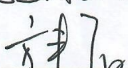


附件：

人才培养方案专业群建设指导委员会论证意见表

专业(群)名称	电子商务专业群			专业(群)负责人	王金苗
论证时间	2022.07.03			论证地点	工商楼南204
参加人	徐建、王培、林琳、林露华、张霞、刘雅婷、杨敏敏、林琳、罗昆、刘雅婷、陈益航、林云佛、刘伟凡、郭雅冰、杨敏敏				
意见	<p>杨敏敏：可以尝试多场景企业游学的方式，让职业生直观认识课堂，让学生对行业有更深层次的认知，也可让老师暑期实际下企业，多交流问题。</p> <p>罗昆：可多增加到企业实训的次数，不只是认知实训或双十一，只要双方有需要，随时可安排。</p> <p>林云佛：希望校方培养学生吃苦耐劳、脚踏实地的作风，校方与企业合作，加强学生对企业的认同感，可以持续地在岗位上最终成才。</p> <p>陈益航：循序渐进加强合作，增加培养复合型人才，尤其是物流信息人才，加强校企合作教材编写。</p> <p>刘雅婷：可合作职业技能等级考试及培训，亦可与邮管局合作，承办福建省邮政技能大赛。</p>				
委员签名	序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
	1	杨敏敏	行政管理高级专员	泉州顺巨物流有限公司	杨敏敏
	2	林琳	助理讲师	泉州顺巨物流有限公司	林琳
	3	罗昆	助理讲师	楷顺股份有限公司	罗昆
	4	刘雅婷	副经理	莆田邮政分公司	刘雅婷
	5	陈益航	副经理	莆田烟草物流有限公司	陈益航
	6				
结论	<p>请根据上述建议指导委员会意见调整人才培养方案</p> <p>专业群建设指导委员会主任(签名): </p> <p style="text-align: right;">2022.7.3</p>				

# 2022 级现代物流管理专业人才培养方案

## (三年制高职)

### 一、专业名称及代码

1.专业名称：现代物流管理

2.专业代码：530802

### 二、入学要求

普通高中毕业生，中职学校毕业生及同等学力者

### 三、修业年限

学制：三年

### 四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流管理类（5308）	装卸搬运和其他运输服务业；仓储业；邮政业	投递员 商品储运员 汽车运输调度员	（1）第三物流企业的物流业务含运营管理、运输调度、仓储管理、物流营销、财务管理、国际货运代理、配送管理、客服部等岗位。 （2）商品流通企业的采购部、物流部、仓储部、配送部、货运部、流通加工部等。 （3）制造企业的采购部、物流部，运输部、配送部、货运部、流通加工部等。	物流管理1+X 职业技能中级；电子商务数据分析；网店运营推广；智能财税

### 五、培养目标和培养规格

#### （一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，坚持科学发展观，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，面向物流服务行业，能从事运输管理、仓储配送管理、快递信息管理、物流客户服务管理等所需基本知识和实践能力，具备良好的身心素质，又具备一定的组织和管理能力、团队协作能力、社会适应能力和创新创业能力的高素质复合型技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1、素质要求

(1) 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，拥护国家的各项方针政策，努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观。

(2) 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；具有较强的人际交往能力和文字表达能力；具有从事物流管理活动所必需的基本能力以及相应的团队精神和创新创业素质；具有较强的事业心、社会责任感和法律意识。

(3) 人文素养与科学素质：具有较为宽阔的视野，文理交融，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力，个性鲜明、学有所长。

(4) 身心素质：养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

## 2、知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握现代智慧物流管理系统的设计知识。

(3) 掌握智慧仓储、运输、配送、流通加工等物流系统功能的基本知识。

(4) 掌握智慧物流系统优化的基本原理。

(5) 掌握智慧物流技术、储运、运输、流通加工、配送、供应链管理知识。

(6) 掌握采购、储运、配送等物流运作的方法。

(7) 掌握计算机办公软件和物流软件应用的技能。

## 3、能力要求

### (一) 通用能力

(1) 办公自动化软件操作能力；

(2) 社交协调能力；

(3) 文字表达能力；

(4) 信息、数据处理能力；

(5) 阅读本专业的英文资料能力；

### (二) 职业能力

- (1) 熟练掌握现代物流管理专业知识，具有现代物流相关工作的管理能力；
- (2) 具有现代物流相关信息收集和處理的能力；
- (3) 具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力；
- (4) 具有现代物流相关软件的操作能力；

(三) 拓展能力

- (1) 学习能力：学习新技术与知识迁移能力；
- (2) 工作能力：调查研究与组织协调能力；
- (3) 创新创业能力：提出科学合理的最佳方案；

## 六、人才培养模式

物流管理专业与福建盛辉物流莆田分公司、湄洲湾港务集团有限公司、德邦物流莆田分公司、莆田邮政速递物流有限公司、莆田顺丰速递物流有限公司等大中型企业（集团）、莆田才子服饰有限公司等进行合作，具体实践“课证融通、双岗轮训、四师共育”的人才培养模式。

人才培养模式	具体措施
“课证融通”	将物流管理“1+X”证书（中级）的课程内容有机融入到专业课程体系中
“双岗轮训”	实训实践校内仿真模拟和校外企业岗位跟岗实践有机结合
“四师共育”	企业导师、专业教师、思政教师、创业导师以教学团队形式共育人才，企业导师进校园，专业教师进企业，思政教师、创新创业导师对学生进行全程跟踪和指导

## 七、课程设置与要求

### (一) 职业岗位（群）工作分析

#### 1. 职业岗位群及主要工作任务/过程

序号	职业岗位群	主要工作任务/过程
1	仓储配送	1.销售、市场调查与预测；2.物流计划；3.单证处理；4.出、入、在库管理；5.理货；6.配载；7.客户关系管理；8.叉车操作
2	运输服务	1.车辆调度；2.制定运输计划；3.理货；4.运输业务管理；5.进出口货物处理；6.货物报检；7.客户管理；
3	企业物流	1.销售、市场调查与预测；2.采购；3.物料管理；4.生产计划制定；5.出入库管理、日常维护；
4	国际货运代理	1.询价，制作报价表；2.订舱；3：制作提单、空运单等相关单证；4.报关报检；5.接受客户订单委托；6.制定运输计划；7.跟踪货物在途信息；8.结算运费；

#### 2. 典型工作任务与职业能力分析

序号	典型工作任务	行动领域（职业能力）	课程设置
1	1.销售、市场调查与	1. 核验单证；2. 进行入库验收作业、堆垛商品作	现代物流管理；

	<p>预测</p> <p>2.物流计划</p> <p>3.单证处理</p> <p>4.出、入、在库管理</p> <p>5.理货</p> <p>6.配载</p> <p>7.客户关系管理</p> <p>8.叉车操作</p>	<p>业；3. 进行出库验收；4. 进行退货处理；5.制作入库、出库单证； 6.制作转库单证；7. 能够合理选择装卸搬运工具；8. 能够进行装卸搬运作业；9. 能够正确使用叉车作业；10. 能够进行储位管理；11. 能够针对物品特性进行物品养护作业；12. 能够开展仓库安全工作；13. 能够合理选择包装形式和包装方法；14. 能够正确确定包装单元、进行包装作业；15. 能够进行入库、出货作业管理；16. 能够进行搬运、储存、盘点作业管理；17. 能够进行流通加工作业管理；18. 熟悉当地地理位置和线路状况；19. 掌握车辆调度原则，具有进行车辆合理调度的能力；20. 有较好的统筹规划能力；21. 具有合理选用包装材料的能力；22. 基于运用包装技法实施包装的能力；23. 具有操作包装设备实施的能力；24. 具有物流系统相关软件操作能力；25. 具有较好的服务意识和责任感；26. 具有针对货物特点和客户要求科学配载的能力；27. 具有配送运作监控的能力。</p>	<p>仓储与配送管理实务；</p> <p>运输组织与管理实务；</p> <p>快递实务；</p>
2	<p>1.车辆调度</p> <p>2.制定运输计划</p> <p>3.理货</p> <p>4.运输业务管理</p> <p>5.进出口货物处理</p> <p>6.货物报检</p> <p>7.客户管理</p>	<p>1. 具有严谨、认真、踏实和吃苦耐劳的工作态度，能够适应物流行业工作；2. 熟悉当地运输路线和运输市场供求信息；3. 熟悉货物特性，具有货物配载和加固的规划和设计能力；4. 具有独立处理突发事件的能力；5. 具有较强的协调沟通能力和较好的团队精神，能够服从上级的安排，能够协助上级制定工作计划和制作工作方案；</p>	<p>运输组织与管理实务；</p> <p>国际货运代理实务；</p> <p>供应链管理实务；</p> <p>电子商务实务；</p> <p>快递实务；</p> <p>市场调查与预测实务；</p>
3	<p>1.销售、市场调查与预测</p> <p>2.采购</p> <p>3.物料管理</p> <p>4.生产计划制定</p> <p>5.出入库管理、日常维护</p>	<p>1. 收集信息的能力；2. 对相关信息敏感，及时作出判断和决策的能力；3. 懂得产品成本的构成和具有成本分析能力；4. 熟悉物资消耗特性及市场供应特点，具有对供应市场进行分析的能力；5. 进行招投标采购管理能力；</p> <p>6. 懂法律知识，具有拟定和把握合同条款，维护自身权益的能力；</p> <p>7. 良好的沟通能力和语言能力；</p>	<p>企业物流管理实务；</p> <p>采购实务；</p> <p>市场调查与预测实务；</p> <p>供应链管理实务；</p>
4	<p>1.询价，制作报价表；</p> <p>2.订舱</p> <p>3.制作提单、空运单等相关单证；</p> <p>4.报关报检；</p> <p>5.接受客户订单委托；</p> <p>6.制定运输计划；</p> <p>7.跟踪货物在途信息；</p>	<p>1.根据客户运输要求，帮助客户制定详细周密的运输计划；2.与船公司、航空公司、关键供方紧密联系，保证货物准时安全送达目的地；3.按照海关、商检要求办理报关报检手续，与需求方联系协调收货等；4.根据客户运输要求，制定运输方案，选择最优运输方案。跟踪货物在途信息，及时反馈客户，办理收发货手续，费用结算。</p>	<p>运输组织与管理实务；</p> <p>国际货运代理实务；</p> <p>供应链管理实务；</p> <p>电子商务实务；</p> <p>市场调查与预测实务；</p> <p>集装箱运输与多式联运实务；</p>

	8.结算运费:		
--	---------	--	--

## (二) 课程体系结构

课程结构	课程设置	课程类别		课程性质	序号	课程名称
公共基础课程	专业群公共基础课	公共基础课程		必修	1	思想道德与法治
					2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
					3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
					4	形势与政策
					5	高职体育与健康
					6	军事理论与安全教育
					7	大学生心理健康教育
					8	职业生涯规划与职业素养
					9	创业与就业指导
					10	创新创业基础
					11	高等数学
					12	劳动教育
					13	大学英语
		公共选修课程		限选	14	党史国史
					15	信息技术
					16	艺术与审美
					17	中华优秀传统文化
					18	商务文案写作
				任选	19	应急救护
					20	人文艺术类课程
					21	社会认识类课程
					22	工具应用类课程
					23	科技素质类课程
					24	创新创业类课程
专业课程	专业群平台课	群专业共享课程		必修	25	商务礼仪
					26	商务沟通
					27	基础会计
					28	企业管理实务
					29	电子商务实务
		群集中实践课程		必修	30	入学教育、军训
					31	专业认知（见习）
					32	毕业设计
					33	顶岗实习
					34	社会实践
	35				劳动实践	
	36				毕业教育	
	专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	37	智慧仓储管理实务
					38	智慧运输管理实务
					39	国际货运代理实务
					40	市场调查与预测
					41	采购管理实务
42					供应链管理实务	
43					快递实务	
44					智慧物流信息技术实务	

			专业集中实践课程	必修	45	现代物流管理实务
					46	智慧配送管理实务
					47	专业认知实训
					48	企业经营沙盘模拟实训
					49	运输管理实训
					50	仓储与配送管理实训
					51	第三方物流实训
					52	快递仿真实训
					53	无人仓仿真实训
					54	物流综合实训
	专业群互选课	专业群限选课程	模块一	选修	55	人力资源管理
					56	单证英语
			模块二	选修	58	成本核算与控制
					59	证券投资
			模块三	选修	60	财务管理
					61	经济法
专业群任选课程	互选模块	选修	62	中小企业财务会计		
			63	税法与税务会计		
			64	数据收集与分析		
			65	网络营销		
					66	市场营销实务

### (三) 课程内容要求

#### 1、公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
1	思想道德与法治	<p>1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。</p> <p>2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。</p>	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>讲授法、案例法、讨论法、视频展示法</p>	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。</p> <p>3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。</p>	<p>线上线下结合方式</p>	48
4	形势与政策	<p>本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。</p>	<p>本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。</p>	<p>采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。</p>	48



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
5	高职体育与健康	<p>体育课程是大学生以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程;</p> <p>1.身心健康目标:增强学生体质,促进学生的身心健康和谐发展,养成积极乐观的生活态度,形成健康的生活方式,具有健康的体魄;</p> <p>2.运动技能目标:熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法;能有序的、科学的进行体育锻炼,并掌握处理运动损伤的方法;</p> <p>3.终身体育目标:积极参与各种体育活动,基本养成自觉锻炼身体的习惯,形成终身体育的意识,能够具有一定的体育文化欣赏能力。</p>	<p>主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。</p> <p>1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核;</p> <p>2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等;</p> <p>3、学生体质健康标准测评。</p> <p>充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准(试行方案)》的内容和要求。</p>	讲授、项目教学、分层教学,专项考核。	108
6	军事理论与安全教育	<p>军事理论课程以国防教育为主线,通过军事课教学,使大学生掌握基本军事理论知识,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。</p> <p>教学要求:增强国防观念,强化学生关心国防,热爱国防,自觉参加和支持国防建设观念;明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想,树立科学的战争观和方法论;牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点,激发学生开展技术创新的热情;树立为国防建设服务的思想;养成坚定地爱国主义精神。</p>	采用网络平台+讲座+社会实践方式	18
7	大学生心理健康教育	<p>使大学生能够关注自我及他人的心理健康,树立起维护心理健康的意识,学会和掌握心理调解的方法,解决成长过程中遇到的各种问题,有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生,提升大学生的心理素质,促进大学生的全面发展和健康成长</p>	<p>主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善,学会学习,恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点,采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式,有针对性地讲授心理健康知识,开展辅导或咨询活动,突出实践与体验。</p>	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。	32
8	职业生涯规划与职业素养	<p>通过激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使学生能理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。</p>	<p>本课程既有知识的传授,也有技能的培养,还有态度、观念的转变,是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。</p>	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
9	创业与就业指导	引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法,促使大学生理性规划自身发展,在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力,有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程坚持“校企合作、产学研结合”,强化“学校、行业、人社”三者相互融合的理念,从“大学生、用人单位、人才机构、高等院校”四个角度出发,理论体系系统化,将课程结构以模块化、主题式安排,包括8大模块,22个主题。	采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查、实习、见习等方法。	16
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体,激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯,进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标,为大学生创业提供全面指导,帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持,让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合,经验传授与创业实践相结合,紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状,结合大学生创业的真实案例,为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析,以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式,利用翻转课堂模式,线上线下学习相结合。	32
11	高等数学	通过本课程的学习,使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题,培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统,使学生具有数学领域的语言系统;提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略,使学生具有数学的头脑。引导学生思考,提升思维品质,提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等,为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容,以专业及岗位需求确定教学内容,选择内容组合模块,制定并动态调整切合实际的差异化课程教学方案。在教学中,以知识教学为载体,突出数学思想和方法,着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述,例举该思想或方法在实际问题中的典型案例,使学生深入体会常用数学思想方法,提高思维能力和数学素养。	在课堂教学过程中,采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学,要求教师建立班课,通过超星平台,实现课前推送学习资源,让学生提前学习相关内容,课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动,课后布置作业及小测。最后,期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。	54

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
12	大学英语	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。在此基础上，逐步形成良好的英语学习习惯，培养自学能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。	根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）+实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。	128
13	劳动教育	注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。	采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。或支持学生深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。	16
14	党史国史	要了解我们党和国家事业的来龙去脉，汲取我们党和国家的历史经验，正确了解党和国家历史上的重大事件和重要人物。增强励精图治、奋发图强的历史使命感和责任感，为在 2020 年全面建成小康社会，进而在 21 世纪中叶把我国建设成为富强民主文明和谐的社会主义现代化强国而努力奋斗。	了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，了解近代中国经历的屈辱历史，汲取历史教训；认真学习中央革命根据地和中华苏维埃共和国的历史；要通过多种方式加大正面宣传教育；加大正面宣传力度，对中国人民和中华民族的优秀文化和光荣历史。	采用线上线下结合方式，通过学校教育、理论研究、历史研究、影视作品、文学作品等多种方式，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强中国人的骨气和底气。	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
15	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考 and 主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容,是提升学生信息素养的基础,主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容,各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况,自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	基础模块采用理论教学(教室)+实践教学(实际情景)的教学方式,采用项目案例+上机实操训练相结合;在教学方法 and 手段上通过任务驱动、项目驱动 and 交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。	80
16	应用文写作	高职大学生商务文案写作能力主要是指针对商务工作中需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点,提高学生对写作商务文案材料的搜集、处理能力,进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力,强化思维训练,让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧,加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用商务文案的种类、写作结构和写作要求,通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练,掌握不同文体的行文规则,加深对理论的认识,满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	坚持以学生发展为中心的教育思想,立足学生语文学习的实际状况,开发学生的语文潜能,使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。	16
17	中华优秀传统文化	知识目标:要求学生比较系统地熟悉中华先民创造出的历史悠久、成就灿烂的文化,以补充学生知识链条的缺失,使学生形成合理的知识结构;正确分析传统文化与现代化文明的渊源,提高自身文化创新的信心和本领;懂得中国传统文化发展的大势,领悟中国文化主体精神。 能力目标:要求学生能够懂得中国传统文化的发展历史,认识中国传统文化发展的趋势和规律,具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力;学生能够对中国文化和世界文化进行比较,具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标:使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统,提高学生的人文素质,增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感,培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响;了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式	16

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学时
18	艺术与审美	<p>知识目标：1.明确不同门类艺术的语言要素与特点。2.明确不同门类艺术所具有的审美特征。3.积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。</p> <p>能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。</p> <p>素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风，积极参与与工作项目实施，并发挥重要作用。</p>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式	32
19	应急救护	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏CPR意义、操作方法；掌握终止CPR的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。</p> <p>能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏CPR操作能力。</p> <p>素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	<p>本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。</p>	采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。	8

## 2、专业课程

### (1) 专业群平台课程

#### ①群共享专业课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	商务礼仪	<p>知识目标：掌握商务礼仪的基本理念；掌握仪表仪态礼仪相关理论知识；掌握服装穿着的礼仪规范；掌握见面；掌握中、西餐就餐时的各种礼节规范；掌握拜访、接待他人的礼仪礼节；</p> <p>掌握社交时的语言表达艺术；了解不同国家和地区的谈判风格，掌握商务谈判过程中的礼仪要求；掌握中西方代表性国家的风俗习惯与礼仪礼节。</p> <p>能力目标：职业形象塑造能力，具有良好的仪容仪表、恰当的服饰穿着；商务交往能力，能在商务交往中适当地运用见面、介绍、接访等礼仪；组织能力，能组织宴请、谈判、会议等活动，并能做好相关的座位安排和礼仪接待工作；交际能力，具有较强的处世能力，能进行良好的人际沟通；口头表达能力，能结合实际情境用恰当的语言说服公众；写作能力，能编写一些简单实用的商务信函；理论和实践相结合的能力，能学以致用。</p> <p>素质目标：文明,诚信待人。 具有开拓创新的意识。具有良好的职业形象。</p>	<p>项目一 商务礼仪认知</p> <p>项目二 仪表仪态礼仪</p> <p>项目三 服饰礼仪</p> <p>项目四 见面礼仪</p> <p>项目五 介绍礼仪</p> <p>项目六 餐饮礼仪</p> <p>项目七 接访礼仪</p> <p>项目八 社交语言艺术</p> <p>项目九 谈判礼仪</p> <p>项目十 涉外礼仪</p>	弘扬优秀传统文化，提高学生的核心素养、提升高校学生形象，培养学生高级审美情趣、加强学生文化修养，通过美学教育净化心灵、激发对美的追求、塑造高尚健全人格；	案例分析法、讲授法	30
2	商务沟通	<p>知识目标：了解在商务沟通中的作用、原则、方法。理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等言语口才基本技巧与方法，</p> <p>能力目标：能够点评优秀演讲稿，会写比较规范的演讲稿；能克服当众讲话时紧张、恐惧的心理障碍，由自卑走向自信。能比较准确地表达自己的观点和见解，具有一定的感染力；能在辩论时，思维敏捷，说理有方，具有较强的鼓动性。能在求职面试时，恰到好处地介绍自己；能逐步具有特定的职业口语风范进行岗位口才训练。</p>	<p>项目一 沟通的基本原理</p> <p>项目二 语言沟通</p> <p>项目三 非语言沟通</p> <p>项目四 情商管理</p>	树立正确的沟通工作理念，强化商务沟通的工作职业素养与技能；培养学生的家国情怀、人类关怀。忠于职守、诚实守信。培养学生“小德”，以达到“养小德才能成大德”	案例分析法、讲授法	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		素质目标：乐观积极自信的自我认知习惯。良好的为人处世习惯。正确的价值观和良好的团队合作精神，良好的思辨习惯，实现自在表达、从容应对。敢说话、愿说话、能说话，会说话。能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人。能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意。				
3	基础会计	<p>知识目标：认识和理解会计的意义，会计法规和会计工作组织，明确会计对象、职能及会计的本质，掌握会计核算基本方法、会计核算前提、原则，及会计要素等基本理论。结合会计核算的基本经济业务，运用借贷复式记账法对发生的主要经济业务进行核算和监督，初步学习并掌握会计核算的基本方法及其基本运用。掌握会计凭证填制与审核、账簿设置与登记、财产清查方法及其结果的会计处理等，并对资产负债表和利润表的结构和编制方法有一定的认识。对账务处理程序和会计电算化等相关内容，有一个清晰的认识和基本了解，为以后从事会计工作打下坚实的基础。</p> <p>能力目标：能审核原始凭证、填制记账凭证，能设置账簿并熟练登记日记账、明细账、总账。模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理，能编制资产负债表和利润表。</p> <p>素质目标：具有团队精神和协作精神；具有依法节税的意识；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德；</p>	<p>项目一 绪论与记账方法</p> <p>项目二 会计凭证</p> <p>项目三 会计账簿</p> <p>项目四 主要经济业务的核算</p> <p>项目五 财产清查</p> <p>项目六 财务报表</p>	融入相关做假账违法犯罪受罚的案例以及偷税漏税等违法案例引导学生要遵纪守法；融入会计发展史，引导学生树立文化自信；通过日常业务题核算，强调要精益求精的工作精神。通过收集会计凭证，引导学生要用专业的知识解决生活中的问题。	案例分析法、讲授法	56
4	企业管理实务	<p>知识目标：理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>能力目标：能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析；并能够在学完课程后对管理实践进行考察。能在实践中应用管理知识解决实际问题。</p> <p>素质目标：具备管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>情境一 管理的认知</p> <p>情境二 分析竞争对手</p> <p>情境三 决策方法的认知</p> <p>情境四 计划的认知</p> <p>情境五 设计组织结构</p> <p>情境六 有效管理</p> <p>情境七 制定节日促销计划</p> <p>情境八 沟通的认知</p> <p>情境九 分析质量控制原因</p>	培养学生具备管理者的职业道德，管理意识和素养，掌握管理者的职业规范；具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。科学有效地实现计划、组织、领导、控制、创新。	案例分析法、讲授法	42

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
			情境十 制定时间控制计划			
5	电子商务实务	<p>1.知识目标：掌握电子商务的概念、一般框架结构、发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；掌握当前电子商务的主要赢利模式；掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。</p> <p>2.能力目标：能分析以阿里巴巴网站为代表的 B2B 网站的经营模式，解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程，并能进行业务操作；能分析以淘宝商城、当当网为代表的 B2C 网站的经营模式，解释其网站栏目，能进行卖家网站的申请、创建，买家的订购流程（6）能分析以淘宝网、拍拍网为代表的 C2C 网站的经营模式，解释其网站栏目，能在这些平台上开店，进行店铺管理、装修、推广、物流等操作，能完成买家的订购流程（包括信息查询、订单、物流和支付等）等操作；能够为某企业或商家编写一份 B2C 或 C2C 网站的建设与推广策划书。</p> <p>素质目标：团队协作能力、社会责任心、诚信的品德；人际交流和沟通能力；解决问题和创新能力；吃苦耐劳、勤劳工作的敬业精神和职业素养；创新创业的能力。</p>	<p>模块一 基础理论模块 模块二 技术支持模块 模块三 商务管理模块 模块四 行业应用模块 模块五 法律法规模块 模块六 实验实训模块</p>	<p>培养学生关注社会发展，了解建设数字中国的意义。开展爱国主义教育，增强国家自豪感，提高职业道德。提高科学技术文化安全意识，提高国家安全意识，提高经济运营环境的安全观，具备一定的信息安全与保密素养，培养金融风险意识，树立科学理财观念。培养产权意识、法律意识，具有一定辨别、分析能力，能够自觉抵制不正当竞争。</p>	案例分析法、讲授法	56

## ②群共享集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	入学教育和军训	1	2	学院管理制度和军事队列制式动作的训练	军训实操	军事知识和掌握队列制式动作的训练	励志成才，增强国防意识与集体主义观念	校内	管理制度考试及军事训练考核	与部队进行协调
2	专业认知（见习）	1	1	企业参观、调研	观摩	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写	培养学生严谨细心的工作态度	校内+校外	过程考核（见习报告）	校内实训基地和校外合作企业



序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
3	社会实践	2、3	2	职业素养与综合应用能力	校内或校外项目实战	理论联系实际,巩固、深化和扩大已学知识。	爱岗敬业的工匠精神	校内或校外	考查	企业或社会岗位实践
4	毕业设计	5	8	关于XX企业公司XX工作情况汇报。要求写作规范,理论和实践结合	企业实践	能够进行实践应用,做到理论与实际相结合	培养思想上的自立和独立	企业	结果考核	配备校内外指导教师
5	顶岗实习	6	16	学生到相关企业进行毕业顶岗实习	校外观摩、模拟实操、项目实战	对在校学习内容综合运用与实践,在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	培养学生的工匠精神和职业素质	实习单位	过程结果考核(毕业实习鉴定)	各××相关单位、××资料、××规范图集、教材书籍等。教师通过网络、电话等多种方式进行指导、定期巡查现场,实习结束上交实习周记、实习总结、实习鉴定表、实习资料等。
6	劳动实践	1~5	0.5	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会基地等劳动教育,考察学生基本劳动素养,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	社会实践、劳动周、公益劳动	通过劳动实践学生们在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造,从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	围绕培养担当民族复兴大任的时代新人开展劳动教育,注重劳动素养发展,培养学生健康人格,促进学生全面发展。	校内或校外	过程考核	组织做好各种预案和活动场所安排

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
7	毕业教育	6	0.5	开展理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全教育、感恩教育、入职适应教育、职业道德教育等活动。	班级主题活动、讲座、研讨会	了解专业相关的工程实习和社会实践要求，增强进入社会的适应性；树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，加强学生职业道德和规范教育，培养学生法律意识；培养良好的心理品质，树立正确的学习理念，养成终身学习的习惯，全面提升就业能力。	树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势和党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。	校内	过程考核	组织做好各种活动预案以及校内场所安排

## (2) 专业群方向课程

### ①专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	智慧仓储管理实务	<p>1.知识目标：通过本课程的学习掌握仓储的作用，仓储在物流中的地位，理解仓储的功能；掌握基本仓储经营方法；掌握仓储的合同业务和当事人的责任划分，掌握仓单的签发、功能及仓单业务；掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程；掌握库存控制的方法；掌握仓储配送中商品的养护方法</p> <p>2.能力目标：草拟仓储合同的能力；根据仓库管理流程进行仓储作业管理的能力；商品养护及仓库安全管理能力；库存管理能力。</p> <p>3.素质目标：培养学生的爱岗敬业、诚实守信的职业道德；培养团队协作精神和工匠精神，养成良好的职业规范和职业操</p>	<p>项目一 认识仓储企业</p> <p>项目二 仓储商务</p> <p>项目三 入库作业</p> <p>项目四 在库作业</p> <p>项目五 出库作业</p> <p>项目六 仓储成本与绩效管理</p>	<p>熟悉现代物流仓储管理技术和仓储行业发展趋势，通过融入竟能竞赛、职业技能证书考试等相关理论知识及技能实践，加强学生的职业技能应用能力，培育工匠精神、团队协作能力和拼搏进取的精神。具有仓储经营的理念，培养学生创新创业的意识，具备创新创业的能力。引导学生了解仓储在物流管理中乃至社会经济活动中的重要地位，培养学生热爱仓储行业，进而有从业自豪感；培养合作共赢的服务意识。培养资源节约，绿色低碳的绿色物流发展理念，积极响应国家“五位一体”发展战略号召，培养爱国主义精</p>	理实一体化的项目法教学，讲授法等	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		守；树立绿色物流发展理念。		神。		
2	智慧运输管理 实务	1.知识目标：掌握不合理运输的表现形式以及合理化运输的措施；掌握公路货物运输组织；掌握铁路货物运输组织；掌握水路货物运输组织；掌握航空货物运输组织；掌握多式联运及集装箱货物运输组织；掌握货运合同与保险。 2.能力目标：能够进行公路货运和联运业务操作管理，整车，零担业务主要操作技能、托运业务洽谈能力、承运作业现场指挥与控制能力，单证管理以及绩效分析。 3.素质目标：初步形成一定的学习能力和问题处理能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，把学生培养成为具有良好职业道德的、具备运输组织与管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的人才。	项目一 物流运输概述 项目二 公路运输 项目三 铁路运输 项目四 水路运输 项目五 航空运输 项目六 国际多式联运 项目七 集装箱运输 项目八 货运合同与保险	培养学生通过系统化、科学化的运输优化手段提升企业效益的理念；培养学生对运输行业发展现状的了解。树立正确的就业观；具有从事运输管理工作的基本职业素质，树立“共建、共享、共赢”的思想理念。	理实一体化的项目法教学，讲授法等	48
3	国际货运代理 实务	1.能力目标：具备国际物流基本知识的能力；具备国际物流采购程序的操作能力；具备国际商品和物料的包装、装卸的操作能力；具备正确认识国际货物检验检疫业务的项目的能力；具备识别出入境运输工具的能力；具备国际货运运输保险的知识；具备识别国际海上和陆空货运代理的责任；具备国际海上和陆空货运代理处理事故的方法的应用能力；具备国际多式联运的各种运输业务的操作能力；具备集装箱运输货物的交接方式的应用能力。 2.知识目标：培养学生发现问题和分析问题，制订计划与解决问题的能力；通过各种手段查阅资料，自主学习的能力；培养物流市场营销知识的学习创新能力；掌握	项目一 国际货运代理概述 项目二 国际海上货物运输 项目三 海运业务单证及流程 项目四 海运事故处理及案例分析 项目五 国际航空运输 项目六 国际航空货物运输业务流程及单证 项目七 国际航空公约及案例分析 项目八 国际陆运货物运输 项目九 国际多式联运	关注国内外相关法律法规，引导学生诚信经营，懂得解决国际货运代理纠纷；恪守职业道德和操守能力；培养吃苦耐劳，适应社会的素质；较强的沟通和团队协作的精神；较强的客户服务意识；较强的社会交际能力	项目法教学，讲授法，案例法等	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		<p>信息系统操作方法,具备信息收集与分析能力,为物流市场决策服务</p> <p>3.素质目标:恪守职业道德和操守能力;培养吃苦耐劳,适应社会的素质;较强的沟通和团队协作的精神;较强的客户服务意识;较强的社会交际能力</p>				
4	市场调查与预测	<p>1.知识目标:了解市场调查的概念、特点、作用、内容、程序;熟悉调查目标的确定方法;掌握调查方案的一般格式和撰写技巧;掌握调查问卷的一般格式;了解调查问卷设计的步骤、原则、问题类型及设计要求;理解抽样调查的基本方法;了解抽样误差与非抽样误差;掌握间接调查法、专题讨论法、访问调差法、实验调查法的含义和作用;掌握市场调查数据的审核、处置、编码、分组、列示要求、分析的含义;掌握定性和定量分析方法;掌握定性预测法和定量预测法;了解市场调查报告的特点、作用、结构;掌握市场调查报告的撰写原则、技巧、提交方式。</p> <p>2.能力目标:能够根据调查目的准确选择调查内容、程序,设计调查流程;能确定市场调查目标,撰写市场调查方案,制作调查问卷并进行评估;能根据调查项目选择合适的调查方式;能对数据进行分组处理、编码、录入、图表处理、分析;能根据不同的数据选择不同的市场预测方法;会撰写合格的市场调查报告;</p> <p>3.素养目标:培养学生具有爱岗、敬业、奉献、忠实、细致的基本职业素养;培养学生的团队合作能力、协调沟通能力和创新能力。</p>	<p>项目一 市场调查认知</p> <p>项目二 市场调查方案设计</p> <p>项目三 市场调查方式与方法</p> <p>项目四 分析、预测调查数据</p> <p>项目五 市场调查报告的撰写与提交</p>	<p>以调研实践为契机,培养学生的民族意识和国家自豪感;基于调研道德规范,培养学生的社会责任感和学术自律力;高标准严格下,培养学生的工匠精神和科学精神。面对问题多方论证,培养学生的理性思辨能力和批判性思维。</p>	案例分析法、讲授法	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
5	采购管理实务	<p>1.知识目标：掌握采购管理的相关理念；掌握供应商关系管理的方法；掌握采购谈判的策略及技巧；掌握制定采购计划和采购预算的方法；掌握采购合同管理的方法；理解采购与库存管理的关系，掌握库存管理的办法。</p> <p>2.能力目标：通过本课程的教学，培养学生掌握采购管理中目标市场的分析调查与预测能力；掌握供应商选择的策略和技巧；能够用发展的眼光看问题，了解企业下阶段的采购需求及市场状况。具有自我学习能力；具有合理制定工作计划的能力；具备查阅资料、文献获取信息的能力；具有较强的分析和处理问题的能力；具有利用团队力量解决较复杂、综合性问题的能力。</p> <p>3.素质目标：具备相应的科学素养；具有良好的心理素质和健康的体魄；具有团队精神及协作沟通能力、良好的职业道德和敬业精神、吃苦耐劳的精神。</p>	<p>项目一 采购管理认知</p> <p>项目二 采购需求分析</p> <p>项目三 采购计划的制定</p> <p>项目四 采购方式</p> <p>项目五 采购成本分析</p> <p>项目六 采购洽商</p> <p>项目七 采购合同履行</p> <p>项目八 供应商关系管理</p> <p>项目九 采购绩效管理</p>	<p>培养学生使用理论知识去解决采购管理岗位所面临的采购需求预测与计划、采购合同编制、采购谈判、供应商关系管理等实际问题，培养学生树立正确的学习观、成才观和就业观，具有终身学习能力、创业能力和创新精神。</p> <p>倡导社会主义核心价值观和“多方共赢”的合作理念，培养学生树立爱岗敬业、诚实守信的职业信念，培养学生团结友善的合作意识，具备良好的职业道德与从业素质。</p>	<p>理实一体的项目法教学、案例分析教学法、讲授法等</p>	48
6	供应链管理实务	<p>1.知识目标：掌握供应链管理的基本思想；掌握供应链类型、供应链管理的战略性特征；掌握“牛鞭效应”、产生的原因及其解决方法；掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法；掌握供应链环境下的JIT、VMI、JMI采购；掌握供应链环境下的绩效评价体系。</p> <p>2.能力目标：能够运用所学知识对实际问题进行分析和判断，提高认识问题、解决问题的能力。掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。</p>	<p>项目一 供应链管理概述</p> <p>项目二 供应链管理方法</p> <p>项目三 供应链管理环境下的采购管理</p> <p>项目四 供应链管理环境下的生产管理</p> <p>项目五 供应链管理环境下的库存管理</p> <p>项目六 供应链管理环境下的客户关系管理</p> <p>项目七 供应链管理战略</p> <p>项目八 供应链管理绩效评价</p>	<p>具备大局意识和团队合作意识，具备整合资源和整体最优化意识，加强供应商管理和合作，实现“共赢”，提高供应链运作效率，节能减排。</p>	<p>理实一体化的项目法教学，讲授法等</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		3.素质目标：养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成关注物流前沿知识的习惯；培养供应链管理思维模式。				
7	快递实务	<p>1.知识目标：熟悉快递行业的政策与法规；熟悉快递中客户服务；熟悉各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识；掌握国内、国际快递运输、配送的基础知识；掌握国内、国际快递包装和分拣作业的基础知识；掌握国际快递报关、报检的基础知识；掌握客户查询、投诉理赔服务的知识；了解快递销售和运营管理的知识。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成国内同城一般函件和包裹快递的受理接单、收取、查询、投诉理赔服务、派送业务；能独立完成国内异地一般和各种特殊物品快递的受理接单、收取、包装、分拣、派送业务；能独立完成国际快递地面业务中包括调度、收取、离站、进站、派送等环节的业务；能独立完成国际快递口岸业务中包括进口清关、出口报关、出入境检验检疫、口岸交接等环节的业务；能独立承担国际快递服务界面上外勤、内勤、各种疑难件的作业活动；</p> <p>3. 素质目标：与客户交流、沟通的基本素质；团队合作意识；吃苦耐劳的精神；自我管理能力和服务意识、礼仪素养；灵活应变能力。</p>	<p>项目一 快递概述</p> <p>项目二 快递服务合同</p> <p>项目三 收递业务流程与规范</p> <p>项目四 快件收派操作管理</p> <p>项目五 快件中转与分拨</p> <p>项目六 快件干线运输</p> <p>项目七 进出境快件通关</p> <p>项目八 快递需求分析与客户开发</p> <p>项目九 快递产品及市场推广</p>	<p>结合习近平总书记对快递人的高度定位“美好生活的创造者、守护者”，明确课程思政目标，贴近学生学习生活为原则，挖掘以德示人元素，以思政资源库为点，“道、观、责”为线，通过思政导向把价值引领及思维培养贯穿于整个教学过程中。</p>	<p>理实一体化的项目法教学，讲授法等</p>	48

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
8	智慧物流信息技术实务	<p>1.能力目标</p> <p>(1) 具备物流信息采集设备的使用和物流信息采集与处理能力；</p> <p>(2) 具备物流公共信息平台 and 物流企业信息化应用系统平台的应用能力；</p> <p>(3) 具备物流信息相关设备的安装与维护能力等；</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 通过理论知识的学习掌握物流信息技术基本概念；理解信息技术在物流管理中的作用；了解物流软件分类和主要软件；</p> <p>(2) 掌握物流信息标准化体系的组成、物流信息分类编码标准、条码技术标准、信息交换技术标准、EAN 标准体系；</p> <p>(3) 理解条码技术相关知识，包括一维条码的定义及特点、常见一维条码及其在物流中的应用；掌握二维条码的定义及特点、常见二维条码及应用；熟悉常用的物流条码识别设备，了解物流条码识读设备的相关参数知识；</p> <p>(4) 掌握 RFID 技术系统的组成及工作原理；理解 RFID 中间件基本构成及作用；掌握物联网的基本概念和具体应用；了解我国 RFID 技术的应用。</p> <p>3.素质目标</p> <p>通过本课程的学习，培养学生良好的职业素养和创新意识，养成认真负责、严谨细致的工作作风，逐步提高学生社会适应能力、实际操练能力。以社会需求作为教学出发点，提高学生在物流信息技术、条码技术、RFID 技术、GIS 和 GPS 技术、电子商务理论及技术、EDI 技术及物流信息公共平台等方面的能力，以更好地满足学</p>	<p>情境一：物流信息技术概述模块</p> <p>情境二：物流数据采集技术和跟踪定位技术模块</p> <p>情境三：电子商务与物流协同发展模块</p> <p>情境四：物流数据交换数据模块</p> <p>情境五：物流管理信息系统模块</p> <p>情境六：物流公共信息平台规划与运营模式模块</p>	<p>(1) 从案例分析中提高综合职业能力和全面素养，让学生领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性，使学生能树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识。</p> <p>(2) 倡导思政教育进课堂，规范学生信息技术和互联网使用行为，培养学生合理应用信息技术和提高信息化应用水平的意识，遵守信息技术相关法律法规，营造良好的信息技术应用氛围。围绕社会主义核心价值观，让学生树立正确的人生观和价值观，培养德才兼备的技术技能型人才。</p>	<p>理实一体化的项目法教学，讲授法等；</p>	40

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		生的就业需求。				
9	现代物流管理实务	<p>1.知识目标：介绍现代物流管理的基本概念、原理、体系和方法。通过课堂教学、案例分析，使学生理解物流的相关概念，了解物流系统，掌握物流的七大功能要素，熟悉物流企业作业管理与运作，了解现代物流的发展趋势，了解现代物流在企业竞争中所发挥的重要作用，对现代物流的总体框架有所掌握，为下一步学习其它专业课程打好基础。</p> <p>2.能力目标：重在锻炼学生的综合思维和分析问题的能力，使学生能利用所学管理知识，就企业管理中的实际业务进行规范化的分析，并提出相应的解决问题思路。应学会分析和解决实际业务问题的能力。能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力，能够对物流业务中的难题进行刻苦钻研经过再学习得以解决的能力，为取得物流师、报检员或报关员等相关的职业资格证书打下一定基础。</p> <p>3.素养目标：培养现代物流管理的理念，树立物流运作的整合化、合理化的意识；</p>	<p>项目一 物流与物流管理认知</p> <p>项目二 物流的主要作业活动</p> <p>项目三 物流的辅助作业活动</p> <p>项目四 企业物流管理</p> <p>项目五 逆向物流与绿色物流</p> <p>项目六 物流企业与第三方物流</p> <p>项目七 物流信息管理</p> <p>项目八 物流组织与控制</p> <p>项目九 五大行业的物流管理</p>	关注国内外相关物流发展；恪守职业道德和操守能力；培养吃苦耐劳，适应社会的素质；较强的团队协作的精神；较强的服务意识；较强的社会交际能力；	理实一体化的项目法教学，讲授法等；	56
10	智慧配送管理实务	1.知识目标：会说明配送、配送中心的基本概念、功能、类型、模式、发展趋势，配送中心的组织机构与岗位设置等基本知识。会说明配送中心的基本作业流程及流程中各项具体工作任务的特点与所遵	<p>项目一 物流配送的概述</p> <p>项目二 物流配送的要素及作业流程</p> <p>项目三 配送中心概述</p> <p>项目四 配送中心的作业管理</p>	讲解配送的历史时，通过渗透古往今来物流行业的优秀传统文化和道德操守，深入挖掘物流发展和中华民族传统文化的关联性，确保文化价值的引领作用，从而实现课程思	理实一体化的项目法教学，讲授法等	48



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		<p>循的原则和各项工作任务相互之间的关系；能说明配送计划制定与实施的控制过程，配送信息系统的结构与对作业运作的支持，配送成本核算与绩效评价的重要性与基本内容、方法等。能说明配送中心规划设计考虑的因素、程序、原则、内容及相应资料的收集与分析等。</p> <p>2.能力目标：会独立或与他人完成相关配送任务。会独立进行系统操作，熟练应用条码、RF、电子标签等信息技术与相关设备；会结合具体工作任务要求选择和使用一般的物流设备，合理地完成配送工作任务；会应用适当的方法对实际工作效果进行评价与分析，提出改进策略以提高配送效率、降低配送成本、提高服务质量；</p> <p>3.素质目标：培养学生发现分析解决问题的能力，通过任务驱动、行动导向等教学方法，使学生在学习及实践的过程中学会合作、交流与团队协作、培养学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力。</p>	<p>项目五 配送中心的信息管理</p> <p>项目六 配送成本管理</p> <p>项目七 电子商务配送</p> <p>项目八 物流配送的新趋势</p>	<p>政和教学的有效融合，提升学生的文化自信和职业道德水平。融入中国传统的敬业精神，通过引用资料记载，找到一些最开始从事简单工作但最后取得伟大成就的名人案例，以此为基础和学生探讨敬业精神在职业选择和成长中的重要作用，引导学生打破以往的思想桎梏，深入挖掘仓储配送行业的发展情景，帮助学生树立“脚踏实地”的务实就业态度，鼓励学生保持从积极进取的工作态度。</p>		

## ②专业集中实践教学课程

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	企业经营沙盘模拟实训	2	1	1.模拟企业概况 2.模拟企业运营规则; 3.模拟企业起是始年的经营; 4.模拟企业季度经营; 5.模拟企业年度经营;	校内项目实战	了解企业状况、企业的运营及组织结构、岗位职责; 体验企业经营过程, 了解企业筹资、供应、生产、销售、利润分配等过程内容。	通过实践实训过程融入精益、规范、专注、敬业、创新的精神的提升。	院内实训基地	实训报告	仿真实训机房
2	运输管理实训	2	1	1.客服文员接单, 运输经理的分单管理; 2.运输车辆的调度; 3.货物配载; 4.司机运输;	校内项目实战	根据运输任务进行车辆调度, 掌握运输货物的配载原则; 掌握整车运输与零担运输的区别, 进而理解其操作过程的区别。	培养规范合理的运输组织能力, 提高运输的经济效益。	院内实训基地	实训报告	仿真实训机房
3	仓储与配送管理实训	2	1	1.学习仓储配送相关理念; 2.制定仓储配送作业优化方案; 3.实施仓储配送作业优化方案	校内项目实战	熟悉物流仓储管理的整个流程; 了解仓库中相关的搬运工具; 了解货物储存的基本条件和注意事项的相关知识, 并清楚货物存放区的选择和分配; 了解现代物流技能大赛省赛的比赛内	通过实训, 提升学生的知识应用能力; 锻炼独立思考、解决问题的能力; 培养学生团队协作和沟通能力, 激发学生拼搏进取心, 培育工匠精神	院内实训基地	实训报告	智慧物流作业软件及操作手册、计算机硬件设备

序号	集中实践性教学课程名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人、劳动育人融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
4	第三方物流实训	4	1	1.收货入库 2.发货出库 3.车辆调度配载 货物配送	校内模拟实操	根据任务完成收货订单的入库,发货订单的出库,车辆的申请及配载,以及货物的配送。	培养严谨求实的服务意识,提高第三方物流服务能力。	院内实训基地	实训报告	仿真实训机房
5	快递仿真实训	3	1	1.模拟操作国内普通快递 2.模拟操作航空快递 3.模拟操作国际快递	校内模拟实操	根据任务完成相关的普通快递、航空快递、国际快递的单子操作	培养学生吃苦耐劳、精益求精、细心观察的能力	院内实训基地	实训报告	仿真实训机房
6	无人仓仿真实训	3	1	1.运用无人仓仿真软件进行无人仓模拟测评、无人仓能力训练、无人仓项目选取和无人仓案例分析 2.无人仓作业实施	校内仿真实训	信息安全意识的培养,仓储路线的规划,实操模拟训练	无人仓操作能力培养,信息安全意识培育	仿真实训室	实训报告	无人仓仿真软件及操作手册、计算机硬件设备
7	物流综合实训	5	1	1.仓库内出入库 2.运输车辆调度 3.企业物流管理	校内实操、校外实操	根据企业的真实订单进行现场操作	培养严谨求实的服务意识,提高物流服务能力。	院内实训基地、校外实训基地	实训报告	仿真实训机房、校企合作单位

### (3) 专业群互选课程

#### ①专业群限选课程

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
模块一	1	人力资源管理	1.知识目标:了解人力资源与人力资源管理的概念与内涵;掌握人力资源规划的内容与程序、编制与实施;掌握人力资源工作分析的内容与程	项目一 人力资源规划 项目二 岗位分析 项目三 员工招聘与录用	从敬业、精益、专注、创新四个角度,要求同学们要养成基于职业的敬畏和热爱而产生一	翻转课堂法、头脑风暴法、案例分析法、小组讨论法、	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
			<p>序、分析方法；了解员工招聘和录用的程序与方法；掌握员工培训与开发的内涵；了解员工绩效与激励的基本理论与方法；掌握员工薪酬与福利管理的基本内容；掌握员工劳动关系管理的相关内容。</p> <p>2.能力目标：熟悉人力资源管理工作的内容；能够编制人员需求计划表、招聘广告、应聘申请表、培训需求调查表、员工工资单等；能够设计员工激励与绩效方案，员工福利方案等；能够进行员工劳动合同订立，续订、变更、解除、终止等手续；能够处理一般的劳动争议。</p> <p>3.素质目标能够与所在工作小组成员进行有效的沟通；能够准确定位自己在团队中的角色并能完成相关工作任务；能够与团队成员较好的协调与合作。</p>	<p>项目四 员工的培训与开发</p> <p>项目五 绩效与激励</p> <p>项目六 薪酬与福利管理</p> <p>项目七 劳动关系管理</p> <p>劳动纠纷处理</p>	<p>种全身心投入的认认真真、尽职尽责的职业精神状态。“人力资源管理概述”主要是让学生认识人力资源，引导学生正确了解人性变化。“人力资源规划”培养学生做事的全局意思、前瞻意识和规划意识。“工作分析”可以强化学生的岗位责任意识，培养学生的担当意识。“员工招聘与绩效管理”主要培养学生的公平意识、竞争意识与绩效意识。</p>	<p>线上线下混合式教学法</p>	
	2	单证英语	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解英文单证文案写作的基本概念、理论。</p> <p>(2) 了解各类单证英语文案的用途。</p> <p>(3) 掌握各主要类型单证英语文案的基本写法。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 提高学生商务单证文案写作的专业素质；</p> <p>(2) 创新能力和实践能力。</p> <p>素质目标</p> <p>(1) 要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质；</p> <p>(2) 具有良好的职业道德和高度的敬业精神；</p> <p>(3) 遵纪守法，具有良好的文化素养。</p>	<p>Unit 1 Overview of Cross-Border E-Commerce</p> <p>Unit 2 Main Cross-Border E-Commerce Platforms</p> <p>Unit 3 Opening a Cross-Border E-Commerce</p> <p>Unit 4 Store and Product Description</p> <p>Unit 5 Cross-Border E-Commerce Product Management</p> <p>Unit 6 Cross-Border E-Commerce Order Management</p> <p>Unit 7 Cross-Border E-Commerce Marketing Activities</p>	<p>培养学生以职业能力为本位，通过专业知识和素质教育相结合的实践能力；培养学生的语言表达能力、逻辑思维能力、与人合作能力、管理者的职业道德、管理意识和素养，掌握管理者的职业规范，具备良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
				Unit 8 Cross-Border E-Commerce Payment Unit 9 Cross-Border E-Commerce Logistics and Warehousing Unit 10 CustomerServiceofCross-Border E-Commerce Unit 11 Transaction Evaluation of Cross-Border E-Commerce			
	3	电子商务与物流管理	1.知识目标：理解电子商务现代物流的概述；理解物流与电子商务的关系。熟悉电子商务物流条码技术、射频技术、电子数据交换技术、自动跟踪技术、自动化技术；掌握采购的含义和流程；掌握生产物流的定义和类型；掌握出入库管理的作业流程和库存管理方法；理解装卸搬运的原则，掌握运输的方式和合理化原则；理解包装的种类；掌握配送的定义和类型；了解配送路线设计的方法；掌握第三方物流的定义和重要性；掌握国际物流的定义；了解绿色物流、逆向物流等；掌握物流成本管理的方法； 2.能力目标：能够跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判；能够对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本；能够进行入库作业、搬运作业、储存作业、盘点作业、出货作业管理、流通加工管理；能够组织实施公共仓储业务、合同仓储业务；能够组织人员实施配送作业；能够对各种运输方式进行比较，对各种运输工具进行选取；能够根据企业生产特点选择生产物流模式；能够运用各种方法进行数据采集， 3.素养目标：具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力；具有敬业、吃苦耐劳的精神；具	情境 1 电子商务与现代物流 情境 2 电子商务物流信息技术 情境 3 电子商务物流的功能（上） 情境 4 电子商务物流的功能（下） 情境 5 电子商务下的物流模式 情境 6 物流管理与物流标准化	培养学生关注社会发展，开展爱国主义教育，增强国家自豪感，提高职业道德。恪守职业道德和操守能力；培养吃苦耐劳，适应社会的素质；较强的团队协作的精神；较强的服务意识；较强的社会交际能力；	案例分析法、讲授法	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
			有团队意识及妥善处理人际关系的能力；工作中与他人的合作、交流与协商能力。				
模块二	1	成本核算与控制	<p>1.知识目标：要求学生能够运用所学知识，正确认识原材料费用分配的计算和账务处理，从而帮助企业解决由于原材料费用分配而引发一系列问题；</p> <p>2.能力目标：使学生能够理解原材料费用分配的种类、标准，掌握原材料费用的分配的计算和账务处理。</p> <p>3.素质目标：激发学生学习会计知识的兴趣，培养学生严谨细致的工作作风和实事求是的科学精神，以后能在会计的相关岗位坚守自己的职业道德，并作出自己的成绩。</p>	<p>项目一 产品成本核算</p> <p>项目二 产品成本构成要素</p> <p>项目三 产品成本计算方法概述</p> <p>项目四 产品成本计算方法</p> <p>项目五 成本报表分析</p>	融入相关做假账违法犯罪受罚的案例以及偷税漏税等违法案例引导学生要遵纪守法；融入会计发展史，引导学生树立文化自信；通过成本核算，强调要精益求精的工作精神。通过收集会计凭证，引导学生要用专业的知识解决生活中的问题。	案例分析法、讲授法	30
	2	证券投资	<p>1.知识目标：能够系统、全面掌握证券市场的基本知识。熟悉市场运作。掌握证券投资的基本理论和技术分析方法，树立正确的投资理念，掌握正确的投资方法，减少证券投资风险。</p> <p>2.能力目标：通过本门课程的学习可以把以前所学课程《财务会计》《成本会计》《审计》《财务管理》《税法》等专业课融合起来，使学习到的专业知识转化为解决实际问题的能力。</p> <p>3.素质目标：诚实守信，遵纪守法；依法公平竞争的良好职业道德；有法必依、违法必究的严谨工作作风。</p>	<p>项目一 证券市场基本知识：证券的涵义、国外市场的发展史、股票的分类、股权分置的情况、开放式基金及可转换债券的基本情况。</p> <p>项目二 证券市场：发行市场折方法及参与主体、证券交易市场的程序及相关制度、二级市场的发展步骤及目前的发展。</p> <p>项目三 证券基本分析：了解宏观经济的指标对经济的判断、行业分类、对公司分析的内容。</p> <p>项目四 证券投资分析：K 效果的面法、掌握形态图形及对股份的预测、通过切线分析对公司的支撑和压力、技术指标的应用。</p> <p>项目五 证券集中实训：熟悉交易软件基本使用、通过 K 线的</p>	<p>通过对证券投资分析的认知，立独立思考的价值投资理念。利用证券交易软件研判市场即时行情，组织模拟炒股大赛，锻炼学生实操性。通过对股票、基金、债券等有价证券的估值，树立学做独立思考的理性投资人的总理念。</p> <p>强调理性价值投资理念以及突出实操性，要求学生能把“自律”精神运用到投资操作中，掌握分析各种有价证券分析能力，让学生学做独立思考、遵纪守法的理性投入，不随波逐流。</p>	角色扮演法、课堂讲授法、案例教学法	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
				历史时间顺序预测股份的变动规律、各种技术分析的具体应用。			
	3	财务管理	<p>1.知识目标：掌握财务管理的基本方法。正确计算各项财务指标并能作出准确的判断。正确编制企业财务预算。熟练掌握财务预测、决策、控制和分析的程序和方法</p> <p>2.能力目标：树立正确的资金时间价值观念、投资风险观念、成本效益观念。培养学生良好的职业道德和行为规范。</p> <p>3.素质目标：树立正确的个人价值观和良好的道德品质，必须自觉增强职业道德自律意识，洁身自好、抵抗“糖衣炮弹”侵蚀；要提高预测能力，做到未雨绸缪，适时向决策层提供有说服力、具有前瞻性的财务预测资料，要具备保持政策的敏感性，以及能准确的判断出经济的发展趋势，为企业规避风险，做出战略性的决策。</p>	<p>项目一 财务管理职业准备</p> <p>项目二 财务管理价值观念培养</p> <p>项目三 筹资活动管理</p> <p>项目四 项目投资管理</p> <p>项目五 证券投资管理</p> <p>项目六 营运资金管理</p> <p>项目七 利润分配管理</p> <p>项目八 预算管理</p> <p>项目九 财务控制</p> <p>项目十 财务分析与评价</p>	<p>将公正、客观、遵纪、守法、诚实、自律的职业道德素养融入到工作中，将会计道德规范准则放在首位，加强自我保护，要善于审时度势、与时俱进，坚持诚信为本、廉洁自律，反对弄虚作假和以权谋私，使自己能够始终保持较高的职业道德素养和较强的自律能力；应树立“以人为本”的思想，摒弃“以物为中心”的观念，要以诚待人、以德服人。</p>	<p>案例分析法、演示法、讲授法</p>	30
模块三	1	经济法	<p>1.知识目标：了解法律的基础知识；掌握法人制度、代理、时效、财产所有权、债权等相关的法律知识；掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；了解经济法律关系的保护方法。掌握经济组织法、经济行为法、经济保护法、宏观调控法和涉外经济法的基本知识；熟练掌握常用的重要的经济法律，法规的主要内容。掌握经济仲裁与经济司法的基本知识。</p> <p>2.能力目标：运用各种资源、发现经济法律问题的能力；运用所学经济法学知识，分析较复杂的法律关系；解决问题能力，即对现实中存在的经济法律纠纷，能分析选择适当的途径解决；能通过典型案例及热点问题的讨论，能提出不同的见</p>	<p>模块一 经济法概述</p> <p>模块二 企业法</p> <p>模块三 公司法，企业破产法，竞争法，产品质量法，金融法</p> <p>模块四 合同法</p> <p>模块五 工业产权法</p>	<p>将中国梦相关内容融入，教育学生认清世界发展走向和中国发展大势，帮助学生建立科学的历史观，并将其作为分析经济现象与法律问题的重要思想指引。将马克思主义科学人生观、价值观融入，帮助学生摆正“三观”，树立社会责任感和时代使命感</p>	<p>案例分析法、讲授法</p>	30

模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
			解，澄清模糊认识，巩固经济法知识；能够订立规范的劳动合同；能够识别经济活动中的常见违法行为，并采取有效措施保护合法权益。 3.素质目标：自主探索学习和团队协作精神。具备法律素养，充分认识守法的重要性，树立以法律约束自己行为的重要性。增强法律意识，树立利用法律维护自己合法权益的法律意识。				
	2	中小企业财务会计	1.知识目标：了解企业财务会计的特点和目标任务，熟悉企业财务会计规范，掌握企业会计业务中的各个业务模块的核算方法，编制财务报表的方法，进而能够认识会计在经济管理中的作用。 2.能力目标：能正确办理日常库存现金、银行存款的收、付业务，并能进行相关的会计处理；能进行日常库存现金、银行存款的清查；能填制和审核常用的银行结算凭证，能办理常用的几种银行转账结算业务，能选择适当的结算方式为企业供、销部门办理材料采购和产品销售等业务的款型结算；能进行资产、负债、所有者权益、收入、费用，利润的会计处理；能登记总账和各种类型的明细账；能根据账簿编制资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表等报表。 3.素质目标：培养学生严谨细致的工作作风和实事求是的科学精神，以后能在会计的相关岗位坚守自己的职业道德，并作出自己的成绩。	项目一 资金筹集岗位核算 项目二 资金管理岗位核算 项目三 往来结算岗位核算 项目四 存货岗位核算 项目五 非流动资产岗位核算 项目六 纳税岗位核算 项目七 成本费用岗位核算 项目八 销售岗位核算 项目九 主管岗位核算	将会计道德规范准则放在首位，加强自我保护，要善于审时度势、与时俱进，坚持诚信为本、廉洁自律，反对弄虚作假和以权谋私，使自己能够始终保持较高的职业道德素养和较强的自律能力；	案例分析法、讲授法	30
	3	税法与税务会计	1.知识目标：具有税务登记办理的知识；掌握应缴纳税种；能计算相关税种应纳税额；能计算的税款准确填报每个税种纳税申报表；能运用各种普通发票，专用发票，填制各种涉税文件；能够网上纳税申报并缴纳各税种税款；能够进行涉税经济业务会计核算。 2.能力目标：具有较强的自学能力，能通过各种渠道获取学习国家最新税收政策、税收法规的能力；具备对获得的信息进行处理的能力；3 能熟	项目一 税务登记； 项目二 发票的管理与使用； 项目三 税费的计算 项目四 税费申报与税款缴纳。	道德品质与爱国精神培养并重，应使学生认识到单位和个人纳税是为国家的繁荣稳定做贡献，是爱国表现；培养学生诚实守信的品质，不偷税漏税；培养学生爱岗敬业、认真仔细的工匠精神，不算错、不算漏、不多算相关税额；	案例分析法、演示法、讲授法	30



模块名称	序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业教育融合点	教学方法与手段	学时
			<p>练操作纳税申报等软件的能力。</p> <p>3.素质目标：具有良好的交流与团队合作能力；具有较强的语言表达能力，能积极有效的与税务机关工作人员沟通；具备运用所学知识和技能解决实际工作中所遇到的新问题的能力；具备简单税收筹划的能力。</p>				

## ②专业群任选课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
1	数据收集与分析	<p>1.知识目标：了解统计设计的基本知识。理解搜集资料的方法。掌握整理资料的方法。掌握计算分析资料的方法。掌握分析报告的撰写方法。</p> <p>2.能力目标：能进行定量思维。能运用相关知识处理统计问题。能进行统计资料的搜集、整理和分析。</p> <p>3.素质目标：具有良好的职业道德和严谨的工作态度。有自我学习、诚实敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制意识。</p>	<p>模块一 统计概述</p> <p>模块二 统计调查</p> <p>模块三 统计整理</p> <p>模块四 综合指标</p> <p>模块五 动态数列指标分析</p> <p>模块六 指数</p>	<p>尊重并接受真实数据所呈现的结果。同时，理性地结合背景，解读分析数据的结果，使学生不仅在专业实践的过程中了解社会的一些现状和问题，进行深入的思考，而且将精益求精、严谨、耐心、专注、坚持、敬业等精神，内化为个人内在的素质。</p>	<p>案例分析法、演示法、讲授法</p>	30
2	网络营销	<p>1.知识目标：了解网络营销的基本概念、技术基础、掌握网络的基本策略，运用网络营销工具，将网络营销的基本原理与企业网络营销的最新实践联系起来。掌握对网络营销的分析、策划。</p> <p>2.能力目标：能利用各种通讯工具为客户提供相关服务；能通过网络邮件发布供求信息，论坛发帖，QQ交流等网络宣传手段宣传产品；企业产品网站或服务网站管理维护，优化。网站推广，搜索引擎优化；与客户交流，做好新老客户的交流沟通工作。开发新客户，维护老客户的能力；能通过为网站或商家在网上推广推销业务</p>	<p>模块一 网络营销概述</p> <p>模块二 网络营销市场分析</p> <p>模块三 网络营销市场调研</p> <p>模块四 网络营销策略</p> <p>模块五 网络营销工具</p> <p>模块六 网络营销的管理与控制</p>	<p>以“企业家精神”为引领，将“创新创业教育、职业道德、行业规范和社会主义核心价值观”等四个方面为主的立德树人教育融入课程体系建设之中，突出学生立德树人教育，注意指导学生取得的创新学习成果，以满足培养新时代创新复合型、应用型人才的要求。</p>	<p>案例分析法、讲授法</p>	30

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	课程思政、创新创业融合点	教学方法与手段	学时
		<p>产品；能利用相关专业知识与计算机和网络等现代信息技术，从事互联网内容建设的能力；</p> <p>能应用网络软件进行广告、策划、咨询和投资，甚至进行网上创业。</p> <p>素质目标：初步辩证思维；自我信息保护；团队协作；善于沟通表达；实事求是态度；创新意识。</p>				
3	市场营销实务	<p>1.知识目标：了解营销的相关要素与流程，明确营销与推销的区别。了解不同企业的营销理念。掌握团队创立的条件；了解现代组织结构种类及适用情况。掌握分析行业及其竞争者的方法和流程，通过市场调查分析市场因素，做好预测工作。理解市场细分的原则和方法；懂得如何进行目标市场选择，掌握目标市场策略和市场定位策略。理解产品整体概念及层次构成，掌握产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略；掌握定价方法、策略；弄清影响分销渠道选择的因素、策略，掌握设计和管理分销渠道的方法。掌握促销组合的基本策略、常用方法和技巧。掌握创业计划书的撰写格式、内容、要求。</p> <p>2.能力目标：能根据市场营销环境分析及选择营销战略，能根据市场做行业状况分析；能从事市场细分、目标市场选择及市场定位工作；能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；能撰写创业计划书。</p> <p>3.素质目标：能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；能在学习过程中注意并理解他人的情感；在生活中接触到市场营销的知识与技术时，乐于探究其实现手段、实现过程。</p>	<p>情境一 营销认知</p> <p>情境二 调研市场</p> <p>情境三 挖掘商机</p> <p>情境四 制定营销策略</p> <p>情境五 创业实战</p>	<p>树立体现中国当代本质特征和文化历史传承的营销观念，树立社会主义核心价值观“诚信”“公正”“法治”“平等”。</p>	<p>案例分析法、讲授法、角色扮演法等</p>	30

## 八、教学计划总体安排

### (一) 教学进程安排表

课程 设置	课程类型	课程	课程编码	序号	课程名称	学分数	学时分配			各学期周学时分配						考核 方式	承担单位		
							合计	讲授	实践	一	二	三	四	五	六				
										14	14	14	15	9					
公共基础课程	专业群公共基础课程	必修	110221002110	1	思想道德与法治	3	48	40	8		3						考试	马克思主义学院	
			110111002110	2	毛泽东思想与中国特色社会主义思想概论体系	2	32	28	4	1	1							考试	马克思主义学院
			110511002110	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	44	4	3								考试	马克思主义学院
			1103X1001110	4	形势与政策	1	40	40	0	√	√	√	√	√				考查	马克思主义学院
			1005X1002110	5	高职体育与健康	6	108	0	108	2	2	2	2					考试	基础教育学院
			100611001110	6	军事理论与安全教育	1	18	18	0	√								考查	学工处
			120111002110	7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2								考试	学工处
			120211001110	8	职业生涯规划与职业素养	1	16	6	10	1								考查	学工处
			123041001110	9	创业与就业指导	1	16	8	8				1					考查	学工处
			00521002110	10	创新创业基础	2	32	16	16	1								考试	双创学院
			100311001110	11	高等数学	3	54	54	0	4								考试	基础教育学院
			100411001110	12	大学英语	8	128	96	32	4	4							考试	基础教育学院
			1204X1001110	13	劳动教育	1	16	16	0	√	√	√	√	√				考查	学工处
	小计						34	588	382	206	18	10	2	3	0				
	公共选修课程	限选	1104X1002110	14	党史国史	1	16	16	0	√	√	√	√	√		考查	马克思主义学院		

				020111002110	15	信息技术	5	80	16	64	3	2					考查	信息工程系				
				100731001110	16	商务文案写作	1	16	16	0				2					考查	基础教育学院		
				1006X1002110	17	中华优秀传统文化	1	16	8	8					1				考查	基础教育学院		
				1009X1001110	18	艺术与审美	2	32	16	16					2				考查	基础教育学院		
				1205X1001110	19	应急救护	0.5	8	0	8		√	√	√					考查	学工处		
				小计							10.5	168	72	96	3	2	2	3	0			
				任 选	0001X1001110	20	人文艺术类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√					考查	教务处	
					0002X1001110	21	社会认识类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√					考查	教务处	
					0003X1001110	22	工具类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√					考查	教务处	
					0004X1001110	23	科技素质类课程	1.5	24	16	8	√	√	√	√					考查	教务处	
					0006X1002110	24	创新创业类课程	1.5	24	16	8		√	√	√					考查	教务处	
				小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少4.5学分）							4.5	72	48	24	√	√	√	√				
				公共选修课程合计（至少选修15学分）							15	240	120	120								
				专业群公共课合计							49	828	502	326	21	12	2	3	0			
				专 业 课 程	专 业 群 平 台 课	群共享 基础课 程	必 修	050511522210E	25	☆★商务礼仪	1.5	30	20	10	2						考试	工商系
050911522211E	26	☆★商务沟通	1.5					30	30	0				2				考试	工商系			
050311522210E	27	☆★基础会计	3					56	46	10				4				考试	工商系			
050711522210E	28	☆★企业管理实务	2.5					42	34	8					3			考试	工商系			
051011522210E	29	☆★电子商务实务	3					56	46	10					4			考试	工商系			
小计							11.5	214	176	38	2	4	6	3	0							
群集中 实践课 程	必 修	120611001110 120711001110	30			入学教育、军训	2	52	0	52	2W							考查	学工处			
		000751001110	31			专业认知（见习）	1	26	0	26	1W							考查	工商系			
		000861001110	32			毕业设计	8	208	0	208						8W		考查	工商系			
		1205X1001110	33			顶岗实习	16	416	0	416							16W	考查	工商系			
		1204X1001110	34	社会实践	2	52	0	52			1W	1W				考查	团委					

				120861001110	35	劳动实践	1	26	0	26	√	√	√	√	√	考查	学工处			
				120861001110	36	毕业教育	1	26	0	26					√	考查	学工处			
				小计			31	806	0	806	3W	1W	1W		8W	16W				
专业群方向课	专业方向课程	专业核心课程	必修	050411522311E	37	◆◆◆智慧仓储管理实务	3	48	36	12			4				考试	工商系		
				051511522311E	38	◆◆◆智慧运输管理实务	3	48	36	12			4						考试	工商系
				051411522311E	39	◆◆国际货运代理实务	3	48	36	12		4							考试	工商系
				052011522311E	40	◆◆市场调查与预测	3	48	36	12					6				考试	工商系
				051711522311E	41	◆◆采购管理实务	3	48	36	12					6				考试	工商系
				051811522311E	42	◆◆供应链管理实务	3	48	36	12					6				考试	工商系
				051211522311E	43	◆◆◆快递实务	3	48	36	12					4				考试	工商系
				052111522311E	44	◆◆智慧物流信息技术实务	2.5	40	30	10					3				考试	工商系
				052311522311E	45	◆◆现代物流管理实务	3	56	46	10	4								考试	工商系
				052211522311E	46	◆◆◆智慧配送管理实务	3	48	36	12					4				考试	工商系
		小计			29.5	480	364	116	4	4	8	11	18							
		专业集中实践课程	必修	50111523311	47	专业认知实训	1	26		26	1W								考查	工商系
				50211523311	48	企业模拟经营沙盘实训	1	26		26		1W							考查	工商系
				50311523311	49	运输管理实训	1	26		26			1W						考查	工商系
50411523311	50			仓储与配送管理实训	1	26		26		1W							考查	工商系		
50511523311	51			第三方物流实训	1	26		26				1W					考查	工商系		
50611523311	52			快递仿真实训	1	26		26				1W					考查	工商系		
50711523311	53			无人仓仿真实训	1	26		26			1W						考查	工商系		
50811523311	54			物流综合实训	3	78		78						3W			考查	工商系		
小计			10	260		260	1W	2W	2W	2W	3W									
合计（至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计8学分）							82	1760	540	1220										
专业群	专业群	第一模	选修	052211522320E	55	人力资源管理	2	30	30				2				考试	工商系		
				052811522320E	56	单证英语	2	30	30			2						考试	工商系	
				051911522320E	57	电子商务物流管理	2	30	30					2				考试	工商系	

互选课	限选课	第二模块	小计			6	90	90		0	2	2	2	0						
			选修	052911521320E	58	成本核算与控制	2	30	30							2		考试	工商系	
				052011522320E	59	证券投资	2	30	30				2						考试	工商系
				053011521320E	60	财务管理	2	30	30							2			考试	工商系
		小计					6	90	90											
		第三模块	选修	052811522320E	61	经济法	2	30	30				2						考试	工商系
				052611522320E	62	中小企业财务会计	2	30	30						2				考试	工商系
				052711522320E	63	税法与税务会计	2	30	30			2							考试	工商系
			小计					6	90	90										
		小计（选择对应某一模块，至少取得6学分）					6	90	90											
	专业群任选课	互选模块	选修	050811522320E	64	数据收集与分析	2	30	30			2						考试	工商系	
				050411523320E	65	网络营销	2	30	30					2					考试	工商系
				050311522210E	66	市场营销实务	2	30	30				2						考试	工商系
		小计（至少取得2学分）					2	30	30		0	0	0	2	0					
	专业群互选课合计（至少取得8学分）					8	120	120												
专业课程总计					90	1880	660	1220	4W	3W	2W	2W	9W	16W						
合计	课内周学时									27	22	20	24	18						
	总学分/总学时数					139	2708	1162	1546											

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式。（2）◆劳动要求除了实习、实训环节开展劳动外，还需要专门进行劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时，可分散在各学年中。（3）“1+X”证书试点专业要用“▲”标注书证融通课程；3、有立项课程思政示范课程要用“★”标注；创新教育相关专业课程用“◆”标注。

## （二）课程学时比例

本专业课时总数为 2708 学时，其中课堂理论教学 1162 学时，约占总学时 42.91%，实践教学 1546 学时，约占总学时 57.09%。

课程 设置	课程类型		课程 性质	学分数	学时数			学时百分比
					讲授	实践	总学时	
公共基 础课	专业群 公共课	专业群公共 基础课	必修	34	382	214	588	21.71
		公共选修课 程	限选+ 任选	15	120	120	240	8.86
	小计			49	502	334	828	30.58
专业课	专业群 平台课	群共享专业 课程	必修	11.5	176	38	214	7.90
		群集中实践 课程	必修	31	0	806	806	29.76
	专业群 方向课	专业核心课 程	必修	29.5	364	116	480	17.73
		专业集中实 践课程	必修	10	0	260	260	9.60
	专业群 互选课	群限选课程	限选	6	90	0	90	3.32
		群任选课程	任选	2	30	0	30	1.11
	小计			90	660	1220	1880	69.42
合计				139	1162	1554	2708	100

## （三）教学计划安排（按周安排）

学 年	学 期	课堂 教学	考 试	入学 教育、 军训	劳 动	集中性 实训实 习	毕业设 计、顶 岗实习	毕业 教育	社会 实践	假日 及机动	小 计
一	1	14	1	2	√	1				1	19
	2	14	1		√	2			1	1	19
二	3	14	1		√	2			1	1	19
	4	15	1		√	2				1	19
三	5	9	1		√	3	6			1	20
	6				√		16	1		1	18
合计		66	5	2	√	10	24	1	2	6	114

## 九、实施保障

### （一）师资条件

#### 1、本专业专任教师

现代物流管理专业现有专任教师 6 人，其中高级职称 2 人，中级职称 1 人，初级职称 3 人。高级职称占主讲教师比例 33%；“双师”素质教师 2 人，占 33%；专任教师中，中级考评员 3 人。

现代物流管理专业带头人徐建，毕业于辽宁石油化工大学，副教授，莆田市学科带头人。现任湄洲湾职业技术学院工商管理系副主任，莆田市平台经济职业教育教学指导委员会副主任、现代物流管理专业带头人。高级物流师、高级网络营销师，福建物流协会专家库成员。

表1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	年龄	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	徐建	42	男	硕士研究生	硕士	副教授	物流管理师	是	《人力资源管理》
2	林露华	38	女	本科	硕士	副教授	高级物流管理员	是	《快递实务》
3	张霞	34	女	硕士研究生	硕士	讲师		否	《运输管理实务》
4	王立声	32	男	本科	学士	助教	高级电子商务师	否	《国际货运代理》
5	林莉	29	女	本科	学士	助教	初级物流管理员	否	《仓储配送实务》
6	朱晓宇	29	女	本科	学士	助教	初级会计证书	否	《基础会计》

## 2、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师 11 人，专兼教师比例 1: 1.8。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在物流管理领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉物流管理 workflows 的工程师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	年龄	性别	学历	专业技术职务	所在单位	拟任课程
1	林云梯	43	男	大专	总经理	莆田盛辉物流有限公司	实训指导
2	余首培	42	男	大专	总经理助理	莆田盛辉物流有限公司	实训指导
3	宋雪萍	35	女	本科	部门经理	顺丰速运有限公司	实训指导
4	杨敏敏	40	女	本科	部门经理	顺丰速运有限公司	实训指导
5	邹凯	35	男	本科	招募项目经理	百胜餐饮（福州）有限公司	实训指导
6	陈埕	38	男	本科	区域经理	百胜餐饮（福	实训指导



						州)有限公司	
7	黄燕平	45	女	本科	人力资源经理	福州金拱门食品有限公司	实训指导
8	方方	41	男	本科	国际与经济贸易	厦门金拱门食品有限公司	实训指导
9	吴海霞	36	女	本科	物流管理	福州金拱门食品有限公司	实训指导
10	谢明忠	41	男	本科	供应链总监	才子服饰有限公司	实训指导
11	黄志锋	42	男	本科	人力总监	才子服饰有限公司	实训指导

## (二) 教学设施

### 1、校内实训条件

现代物流管理拥有 2 个实训基地，分别为现代物流大赛实训中心、物流仿真实训中心。安装了第三方物流、运输管理、仓储管理、快递仿真等教学软件,可以开展仓储配送、运输管理、国际货运代理等实训。面积达 300 多平面。还建有电子商务、ERP、商务谈判等实训室，较好地满足了本专业相关课程的实训教学要求

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能(承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及台套数要求	工位数(个)	对应课程
1	现代物流大赛实训中心	承担课程：智慧仓储配送实务。 实训的项目：现代物流仓储方案设计	1套：货架、RFID、叉车、托盘、电脑、仓配信息系统等；（300 平米）	120	智慧仓储配送
2	物流仿真实训中心	承担课程：第三方物流、运输管理、企业经营沙盘、快递实训。 实训的项目：第三方物流仿真实训、运输管理实训、企业经营沙盘实训、快递实训	电脑（60 台）	60	运输管理实务、快递实务、

### 2、校外实训基地

在校外实训基地建设方面，物流管理专业与莆田港务集团、莆田德邦物流、莆田盛辉物流、莆田顺丰速运、莆田快递协会、莆田物流协会、莆田邮政管理局、莆田电商协会等企业、协会、行业主管部门建立了深入的政校行企合作关系，这为物流管理理论知识教学和实际的业务技能培训提供保证。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	莆田顺丰速运有限责任公司	仓储配送	30
2	福州顺丰速运有限责任公司	仓储配送	30
3	德邦物流有限责任公司	仓储配送	30
4	湄洲湾港务集团	国际货运代理	30
5	莆田盛辉物流有限责任公司	仓储配送、运输	30
6	京东物流福建分公司	仓储管理	15
7	莆田才子服饰有限责任公司	仓储管理、客户服务	50
8	厦门金拱门食品有限公司	客户服务、物流管理	50
9	福州百胜餐饮有限公司	客户服务、物流管理	50

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1.图书和数字资源配备

学校现有纸质图书 38 万册，电子图书 15 万册，纸质报刊 200 多种，其中专业相关图书资料约 20 万册，还在持续不断添置中。以技术应用为重点，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源，为师生、企业提供优质专业教学资源和网络信息资源。核心课程有可供学生自主学习的网络平台，包含课程标准，实践教学大纲，实训指导书，教案，多媒体课件，教学视频，习题库，测试题或试题库，参考书目等教学资源。数字化教学资源方面除电子图书、在线课程之外，另购置有专业数字化资源以及仿真教学软件等，信息化程度在持续提升中。

表 5 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	市场调查与预测	<a href="http://ency.chaoxing.com/mdetail/BF48870AC2B05FA2F24E8CC50F012D1C?appId=1000">http://ency.chaoxing.com/mdetail/BF48870AC2B05FA2F24E8CC50F012D1C?appId=1000</a>	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=SCDHB381416">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=SCDHB381416</a>
2	智慧运输管理实务	<a href="http://ency.chaoxing.com/mdetail/509B5FC26571BAC7E668F388669D8D2F">http://ency.chaoxing.com/mdetail/509B5FC26571BAC7E668F388669D8D2F</a>	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=YSGHB667465">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=YSGHB667465</a>

3	智慧仓储配送管理实务	<a href="http://ency.chaoxing.com/mdetail/FE1A742E37D3E8C9F39E97D1D1D31504">http://ency.chaoxing.com/mdetail/FE1A742E37D3E8C9F39E97D1D1D31504</a>	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=CCYHB175413">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=CCYHB175413</a>
4	国际货运代理实务	<a href="http://ency.chaoxing.com/mdetail/561B1368CD320F3675DAAC5C04A933BD">http://ency.chaoxing.com/mdetail/561B1368CD320F3675DAAC5C04A933BD</a>	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GJHGD826543">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GJHGD826543</a>
5	采购管理实务	<a href="http://ency.chaoxing.com/mdetail/D2DC3A44E5C41D66653AF21E37DE3D68">http://ency.chaoxing.com/mdetail/D2DC3A44E5C41D66653AF21E37DE3D68</a>	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=CGGSJ508736">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=CGGSJ508736</a>
6	供应链管理实务	<a href="http://ency.chaoxing.com/mdetail/4C4221BF02B583C5B35F21FE4A6CC3AA">http://ency.chaoxing.com/mdetail/4C4221BF02B583C5B35F21FE4A6CC3AA</a>	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GYLHB478101">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GYLHB478101</a>
7	智慧物流信息技术实务	<a href="http://ency.chaoxing.com/mdetail/0DA55F044BC40C80ACBACE0F3D052970">http://ency.chaoxing.com/mdetail/0DA55F044BC40C80ACBACE0F3D052970</a>	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=WLXGD031836">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=WLXGD031836</a>

## 2、主要课程推荐教材

表 6 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
供应链管理实务	供应链管理实务	阮喜珍	华中科技大学出版社	2019.04
运输管理实务	物流运输管理	江建达	东北财经大学出版社	2018.02
物流信息技术	物流信息技术与应用	谢金龙	北京大学出版社	2019.01
电子商务物流	电子商务物流(第二版)	范珍	高等教育出版社	2020.10
国际货运代理	国际货运代理(第三版)	肖旭	高等教育出版社	2019.11
智慧仓储与配送实务	仓储作业管理(第三版)	薛威	高等教育出版社	2018.9
采购管理	采购管理实务	张晓芹	人民邮电出版社	2021.6

### (四) 教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：

课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课

中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

5、将课程思政元素有机融入教学之中，要求课程思政建设达到“九融入”，即融入人才培养方案，融入课程标准，融入教案与教学课件，融入教材编写与选用，融入课堂教学过程，融入课程考试考核，融入教研活动，融入教学工作评价，融入教育教学管理。按照“五一”教学法，即“五结合一要求”，思政元素挖掘要做到五个结合，一是要与当前国内外时事政治相结合，二是要与中国传统文化相结合，三是要与思想道德与法律法规相结合，四是要与职业精神相结合，五是要与学院的笃行文化相结合；“一要求”就是要求教师必须在课堂上将思政元素自然地融入，达到春风化雨、润物无声的育人效果。

### （五）学习评价

以职业技能为核心的高职教学考核评估制度，是教学质量保证体系的重要内容。改变过去“一考定终身”传统考核评估，形成与高职教育模式相适应的考核评估制度，为了做好物流管理专业课程考核工作，特制定过程性考核（实践技能、项目实施技能考核）与终结性考核（笔试、技能竞赛）相结合的教学评价体系；在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。建立形式多样的课程考核，通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

**笔试：**适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况，平时成绩占 40%，期末考试成绩占 60%。

**实践技能考核：**适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

**项目实施技能考核：**综合项目课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面

进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

课证融合课程以证代考进行评价考核。

## （六）质量管理

### 1.成立专业建设指导委员会和系教学工作督导组

成立由行业专家、企业业务骨干、院校骨干教师组成的专业建设指导委员会，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

成立由系主任、副主任、专业主任、骨干教师组成的教学督导工作组，负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

### 2.完善教学质量保障体系

为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、顶岗实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业顶岗实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

3.结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## 十、毕业要求

积极探索“1+X”证书制度试点，本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

- 1、修满 139 学分（其中：公共基础课程 49 学分，专业课程 90 学分）；
- 2、继续推行两证一奖制度，获得一本及以上物流方面的中级及以上职业资格证书，获得一项院级及以上比赛奖状。

### 专业人才培养方案审核意见表

系（院）： 工商管理系

专业名称及专业代码	物流管理 530802			
专业所属教研室	物流管理	使用年级	2022 级	
制（修）主要参与人	姓名	职称或职务	工作年限	备注
	杨细如	工商管理高级讲师	15	
	周昆	招聘副经理	13	
	刘伟华	系秘书		
	刘利军	邮政副经理	15	
	陈航	烟草专卖副经理	5	
教研室意见	同意			
	专业主任签名：刘伟华 22年7月3日			
专家论证意见	同意			
	专家组组长签名：刘伟华 22年7月3日			
系（院）党政联席会议审核意见	审核通过 同意			
	负责人签名（盖章）： 2022年7月28日			
学院教学指导委员会审核意见	红许印冬			
	负责人签名（盖章）： 2022年8月28日			