳动教育				
				12	设计美学				
		公共选修课程	公共选修课程	限选	限选	13	党史国史		
						14	信息技术		
						15	应用文写作		
						16	中华优秀传统文化		
						17	艺术与审美		
						18	应急救护		
				任选	任选	任选	任选	19	人文艺术类课程
								20	社会认识类课程
								21	工具应用类课程
								22	科技素质类课程
								23	创新创业类课程
专业课程	专业群平台课	群专业共享课程	必修	24	珠宝首饰文化				
				25	珠宝营销实务				
				26	3D 打印技术				
		群集中实践课程	必修	27	入学教育、军训				

				28	专业认知（见习）
				29	毕业设计
				30	顶岗实习
				31	社会实践
				32	劳动实践
				33	毕业教育
专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	34	版式设计
				35	VIS 设计
				36	广告策划与文案
				37	包装设计
				38	CINEMA 4D
				39	网页美工设计
		专业集中实践课程	必修	40	广告专题设计实训（一）
				41	广告专题设计实训（二）
				42	“1+X”文创数字化证书实训
				43	综合设计实训
专业群互选课	专业群限选课程	品牌设计模块	选修	44	素描
				45	色彩
				46	构成基础
				47	▲ PHOTOSHOP
				48	▲ Illustrator
				49	标志与字体设计
				50	短视频拍摄与制作
				51	插画设计
				52	摄影摄像
				53	▲ 界面设计
				54	移动交互设计
				55	互动媒体设计
				56	文创产品开发设计
				57	Ip 形象设计
		58	综合设计应用		
		59	广告创意与制作		
		60	工作室模块教学		
		设计与制作模块	选修	61	构成基础
				62	首饰图案
				63	图形图像处理
64	珠宝手绘设计				
65	珠宝首饰三维制作				
66	珠宝维修				
67	综合材料工艺				
68	首饰工艺综合训练				
69	玉石雕刻				
技能	选修	70	首饰起版实训		

			模块		71	首饰成型实训
					72	珠宝加工实训
					73	珠宝加工综合实训
					74	宝石矿物鉴定
					75	宝石矿物鉴定实训
					76	有机宝石鉴定实训
					77	翡翠玉石鉴定实训
					78	珠宝玉石分项鉴定
					79	珠宝玉石综合鉴定
			加工技术模块	选修	80	公差配合与技术测量
					81	液压与气动技术
					82	数控机床电气控制与 PLC
					83	模具加工工艺
					84	工业现场总线技术
85	工业机器人技术					
玉石雕刻模块	选修	86	雕刻临摹			
		87	传统雕刻创作与技法			
		88	雕刻创作巧色与运用			
		89	雕刻创新创作			
		90	雕刻艺术创作			
皮雕模块	选修	91	皮雕材料与工艺			
		92	皮具手绘表现			
		93	皮具设计与制作			
		94	皮具创意设计			
		95	皮雕工艺品设计与制作			
营销模块1	选修	96	商务礼仪			
		97	商务沟通			
		98	基础会计			
		99	企业管理实务			
		101	网络营销			
		102	人力资源管理			
		103	客户关系管理			
		营销模块2	选修	104	珠宝短视频制作	
105	珠宝新媒体运营					
106	珠宝营销策划实训					
107	珠宝市场调查					
108	珠宝门店管理实训					
109	珠宝门店运营实训					
专业群 任选课程	互选 模块	选修	110	经济法		
			111	数据收集与分析		
			112	电子商务实务		
			113	现场车间管理		
			114	工业产品数字化设计与制造		



					115	自动化生产线安装与调试
					116	珠宝展示设计
					117	首饰编织工艺
					118	中国玉器鉴赏
					119	商业摄影
					120	图形创意设计
					121	设计思维
					122	工艺品制作
					123	陶艺
					124	雕刻创作创新思维和理念
					125	木雕工艺
					126	陶瓷彩绘工艺
					127	泥塑工艺

### (三) 课程内容要求

#### 1、专业群公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>导论 马克思主义中国化的历史进程与理论成果</p> <p>第一章 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>第二章 新民主主义革命理论</p> <p>第三章 社会主义改造理论</p> <p>第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第五章 邓小平理论</p> <p>第六章 “三个代表”重要思想</p> <p>第七章 科学发展观</p> <p>第八章 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</p>	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1.知识目标：使大学生了解习近平总书记新时代中国特色社会主义思想科学内涵、核心要义、精神实质、实践要求、重大意义，对中国共产党领导人民进行的新时代中国特色社会主义的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p>2.能力目标：对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解。对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p> <p>3.素质目标：坚定“四个自信”，增强使命担当，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>主要课程内容有：</p> <p>1.习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义</p> <p>2.习近平新时代中国特色社会主义思想的理论贡献与实践贡献</p> <p>3.习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论</p> <p>4.习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格</p> <p>5.习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位</p>	采用课堂讲授、网络必修、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学等方式。	48
4	高职体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；</p> <p>1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；</p> <p>2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有秩序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；</p> <p>3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。	108
5	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调解的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长	<p>主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。</p>	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
6	形势与政策	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事,引导学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题,帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。	16
7	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容,是提升学生信息素养的基础,主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容,各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况,自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式,采用项目案例+上机实操训练相结合;在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80
8	军事理论与安全教育	军事理论课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军军训后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。 教学要求:增强国防观念,强化学生关心国防,热爱国防,自觉参加和支持国防建设观念;明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论;牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发学生开展技术创新的热情;树立为国防建设服务的思想;养成坚定地爱国主义精神。	采用网络平台+讲座+社会实践方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
9	大学生职业生涯规划与职业素养	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	本课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16
10	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学研结合”,强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念,从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发,理论体系系统化,将课程结构以模块化、主题式安排,包括8大模块,22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
11	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	32
12	应用文写作	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点,提高学生对写作材料的搜集、处理能力,进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力,强化思维训练,让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧,加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求,通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练,掌握不同文体的行文规则,加深对理论的认识,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想,立足学生语文学习的实际状况,开发学生的语文潜能,使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	24
13	劳动教育	注重围绕创新创业,结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等,重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。注重培育公共服务意识,使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册,明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育,其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式,线上学习与线下讲座方式,组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务,开展公益劳动,参与社区治理。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
14	设计美学	通过讲授设计美的本性及其构成形态、设计审美化的心理活动特征、设计风格以及设计美学理念的历史变迁等知识,使学生全面系统地了解设计实践中的审美规律,加强设计创造活动中得审美意识,并通过对优秀设计产品的欣赏提高自身的审美感受能力。	系统讲述设计美学的一系列基本原理,包括有关设计美学的理论基础、设计美学的研究对象、设计美学的中心问题、设计美的性质、内容与构成等诸方面。通过该课程,希望学生能够对设计美的基本内容和问题有一个总体认识,从而为他们认识设计美现象和进行具体的设计审美实践(活动)提供指导。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	32
15	艺术与审美	<p>知识目标:</p> <p>1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材,了解最新艺术创作成果,完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.能在艺术欣赏实践中,保持正确的审美态度。</p> <p>2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。</p> <p>3.能发展个人形象思维,培养自主创新精神和实践能力,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标:</p> <p>1.通过鉴赏中外优秀艺术作品,挖掘艺术作品内涵,领略不同艺术门类独特的艺术魅力等,树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,尊重多元文化,提高人文素养。</p> <p>2.保持积极进取、乐观向上的生活态度,具备脚踏实地、善于学习的品格。</p> <p>3.发扬团队合作精神,养成善于与人交流和合作的作风,积极参与工作项目实施,并发挥重要作用。</p>	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点,所具有的审美特征,积累中外经典艺术名作素材,了解最新艺术创作成果,完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品,挖掘艺术作品内涵,领略不同艺术门类独特的艺术魅力等,树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,尊重多元文化,提高人文素养。	线上线下结合方式	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
16	中华优秀传统文化	<p>知识目标: 要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化,以补充学生知识链条的缺失,使学生形成合理的知识结构;正确分析传统文化与现代化文明的渊源,提高自身文化创新的信心和本领;懂得中国传统文化发展的大势,领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标: 要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史,认识中国传统文化发展的趋势和规律,具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力;学生能够对中国文化和世界文化进行比较,具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标: 使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统,提高学生的人文素质,增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感,培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响;了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式	16
17	党史国史	<p>要了解我们党和国家事业的来龙去脉,汲取我们党和国家的历史经验,正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感,为到 2035 年基本实现社会主义现代化,到本世纪中叶把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国而努力奋斗。</p>	<p>了解党和国家历史上的重大事件和重要人物,了解近代中国经历的屈辱历史,汲取历史教训;认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史;要通过多种方式加大正面宣传教育;加大正面宣传力度,对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。</p>	<p>采用线上线下结合方式,通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。</p>	16
	应急救护	<p>知识目标: 要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链,掌握现场急救的程序和原则;熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法;掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节,掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标: 要求学生能够通过实践训练,具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。</p> <p>素质目标: 使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象,以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容,通过教师教授、实物自主探究等方式,了解相关常识以及掌握救护技能,在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识,从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。</p>	8

## 2、专业课程

### (1) 专业群平台课程

#### ①群共享专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	珠宝首饰文化	了解中国中国传统文化、珠宝玉石文化、鉴赏方法。	主要内容：珠宝玉石美学鉴赏；玉器形制与玉德蕴涵机理；珠宝玉石的文化艺术积淀；中国的图腾和吉祥艺术；首饰的起源、历史演化及中国首饰的民族特色；生辰石与中国生肖文化。	弘扬中国优秀传统文化，增强文化自信，提升审美能力。	采用采用课堂讲授、典型案例分析	32
2	珠宝营销实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握市场营销的主要内涵、营销理念、营销核心概念</p> <p>(2) 掌握营销环境分析</p> <p>(3) 掌握消费者行为分析</p> <p>(4) 掌握市场营销战略</p> <p>(5) 掌握市场营销策略</p> <p>(6) 掌握初步的创新创业知识</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能熟练应用现代营销理念</p> <p>(2) 能进行宏微观环境分析</p> <p>(3) 能制定 STP 目标市场营销战略</p> <p>(4) 能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；</p> <p>(5) 具有一定创新创业能力</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 爱国守法</p> <p>(2) 爱岗敬业</p> <p>(3) 团结协作</p> <p>(4) 诚实守信</p> <p>(5) 公平公正</p>	<p>情境一、营销认知</p> <p>初识市场营销</p> <p>市场营销管理</p> <p>市场营销观念的演变</p> <p>情境二、调研市场</p> <p>市场分析</p> <p>市场调研与预测</p> <p>情境三、挖掘商机</p> <p>市场细分</p> <p>目标市场选择</p> <p>市场定位</p> <p>情境四、制定营销策略</p> <p>产品策略</p> <p>价格策略</p> <p>渠道策略</p> <p>促销策略</p>	<p>1.市场营销认知中培养良好的市场营销职业理想和职业情感，逐步形成爱岗敬业的职业道德精神。</p> <p>2.培养社会市场营销观念，增强社会责任感，形成诚实守信的职业道德品质。</p> <p>3.通过团队对市场环境进行充分了解和他分析，培养良好的团队协作意识和精神，认同自己的团地文化。</p> <p>4.了解市场发现商机，培养营销思维和理念，培养创新思维，用创业者的思维考虑问题更加全面。</p> <p>5.对于产品策略，培养学生勤于思考善于发现问题，勇于创新的职业精神</p> <p>6.对于价格策略，形成良好的职业心理，讲求信誉，公平竞争，关心企业，善待顾客。</p> <p>7.对于渠道策略，形成良好的职业习惯，能以认真负责的态度进行分销渠道策略的运用和实践</p> <p>8.对于促销策略，形成良好的职业道德情感，热情服务，勤于思考，实事求是，勇于开拓，善于创新。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	3D 打印技术	了解 3D 打印技术的现状，开阔学生的视野，丰富学生的生活，发展学生的创意思维，激发学生学习技术的兴趣与热情。形成初步的 3D 制造技术概念以和了解 3D 建模的方法，以及对技术作品的鉴赏能力。学习 3D 建模技能，提高学生的动手能力；实现能力的迁移与拓展。同时培养学生的社会责任感；提高学生的技术素养。	3D 打印是一种典型的快速成型技术，它以计算机三维设计模型为蓝本，通过软件分层离散和数控形成系统，利用激光束、热熔喷嘴等方式将金属粉末、陶瓷粉末、塑料、细胞组织等特殊材料进行逐层堆积黏结，最终叠加成形，制造成实体产品。	结合本课程专业技术型的特点，逐步培养学生团队合作能力和创新能力。营造浓厚的学习气氛，让学生在借鉴中模仿，在模仿中思考，在思考中创新，增强社会，生活，知识产权观念，提高科学理论精神和技术素养。		32



②群共享集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	3	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才, 增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知(见习)	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣, 企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核(见习报告)	校内实训基地和校外合作企业
3	社会实践	2或3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际, 巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计(毕业论文)	5	4	某小型广告相关项目综合设计	校内项目实战	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	培养学生的工匠精神和职业素质	实训基地及校内实训室	过程及结果考核	配备论文指导教师, 图纸、机房、绘图室、设计资料、规范图集等。 教师进行现场指导、上交毕业设计成果。
5	顶岗实习	6	16	学生到广告相关企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践, 在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	各××相关单位、××资料、××规范图集、教材书籍等。 教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场, 实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
6	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育，注重劳动素养发展，培养学生健康人格，促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排
7	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

## (2) 专业群方向课程

### ①专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	版式设计	<p>知识目标：充分了解和掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版式设计的基础理论；充分理解版式设计过程中的每个环节的特征。</p> <p>能力目标：掌握版式设计的基本方法、手段、技巧，并具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力。能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计。</p>	<p>本课程主要通过对出版物理论知识、InDesign 软件使用等的学习，使学生系统了解和掌握排版设计的理论知识和操作技能，为从事排版设计工作打下良好的基础。</p>	<p>使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。</p>	<p>案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法。</p>	60
2	VIS 设计	<p>理解和增强对 VIS 设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。掌握该课程的设计流程及要求；对基本概念的理解、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识，为以后的专业课打下坚实的基础。</p>	<p>以 VIS 为核心内容，对 VIS 设计进行了较为系统的分析和解读，帮助学生领悟 VI 设计。通过大量篇幅以及直观的经典案例，解析 VI 设计系统中标志、标准字体、标准色等各个设计项目的设计原则、设计思路、设计手法，全方位探究 VI 设计的核心要义、成功经验，引导学生建立并提升 VI 设计的认知水平和实践能力。</p>	<p>使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。</p>	<p>案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法。</p>	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	广告策划与文案	通过本课程的学习，对广告策划的原理、技巧、程序与具体运作，以及广告文案的写作原理有全面而深刻的了解，并能熟练地结合企业广告活动进行广告策划与文案写作。通过课堂多媒体案例展示和赏析，使学生掌握广告策划的方法和技能，富有创造性地完成广告策划与文案写作活动。	主要教学内容：1.广告概述 2.广告发展简史 3.广告评奖及作品欣赏 4.经典广告语：广告语的概念及作用 5.广告人的概念及分类，国外现代著名广告人 6.了解什么是策划？什么是广告策划？策划在中国的发展历程、它的现状、作用以及基本内容是怎样的？ 7.了解广告创意的含义、创意与主题、广告创意的特征和广告创意的思维 8.广告文案表现和原则，文案的创作要求与构成撰写方法，广告文案的欣赏。	通过学习和借鉴这些优秀的广告语，可以扩大同学们的视野和拓展同学们的思维，为下一步的广告创作实践打下基础。	讲授 多媒体演示图例	48
4	包装设计	1.知识目标：了解包装设计的分类、形式特点；理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系；熟悉包装设计合同的制作与签订；熟悉包装设计的材料与结构特征；掌握包装设计与产品定位之间的工作方法；掌握包装外观设计方法；掌握包装结构设计的图案设计方法；掌握整个包装印刷流程知识。 2.能力目标：能根据客户要求要求进行包装设计市场调研；通过手绘和电脑制图等方式进行包装方案制作；能够对包装的色彩、图案、文字进行合理的编排；能够对产品进行从单包装到外包装系统化的设计；能够根据产品的特点及尺寸设计开发具有正确功能的纸盒盒型结构绘制包装模切图和平面展开图；能够利用常用的包装材料和加工工具制作包装实物模型。	通过对包装设计与制作的训练，掌握产品包装的项目引进、客户洽谈、市场调研、设计创意、包装制作的相关知识。培养学生应用不同创意与表现方法完成包装装潢设计、包装造型设计与包装结构设计的能力，通过具体制作技能完成包装设计的制作。	培养学生遵守包装行业职业道德的基本知识和职业守则；培养学生的观察与分析能力；树立优良的专业职业形象；锻炼基于现代设计的实践及创新能力；备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养；良好的语言文字表达能力；养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质	教学内容采用案例教学，任务驱动法，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	60

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	CINEMA 4D	知识目标： 1.掌握 C4D 软件的基本操作方法。 2.掌握模型制作的基本知识 3.掌握灯光、材质的应用。 5.掌握动画与摄像机应用。 6.掌握运动图形基本应用。 7.学会利用综合制作视觉特效作品。 能力目标： 1.能进行三维动画视觉特效设计。 2.能配合项目实施后期的内容特效处理和栏目包装。	1、基本立体界面使用； 2、卡通人物设计； 3、活动海报制作； 4、产品建模； 5、场景搭建； 6、建模渲染；	提升了自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法	采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。	60
6	网页美工设计	1.知识目标：了解如何规划并建立站点，掌握制作网页的基础知识。 2.能力目标：能熟练利用 Dreamweaver 提供的功能制作出精美的网站。	本课程通过该 Dreamweaver 课程的学习，使学生对网页设计及网页美工设计有基本的了解，掌握网页美工的设计规范及制作方法；并能够设计出一定技术含量的网页或网页广告作品。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	60

②专业集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	广告专题设计实训	1.4	2周	通过参与不同类别专题设计训练,使学生直接面对市场需求,加强了学生社会实践设计能力,激发学生的创作热情。可通过企业真实案例或者竞赛专题,促使学生可以在学校期间养成讲求工作效率、注重设计质量的习惯,为今后实际设计工作奠定良好基础。	校内项目实战	熟练使用软件进行设计稿的制作	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质、创新创造精神。	校内实训基地	方案设计验收	广告设计与制作实训室、视觉传播设计实训室。图形工作站、图形输出设备。
2	▲“1+X”文创数字化证书实训	3	1周	针对“1+X”证书考证集训,使学生掌握考试相关的技术技能,并能独立项目任务。	校内项目实战	通过系统性实训,使学生完成技能证书的考证。	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对技术的熟练程度和对专业知识原理的理解和探究。	院内实训基地	方案设计验收	广告设计与制作实训室、视觉传播设计实训室。图形工作站、图形输出设备。

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
3	综合设计实训	4	1周	使学生进一步了解相关平面设计软件的特点和综合应用,使学生体会到理论与实践相结合,侧重于实践,并能利用相关平面设计软件实际问题,同时培养学生艺术创意,平面制作,设计技巧等综合能力。	校内项目实战	熟练使用软件进行设计稿的制作	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质、创新创造精神。	校内实训基地或校外实训基地	方案设计验收	广告设计与制作实训室、视觉传播设计实训室。图形工作站、图形输出设备。

### (3) 专业群互选课程

#### ①专业群限选课程

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
品牌设计模块	1	素描	以创意设计为核心,以全新的思维方式,研究、理解、认识事物并赋予联想。通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质量、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握。 掌握技术性表现方法的基础上,积极培养学生创造精神和造型能力素质,在形象中寄托个人造型理想。 通过设计素描、意象素描内容的进行,解决学生在设计范围内的造型意图。	通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质量、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握; 学会结构素描的观察方法,学会透视规律; 学会形体的透视分析; 学会形体结构关系、主次关系的把握和明暗调子的基本知识; 学会点线面空间关系和三店空间; 学会利用不同的工具的材料表达同一事物。	培养学生美学素养、动手能力、应用各种工具动手能力的兴趣,加强对分析、解决问题、解决问题的能力	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	60

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	2	色彩	通过色彩理论和构成原理的讲授学习使学生学会色彩的基本知识,学会基本配色方法和色彩设计原理; 通过对色彩临摹和写生的学习,掌握正确的色彩观察方法和色彩的表现技法;最终培养色彩思维和创造能力,提高审美以上,以便在今后的设计工作中灵活运用。	通过学习色彩知识、构成原理等学会基本配色方法和色彩设计原理; 熟练掌握用各种色彩表达技法; 掌握正确的色彩观察方法和色彩的表现技法; 通过同学间交流学习,尝试开发新技法。	培养学生以职业能力为本位,通过专业知识和素质教育相结合,获得现实职业工作场所需要的实践能力;培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、信息技术使用能力和创新能力;培养学生应用各种工具动手能力的兴趣,加强对学生分析问题、解决问题及创造性思维的能力。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	60
	3	构成基础	本课程以学生能够完成设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标,使学生具备平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能,形成解决实际问题方法能力,并注意渗透课程思政教育,逐步培养学生的辩证思维,加强学生的职业道德观念。	掌握平面构成的形式美原理和方法; 掌握各种色彩对比和调和的构成方法; 掌握色彩与心理,能够熟练驾驭色彩能力; 掌握立体构成中空间、材质、形态的不同,学会立体空间的创造性能力。	强调学生树立工程概念,特别是大化工观点的认知,强化动手操作技能训练和解决问题的能力,为今后实际工作打下一定的专业基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	60
	4	▲ PHOTOSHOP	使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念,能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	本课程是通过对 Photoshop 软件的讲授学习,能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念,能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	培养学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质;具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	48
	5	▲ Illustrator	学生经过本课程的学习后,能独立进行相应的广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能迅速参与实际工作,并应用已有的软件知识,不断创作出优秀作品	本课程通过对 Illustrator 矢量图形处理工具的学习,能够让学生应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等,也可以为线稿提供较高的精度和控制,适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质;具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	36



模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	6	标志与字体设计	课程重在训练培养学生对字体与标志设计的实际设计与操作能力,结合实际案例进行构思与设计的能力以及与广告客户意识的沟通能力。同时,引导学生学习字体设计与标志设计的基本技法,为后续的专业课程的学习打下基础。	课程的主要教学内容 1.文字的诞生、种类、功能; 3.汉字文字的演进及特点;汉字的组字方法;拉丁文的演进及特点;3.汉字设计的基本原则与要求;拉丁字母设计的基本原则与要求; 4.文字形态创意设计技法 5.文字意象表现、符号意象表现;6.文字编排的基本要求;格栅化设计;7.文字设计流程;标志文字设计、包装文字设计、广告文字设计的应用;8.国内外标志的起源与发展 9.标志的类型 10.标志的设计原则 11.标志设计程序 12.标志的色彩、文字、图形、结构; 13.标志的设计技法 14.标志的设计手法与应用	标志与字体是常见的传达形象及信息的符号,尤其标志设计是企业形象整体设计的核心部分,在企业的整体运作中起着不可忽视的作用,同时,它也是训练学生抽象性思维、概括性思维的最有效手段。本课程着重培养学生良好的职业道德与敬业精神。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	60
	7	短视频拍摄与制作	使学生通过本课程的学习,能够在视频制作案例的同时掌握各方面的专业非编知识和掌握特效动画及参数的制作方法,从而提高学生的动手能力和学习兴趣	1.了解并掌握非线性编辑及镜头语言运用的基本知识。 2.熟练掌握后期剪辑的基本操作 3.掌握视频转场、视频特效、音频特效以及字母制作 4.掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能,会掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画制作的能力。	结合本课程专业技术型的特点,逐步培养学生团队合作能力和创新能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	60

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	8	插画设计	使学生掌握商业插画的思维方法；掌握动物和人物的造型设计能力；掌握插画的创作过程；掌握各种插画风格；提高培养商业插画的创作能力；培养学生能把插画熟练在各种商业环境下的创作能力；	1、几何造型、人物、动物角色造型设计； 2、创作流程 3、创意造型设计； 4、场景造型设计； 5、创作流程； 6、氛围感营造和风格延展；	培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高对插画作品的艺术鉴赏水平	采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力。	36
	9	摄影摄像	知识目标：掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术的相关知识。 技能目标：掌握摄影的基本理论并熟练运用照相机，掌握人像摄影、广告摄影、风光旅游摄影等的拍摄技能。	从传统摄影的基本理论和技巧切入，使学生能够较快地熟悉商业摄影的基本操作方法。力求以优秀商业摄影作品为佐证，详细分析商业摄影在当下发展的现状、分类及商业摄影的影像特征，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧。最终目的是使学生理解商业摄影的本质，掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	72
	10	界面设计	通过本课程学习，学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。	课程内容紧扣手机界面和网站界面设计最新的发展状况，以实际案例的形式贯穿整个教学，并结合高职类院校学生的学习规律，由浅入深。本课程首先从理论基础入手，介绍手机界面和网页界面设计相关知识，再通过对具体设计实例的解析，介绍了界面设计各个要素设计的方法，阐明界面设计的常识、规范、流程与方法。	培养学生实践动手操作能力；树立科学的设计创新意识；形成“以人为本”的设计观念；锻炼设计表达与语言表达能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法。	60

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	11	移动交互设计	<p>1.知识目标</p> <p>(1) 了解交互设计的基本概念，交互设计的核心设计思想</p> <p>(2) 掌握交互设计流程、需求分析、搭建信息架构与用户流程</p> <p>(3) 掌握低保真手绘原型的绘制，</p> <p>(4) 掌握 AxureRP 软件，通过项目学习掌握交互高保真原型制作和原型测试；</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1) 能进行用户体验研究；</p> <p>(2) 能搭建信息架构和用户流程</p> <p>(3) 能绘制低保真原型；</p> <p>(4) 能运用 AxureRP 软件设计交互原型图</p> <p>(5) 能展示产品交互设计思想</p> <p>(6) 能够解决交互设计中的常见问题。</p>	<p>课程通过对“交互设计入门”、“需求分析”、“信息架构和用户流程”、“低保真 APP 原型设计制作”、“AxureRP 基础交互”、“动态面板高级应用”、“高级交互”、“高保真 APP 原型设计制作”8 个教学项目的学习，在学生具备一定的审美和移动界面设计能力的基础上，主要培养学生移动互联网交互页面设计的专业能力，以及团队协作、综合分析、创新创意等综合素质和能力。</p>	<p>(1) 培养较好的自主学习能力；</p> <p>(2) 培养按时交付作品的时间观念；</p> <p>(3) 培养精益求精的工匠精神；</p> <p>(4) 培养较好的审美能力、创新能力和团队协作能力；</p>	<p>采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的教学模式开展教学，教学中以学生自主学习为主，采用多种学习素材及教学手段，教师全程负责答疑解惑、指导项目制作，充分调动师生双方的积极性，达成教学目标。</p>	36
	12	IP 形象设计	<p>通过对 IP 项目的调研和资料收集，根据 IP 设计的程序，进行市场调研解析与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成 IP 项目的设计开发，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力、设计能力。</p>	<p>掌握 IP 发展的历程和 IP 创作表现形式；</p> <p>学会选择、提炼适宜的造型进行 IP 造型的设计，为企业形象丰富内涵；</p> <p>系统地掌握设计色彩体系的基础知识，结合视觉心理学进行色彩设计的创作；</p> <p>规范完成学会选择、提炼适宜的造型 IP 项目开发为企业形象丰富内涵设计与开发。</p>	<p>培养学生的自主学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力、设计能力。培养学良好的语言表达能力；严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神；爱岗敬业、遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维</p>	60
	13	综合设计应用	<p>对在校学习内容综合运用与实践，真实模拟企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。理论联系实际，巩固、深化和扩大已学知识。参与到真实商业工作室，了解企业工作流程、养成独立解决问题的习惯，增强团队协作能力；提升大学生职业素养与综合应用能力；</p>	<p>1、职务分工</p> <p>2、项目提案</p> <p>3、项目设计</p> <p>4、项目汇报</p>	<p>培养学生的爱岗敬业精神和职业素养，重视工作流程的培养，为就业奠定基础；</p>	<p>通过会议、项目培训等多种方式进行指导、定期汇报等形式，提交项目提案、项目设计资料等。</p>	60

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	14	工作室模块教学	熟练掌握广告项目设计与制作流程,掌握广告设计方法和每个工作部门的具体职责要求及基本的制作方法以及重点的创作技法等知识。	熟练学会广告行业企业相关项目制作技术方法。	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对广告产品制作技术的熟练程度。 培养学生自主学习、独立分析问题和解决问题的能力;良好的语言表达能力;严谨的工作态度和团队协作、吃苦耐劳的精神;爱岗敬业、遵纪守法,自觉遵守职业道德和行业规范。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	90
	15	图形图像处理	掌握 PS 软件的基本功能及图像的基本概念,能够应用 PS 软件进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	本课程是通过对 Photoshop 软件的讲授学习,能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握 PS 的基本功能及图像的基本概念,能够应用 PS 进行网络广告和宣传海报和制作网页效果图并合理切片。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质;具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	48
设计与制作模块	1	构成基础	本课程以学生能够完成设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标,使学生具备平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能,形成解决实际问题应用能力,并注意渗透课程思政教育,逐步培养学生的辩证思维,加强学生的职业道德观念。	掌握平面构成的形式美原理和方法;掌握各种色彩对比和调和的构成方法;掌握色彩与心理,能够熟练驾驭色彩能力;掌握立体构成中空间、材质、形态的不同,学会立体空间的创造性能力。	强调学生树立工程概念,特别是大化工观点的认知,强化动手操作技能训练和解决问题的能力,为今后实际工作打下一定的专业基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	60
	2	首饰图案	掌握戒指、吊坠、手链、项链、手镯等首饰各种类型和款式的手绘草图、三视图、立体图和效果图等手绘表现技法,为首饰设计奠定专业绘画基础。	宝玉石的平面、立体、色彩、光泽度的绘画表现技法;首饰款式的手绘草图、三视图、立体图、效果图及其金属质感的绘制及表现技法;不同款式首饰的绘画表现技法。	培养学生独立观察、思考,分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	36
	3	珠宝手绘设计	掌握戒指、吊坠、手链、项链、手镯等首饰各种类型和款式的手绘草图、三视图、立体图和效果图等手绘表现技法,为首饰设计奠定专业绘画基础。	宝玉石的平面、立体、色彩、光泽度的绘画表现技法;首饰款式的手绘草图、三视图、立体图、效果图及其金属质感的绘制及表现技法;不同款式首饰的绘画表现技法。	培养学生独立观察、思考,分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	48

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	4	珠宝首饰三维制作	1.知识目标：提升专业能力，理解产品三维设计思想；掌握软件操作的方法和技巧； 2.能力目标：绘制二维图形的的方法和技巧的能力；实体建模、三维建模技巧的能力；曲面设计的方法和技巧； 3.素质目标：培养学生自主学的能力；合理定制工作计划的能力；培养学生具有较好的分析和解决问题的能力。	使用犀牛、zbrush、ug、powermill等软件授课。使学生做到可以独立完成二维和三维设计生产，达到市场所需的数字化软件类需求。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	理实一体化教学，上机演示实操，分组完成阶段目标任务考核。	60
	5	珠宝维修	通过金属首饰工艺学知识介绍与训练，使学生了解首饰制作的基本工艺流程，掌握首饰加工的各项基础技能，并独立完成首饰成品维修。	课程以实践操作训练为主，重点学习首饰制作工艺中锤、锉、锯、銼、焊基本工艺技能，掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺，学会进行简单项链、手链、戒指、吊坠的制作，达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。	144
	6	综合材料工艺	培养学生掌握首饰特殊材质与工艺的知识，培养学生结合流行趋势，进行个性化饰品的设计制作技能，并将材质运用在流行饰品设计中的创新能力。	要求学生掌握并运用新型材料和工艺的种类与方法；让学生了解设计趋势，梳理设计思维，掌握潮流预测及方法；要求利用综合材料与工艺进行首饰设计与制作实践，从而使首饰能更贴合流行市场需求。	培养学生善于理论联系实际意识。培养学生创新思维。	案例教学法，任务驱动法	72

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	7	首饰工艺综合训练	掌握首饰设计的基本规律与方法。培养学生灵活根据不同形态元素、题材进行由简到繁的首饰设计能力,造就符合工艺技术和美学原则首饰设计观念与艺术设计素质。通过金属首饰工艺学知识介绍与训练,使学生了解首饰制作的基本工艺流程,掌握首饰加工的各项基础技能,并独立完成首饰成品的制作。	首饰设计的基本方法和首饰设计发展风格,形式美法则及其在首饰设计中的应用,不同的物源、对象、题材来源的首饰设计方法;不同款式、种类的首饰设计方法,系列首饰和成套首饰的整体设计风格的把握,个性化首饰设计风格。以实践操作训练为主,重点学习首饰制作工艺中锤、锉、锯、銼、焊基本工艺技能,掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺,学会进行简单项链、手链、戒指、吊坠的制作,达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。	学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	72
	8	玉石雕刻	知识目标:掌握玉雕工具、设备操作方法,掌握玉雕设计方法和玉雕基本技法。 能力目标:能按照设计意图结合玉石材料特性使用合适工具进行玉雕制作。	本课程主要内容:玉雕设备、玉雕工具及常用辅料、玉雕技法、玉雕设计原则、玉雕基础训练	弘扬中国传统优秀非遗文化,增强文化自信。养成良好的思维习惯和职业规范。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	72
	9	首饰起版实训	掌握戒指、吊坠、手链、项链、手镯等首饰各种类型和款式的手绘草图、三视图、立体图和效果图等手绘表现技法,为首饰设计奠定专业绘画基础。	宝玉石的平面、立体、色彩、光泽度的绘画表现技法;首饰款式的手绘草图、三视图、立体图、效果图及其金属质感的绘制及表现技法;不同款式首饰的绘画表现技法。	培养学生独立观察、思考,分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	130
	10	首饰成型实训	1.知识目标:提升专业能力,理解产品三维设计思想;掌握软件操作的方法和技巧; 2.能力目标:绘制二维图形的方法和技巧的能力;实体建模、三维建模技巧的能力;曲面设计的方法和技巧; 3.素质目标:培养学生自主学习的能力;合理定制工作计划的能力;培养学生具有较好的分析和解决问题的能力。	使用犀牛、zbrush、ug、powermill等软件授课。使学生做到可以独立完成二维和三维设计生产,达到市场所需的数字化软件类需求。	培养学生独立观察、思考,分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	理实一体化教学,上机演示实操,分组完成阶段目标任务考核。	130

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
技能模块	1	珠宝加工实训	通过系统性实训,使学生完成由首饰图纸设计到首饰产品制作的转变过程并掌握基本镶嵌技法,为毕业设计奠定基础。	针对锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能综合训练,熟练掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺,学会进行复杂项链、手链、戒指、吊坠的制作,达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。	学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	130
	2	珠宝加工综合实训	通过系统性实训,使学生完成由首饰图纸设计到首饰产品制作的转变过程并掌握基本镶嵌技法,为毕业设计奠定基础。	针对锤、锉、锯、錾、焊基本工艺技能综合训练,熟练掌握金属首饰起版、车花、执磨等基本操作工艺,学会进行复杂项链、手链、戒指、吊坠的制作,达到中级《贵金属首饰手工制作工》技能要求。	学习科学探究方法,发展自主学习能力,养成良好的思维习惯和职业规范,培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力,为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	130
	3	宝石矿物鉴定实训	使学生掌握常用宝石鉴定仪器的使用方法,并能独立完成常见未知宝石的鉴定。	常用宝石鉴定仪器的使用方法,宝石鉴定理论基础,宝石鉴定的技能技巧等	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对技术的熟练程度。	理实一体化教学,演示实操,分组完成阶段目标任务考核。	130
	4	有机宝石鉴定实训	使学生掌握常用宝石鉴定仪器的使用方法,并能独立完成常见未知有机宝石的鉴定。	常用宝石鉴定仪器的使用方法,宝石鉴定理论基础,宝石鉴定的技能技巧等	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对技术的熟练程度。	理实一体化教学,演示实操,分组完成阶段目标任务考核。	130
	5	翡翠玉石鉴定实训	使学生掌握常用宝石鉴定仪器的使用方法,并能独立完成常见未知翡翠宝石的鉴定。	常用宝石鉴定仪器的使用方法,宝石鉴定理论基础,宝石鉴定的技能技巧等	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对技术的熟练程度。	理实一体化教学,演示实操,分组完成阶段目标任务考核。	130
	6	珠宝玉石分项鉴定	使学生掌握常用宝石鉴定仪器的使用方法,并能独立完成常见未知宝石的鉴定。	常用宝石鉴定仪器的使用方法,宝石鉴定理论基础,宝石鉴定的技能技巧等	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对技术的熟练程度。	理实一体化教学,演示实操,分组完成阶段目标任务考核。	120
	7	珠宝玉石综合鉴定	使学生掌握常用宝石鉴定仪器的使用方法,并能独立完成常见未知宝石的鉴定。	常用宝石鉴定仪器的使用方法,宝石鉴定理论基础,宝石鉴定的技能技巧等	重视学生对学习过程中对技能规范训练的认真程度、对技术的熟练程度。	理实一体化教学,演示实操,分组完成阶段目标任务考核。	120

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	8	液压与气动技术	<p><b>知识目标:</b></p> <p>(1) 了解液压传动系统的介质性质和压力形成原理;</p> <p>(2) 了解气压传动的介质、气源装置及有关气动特点;</p> <p>(3) 掌握元件的基本结构、工作原理、职能符号和应用;</p> <p>(4) 掌握各种基本回路, 看懂液压系统图;</p> <p>(5) 能进行液压系统的设计与有关的计算。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>(5) 掌握液压与气动技术的基本理论和知识;</p> <p>(2) 具有分析和维护液压与气动系统的能力;</p> <p>(3) 具有设计一般液压与气动技术系统的能力。</p> <p><b>素质目标:</b></p> <p>(1) 培养学生良好的职业习惯和职业道德;</p> <p>(2) 培养学生良好的沟通能力、团队协作能力;</p> <p>(3) 培养“安全生产、质量第一”意识;</p> <p>(4) 培养“整理、整顿、清扫、清洁和素养”企业管理理念。</p>	<p>本课程学习液压气压传动认知、液压元件装调、液压回路装调、气压回路装调等, 结合相应的实验、实践, 学以致用, 注重培养学生综合运用知识的能力。</p>	<p>引导学生树立正确的职业道德观念, 培养质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。</p>	<p>以职业岗位为导向, 基于工作过程, 以项目导向、任务驱动、教学做一体化模式和基于工作任务的项目教学方法。</p>	48



模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	1	模具加工工艺	<p>知识目标</p> <p>(1) 学会模具零件制造工艺过程；</p> <p>(2) 分析模具零件的常用加工方法及选择模具表面加工方法的原则；</p> <p>(3) 了解模具装配过程的内容、要求以及方法；</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 掌握模具加工工艺流程的编制基础；</p> <p>(2) 能编制模具零件的加工工艺流程；</p> <p>(3) 能进行模具的数控加工、电火花、电火花线切割加工；</p> <p>(4) 能分析模具的装配工艺，对模具进行装配；</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 树立良好的纪律观念和安全意识；</p> <p>(2) 树立团队意识、组织协调能力和与人协作能力；</p> <p>(3) 具有吃苦耐劳，刻苦钻研精神；</p> <p>(4) 具有创新精神以及诚信、务实的工作作风。</p>	<p>本课程学习模具制造的工艺规程设计基础、模具杆类零件的加工、模具套类零件的加工、模具板件的加工、模具上孔的加工、冲压凸模、凹模零件的加工、型腔凸模、凹模零件的加工、模具的装配等等，结合相应的实验、实践，学以致用，注重培养学生综合运用知识的能力。</p>	<p>引导学生树立正确的职业道德观念，培养质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。</p>	36
	2	工业现场总线技术	<p>本课程的学习使学生掌握现场总线网络拓扑结构，掌握现场总线主要技术指标，掌握主要连接件和接口设备使用和维护，了解硬件和软件组态操作，了解现场总线工程与设计，功能是对接专业人才培养目标，面向自动化设备现场总线控制网络设计安装与调试、自动化设备现场工程师工作岗位</p>	<p>通过理实一体化教学、项目式技能训练、综合案例考核等活动，构建机器人工作站典型应用、轨迹设计及编程、机械及动态装置、现场编程基础等四大模块的知识结构和能力结构，形成相应的职业能力。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。</p>	<p>讲授、项目教学、分层教学。</p>	36

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	3	工业机器人技术	培养学生具有机器人安装、调试和维护方面等基础知识的专业选修课，课程理论和应用技术紧密结合，使学生能在较短的时间内了解生产现场最需要的工业机器人的实际应用技术。	课程结构以就业岗位对就业人员知识、技能的需求取向，通过理实一体化教学、项目式技能训练、综合案例考核等活动，构建机器人工作站典型应用、轨迹设计及编程、机械及动态装置、现场编程基础等四大模块的知识结构和能力结构，形成相应的职业能力。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	36
	4	雕刻临摹	能熟练掌握和应用各种雕刻知识和技法，并独立自主地进行雕刻艺术品的创作。	客观了解各种材质的创作属性；认识材质的属性并练习模拟雕刻创作；根据材料属性创作传统素材。	并在创作中不断实践，从而养成吃苦耐劳的劳动精神，同时也潜移默化地造就精益求精的工匠精神。	案例教学法、任务驱动法、拓展训练法	192
	1	传统雕刻创作与技法	内容：分工作室进行各种题材的玉石雕刻制作加工。 目标：能够独立完成玉石雕刻艺术品的制作加工	1、客观了解各种材质的创作属性； 2、认识材质的属性并练习模拟传统雕刻创作； 3、根据材料属性创作传统素材。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学 3、大师引导认真学习传统文化，加强传统文化、传统题材在雕刻创作中的重要性的意识；	192
	2	雕刻创作巧色与运用	雕刻创作俏色的定义	俏色在造型中的分类与代表作用；雕刻创作俏色的正确利用。	大师指导在点、线、面的造型艺术上俏色部分与画面的整体性，起到画龙点睛的视觉效果。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学	192
	3	雕刻创新创作	内容：经过理论阶段的学习和大量的、珍贵的雕刻作品的欣赏、学习、研究和借鉴后，在实训中开拓新的思路，进一步提高学生的雕刻艺术水平。 目标：在实际雕刻实践中初步具备创新意识并能应用到操作中。	1、雕刻艺术创作的基础理论； 2、艺术创作的美学理论（例：对自然界和生活中的一切感知都可以延伸到艺术创作中）； 3、创新创作设计的基本原则。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学 3、大师指导作品创作设计，把关作品的艺术特色	192
	4	雕刻艺术创作	在实际雕刻实践中初步具备创新意识并能应用到操作中。	经过理论阶段的学习和大量的、珍贵的雕刻作品的欣赏、学习、研究和借鉴后，在实训中开拓新的思路，进一步提高学生的雕刻艺术水平。	培养学生独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力。培养学生实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。	1、进入各工作室学习 2、理、实一体化教学	224

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	5	皮雕材料与工艺	以皮革为材料，运用雕刻和绘染手法的技艺，在世界范围内被发展和传承	选用适当大小的皮革材料，在雕刻前用水适度湿润皮革，使其膨胀变软，增加皮革的可塑性。设计雕刻的图案纹样，并将图案描绘在透明纸上。将图案纹样运用圆头铁笔依图案纹样线条，转绘到湿润的皮革上。先描出其轮廓，再描绘其他细部图样。顺着皮革上转绘图案纹样的痕迹，使用旋转刻刀划出弯曲的图案轮廓线条。使用打敲工具在图案纹样上敲打出基本轮廓及阴影，并依设计敲打背景纹样，制造出图案纹样的立体感。利用旋转刻刀刻划装饰线条，将皮雕作品再次修饰，让画面丰富生动。依设计选用染色方法，使图案纹样栩栩如生。待图案雕刻、染色制作完成后，确认无尘埃附着后，使用皮革亮油以划圈方式轻轻在皮革表面擦拭，增加光泽，涂上一层后不要再重复擦拭。皮革亮油有保持皮革品质、外观及保护皮革的功能	为继承和发扬中国传统皮雕工艺，探索皮雕工艺与传统图案的融合创新。	讲授、项目教学、分层教学。	192
皮雕模块	1	皮具手绘表现	了解掌握皮具手绘	如果制作单一颜色的皮雕，那么在雕刻、印花完毕之后对皮雕进行上色，如果是彩绘皮雕那么在彩绘环节结束后对皮雕进行上色。上色会使图案纹样更具有立体感。需要注意的是因为彩绘皮雕上面涂有染料，为了防止染料的颜色受到破坏还要在上色之前给彩绘皮雕涂上一层防染乳液。	为继承和发扬中国传统皮雕工艺，探索皮雕工艺与传统图案的融合创新。	讲授、项目教学、分层教学。	192

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	2	皮具设计与制作	掌握塑型、上色、缝制、打磨、上光、固色等一系列工艺。	皮具设计的艺术形式，将植鞣革打湿，印压装饰图案线描稿后，用旋转刻刀雕刻，然后用印花工具敲打出凹凸的三维花卉立体图，经过塑型、上色、缝制、打磨、上光、固色等一系列纯手工艺	为继承和发扬中国传统皮雕工艺，探索皮雕工艺与传统图案的融合创新。	讲授、项目教学、分层教学。	192
	3	皮具创意设计	皮雕在制作时所需要的工具材料及其工艺。	掌握产品设计的发展和特点；掌握配料工艺加工工艺；掌握净料加工工艺和装配工艺。	为继承和发扬中国传统皮雕工艺，探索皮雕工艺与传统图案的融合创新。	讲授、项目教学、分层教学。	224
	4	皮雕工艺品设计与制作	皮雕工艺材料和工具的掌握	以旋转刻刀及印花工具，在皮革上刻划、敲击、推拉、挤压，从事创作，以制作出各种表情、深浅、远近等感觉及效果，或是平面山水画或缀以装饰图案的形物，使图案纹样在皮革表层雕琢出凹凸的层次及纹饰	为继承和发扬中国传统皮雕工艺，探索皮雕工艺与传统图案的融合创新。	讲授、项目教学、分层教学。	192
	5	商务礼仪	知识目标： 掌握商务礼仪基本理念、仪表仪态礼仪、服饰礼仪、见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、谈判礼仪、社交语言艺术、中西方文化等知识。 能力目标： 具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力、写作能力、应变能力等。 素质目标： 爱国、爱岗、敬业；文明、诚信待人；团队精神和集体荣誉感；良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。	项目一、商务礼仪认知 项目二、仪表仪态礼仪 项目三、服饰礼仪 项目四、见面礼仪 项目五、介绍礼仪 项目六、餐饮礼仪 项目七、接访礼仪 项目八、社交语言艺术 项目九、谈判礼仪 项目十、涉外礼仪	课程思政：融入社会主义二十四字核心价值观，着力塑造学生爱国、爱岗、敬业和文明诚信待人的意识，培养学生的工匠精神。 创新创业：将创新精神贯穿课程教学的始终，以职业能力为本位，通过专业基础知识和职业教育相结合，获得职场工作所需的实践技能；着重塑造学生的形象塑造、商务交往、商务活动组织的能力，在具体教学项目的完成过程中，让学生学会分析、解决问题并进行创造性思维。	理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例分折等具体教学方式	32

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
营销模块1	1	商务沟通	<p>知识目标：（1）了解在商务沟通中言语交际的重要作用、基本原则、习得方法。（2）理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。（3）掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。能力目标：（1）能够点评优秀演讲稿，会写比较规范的演讲稿。（2）能比较准确地表达自己的观点和见解，具有一定的感染力；（3）能在辩论时有理有据，思维敏捷，具有较强的鼓动性。（4）逐步掌握职业口语风范并能够进行岗位口才训练。素质目标：（1）培养积极乐观自信的自我认知习惯。（2）养成良好的为人处世习惯。（3）形成正确的价值观和良好的团队合作精神。（4）培养良好的思辨习惯，能够自信、准确、清晰、流畅地表情达意。</p>	<p>项目一、有声语言 项目二、态势语言 项目三、社交语言 项目四、求职口才 项目五、即兴演讲 项目六、服务口才</p>	<p>课程思政：培养学生具有良好的思想政治素质、形成良好的职业道德情感，热情服务，乐于奉献。创新创业：培养学生具备较好的敬业精神和团队合作精神，训练学生成为拥有基本的质量意识和创新创业意识的市场营销人才。</p>	<p>灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。</p>	32

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	2	基础会计	<p>知识目标：</p> <p>1.认识和理解会计的意义，会计法规和会计工作组织，明确会计对象、职能及会计的本质，掌握会计核算基本方法、会计核算前提、原则，及会计要素等基本理论。</p> <p>2.结合会计核算的基本经济业务，运用借贷复式记账法对发生的主要经济业务进行核算和监督，初步学习并掌握会计核算的基本方法及其基本运用。</p> <p>3.掌握会计凭证填制与审核、账簿设置与登记、财产清查方法及其结果的会计处理等，并对资产负债表和利润表的结构和编制方法有一定的认识。</p> <p>4.对账务处理程序和会计电算化等相关内容，有一个清晰的认识和基本了解，为以后从事会计工作打下坚实的基础。</p> <p>能力目标：</p> <p>1.能审核原始凭证、填制记账凭证</p> <p>2.能设置账簿并熟练登记日记账、明细账、总账</p> <p>3.模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理</p> <p>4.能编制资产负债表和利润表</p> <p>素质目标：</p> <p>1.具有团队精神和协作精神</p> <p>2.具有依法节税的意识</p> <p>3.具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德</p>	<p>项目一：绪论</p> <p>项目二：会计要素及会计平衡式</p> <p>项目三：账户和复式记账</p> <p>项目四：会计凭证</p> <p>项目五：会计账簿</p> <p>项目六：主要经济业务的核算</p> <p>项目七：财产清查</p> <p>项目八：会计核算程序</p> <p>项目九：财务报告</p>	<p>课程思政： 1.了解会计发展史</p> <p>2. 会计错账的更正 3. 销售业务的核算。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	56

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	3	企业管理实务	<p>知识目标： 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>能力目标： 培养学生能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析。强化学生实践动手能力，实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具有胜任企业基层管理岗位的基本技能与必备知识。</p> <p>素质目标： 理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和素养；掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感；开拓创新意识。</p>	<p>项目一、管理认知</p> <p>项目二、预测与决策</p> <p>项目三、计划与组织</p> <p>项目四、领导与激励</p> <p>项目五、沟通与控制</p> <p>项目六、管理创新</p>	<p>课程思政： 1.从国学中学东方管理智慧 2. 从党史中学组织管理经验 3. 从实践中学自我管理工具。</p> <p>创新创业：培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合，获得现实职业工作场所需要的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	42
	4	网络营销	<p>(5)能应用网络软件进行广告、策划、咨询和投资，甚至进行网上创业。</p> <p>素质目标： (1)初步辩证思维。 (2)自我信息保护。 (3)团队协作。 (4)善于沟通表达。 (5)实事求是态度。 (6)创新意识。</p>	<p>模块五、网络营销工具 电子邮件、电子杂志和 RSS 营销 博客营销和微博营销 搜索引擎营销</p> <p>模块六、网络营销的管理与控制 网络营销危机处理</p>	<p>1、在网络营销工具中，使学生具备电子邮件营销、电子杂志营销、RSS 营销、博客营销和微博营销、搜索引擎营销的认知能力，关注教学活动与网络营销的联系，养成认真严谨的工作作风和创业意识。</p> <p>2、在网络营销危机处理中，形成网络营销危机处理的原则，树立正确的人生观和价值观以及创业意识。</p>		

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	5	人力资源管理	<p>(一) 知识目标</p> <p>1、了解人力资源与人力资源管理的概念与内涵；</p> <p>2、掌握人力资源规划的内容与程序、编制与实施；</p> <p>3、掌握人力资源工作分析的内容与程序、分析方法；</p> <p>4、了解员工招聘和录用的程序与方法；</p> <p>5、掌握员工培训与开发的内涵；</p> <p>6、了解员工绩效与激励的基本理论与方法；</p> <p>7、掌握员工薪酬与福利管理的基本内容；</p> <p>8、掌握员工劳动关系管理的相关内容。</p> <p>(二) 职业技能目标</p> <p>1、熟悉人力资源管理工作的内容；</p> <p>2、能够编制人员需求计划表、招聘广告、应聘申请表、培训需求调查表、员工工资单等；</p> <p>3、能够设计员工激励与绩效方案，员工福利方案等；</p> <p>4、能够进行员工劳动合同订立，续订、变更、解除、终止等手续；能够处理一般的劳动争议。</p> <p>(三) 职业素质养成目标</p> <p>能够与所在工作小组成员进行有效的沟通；</p> <p>能够准确定位自己在团队中的角色并能完成相关工作任务；</p> <p>能够与团队成员较好的协调与合作。</p>	<p>项目一、人力资源规划</p> <p>人力资源管理认知</p> <p>编写企业常用人力资源规划</p> <p>项目二、岗位分析</p> <p>编制岗位说明书</p> <p>项目三、员工招聘与录用</p> <p>编制招聘计划表、模拟面试</p> <p>项目四、员工的培训与开发</p> <p>设计培训需求调查、培训计划制定</p> <p>项目五、绩效与激励</p> <p>制定绩效考核方案</p> <p>项目六、薪酬与福利管理</p> <p>编制工资表、员工福利方案制定</p> <p>项目七、劳动关系管理</p> <p>劳动纠纷处理</p>	<p>课程思政：</p> <p>1.培养学生理性看待“人性”，引导学生用发展的眼光看待世界的变迁。</p> <p>2.培养学生做事的大局意识和前瞻性意识。</p> <p>3.强化学生的责任意识、培养学生的“担当”意识</p> <p>4.培养学生的公平意识、竞争意识</p> <p>5.培养学生“终身”学习的意识和正确的择业观</p> <p>6.培养学生工作的“竞争意识”和“绩效”意识</p> <p>7.培养学生自我激励的意识和能力</p> <p>8.培养学生正确看待物质激励，摒弃“拜金主义”</p> <p>创新创业：</p> <p>1.规划创新</p> <p>2.岗位说明创新</p> <p>3.员工招聘创新</p> <p>4.培训创新</p> <p>5.绩效和激励创新</p> <p>6.薪酬和福利制度创新</p> <p>7.解决劳资纠纷方式创新</p>	<p>翻转课堂法、头脑风暴法、案例分析法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	32



模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	6	客户关系管理	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解客户关系管理的含义、发展历史、研究内容与意义、研究方法。</p> <p>(2) 掌握消费者心理认识过程、情感过程和意志过程的基本知识。</p> <p>(3) 掌握消费者气质、性格、兴趣与能力的基本知识。</p> <p>(4) 掌握消费者需要的特征、基本内容、影响因素及研究方法。掌握消费者购买决策心理及购买行为分析的知识。</p> <p>(5) 掌握消费者群体的概念、群体规范与内部沟通。掌握家庭及社会阶层消费心理与行为。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能分析和应用消费者气质、性格、兴趣</p> <p>(2) 能分析和应用消费者需要、购买动机、决策与行为。</p> <p>(3) 能针对不同消费群体制定心理策略的实际操作。</p> <p>(4) 能根据不同社会环境采取不同营销心理策略。</p> <p>(5) 能为不同目标市场制定新产品设计、推广方案</p>	<p>项目一、客户关系管理认知</p> <p>客户关系管理概述</p> <p>客户相关理论</p> <p>项目二、客户资源识别与开发</p> <p>客户资源信息管理</p> <p>客户选择</p> <p>客户开发</p> <p>项目三、客户维持管理</p> <p>客户满意度管理</p> <p>客户忠诚管理</p> <p>客户抱怨管理</p> <p>项目四、客户流失管理</p> <p>客户流失识别与分析</p> <p>客户流失管理策略</p> <p>项目五、客户关系管理应用</p> <p>关系营销策略</p> <p>一对一营销策略</p> <p>情感营销策略</p>	<p>1、在客户关系管理认知中培养学生良好的思想政治素质、职业素质和人文素养,使学生具备一定的调研预测能力、文字表达能力和客户管理意识,使学生具有爱岗敬业精神和团队合作意识,具备互惠互利、合作创新意识。</p> <p>2、在客户资源识别与开发中培养学生良好的素质,树立正确的诚信观。</p> <p>3、在客户维持管理中使学生具有客户满意度管理的重要意识和良好的职业道德以及开拓创新的意识</p> <p>4、在客户流失管理中,培养学生对客户流失管理的认知和理解能力,同时兼备一定的学习、工作、组织和创新力。</p> <p>5、在客户关系管理应用中形成关系营销的重要意识并且学会把握人生方向,树立一对一营销的观念,培养正确的人生观和道德修养以及创业意识,寻找情感营销的重点,养成大方善良的为人处世的性格和开拓创新的创业意识。</p>	项目化教学法、讲授法、案例法、分享讨论法	32

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	1	珠宝短视频制作	知识目标： 1 了解短视频的特征和优势。 2 熟悉短视频的渠道类型、内容类型及生产方式类型。 3 熟悉短视频的商业变现方式。	一 短视频的特征与优势 二 短视频的类型 三 短视频的商业变现方式 四 短视频制作流程 五 短视频的策划 六 短视频的拍摄 七 短视频的剪辑与包装	学习珠宝短视频制作的知识与操作技法，培养学生的爱岗敬业精神和职业素质，重视工作流程的培养，为就业奠定基础；	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合	32

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
店长进阶模块	2	珠宝新媒体运营	<p>1、知识目标</p> <p>(1) 了解新媒体营销的概念;</p> <p>(2) 掌握新媒体营销的技能;</p> <p>(3) 掌握新媒体各大平台的营销策略;</p> <p>2、能力目标</p> <p>(1) 能够独立进行新媒体营销策划及效果评估工作;</p> <p>(2) 能够针对遇到的问题做出一定的应对措施;</p> <p>(3) 具备分析问题和解决问题的能力;</p> <p>(4) 能有效的开展新媒体营销相关活动。</p> <p>3、素质目标</p> <p>培养本专业学生达到以下素质:</p> <p>(1) 具备良好的沟通、协调能力和团队协作意识;</p> <p>(2) 具有较强的创新的意识, 思维活跃;</p> <p>(3) 树立终生学习的观念, 并具备自主学习的能力。</p>	<p>任务一、新媒体营销认知。主要包括新媒体基础认知、新媒体营销认知、新媒体营销职业认知;</p> <p>任务二、新媒体营销准备。主要包括新媒体用户分析、新媒体内容策划、新媒体数据分析;</p> <p>任务三、微博营销。主要包括微博营销认知、微博营销与推广、微博营销效果测评;</p> <p>任务四、微信营销。主要包括微信朋友圈营销、微信群营销、微信公众平台营销;</p> <p>任务五、社群营销。主要包括社群认知、社群营销认知、社群营销与推广</p> <p>任务六、网络视频营销。主要包括网络视频营销认知、网络视频策划与制作、网络视频营销策略。</p> <p>任务七、自媒体营销。主要包括自媒体营销认知、自媒体内容营销、自媒体营销平台。</p> <p>任务八、知识平台营销。主要包括问答平台营销、百科平台营销、知识付费平台营销。</p> <p>任务九、娱乐媒体平台营销。主要包括直播平台营销、微电影营销推广、网络音频营销</p> <p>任务十、新媒体营销协作。主要包括新媒体内容标题计、新媒体内容图片选择、新媒体内容正文排版</p>	<p>1.坚定文化自信,培养学生的奋斗和创新精神。增强文化自信,讲好中国故事。展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力。伟大梦想是拼出来、干出来的。</p> <p>2.弘扬民族传统文化。乡村振兴就是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。新媒体营销要能为弘扬民族传统文化,助力乡村振兴服务。</p> <p>3.遵守行业规范和法律法规,树立良好的新媒体营销职业道德。《市场监督管理总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》、《网络直播营销的管理办法》等相关法律法规。坚决不做虚假广告,并能有效预防网络诈骗。</p> <p>4.尊重知识产权,树立诚信意识;遵守《中华人民共和国著作权法》尊重知识产权、杜绝商业不诚信行为,培养自媒体人应有的自觉素养,营造良好的自媒体生态。</p> <p>5.树立“以人为本”的理念,服务用户,培养敬业精神和社会责任感。从用户角度出发,以人民为中心,满足人们对美好生活的向往。</p>	案例教学法,项目化教学法、讨论教学法、线上线下混合式教学法。	32

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	3	珠宝营销策划实训	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握各种营销问题界定的依据和方法。</p> <p>(2) 掌握各种营销活动环境分析的流程和方法。</p> <p>(3) 掌握确定营销策划目标的依据和方法。</p> <p>(4) 理解营销创意的含义、特点和营销创意的过程。</p> <p>(5) 掌握营销创意的技法和自我训练方法。</p> <p>(6) 理解各种营销活动策划方案的写作要点及注意事项。</p> <p>(7) 掌握各种营销活动策划方案的写作流程和撰写技巧。</p> <p>(8) 掌握讲解和展示营销策划方案的知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能够运用恰当的方法正确界定各种营销问题。</p> <p>(2) 能够运用恰当的方法进行营销活动环境分析。</p> <p>(3) 能够依据环境分析结果确定营销策划目标。</p> <p>(4) 能够运用恰当的创意技法进行营销活动创意。</p> <p>(5) 能够按照营销策划方案的规范格式熟练撰写出各种营销活动的书面营销策划方案。</p> <p>(6) 能够借助多媒体技术熟练讲解和展示营销活动策划方案。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 能了解、掌控自我，调整、保持良好的心理状态；</p> <p>(2) 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；</p> <p>(3) 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；</p> <p>(4) 具有善于沟通和与同行共事的团队意识，能进行良好的沟通和合作，能发</p>	<p>模块一、珠宝营销策划基础</p> <p>项目一、营销策划认知</p> <p>营销策划的内涵、原理和要素、营销策划的流程、营销策划人员的职业素养、营销策划机构</p> <p>项目二、市场定位策划</p> <p>市场定位策划的流程和方法</p> <p>项目三、产品与品牌策划</p> <p>产品策划概述、产品策划过程、新产品开发策划、包装策划、品牌策划</p> <p>项目四、渠道策划</p> <p>渠道网络建设策划</p> <p>渠道网络管理策划</p> <p>项目五、促销策划</p> <p>促销策划、营业推广策划、广告策划、公共关系策划</p> <p><b>模块二、珠宝营销基础模块</b></p> <p>情境一、职业生涯与发展规划</p> <p>情境二、人际关系与有效沟通</p> <p>情境三、企业内训塑造</p> <p>情境四、首饰品种的认知与商业解读</p> <p>情境五、首饰搭配美学</p> <p>情境六、珠宝营销话术</p> <p>情境七、珠宝新媒体运营实操</p> <p>情境八、仪容仪表与商务礼仪</p> <p>情境九、珠宝销售议价技巧</p> <p>情境十、柜面商品保管规则</p> <p>情境十一、柜台交割与台账管理</p>	<p>课程思政：</p> <p>1.通过讨论营销策划原则、原理和营销伦理教育培养的道德品质、敬业精神和进取精神、创新精神、团队意识和大局观等，即从学生即未来的潜在策划人入手，将专业课与思政理论相结合引导学生自己树立正确的营销策划价值观，培养学生成为高素质的营销策划人员，从源头上扭转和改变营销环境中存在的伦理失范现象。</p> <p>2.选择“一带一路”企业（命运共同体）、国有企业（社会责任）和私有企业（短期利益和长期利益），案例课分别重点讨论括号里的思政内容。</p> <p>创新创业：</p> <p>1.让学生课前观看《赢在中国》、《创客中国》等视频，课中进行讨论，激发学生创新创业意识</p> <p>2.观看《商道》节目，学习企业在自我发展中面临的机遇与困境案例，领悟营销策划的核心</p> <p>3.鼓励学生参加各类创新创业大赛，制定出一份可行的计划书，将策划所学的知识用于实践。</p>	<p>项目化教学法、案例分析法、情境模拟法、小组讨论法</p>	130

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	4	珠宝市场调查	<p>知识目标：</p> <p>(1) 基本能够根据调查目的和客观实际情况，设计调查方案。</p> <p>(2) 基本能够根据调查目的和客观实际情况，对某项调研活动进行调研方法设计。</p> <p>(3) 基本能够根据调查目的和客观实际情况，比较规范的设计调查问卷。</p> <p>(4) 能对一项抽样调查进行初步的抽样设计。</p> <p>(5) 熟练掌握企业市场调研与分析业务各种软、硬件的基本操作。</p> <p>(6) 初步掌握实地调研的技巧，基本能够进行市场调研场景的设计与管理。</p> <p>(7) 能将一项调查所得到的数据进行初步的整理与显示。</p> <p>(8) 基本能够运用常用的统计分析方法分析市场调研数据。</p> <p>(9) 能够根据市场调研数据分析结果撰写市场调研报告与制作口头汇报 PPT。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 培养分析问题与解决问题的能力。</p> <p>(2) 培养查阅资料、独立学习、获取新知识能力。</p> <p>(3) 培养应变决策和外语应用能力。</p> <p>(4) 养成善于观测、勤于思考的学习能力。</p> <p>(5) 能正视自己在团队中的角色和作用，及时完成个人任务并配合与团队其他成员。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 具备自主学习能力、自我管理能力。</p> <p>(2) 具备沟通能力、组织协调能力、团队协作精神和工作能力。</p> <p>(3) 具有市场开拓意识、竞争意识和创新思维能力。</p> <p>(4) 具有严谨、敬业的职业态度。</p>	<p>项目一、市场调查认知</p> <p>项目二、市场调查方案设计</p> <p>项目三、市场调查方法选择</p> <p>项目四、抽样方案设计</p> <p>项目五、调查问卷设计</p> <p>项目六、调查资料的整理与分析</p> <p>项目七、调查报告撰写</p> <p>项目八、市场调查预测</p>	<p>通过调查实践，增强学生的社会责任感。调查方案设计、调查问卷设计和抽样调查技术章节会在理论讲授的基础上，结合具体的调研项目进行讨论。项目一般来自于学生们关心的校内或社会热点问题，通过项目实践增强学生的社会责任感和参与度。</p> <p>借助市场案例，激发学生的爱国情怀。在市场分析中，介绍我国高新技术领域的发展现状，激发学生的爱国情怀。2018 年的“中兴事件”让中国企业深刻意识到核心技术的重要性。在新科技革命的背景下，国家之间的竞争转向了新科技领域自主创新和研发能力，学生要牢固掌握专业知识，注重提高自己的创新意识，在“中国制造”向“中国智造”转型中，贡献自己的力量。</p> <p>通过撰写调查报告，培养学生的敬业精神。调查报告是对调查项目的论述和总结。为了保证调查报告结论的合理性和可信性，需要项目参与者在整个调查过程中认真完成各个流程。培养学生提升个人的工作能力，为企业创造价值，促进企业的发展和国家的进步。</p>	<p>课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法。</p>	32

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	5	珠宝门店管理实训	<p>知识目标</p> <p>(1)掌握门店管理的基本内涵、组织结构与人员配置、店长的作业化管理、卖场的规范与管理；</p> <p>(2)掌握营业现场的服务与管理、促销活动的组织与实施、商品管理、防损与安全管理、连锁促销和顾客服务等方面的基本概念和主要知识点；</p> <p>(3)明确门店管理的主要内容及相应的操作流程，为今后进一步学习其它专业知识和技能打好基础。</p> <p>能力目标</p> <p>(1)能够进行门店理货、收银、盘点的标准化营运作业；</p> <p>(2)能根据目标顾客群需求的变化进行门店经营定位；</p> <p>(3)能在学习情境的实施过程中，根据给定任务，制定工作计划；</p> <p>(4)能独立寻找解决问题的方案，并且能逐步发现问题，将项目做大，使其具有一定应用价值；</p> <p>(5)能进行商品结构调整，提高门店运营管理效率；</p> <p>(6)能进行合理有效的卖场布局和商品陈列；</p> <p>(7)能进行门店商品促销安排，提高门店盈利水平。</p> <p>素质目标</p> <p>(1)养成勤于动手和动脑的习惯；</p> <p>(2)培养团队协作意识；</p> <p>(3)具有质量意识和效率意识；</p> <p>(4)善于与人沟通，积极合作意识的培养；</p> <p>(5)培养服务意识；</p> <p>(6)培养安全责任意识；</p> <p>(7)培养创新意识。</p>	<p>情境一、顾客投诉管理</p> <p>情境二、值班管理</p> <p>情境三、珠宝店长沟通管理技巧</p> <p>情境四、团队建设与激励执行</p> <p>情境五、门店存货盘点</p> <p>情境六、门店日常货品出入库管理</p> <p>情境七、货品陈列管理</p> <p>情境八、收银管理（门店基础财务知识）</p> <p>情境九、营销活动策划与执行</p> <p>情境十、辅助销售技巧管理</p> <p>情境十一、门店销售目标达成管理</p> <p>情境十二、珠宝新零售执行与管理</p> <p>情境十三、门店 ERP 操作系统管理</p> <p>情境十四、珠宝电子商务实操管理</p> <p>情境十五、珠宝门店店长管理岗位技能认证实训</p>	<p>明确门店基础管理的主要内容及相应的操作流程，掌握门店管理的基本内涵、组织结构与人员配置、作业化管理、商品管理等，选择了很多国学经典名言警句反映门店管理知识点，通过传授管理知识之余，更让同学们领略中国传统文化的智慧和魅力，培养了同学们的民族自豪感和文化自信。</p> <p>通过经典案例由远及近，深入浅出地将党的优秀组织管理案例、党员的先进事迹融入到课程知识点中。这些内容，对于加强学生的党史教育、提高学生的道德品质、培养学生成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人都有很大的作用。</p> <p>引导学生了解连锁门店在企业经营管理中乃至社会经济活动中的重要地位，培养学生的从业自豪感。</p>	<p>课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。</p>	130

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
	6	珠宝门店运营实训	<p>知识目标</p> <p>(1) 掌握门店运营的基本内涵、组织结构与人员配置、店长的作业化管理、卖场的规划与管理；</p> <p>(2) 掌握营业现场的服务与管理、促销活动的组织与实施、商品管理、防损与安全管理、连锁促销和顾客服务等方面的基本概念和主要知识点；</p> <p>(3) 明确门店运营管理的主要内容及相应的操作流程，为今后进一步学习其它专业知识和技能打好基础。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能够进行门店理货、收银、盘点的标准化营运作业；</p> <p>(2) 能根据目标顾客群需求的变化进行门店经营定位；</p> <p>(3) 能在学习情境的实施过程中，根据给定任务，制定工作计划；</p> <p>(4) 能独立寻找解决问题的方案，并且能逐步发现问题，将项目做大，使其具有一定应用价值；</p> <p>(5) 能进行商品结构调整，提高门店运营管理效率；</p> <p>(6) 能进行合理有效的卖场布局和商品陈列；</p> <p>(7) 能进行门店商品促销安排，提高门店盈利水平。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 养成勤于动手和动脑的习惯；</p> <p>(2) 培养团队协作意识；</p> <p>(3) 具有质量意识和效率意识；</p> <p>(4) 善于与人沟通，积极合作意识的培养；</p> <p>(5) 培养服务意识；</p> <p>(6) 培养安全责任意识；</p> <p>(7) 培养创新意识</p>	<p>情境一、门店营运与管理认知</p> <p>情境二、人员管理</p> <p>情境三、门店布局与商品陈列</p> <p>情境四、商品控制管理</p> <p>情境五、客服管理</p> <p>情境六、促销管理</p> <p>情境七、安全管理</p> <p>情境八、门店绩效指标分析</p>	<p>明确门店运营管理的主要内容及相应的操作流程，掌握门店运营的基本内涵、组织结构与人员配置、作业化管理、商品管理等，选择了很多国学经典名言警句反映门店管理知识点，通过传授管理知识之余，更让同学们领略中国传统文化的智慧与魅力，培养了同学们的民族自豪感和文化自信。</p> <p>通过经典案例由远及近，深入浅出地将党的优秀组织管理案例、党员的先进事迹融入到课程知识点中。这些内容，对于加强学生的党史教育、提高学生的道德品质、培养学生成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人都有很大的作用。</p> <p>引导学生了解连锁门店在企业经营管理中乃至社会经济活动中的重要地位，培养学生的从业自豪感。</p>	<p>课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。</p>	130

②专业群任选课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	经济法	<p>知识目标：                      (1)了解法律的基础知识；掌握法人制度、代理、时效、财产所有权、债权等相关的法律知识；掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；了解经济法律关系的保护方法。                      (2)掌握经济组织法、经济行为法、经济保护法、宏观调控法和涉外经济法的基本知识；熟练掌握常用的重要的经济法律，法规的主要内容。                      (3)掌握经济仲裁与经济司法的基本知识。</p> <p>能力目标：                      (1)运用各种资源、发现经济法律问题的能力；                      (2)运用所学经济法学知识，分析较复杂的法律关系；解决问题能力，即对现实中存在的经济法律纠纷，能分析选择适当的途径解决；                      (3)能通过典型案例及热点问题的讨论，培养学生提出不同的见解，在讨论中澄清模糊认识，巩固经济法知识；                      (4)能够订立规范的劳动合同；                      (5)能够识别经济活动中的常见违法行为，并采取有效措施保护合法权益。</p> <p>素质目标：                      (1)自主探索学习和团队协作精神。                      (2)具备法律素养，充分认识守法的重要性，树立以法律约束自己行为的重要性。                      (3)增强法律意识，树立利用法律维护自己合法权益的法律意识。</p>	<p>模块一、经济法概述                      认识经济法的重要意义                      经济法律关系的认知                      经济法律责任的认定</p> <p>模块二、企业法                      个人独资企业的设立                      合伙企业的设立                      合伙企业的管理</p> <p>模块三、公司法，企业破产法，                      竞争法，产品质量法，金融法                      有限责任公司的设立                      股份有限公司的设立</p> <p>模块四、合同法                      合同的订立</p> <p>模块五、工业产权法                      商标的注册                      专利的申请</p>	<p>1、在经济法概述中，树立正确的法制观念、开拓创新的意识和了解基本的经济常识，树立正确的道德标准和正确的人生观。                      2、具有设立个人独资企业和合伙企业的实事求是的工作作风和良好的职业道德。                      3、形成设立有限责任公司和股份有限公司应遵守的法律法制，并且学会学法、守法把握人生方向和形成开拓创新的创业意识。                      4、使学生具备合同法的认知能力，关注教学活动与学生经济法制生活的联系，培养正确的人生观和道德修养以及开拓创新的长远意识。                      5、形成商标注册和专利申请的法律法规，养成认真严谨的工作作风和创新意识。</p>	<p>多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法</p>	32



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
2	数据收集与分析	<p>知识目标： 了解数据分析的基础知识，掌握处理数据收集与分析的基本方法和技术，学会统计设计、资料搜集、资料整理、计算分析资料，最后撰写分析报告的整个工作流程。</p> <p>能力目标： 理解数据统计的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对数据的搜集、整理和分析。</p> <p>素质目标： 树立数据管理的意识，培养学生分析和解决问题的能力，培育学生良好的职业道德和严谨的工作态度，形成爱岗敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制意识。</p>	<p>项目一、数据收集与分析概述 项目二、数据资料收集与调查 项目三、数据资料整理与归档 项目四、数据指标分析 项目五、数据分析报告</p>	<p>课程思政：通过数据资料的收集与调查，培养学生诚实守信的品格，通过数据资料的整理与分析，培养学生爱岗敬业、奉献社会的精神。</p> <p>创新创业：将创新创业的精神融入课程的教学过程中，结合企业生产实际，让学生体验职场环境，运用数据分析的方法进行经营数据的分析，培养分析和解决问题的能力。</p>	<p>采用项目化的教学模式，综合运用案例教学法、情景教学法、小组讨论法、工作过程导向法等。</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
3	电子商务实务	<p>知识目标：</p> <p>(1) 掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；</p> <p>(2) 了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；</p> <p>(3) 掌握当前电子商务的主要赢利模式；</p> <p>(4) 掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；</p> <p>(5) 掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；</p> <p>(6) 掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能讲述我国电子商务的发展史及关键年份的重要事件；</p> <p>(2) 能从个人学习、生活和工作的角度调研分析相关电子商务的应用，并形成调研分析报告；</p> <p>(3) 能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告；</p> <p>(4) 能分析以阿里巴巴网站为代表的 B2B 网站的经营模式，解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程（包括信息查询、推广、洽谈、合同签订、物流和支付等），并能进行业务操作；</p> <p>(5) 能分析以淘宝商城、当当网为代表的 B2C 网站的经营模式，解释其网站栏目，能进行卖家网站的申请、创建，买家的订购流程（包括信息查询、订单、物流和支付等）等操作；</p> <p>(6) 能分析以淘宝网、拍拍网为代表的 C2C 网站的经营模式，解释其网站栏目，能在这些平台上开店，进行店铺管理、装修、推广、物流等操作，能完成买家的订购流程（包括信息查询、订单、物流和支付等）等操作；</p> <p>(7) 能够为某企业或商家编写一份 B2C 或 C2C 网站的建设与推广策划书。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 团队协作能力、社会责任心、诚信的品德；</p> <p>(2) 人际交流和沟通能力；</p> <p>(3) 解决问题和创新能力；</p> <p>(4) 吃苦耐劳、勤劳工作的敬业精神和职业素养；</p> <p>(5) 创新创业的能力。</p>	<p>模块一、基础理论模块</p> <p>模块二、技术支持模块</p> <p>模块三、商务管理模块</p> <p>模块四、行业应用模块</p> <p>模块五、法律法规模块</p> <p>模块六、实验实训模块</p>	<p>课程思政</p> <p>1.社会主义核心价值观教育培养学生讲究诚信、爱岗敬业的思维品质，让学生能够为社会的法制以及公正进步做出相应的贡献。</p> <p>2.爱国主义教育结合目前的电子商务发展状况以及数字经济实力，引导学生对中国在全球经济中的发展地位进行研究，积极开展形式多样的爱国主义教育，提升学生的国家自豪感，保障学生能够在主动学习的过程中接受理想信念教育，对国家的发展充满自信心，主动学好自己的专业知识并接受优秀思想文化的熏陶以及教育，主动提高个人的专业素养及水平。</p> <p>3.诚信教育从注册信息真实、有效，商品文案信息客观、真实、不隐瞒、不夸张，不出售假货、水货，下单慎重，不随意退换货，收到商品后及时确认，客观、理智地进行收货评价等方面，对学生进行诚信教育。</p> <p>创新创业</p> <p>1.创新 创新思维、创新意识、创新经验积累能力、阅读和感知能力、团队协作能力</p> <p>2.创业 市场研究能力、分析决策能力、交际谈判能力、投融资能力、运营管理能力</p>	<p>理实一体化的项目法教学、案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
4	工业产品数字化设计与制造	<p>知识目标</p> <p>(1) 学会机械零部件实体造型；</p> <p>(2) 学会利用 3D 扫描仪进行零件扫描</p> <p>(3) 学会 geomagic 软件进行图形处理；</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能利用 3D 软件实体造型；</p> <p>(2) 能正确使用 3D 扫描仪；</p> <p>(3) 能利用 geomagic 软件进行图形处理；</p> <p>(4) 能正确操作 3D 打印机；</p> <p>(5) 能正确操作多轴机床进行零件加工。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 树立良好的纪律观念和安全意识；</p> <p>(2) 树立团队意识、组织协调能力和与人协作能力；</p> <p>(3) 具有吃苦耐劳，刻苦钻研精神；</p> <p>(4) 具有创新精神以及诚信、务实的工作作风。</p>	<p>本课程学习 3D 扫描仪、geomagic 软件、3D 打印机、多轴机床等等，结合相应的实验、实践，学以致用，注重培养学生综合运用知识的能力。</p>	<p>引导学生树立正确的职业道德观念，培养质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维。</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	自动化生产线的安装与调试	<p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解自动化生产线的组成及其工作原理</li> <li>2、能够根据自动生产线的机械结构，制定机械和电气元件的拆装顺序</li> <li>3、能够进行相关元件的工作原理及图形符号</li> <li>4、能够气动元件在自动生产线中的作用并绘制气路图</li> <li>5、能知道各种类型传感器在自动化生产线中的作用</li> <li>6、能掌握自动化生产线中各单元 PLC 的编程思路，并能根据生产要求编制相应的 PLC 模块程序</li> <li>7、能进行自动化生产线故障的排查方法</li> </ol> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生掌握良好的学习方法和养成良好的学习习惯</li> <li>2、使学生具有较好的逻辑和形象思维能力</li> <li>3、培养学生具有良好的动手能力</li> <li>4、培养学生具有独立分析和解决问题的能力</li> <li>5、提高学生的归纳总结能力</li> </ol> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生具有热爱科学、实事求是的学风，具有创新意识和创新精神；</li> <li>2、培养学生具有认真细致的工作态度和严谨的工作作风；</li> <li>3、培养学生具有良好的职业道德和环境保护意识；</li> <li>4、培养学生树立工作时的安全意识；</li> <li>5、培养学生具有高尚的团队意识，具备良好的沟通能力和团队合作能力；</li> <li>6、选拔优秀学生参加福建省高职技能竞赛“自动化生产线安装与调试”项目。</li> </ol>	<p>项目 1：认识与了解自动生产线系统与技术</p> <p>项目 2：供料单元的安装与调试</p> <p>项目 3：加工单元的安装与调试</p> <p>项目 4：装配单元的安装与调试</p> <p>项目 5：分拣单元的安装与调试</p> <p>项目 6：输送单元的安装与调试</p> <p><b>教学要求：</b>采用行动导向教学法是本课程任务实施的主线，学生在教师编制好的每个教学任务（项目）的引导文下有组织、有目的地学习；除此以外，教师还要对课堂教学中存在的典型问题作必要的讲述，信息化教学方法也要灵活运用到课堂教学当中。</p>	<p>学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维。</p>	32
6	珠宝展示设计	<p>通过本课程的学习，学生基本了解常见装饰材料的特性和应用，熟悉珠宝展示设计过程，通过掌握珠宝展示设计的理论、设计创意方法、表现技法等工作内容，从而提高学生珠宝展示空间的规划设计、珠宝展示空间的设计表现水平。</p>	<p>综合学习国内外优秀的珠宝展示设计实战案例，以珠宝展示设计的材质运用、珠宝展陈列设计、橱柜空间展示设计等，进行珠宝展示设计。</p>	<p>培养学生善于理论联系实际的意识。培养学生创新思维。</p>	<p>案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法</p>	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
7	首饰编织工艺	了解中国传统首饰编织工艺的文化历史及发展，并能运用所学的知识，在所给材料基础上创造性的完成考核作品。	讲授中国传统首饰编织工艺、首饰编织工艺概念。示范简易中国结的编织制作、中国结与珠串编织、珠串编织制作、主题的编织等，后期学生创作设计首饰编织作品。	通过学习过程融入精益求精、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	案例教学法，任务驱动法	32
8	中国玉器鉴赏	该课程旨在让学生系统地了解中国传统玉器的相关特征，具备一定的玉器鉴赏能力及玉石文化内涵。	玉器的起源与文化；玉器的类型与形制；玉器的纹饰特征；新石器时代、青铜器时代、春秋时期、战国时期、汉代、隋唐时期、宋代、元代、明代、清代各时期玉器的纹饰特点、工艺特点、材质特点及其典型玉器。	通过学习过程融入精益求精、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	32
9	商业摄影	知识目标：掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡，传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术的相关摄影知识。 技能目标：熟练运用相机，掌握商业人像摄影、珠宝产品广告等的拍摄技能。	从传统摄影的基本理论和技巧切入，使学生能够较快地熟悉商业摄影的基本操作方法。力求以优秀商业摄影作品为佐证，详细分析商业摄影在当下发展的现状、分类及商业摄影的影像特征，重点介绍了商业摄影的器材运用和拍摄用光技巧。最终目的是使学生理解商业摄影的本质，掌握实际拍摄和创意设计的基本技巧。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
10	图形创意设计	知识目标：掌握图形图像的创新性创作方法。 能力目标：能运用相关软件结合主题创作一定要求的图像图像。	通过基本形创意、图形构成形式创意、图形概念创意、主题设计的训练，使学生初步掌握图形设计的基础职业能力，同时培养学生良好的职业素质，为学生后续课程学习和毕业后从事广告设计与制作等工作奠定基础。通过学习要求学生能够进行实际的广告设计流程的工作的能力。为学生的后续课程学习奠定基础。	使学生具有较强的图像创意思维、艺术设计素质；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。	案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法	32
11	设计思维	(1) 能力目标：通过完成设计思维课程任务，掌握设计的程序和方法，独立完成有项目性的设计技能；学生能根据设计师职业规范，运用相关本专业设计知识，进行创新设计思维训练与开发。 (2) 知识目标：通过独立项目训练，使学生掌握设计的流程以及每个流程所要具备的设计思维和设计能力。	设计方法理论基础 设计思维训练 设计思维体现、推进和表达 项目成果展示与汇报	通过学习过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	32
12	工艺品制作	本课程将课堂教学搬到实训室，把理论教学与实践操作融为一体，创设学习情境在实际设计岗位上设计仿古家具，通过“做中学”，“学中做”的工学结合教学实践模式，让学生掌握造型设计能力、方法能力和社会能力。	掌握传统家具的发展和特点； 了解传统家具的便携电动工具； 掌握配料工艺和毛料加工工艺； 掌握净料加工工艺和装配工艺。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	32
13	陶艺	学生能够掌握陶瓷基本成型工艺和运用陶瓷语言进行产品设计	本课程由泥条成型、泥片成型、拉坯成型的三种陶瓷成型技法入手，并结合日用器皿、花器、茶具等课程系统完整地介绍工艺与设计的融合，在通过陶瓷彩绘、釉料、烧制等扩展课程，来进一步完善整个课程在实践方面的应用。	解决从设计到工艺，工艺到设计的实际应用能力，为当地工艺以及文化相关产业的提供技术与设计人才，也为毕业生在自主创业中多一种选择。	实验操作法、现场教学法、任务驱动法、参观教学法	32

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
14	雕刻创作创 新思维和理 念	通过实践、实训为主导的教学与操作，使学生具有一定的创新思维和创意能力，从多方面提高设计意识、艺术修养和审美情趣，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下基础。	掌握玉石的分类和发展； 学会玉石创作设计中的构图方法和俏色运用； 掌握玉石雕刻的基本技巧和设备使用。	学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，培养学生理论联系实际和分析解决一般技术问题的能力，为继续学习以及从事与本专业有关的工程技术等工作打好基础。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	32

## 八、教学计划总体安排

### (一) 教学进程安排表

课程 设置	课程类型	课程 性质	课程 编码	序 号	课程 名称	学 分 数	学时分配			各学期周学时分配						考 核 方 式	承 担 单 位
							合 计	讲 授	实 践	一	二	三	四	五	六		
										14	16	16	15	11			
公共 基础 课程	专业 群公 共课	必修	110221002110	1	思想道德与法治	3	48	40	8		3					考试	马克思主义学院
			110111002110	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	1	1					考试	马克思主义学院
			110511002110	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	3						考试	马克思主义学院
			1103X1001110	4	形势与政策	1	48	40	8	√	√	√	√	√		考试	马克思主义学院
			1005X1002110	5	高职体育与健康	6	108	0	108	2	2	2	√			考试	基础教育学院
			100611001110	6	军事理论与安全教育	1	18	18	0	√						考查	学工处
			120111002110	7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2						考试	学工处
			120211001110	8	职业生涯规划与职业素养	1	16	6	10	1						考查	学工处
			123041001110	9	创业与就业指导	1	16	8	8				1			考查	学工处
			000521002110	10	创新创业基础	2	32	16	16	1						考试	基础教育学院
			1204X1001110	11	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	学工处
			063321652220	12	设计美学	2	32	20	12		2					考查	工艺美术系
	小计						25	446	252	194	10	8	2	1			
	公共选修 课程	限选	1104X1002110	13	党史国史	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	马克思主义学院
			020111002110	14	信息技术	5	80	16	64	3	2					考查	信息工程系
			1002X1001110	15	应用文写作	1	16	16	0	1						考查	基础教育学院
			1006X1002110	16	中华优秀传统文化	1	16	8	8			1				考查	基础教育学院
			1009X1001110	17	艺术与审美	2	32	16	16				1			考查	基础教育学院
			1205X1001110	18	应急救护	0.5	8		8		√	√	√			考查	学工处
		小计						10.5	168	72	96	3	2	1	1		
		任选	0001X1001110	19	人文艺术类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处



				0002X1001110	20	社会认识类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处	
				0003X1001110	21	工具类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处	
				0004X1001110	22	科技素质类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√			考查	教务处	
				0006X1002110	23	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√			考查	教务处	
				小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）				4.5	72	48	24	√	√	√	√				
合计（至少选修15学分）				15	240	120	120	3	2	1	1								
专业群公共课合计				40	372	314	686	12	10	3	2								
专业课程	专业群平台课	群共享基础课程	必修	062011662210	24	珠宝首饰文化	2	32	20	12		2					考查	工艺美术系	
				053711532210E	25	珠宝营销实务	2	32	22	10			4*8				考查	工商系	
				040311412210	26	3D打印技术	2	32	0	32				8*4			考查	机械系	
				小计				6	96	42	54		2	2	2				
		群集中实践环节课程	必修	120611001110	27	入学教育、军训	2	52		52	2W							考查	学工处
				120711001110	28	专业认知（见习）	1	26		26	1W							考查	各系
				000751001110	29	毕业设计	8	208		208					8W			考查	各系
				000861001110	30	顶岗实习	16	416		416						16W		考查	各系/企业
				1205X1001110	31	社会实践	2	52		52		1W	1W					考查	团委
	1204X1001110			32	劳动实践	1	26		26	√	√	√	√	√			考查	学工处	
	120861001110	33	毕业教育	1	26		26							√	考查	学工处			
	小计				31	806		806	3W	1W	1W		8W	16W					
	专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	062211652311	33	▲版式设计	3	60	20	40		12*5					考查	工艺美术系
					062311652311	34	★VIS设计	3	60	20	40			6*10				考查	工艺美术系
					062411652311	35	广告策划与文案	2.5	48	12	36		6*8					考查	工艺美术系
062511652311					36	◆★包装设计	3	60	20	40				12*5			考查	工艺美术系	
063511652210					37	▲CINEMA 4D	3.5	60	24	40			12*5	√			考查	工艺美术系	
062811652311					38	◆网页美工设计	3.5	60	24	40				8*8			考查	工艺美术系	
小计				20	348	112	236		6	8	7								
	专业集中	必修	062611653310	39	广告专题设计实训（一）	1	26		26		1W					考查	工艺美术系		

		实践课程	062711653310	40	广告专题设计实训(二)	1	26		26			1W			考查	工艺美术系						
			062911653310	41	▲“1+X”文创数字化证书实训	1	26		26			1W				考查	工艺美术系					
			063011653310	42	综合设计实训	1	26		26				1W			考查	工艺美术系					
			小计			4	104		104		1W	1W	2W									
			合计(至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程,并用“◆”标注专创融合课程,计8学分)			61	1354	154	1200													
			专业群互选课	专业群限选课程	品牌设计模块	选修	061911652311	43	素描	3.5	60	20	40	12*5					考查	工艺美术系		
							062011652311	44	色彩	3.5	60	20	40	12*5					考查	工艺美术系		
							062111652311	45	构成基础	3.5	60	20	40	12*5					考查	工艺美术系		
							063331652210	46	▲PHOTOSHOP	2.5	48	16	32			12*4				考查	工艺美术系	
							063211652210	47	▲Illustrator	2	36	12	24			12*3				考查	工艺美术系	
							063421652220	48	标志与字体设计	3.5	60	20	40			6*10				考查	工艺美术系	
							063521652220	49	短视频拍摄与制作	3.5	60	20	40					√	√	√	考查	工艺美术系
							063411652210	50	插画设计	2	36	12	24				√	√	√		考查	工艺美术系
							060911652210	51	摄影摄像	4	72	24	48					√	√		考查	工艺美术系
							061311652311	52	▲界面设计	3.5	60	20	40						√		考查	工艺美术系
063621652220	53	移动交互设计					2	36	12	24						√		考查	工艺美术系			
063721652220	54	互动媒体设计					3.5	60	20	40						√		考查	工艺美术系			
063821652220	55	文创产品开发设计					2	36	12	24				8*4				考查	工艺美术系			
064121652220	56	Ip 形象设计					3.5	60	20	40				√	√			考查	工艺美术系			
063911652220	57	综合设计应用					3.5	60	20	40					√	√		考查	工艺美术系			
064211652220	58	广告创意与制作	4	72	24	48					√	√		考查	工艺美术系							
064011652220	59	工作室模块教学	5	90	30	60					√	√		考查	工艺美术系							
小计			35	612	204	408	12	10	10	12	12											
			选修	060911012210	60	★构成基础	3.5	60	20	40	12*5					考查	工艺美术系					
				063621662321	61	首饰图案	2	36	12	24			6*6				考查	工艺美术系				
				063221662321	62	图形图像处理	2.5	48	16	32				4*12			考查	工艺美术系				
				063111662321	63	珠宝手绘设计	2.5	48	16	32				4*12			考查	工艺美术系				

				063311662321	64	珠宝首饰三维制作	3.5	60	20	40			5*12				考查	工艺美术系	
				063711662321	65	珠宝维修	8	144	36	108			12*1 2				考查	工艺美术系	
				063421662321	66	综合材料工艺	4	72	24	48				6*12			考查	工艺美术系	
				063521662321	67	首饰工艺综合训练	4	72	24	48				6*12			考查	工艺美术系	
				063821662321	68	玉石雕刻	4	72	24	48				12*6			考查	工艺美术系	
				小计			16	288	84	204									
		设计与制作模块	选修	064421662321	69	首饰起版实训	5	130	30	100		5W					考查	工艺美术系	
				064511662321	70	首饰成型实训	5	130	30	100			5W					考查	工艺美术系
				064621662321	71	珠宝加工实训	5	130	30	100				5W				考查	工艺美术系
				065211662321	72	珠宝加工综合实训	5	130	30	100					5W			考查	工艺美术系
				065311662321	73	宝石矿物鉴定	2.5	48	16	32		4*12						考查	工艺美术系
				064721662321	74	宝石矿物鉴定实训	5	130	30	100		5W						考查	工艺美术系
				064811662321	75	有机宝石鉴定实训	5	130	30	100			5W					考查	工艺美术系
				064921662321	76	翡翠玉石鉴定实训	5	130	30	100				5W				考查	工艺美术系
				065021662321	77	珠宝玉石分项鉴定	6.5	120	40	80					10*12			考查	工艺美术系
				065111662321	78	珠宝玉石综合鉴定	6.5	120	40	80					10*12		考查	工艺美术系	
				小计			15	390	90	300									
		加工技术模块	选修	042711412310	79	公差配合与技术测量	1.5	24	8	16				2			考试	机械系	
				042811412310	80	液压与气动技术	2.5	48	36	12			4					考试	机械系
				042911412310	81	数控机床电气控制与PLC	2.5	48	24	24			4					考试	机械系
				043011412310	82	模具加工工艺	2.5	48	0	48				4				考试	机械系
				043111412310	83	工业现场总线技术	2	36	18	18					4			考试	机械系
				043211412310	84	工业机器人技术	2	36	18	18					4			考试	机械系
				小计			10	160	60	100									
		玉石雕刻模块	选修	063013632320	85	雕刻临摹	10.5	192	64	128			√	√	√	√	考查	工艺美术系	
				063113632320	86	传统雕刻创作与技法	10.5	192	64	128			√	√	√	√	考查	工艺美术系	
				063213632320	87	雕刻创作巧色与运用	10.5	192	64	128			√	√	√	√	考查	工艺美术系	
				063313632320	88	雕刻创新创作	10.5	192	64	128			√	√	√	√	考查	工艺美术系	

			063413632320	89	雕刻艺术创作	12.5	224	84	140			√	√	√	√	考查	工艺美术系		
			小计			54.5	992	340	652										
		皮雕 模块	选修	062513632320	90	皮雕材料与工艺	10.5	192	64	128			√	√	√	√	考查	工艺美术系	
				062613632320	91	皮具手绘表现	10.5	192	64	128			√	√	√	√	考查	工艺美术系	
				062713632320	92	皮具设计与制作	10.5	192	64	128			√	√	√	√	考查	工艺美术系	
				062813632320	93	皮具创意设计	10.5	192	64	128			√	√	√	√	考查	工艺美术系	
				062913632320	94	皮雕工艺品设计与制作	12.5	224	84	140			√	√	√	√	考查	工艺美术系	
			小计			54.5	992	340	652										
		营销 模块	选修	050511532210E	95	商务礼仪	2	32	16	16	2						考试	工商系	
				050611532210E	96	商务沟通	2	32	32			2						考试	工商系
				050121532210E	97	基础会计	3	56	46	10		4						考试	工商系
				050711532210E	98	企业管理实务	2.5	42	34	8			3					考试	工商系
				051811532311E	99	网络营销	2	32	22	10		2						考试	工商系
				052111531320E	100	人力资源管理	2	32	32				2					考试	工商系
				051311532311E	101	客户关系管理	2	32	22	10				2				考试	工商系
			小计			10	160	120	40	2	8	5	2						
		店长 进阶 模块	选修	063821662321	102	珠宝短视频制作	2	32	22	10		4*8					考查	工艺美术系	
				065321662321	103	珠宝新媒体运营	2	32	22	10			4*8					考查	工艺美术系
				064011662321	104	珠宝营销策划实训	5	130	30	100			5w					考查	工艺美术系
				064121662321	105	珠宝市场调查	2	32	22	10				4*8				考查	工艺美术系
				064221662321	106	珠宝门店管理实训	5	130	30	100				5w				考查	工艺美术系
				064311662321	107	珠宝门店运营实训	5	130	30	100					5w			考查	工艺美术系
			小计			16	356	126	230										
		小计（选择对应某一模块，至少取得 35 学分）				35	612	204	408										
专业 群	互选 模块	选修	050421532310E	108	经济法	2	32	22	10			2				考试	工商系		
			050811532210E	109	数据收集与分析	2	32	22	10				2				考试	工商系	
			051111532310E	110	电子商务实务	2	32	22	10					6			考试	工商系	

任选课程	042711412310	111	现场车间管理	2	32	20	12	√	√	√	√	√	考试	机械系
	042811412310	112	工业产品数字化设计与制造	2	32	0	32	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	042911412310	113	自动化生产线安装与调试	2	32	0	32	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	0642X1662321	114	珠宝展示设计	2	32	12	20	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	0643X1662321	115	首饰编织工艺	2	32	12	20	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	0644X1662321	116	中国玉器鉴赏	2	32	20	12	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	061811012320	117	商业摄影	2	32	12	20	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	061911012320	118	图形创意设计	2	32	12	20	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	062011012320	119	设计思维	2	32	20	12	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	061111012320	120	工艺品制作	2	32	8	24	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	060911012320	121	陶艺	2	32	8	24	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	067313632320	122	木雕工艺	2	32	8	24	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	067413632320	123	陶瓷彩绘工艺	2	32	8	24	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	067513632320	124	泥塑工艺	2	32	8	24	√	√	√	√	√	考查	工艺院
	061811012320	125	雕刻创作创新思维和理念	2	32	8	24	√	√	√	√	√	考查	工艺院
小计（至少取得2学分）				2	32	12	20							
合计（至少取得39学分）				37	644	216	428							
合计				98	370	1628	1998							
合计	课内周学时							26	24	22	22	18		
	总学分/总学时数			138	2684	742	1942							

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；有立项课程思政示范课程要用“★”标注；创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。

## （二）课程学时比例

本专业课时总数为2684学时，其中课堂理论教学742学时，约占总学时28%，实践教学1942学时，约占总学时72%。

课程 设置	课程类型		课程 性质	学分数	学时数			学时百分 比(%)
					讲授	实践	总学时	
公共 基础 课	专业群 公共课	公共基础课 程	必修	25	252	194	446	16.62
		公共选修课 程	限选+ 任选	15	120	120	240	8.94
	小计			40	372	314	686	25.56
专业 课	专业群 平台课	群共享专业 课程	必修	6	42	54	96	3.58
		群集中实践 课程	必修	31	0	806	806	30.03
	专业群 方向课	专业核心课 程	必修	20	112	236	348	12.97
		专业集中实 践课程	必修	4	0	104	104	3.87
	专业群 互选课	群限选课程	限选	35	204	408	612	22.80
		群任选课程	任选	2	12	20	32	1.19
	小计			98	370	1628	1998	74.44
合计				138	742	1942	2684	100

## （三）教学计划安排（按周安排）

学 年	学 期	课 堂 教 学	考 试	入 学 教 育、 军 训	劳 动	集 中 性 实 训 实 习	毕 业 设 计、 顶 岗 实 习	毕 业 教 育	社 会 实 践	假 日 及 机 动	小 计
一	1	15	1	2	√	1				1	20
	2	16	1		√	1			1	1	20
二	3	16	1		√	1			1	1	20
	4	16	1		√	2				1	20
三	5	10	1		√		8			1	20
	6	1			√		16	1		1	20
合计		74	5	2	1	5	24	1	2	6	120

## 九、实施保障

### （一）师资条件

#### 1、本专业专任教师

广告艺术设计专业现有专任教师 10 人，其中高级职称 2 人，中级职称 2 人，初级职称 6 人。高级职称占主讲教师比例 20%；“双师”素质教师 5 人，占 50%；具有行业企业生产一线工作经历的达 80%。专任教师中，荣获“黄炎培杯”非遗教学成果奖 1 项，省级教育成果奖特等奖 1 项；负责省级课程思政示范立项 1 项，校级精品资源共享课程 3 门。

表1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	年龄	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	郑志明(专业带头人)	41	男	研究生	硕士	副教授	中级工艺美术师	是	Photoshop
2	薛丽芳	46	女	研究生	硕士	副教授	高级工艺美术师	是	图形创意、构成设计
3	林碧莲	40	女	研究生	硕士	讲师	中级工艺美术师	是	包装设计、网页美工设计
4	刘娜	37	女	研究生	硕士	讲师	中级工艺美术师	是	包装设计、构成设计
5	杨筱静	33	女	研究生	硕士	助教	高级装饰美工	否	版式设计、构成设计
6	颜舒泓	25	女	研究生	硕士	助教		否	VIS 设计、字体设计
7	吴一新	30	男	研究生	硕士	助教		否	Illustrator、陶艺
8	陈珊珊	32	女	本科	学士	助教	中级工艺美术师	是	界面设计、VIS 设计
9	余靖伟	31	男	本科	学士	助教		否	构成基础、广告策划与文案
10	杨艳萍	32	女	本科	学士	助教	高级装饰美工	否	Illustrator、CINEMA 4D

## 2、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 7 人，专兼教师比例 1: 0.7。均为具有本科及以上学历，在广告领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉广告设计工作流程的工程师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	年龄	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	庄杰	36	男	本科	学士	项目经理		福建骠骑网络科技有限公司	网页美工设计
2	王志荣	53	男	本科	学士	摄影师	高级摄影师	福建骠骑网络科技有限公司	摄影摄像\摄影摄像实训
3	郑湧芳	34	女	本科	学士	平面设计师		福建骠骑网络科技有限公司	插画设计\综合设计应用
4	季魏雯	28	女	研究生	硕士				CINEMA 4D

5	阮雨婷	27	女	研究生	硕士				影视剪辑与特效 (PR+AE)
6	魏巍	30	男	本科	学士	设计师			图形创意设计
7	胡佩璇	26	女	研究生	硕士	短视频设计师			影视剪辑与特效 (PR+AE)

## (二) 教学设施

### 1、校内实训条件

广告艺术设计专业现拥有面积达 500 多平方米实训基地,拥有商业摄影实训室、美术基础实训室、视觉传达实训室、计算机辅助设计实训室、导师工作室。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能(承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及台套数要求	工位数(个)	对应课程
1	美术基础实训室	素描、图形创意、色彩、三大构成	100 m <sup>2</sup> 素描、图形创意、色彩实训设备	50	素描、图形创意、色彩、三大构成
2	商业摄影实训室	摄影与摄像、创意短片制作	150 m <sup>2</sup> 摄影与摄像实训器材	50	摄影与摄像、创意短片制作
3	视觉传达实训室	影视后期制作操作实训	100 m <sup>2</sup> 影视后期制作操作实训用电脑与出图设备	50	影视后期制作操作实训
4	广告设计实训室	PHOTOSHOP、Illustrator、Premiere	100 m <sup>2</sup> 图形工作站、多媒体系统设备	45	PHOTOSHOP、Illustrator、Premiere
5	导师工作室	创意创作、毕业设计、技能训练	100 m <sup>2</sup> 图形工作站、激光打印机、扫描仪	20	毕业设计

### 2、校外实训基地

广告设计与制作专业目前与福建骠骑网络科技有限公司、厦门海尼众创电子商务有限公司、莆田市尚品文化传播有限公司、莆田卓越广告有限公司、泉州上兵伐谋文化传播有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地,为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作,在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。



表4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福建骠骑网络科技有限公司实训基地	专业认知、毕业创作、顶岗实习	100
2	厦门海尼众创电子商务有限公司实训基地	专业实习、顶岗实习	100
3	莆田尚品文化传播有限公司实训基地	专业实习、顶岗实习	100
4	莆田市工艺美术城实训基地	专业见习、社会实践、设计服务	100

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

#### 2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传统图案手册、图形创意手册、设计创意手册、计算机辅助设计手册、包装设计师国家职业标准、版式图册资料等等。

#### 3.数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻技艺”数字资源平台（[https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnl9p-htu9a1awg/sta\\_page/index.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9a1awg](https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnl9p-htu9a1awg/sta_page/index.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9a1awg)），建有雕刻、漆艺、陶艺等文化创意与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学要求。

### （四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，结合工匠精神典型案例，以中国传统文化为底蕴，综合培养学生职业技术能力和素质修养。“以学生为中心”，以项目活

动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，因材施教；实行 CDIO、任务驱动等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学，并将人文艺术，职业素养贯穿于课程环节中，深入浅出启发学生。

2、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。同时，培养学生小组团队协作能力，结合学习平台进行生生互评，投票等环节。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

### （五）学习评价

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，

确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**项目实施技能考核：**综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

**岗位绩效考核：**在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

**职业资格技能鉴定、厂商认证：**本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

**技能竞赛：**积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

## **（六）质量管理**

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## **十、毕业要求**

积极探索“1+X”证书制度试点，本专业学生必须至少满足以下基本条件方能

毕业：

- 1、修满 138 学分（其中：公共基础课程 40 学分，专业课程 98 学分）；
- 2、获得一本及以上与本专业相关的中级以上职业资格证书或“1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书”一个，该职业资格证可以替代一个专业群互选课学分。

附件 2:

专业人才培养方案审核意见表

系(院):

人才培养方案 专业名称及 专业代码	1. 专业名称: 广告艺术设计 2. 专业代码: 550113			
专业所属教 研室	广告艺术设计教研室	使用年级	2022 年级	
制(修) 主要参与人	姓名	职称或职务	工作年限	备注
	严武	工艺美术系系主任	24	
	林碧莲	工艺美术系副主任	17	
	杨筱静	工艺美术系广告艺术设计专业主任	7	
教研室 意见	<p>专业主任签名: 杨筱静</p> <p>2022 年 7 月 25 日</p>			
专家论证意 见	<p>专家组组长签名: [Signature]</p> <p>2022 年 7 月 25 日</p>			
系(院)党政 联席会议审 核意见	<p>负责人签名(盖章): [Signature]</p> <p>2022 年 8 月 3 日</p>			
学院教学指 导委员会审 核意见	<p>负责人签名(盖章): [Signature]</p> <p>2022 年 8 月 28 日</p>			