

电子商务专业人才培养方案 (三年制)

编 制 人 : 陈杨峰 (莆田萝卜科技产业孵化基地)
郑国源 (福建合壹创想电子商务有限公司)
陈潇闹 (湄洲湾职业技术学院)
黄宇晴 (湄洲湾职业技术学院)

编制单位 : 工商管理系

编制日期 : 2026 年 4 月

审 核 人 : 郑宗旭

专业负责人 : 陈潇闹

系院负责人 : 方丰霞

电子商务专业（三年制） 人才培养方案内容提要

适用专业	电子商务	专业代码	530701
适用年级	2026级	基本修业年限	3年
培养类型	普通高职	所在专业群名称	电子商务专业群
入学要求	普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。		
开设课程总门数	58	开设公共课总门数	26
		开设专业课总门数	32
专业基础课总门数	7	专业基础课总门数是否满足6-8门要求	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
专业核心课总门数	8	专业核心课总门数是否满足6-8门要求	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
总学时数	2586	总学时数是否满足3年制最低2500学时	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
公共基础课学时数	832	公共基础课学时占比	32.13%
		公共基础课学时占比是否满足最低25%要求	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
选修课学时数	368	选修课学时占比	14.23%
		选修课学时占比是否满足最低10%要求	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
实践教学学时数	1536	实践教学总学时数占比	59.01%
		实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
毕业要求	<p>1. 学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。公共基础课程应修学分51分，应修学时832学时，专业课程应修学分89分，应修学时1754学时。</p> <p>2. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。</p> <p>3. 获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动。</p> <p>4. 取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书等。</p>		

电子商务专业人才培养方案

（三年制）

一、专业名称及代码

1.专业名称：电子商务

2.专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向与职业能力分析

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 (资格)证书举例
财经商贸 大类(53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务(64); 批发业(51); 零售业(52)	电子商务师 (4-01-02-02) 互联网营销师 (4-01-02-07) 客户服务管理员 (4-07-02-03) 市场营销专业人 员(2-06-07-02) 商务数据分析师 (4-07-02-05)	(1)目标岗位：电子商务运营助理、网络营销推广员、直播电商销售员、客户服务管理员 (2)发展岗位：电子商务运营专员、电商视觉设计员、智能商务策划师 (3)迁移岗位：电子商务运营主管；直播电商运营主管、网络客服主管	电子商务师 互联网营销师 网店运营推广 1+X 职业技能等级证书（中级） 农产品电商运营 1+X 职业技能等级证书（中级） 全媒体运营师（三级）

（二）职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级 (资格)证书
1	目标岗位	电子商务运营助理	1.协助完成淘宝、京东、拼多多等主流电商平台店铺日常运营 2.负责商品上下架及库存盘点管理 3.处理客户订单、物流跟踪及基础售后对接 4.统计店铺流量、转化率、销量等基础运营数据并整理报表 5.配合运营专员设计促销活动及页面更新	1.掌握主流电商平台基础操作规则与流程 2.具备商品信息采编与基础图文美化能力 3.具备订单与库存基础管理能力 4.具备 Excel 基础数据统计与分析能力 5.具备良好的跨岗位沟通协作能力	电子商务运营推广	福建省职业院校技能大赛（财经商贸） 福建省教育厅	网店运营推广 1+X 职业技能等级证书（中级）、 电子商务师

2		网络营销推广员	<ol style="list-style-type: none"> 1.执行社交媒体、搜索引擎、短视频等渠道的营销推广方案 2.撰写推广文案、制作图文及短视频基础推广素材 3.监测各渠道推广数据,分析推广效果并提出优化建议 4.维护推广渠道合作关系,拓展引流资源 5.协助完成品牌线上曝光与精准引流任务 	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握搜索引擎优化、社交媒体营销等主流推广方法 2.具备营销文案撰写与基础素材制作能力 3.具备推广数据监测与效果分析能力 4.具备用户需求洞察与精准营销意识 5.具备渠道沟通与资源维护能力 	网络营销策划、新媒体营销技术	福建省职业院校技能大赛(财经商贸) 福建省教育厅	互联网营销师、全媒体运营师(三级)、网店运营推广1+X职业技能等级证书(中级)
3		直播电商销售员	<ol style="list-style-type: none"> 1.协助完成直播前选品、脚本撰写、场地布置及设备调试 2.直播过程中进行产品讲解、互动答疑、引导下单转化 3.直播后核对订单、维护粉丝社群及撰写直播复盘报告 4.参与短视频内容拍摄、剪辑与发布 5.配合完成大促节点直播带货活动执行 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备清晰流畅的产品讲解与直播表达能力 2.具备直播互动氛围营造与粉丝引导能力 3.具备基础直播脚本撰写与临场应变能力 4.具备短视频基础拍摄与剪辑能力 5.具备良好的情绪管理与抗压能力 	直播电商技术、消费者心理分析	福建省职业院校技能大赛(财经商贸) 福建省教育厅	互联网营销师、全媒体运营师(三级)农产品电商运营1+X职业技能等级证书(中级)
4		客户服务管理员	<ol style="list-style-type: none"> 1.通过在线聊天、电话等渠道解答客户产品及订单咨询 2.处理客户退换货申请、售后投诉及纠纷问题 3.整理分类客户反馈信息,提交给运营及产品部门 4.建立并维护客户信息档案,跟进重点客户需求 5.执行客户回访流程,提升客户满意度与复购率 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备良好的语言表达与共情沟通能力 2.具备客户问题快速分析与解决能力 3.具备情绪管理与高强度工作抗压能力 4.熟悉电商平台售后规则与消费者权益保护法规 5.具备客户信息分类与管理能力 	智能客户服务实务	福建省职业院校技能大赛(财经商贸) 福建省教育厅	电子商务师
5	发展岗位	电子商务运营专员	<ol style="list-style-type: none"> 1.独立负责单一电商平台店铺整体运营规划与执行 2.制定商品定价、上架节奏及店铺促销活动方案 3.深度分析店铺运营数据,优化流量结构与转化路径 4.对接供应链、物流 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备独立的电商店铺全流程运营能力 2.具备市场分析与运营策略制定能力 3.具备深度数据挖掘与决策支持能力 4.具备跨部门资源整合与沟通协调能力 	电子商务运营推广	福建省职业院校技能大赛(财经商贸) 福建省教育厅	电子商务师、网店运营推广1+X职业技能等级证书(中级)、全媒体运营师(三级)

			服务商及平台方，协调解决运营问题 5.跟踪行业动态与竞品情况，调整店铺运营策略	5.具备运营风险预判与问题解决能力			
6		电商视觉设计员	1.负责电商店铺首页、商品详情页、活动专题页的视觉设计 2.制作商品主图、直通车图、短视频封面等推广视觉素材 3.优化店铺整体视觉风格，提升用户浏览体验 4.参与商品拍摄策划，完成图片后期修图与调色 5.配合运营团队完成促销活动视觉物料制作	1.熟练使用 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件 2.具备电商视觉设计审美与创意表达能力 3.具备商品拍摄与后期修图能力 4.具备视觉方案落地与迭代优化能力 5.具备与运营团队高效协同工作能力	视觉营销设计	福建省职业院校技能大赛（财经商贸） 福建省教育厅	全媒体运营师（三级）、电子商务师
7		智能商务策划师	1.调研市场需求与行业数字化发展趋势 2.策划企业电商转型、数字化营销等智能商务项目 3.整合大数据、人工智能技术与商务场景应用 4.撰写项目策划书、可行性分析报告与商业计划书 5.跟进项目执行进度，评估项目落地效果	1.具备市场调研与商业数据分析能力 2.具备智能商务项目策划与全流程执行能力 3.具备大数据与人工智能技术应用认知能力 4.具备专业的方案撰写与汇报演示能力 5.具备创新思维与跨领域资源整合能力	新媒体营销技术、商务数据分析	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道） 福建省教育厅	电子商务师、全媒体运营师（三级）
8	迁移岗位	电子商务运营主管	1.制定电商部门年度运营战略与销售业绩目标 2.统筹管理多电商平台店铺日常运营工作 3.审核运营方案与促销活动计划，把控执行效果 4.分析行业发展趋势与竞品动态，调整整	1.具备电商企业级战略规划与目标管理能力 2.具备团队管理与领导力，能有效激励团队 3.具备行业趋势研判与竞品深度分析能力 4.具备跨部门资源	电子商务运营推广、商务数据分析	福建省职业院校技能大赛（财经商贸） 福建省教育厅	电子商务师、全媒体运营师（三级）

		体运营策略 5.负责运营团队搭建、培训与绩效考核管理	整合与商务谈判能力 5.具备预算管理与运营成本控制能力			
9	直播电商运营主管	1.制定直播电商板块整体运营规划与业绩目标 2.统筹主播、场控、运营等直播团队的日常管理与分工 3.策划直播主题、选品策略及大促直播营销活动 4.监控直播全流程数据，优化直播流程与转化效果 5.拓展直播合作渠道，对接供应链与平台资源	1.具备直播电商全流程运营管理能力 2.具备直播团队搭建、培训与考核能力 3.具备大型直播活动策划与执行能力 4.具备直播数据深度分析与迭代优化能力 5.具备商务资源拓展与谈判能力	直播电商技术、网络营销策划	福建省“互联网+”大学生创新创业大赛（职教赛道） 福建省教育厅	互联网营销师 全媒体运营师（三级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业落实立德树人根本任务，践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为党育人、为国育才。在传承职业教育技能文明的基础上，强化职业道德与职业精神，使学生系统掌握科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等专业知识，熟练掌握运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等技术技能。面向数字化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等岗位，能够从事综合管理与技术应用工作，具备高度的职业综合素质和行动能力。重点培养可持续发展能力，提升人文科学素养、创新能力、就业创业能力，以及面向新时代的数字素养（如大数据分析、人工智能工具应用、智能营销等）的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用职业岗位（群）需要的专业核心技术技能，

实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定（如电子商务法、网络安全法、消费者权益保护法、数据安全法等），掌握绿色生产、环境保护、数据安全、质量管理、责任关怀等相关知识与技能，了解电子商务行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用（如跨境电商英语、商务沟通英语等）；

(5) 掌握电子商务专业基础理论知识，包括零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等，形成胜任职业岗位工作所需的专业基础知识体系；

(6) 将电子商务职业岗位（如数据化运营、网店运营、社群运营、营销活动策划、客户服务管理、视觉设计、互联网产品开发等）的工作任务所需能力，根据学习者学习与成长规律，归纳、凝练为以下核心技术技能，并能够按条目落实到相关课程中：具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力；具备熟练的职业行动能力，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作，形成良好的职业综合素质和行动能力；

(7) 掌握信息技术基础知识，具备适应电子商务行业数字化和智能化发展需求的数字技能（如大数据分析工具、人工智能客服、智能推荐系统、数据可视化等），能够运用数字化手段提升工作效率与决策能力；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识、综合

运用专业知识分析问题和解决复杂商务问题的能力；具备创新思维和就业创业能力，能够适应新业态、新模式（如直播电商、社交电商、跨境电商等）的发展；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力，能够欣赏和创造美，形成至少 1 项艺术特长或爱好（如书法、绘画、音乐、舞蹈、摄影等），并能将美学素养运用于电子商务视觉营销、网店装修与品牌形象塑造等实践中；

（11）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。通过融入人才培养过程的岗位实习、社会实践、志愿者服务、创新创业项目、技能竞赛等载体，培育勤奋敬业、诚实守信、团队协作的劳动品质，强化电子商务行业所需的实践能力和责任意识。

六、课程设置与要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	形势与政策	1	16	第一至二学期
2	思想道德与法治	3	48	第一学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第二学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	第一学期
5	中华民族共同体概论	1	16	第二学期
6	国家安全教育	1	16	第二学期
7	高等数学	4	64	第一至第二学期
8	大学生体育与健康 1	1	22	第一学期
	大学生体育与健康 2	2	32	第二学期
	大学生体育与健康 3	1.5	26	第三学期
	大学生体育与健康 4	1.5	28	第四学期
9	大学英语 1	3.5	56	第一学期
	大学英语 2	4	72	第二学期
10	艺术与审美	1	16	第二学期
11	大学语文	2	32	第三学期

12	中华优秀传统文化	1	16	第四学期
13	大学语文（应用文写作）	1	16	-
14	创新创业基础	2	32	第一学期
15	军事理论	2	36	第一学期
16	职业生涯规划与就业指导	2	32	第一学期和第四学期
17	劳动教育	1	16	第二学期
18	大学生心理健康教育	2	32	第一至第二学期
19	大学生安全教育	2	32	第一至第二学期
20	信息技术与人工智能	3	48	第一学期
21	“四史”课程	1	16	第四学期

（二）专业课程

1.专业基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	习近平经济思想概论	1	16	第一学期
2	电子商务实务	3	48	第一学期
3	企业管理实务	3	48	第五学期
4	基础会计	3	48	第三学期
5	商务礼仪与沟通	2	32	第三学期
6	市场营销实务	2	32	第二学期
7	电商创业沙盘模拟	3	48	第二学期

2.专业核心课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	消费者心理分析	3	48	第三学期
2	新媒体营销技术	3	48	第三学期
3	智能客户服务实务	3	48	第三学期
4	视觉营销设计	4	64	第二学期
5	短视频创作与运营	3	48	第四学期
6	直播电商技术	3	48	第四学期
7	电子商务运营推广	3	48	第五学期
8	商务数据分析	3	48	第五学期

3.专业拓展课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
----	------	----	----	------

1	3D 打印技术	1.5	24	第四学期
2	电子商务法律法规	2	32	第五学期
3	经济学基础	2.5	40	第五学期
4	移动电子商务实务	2	32	第四学期
5	供应链管理实务	2	32	第三学期
6	经济法基础	2	32	第四学期

4.集中实践课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	军事技能	3	78	第一学期
2	认识实习	1	26	第一学期
3	毕业设计	4	104	第五学期
4	岗位实习	20	520	第六学期
5	思政课实践	1	16	第四学期
6	艺术实践	1	16	第四学期
7	短视频营销实训	1	26	第四学期
8	直播电商技术实训	1	26	第四学期
9	电子商务运营推广实训	1	26	第三学期
10	电商综合技能实训	1	26	第五学期
11	视觉营销设计实训	1	26	第二学期

(三) 课程内容要求 (见附件)

七、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式	
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								20W 【14W】	20W 【18W】	20W 【18W】	20W 【18W】	20W 【14W】	20W 【20W】			
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4*12W							②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2*14W+4							②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4*12W						②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4*2W	4*2W	√	√	√	√		③	考试
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0		2*8W						③	考查
		6	军事理论	2	36	34	2	2*2W+32							③	考查
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2*6W	2*10W						②	考查
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	30	2	2*6W			2*10W				②	考查
		9	劳动教育	1	16	12	4		2*8W						③	考查
		10	创新创业基础	2	32	16	16	2*8W+16							③	考查
		11	高等数学	4	64	32	32	2*14W	2*18W						②	考试
		12	大学生体育与健康	6	108	0	108	2*11W	2*16W	2*13W	2*14W				②	考试

	13	大学英语 1	3.5	56	36	20	4*14W						②	考试
	14	大学英语 2	4.5	72	36	36		4*18W					②	考试
	15	大学语文	2	32	32	0			2*16W				②	考试
	16	国家安全教育	1	16	16	0		2*8W					②	考试
公共基础必修小计			40	656	400	256	21	15	4	3				
公共基础 限选	17	“四史”课程	1	16	16	0				2*8W			①	考查
	18	信息技术与人工智能	3	48	8	40	4*12W						②	考查
	19	中华优秀传统文化	1	16	16	0				2*8W			②	考查
	20	艺术与审美	1	16	16	0		2*8W					②	考查
	21	大学生安全教育	2	32	16	16	2*8W	2*8W					③	考试
公共基础限选小计			8	128	72	56	4	2	0	2				
公共基础 任选	22	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	23	社会认识类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	24	工具类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	25	科技素质类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	26	创新创业类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
公共基础任选小计(至少选修3类, 每类至少选修1门,至少3学分)			3	48	36	12		1	1	1	1	1		
公共基础课程合计			51	832	508	324	25	18	5	6				

专业课程	专业基础必修	27	习近平经济思想概论	1	16	16	0	2*8W						②	考试	
		28	●▲电子商务实务	3	48	36	12	4*12W							②	考试
		29	●企业管理实务	3	48	36	12					4*12W			②	考试
		30	●★基础会计	3	48	48	0			4*12W					②	考试
		31	●★商务礼仪与沟通	2	32	20	12			2*16W					②	考试
		32	●市场营销实务	2	32	22	10		2*16W						②	考试
		33	电商创业沙盘模拟	3	48	24	24		4*12W						②	考查
	专业基础必修小计 (群共享课程用“●”标注)				17	272	202	70	6	6	6	0	4	0		
	专业核心必修	34	消费者心理分析	3	48	24	24			4*12W					②	考试
		35	◆新媒体营销技术	3	48	24	24			4*12W					②	考查
		36	◆智能客户服务实务	3	48	24	24			4*12W					②	考试
		37	▲◆视觉营销设计	4	64	22	42		4*16W						②	考查
		38	▲◆短视频创作与运营	3	48	20	28				4*12W				②	考查
		39	▲◆直播电商技术	3	48	20	28				4*12W				②	考查
		40	◆电子商务运营推广	3	48	24	24					4*12W			②	考查
41	▲商务数据分析	3	48	24	24					4*12W			②	考试		
专业核心必修小计(至少开设2门—3门融入创新教育相关专业课程,并用“◆”标注专创融合课程)				25	400	182	218	0	4	12	8	8	0			

专业拓展限选	42	★3D 打印技术	1.5	24	0	24				3*8W			②	考查
	43	电子商务法律法规	2	32	32	0					4*8W		②	考试
	44	●经济学基础	2.5	40	40	0					4*10W		②	考试
	专业拓展限选小计			6	96	72	24	0	0	0	3	8	0	
专业拓展任选	45	移动电子商务实务	2	32	32	0				2*16W			②	考试
	46	供应链管理实务	2	32	32	0			2*16W				②	考试
	47	●经济法基础	2	32	32	0				2*16W			②	考试
	专业拓展任选小计 (至少选修2学分)			6	96	96	0	0	0	2	4	0	0	
集中实践必修	48	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
	49	认识实习	1	26	0	26	1W						②	考查
	50	毕业设计	4	104	0	104					4W		②	考查
	51	岗位实习	20	520	0	520						20W	③	考查
	52	思政课实践	1	16	0	16				4*4W			②	考查
	53	艺术实践	1	16	0	16				2*8W			②	考查
	54	短视频营销实训	1	26	0	26				1W			②	考查
	55	直播电商技术实训	1	26	0	26				1W			②	考查

	56	电子商务运营推广实训	1	26	0	26			1W				②	考查
	57	电商综合技能实训	1	26	0	26					1W		②	考查
	58	视觉营销设计实训	1	26	0	26		1W					②	考查
	集中实践必修小计		35	890	0	890	4	1	1	8	6	20		
	专业课程合计		89	1754	552	1202	6	10	20	15	20	0		
合计	课内周学时						31	28	25	21	20	0		
	总学分/总学时数		140	2586	1060	1526								

备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式，不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）立项“课程思政”课程要用“★”标注。（5）创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。（6）授课方式为：线上授课、线下授课、线上线下混合。

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	40	400	256	656	25.37%
	公共基础限选	8	72	56	128	4.95%
	公共基础任选	3	36	12	48	1.86%
	小计	51	508	324	832	32.17%
专业课程	专业基础必修	17	202	70	272	10.52%
	专业核心必修	25	182	218	400	15.47%
	专业拓展限选	6	72	24	96	3.71%
	专业拓展任选	6	96	0	96	3.71%
	集中实践必修	35	0	890	890	34.42%
	小计	89	552	1202	1754	67.83%
合计		140	1060	1526	2586	

(二) 课程学时比例

(三) 教学计划安排 (按周安排)

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	14	1	√				2	20	1. 入学教育结合军事技能安排; 2. 社会实践结合认识实习安排; 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		18	1	√	1			1	20	
二	3		18	1	√	1			1	20	
	4		18	1	√	2			1	20	
三	5		14	1	√	2	4		1	20	
	6							20		20	
合计										120	

八、实施保障

(一) 师资条件

1、专任教师

电子商务专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

本专业专任教师均具备高校教师资格，全面践行“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的“四有好老师”标准，拥有扎实的本专业相关理论

功底与实践能力，具备较强的信息化教学能力，能够有效开展课程教学改革与科学研究工作。

电子商务专业带头人为方丰霞教授，专业现有专任教师 8 人，其中高级职称 2 人（教授 1 人、副教授 1 人），中级职称 4 人，初级职称 2 人；高级职称占专任教师比例约 25%。全体专任教师均拥有硕士学位，占比 100%；“双师型”教师 6 人，占比约 75%，且全部具备行业企业生产一线工作经历。专任教师中，包含电子商务师等职业资格证书持有者 6 人，具备较强的行业实践指导能力。

专业教师团队科研与教学成果丰硕，目前已承担市级横向课题项目 6 项；负责校级精品资源共享课程 3 门，专业教学团队编写“十四五”规划教材《新媒体营销》1 门已出版，在《视觉营销设计》《电子商务运营推广》《直播电商技术》等核心课程建设中发挥了骨干作用，为专业人才培养提供了坚实的师资保障。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	方丰霞	研究生	硕士	教授	国际商务	是	基础会计
2	郑宗旭	研究生	硕士	副教授	电子商务师	是	电子商务运营推广
3	傅婷婷	研究生	硕士	讲师	电子商务师	是	消费者心理分析、视觉营销设计
4	陈丽清	研究生	硕士	讲师	电子商务师	是	直播电商技术 电商创业沙盘模拟
5	黄燕燕	研究生	硕士	讲师	电子商务师	是	智能客户服务实务
6	黄慧芳	研究生	硕士	讲师	电子商务师	是	电子商务法律法规
7	黄宇晴	研究生	硕士	助教		否	视觉营销设计 短视频创作与运营
8	刘子蓉	研究生	硕士	助教	-	否	商务数据分析

2、专业带头人

方丰霞，教授，毕业于江西财经大学国际经济贸易系，莆田市教学名师。现任湄洲湾职业技术学院工商管理系主任、电子商务专业带头人，兼任福建省人大代表、莆田市民革湄职院支部主委、莆田市平台经济职业教育教学指导委员会主任。主持市（厅）级课题 2 项，主持编写校企合作新形态教材《新媒体营销》并于北京理工大学出版社出版。

3、本专业兼职教师

电子商务专业兼职教师主要是从电子商务及相关行业企业、地方政府商务主管部门聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电商专业知识和丰富的行业实际工作经验，担任企业中高层管理岗位或政府业务骨干职务，能承担实习实训指导、企业项目教学和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业现有校外兼职教师 12 人，全部具有本科及以上学历、学士学位，任职单位涵盖电子商务运营、新零售、食品电商、教育科技、商业运营管理等多个电商核心领域及莆田市商务局、莆田高新技术开发区等地方产业主管部门。

全体兼职教师均拥有丰富的企业运营管理、人力资源管理或行业监管经验，熟悉电商行业最新发展动态与企业岗位用人标准，具备良好的语言表达能力和实践教学指导能力，能够热心指导和关心学生，主要承担本专业实训指导教学任务，可有效将企业真实项目、行业前沿技术与岗位规范要求融入教学环节，助力学生提升职业实操能力与就业适配度。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	陈杨峰	本科	学士	总经理		莆田萝卜科技产业孵化基地	实训指导
2	林榕峰	本科	学士	人事经理	人力资源管理师	福建省红太阳精品有限公司	实训指导
3	蔡萍萍	本科	学士	经理		方家铺子（莆田）绿色食品有限公司	实训指导
4	王建姬	本科	学士	人资经理	人力资源管理师	永辉超市	实训指导
5	郑国源	本科	学士	总经理	电子商务师	福建合壹创想电子商务有限公司	实训指导
6	俞圣凯	本科	学士	人事经理	人力资源管理师	图艺数码（香港）有限公司	实训指导
7	林志毅	本科	学士	经理		莆田高新智创贸易有限公司	实训指导
8	沈燕芳	本科	学士	副总经理		福建易太商业运营管理有限公司	实训指导
9	张冰莹	本科	学士	人事经理	人力资源管理师	东海兄弟茶庄	实训指导
10	周慧彬	本科	学士	人事经理	人力资源管理师	莆田市青春之家体育用品有限公司	实训指导
11	陈倩倩	本科	学士	办公室		莆田高新技术开发区	实训指导
12	吴淑婷	本科	学士	副总经理		厦门中诺思教育科技有限公司	实训指导

（二）教学设施

1、校内实训条件

电子商务专业校内实训体系完备，建有电商摄影实训室、电子商务生产性实训基地、直播电商实训室、电商选品中心、新媒体营销实训室、电子商务仿真实训室共6个校内实训场所，总工位530个。配备ITMC电商综合软件、直播灯光拍摄设备、多媒体电脑及产品展示设施，全面覆盖电商综合技能、选品、运营、视觉设计、客户服务、直播电商、创新创业等核心实训环节，可支撑本专业全部核心课程的理实一体化教学，满足学生岗位技能训练与创新创业实践需求

表3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能 (承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验（训）设备名称及价值	工位数 (个)	对应课程
1	电商摄影实训室	商品摄影与修图、网店视觉设计、详情页制作、主图设计、店铺首页装修实训	110m ² 、专业摄影棚（含全画幅相机、补光灯、背景架、静物台）、Adobe全家桶设计软件授权、投影设备等，价值45万	50	《视觉营销设计》
2	电子商务生产性实训基地	淘宝/京东/拼多多平台运营、商品上架与优化、订单管理、店铺推广、电商数据分析实训	650m ² 、电商全流程运营模拟软件、电商大数据分析平台、投影设备等，价值50万	360	《电子商务运营推广》、《电子商务综合实训》、《企业客服实训》
3	直播电商实训室、电商选品中心	直播带货实训、短视频策划与剪辑、主播话术训练、直播间搭建与运营、多机位导播、场控实训	60m ² 、4间标准化直播间（含专业灯光、无线收音、绿幕设备）、2套专业导播台、剪映/PR剪辑软件授权、投影设备等，价值20万	20	《直播电商技术》、《电子商务运营推广》
4	新媒体营销实训室	微信公众号运营、小红书/抖音内容创作、社群运营、私域流量搭建、新媒体推广方案策划实训	100m ² 、新媒体运营模拟平台、内容创作素材库、投影设备等，价值20万	50	《新媒体营销技术》、《短视频创作与运营》
5	电子商务仿真实训室、电子商务生产性实训基地	电商人工客服实训、智能客服系统操作、客户	100m ² 、50台电脑、投影设备ITMC实训平台等，价值50万	50	《智能客户服务实务》

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

电子商务专业目前与涵江电商数字产业园、荔城区跨境电商数字产业园、莆

田电商协会、仙游抖音直播基地、莆田萝卜科技产业孵化基地、苏州易康萌思有限公司等多家优质电商企业及直播平台建立校外实训基地（如表 4 所示），围绕电子商务客服、网店运营与美工、直播销售、新媒体运营等核心岗位开展企业实训、顶岗实习等实践教学，同时以企业员工技能培训、岗位共建、校企项目联合开发等形式促进校企间深度合作，在产教融合模式创新、实践教学管理制度完善、人才培养运行机制改革等方面进行探索，积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	涵江电商数字产业园	电子商务客服企业实训、顶岗实习；直播实习；新媒体实习	100
2	荔城区跨境电商数字产业园	客服实训、运营与美工顶岗实习	200
3	莆田电商协会	电子商务运营实习实训	100
4	仙游抖音直播基地	直播销售	300
5	莆田萝卜科技产业孵化基地	电子商务运营实习实训	120
6	苏州易康萌思有限公司	客服实训、运营与美工顶岗实习	300
7	仙游抖音直播基地	直播销售	100

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

电商专业教材选用严格执行国家关于职业院校教材管理的相关规定，优先选用国家规划教材、精品教材及省级以上获奖教材，确保教材内容先进、适用、合规，杜绝不合格教材进入课堂，由电子商务专业带头人、骨干教师、行业企业专家及教学研究人员共同组成的教材选用委员会，健全教材选用与更新制度。教材选用过程遵循集体评议、择优遴选、动态调整的原则，重点考察教材是否反映电子商务行业最新发展动态（如直播电商技术、视觉营销设计等），是否融入课程思政元素，是否符合高职学生认知规律与岗位能力培养要求。同时，每学期开展教材使用情况评估，及时淘汰内容陈旧、实用性差的教材，确保教材选用质量持续提升。

2.图书文献基本要求

图书文献资源配备充分满足电子商务专业人才培养、课程建设、教学科研及社会服务的需要，构建线上线下相结合的文献保障体系，方便师生高效检索与借阅。专业类图书文献主要包括以下类别：

(1) 基础工具类：电子商务运营实务手册、网络营销策划指南、电商数据分析手册、客户关系管理工具书、电商物流与供应链管理手册等电商从业人员必备参考用书；

(2) 标准规范类：电子商务交易服务国家标准、网络交易平台运营规范、电商信用评价体系标准、电子合同与电子签名相关法律法规汇编、跨境电商进出口政策解读等；

(3) 实务案例类：电商平台（淘宝、京东、拼多多、抖音、快手、亚马逊等）运营案例集、直播带货与短视频营销实战手册、电商创业成功案例解析、电商数据分析与可视化案例库等。

3. 数字教学资源基本要求

专业配备与行业紧密相关的数字化教学资源库，资源应涵盖主干核心课程（如电子商务基础、网络营销、网店运营与推广、电商数据分析、跨境电子商务、短视频与直播运营等），并实现种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。具体资源包括：

(1) 音视频素材：电商平台操作演示视频、直播带货实景录像、电商企业运营流程介绍、行业专家讲座录像、课程思政微视频等；

(2) 教学课件：按课程标准配套的 PPT 课件、微课、交互式电子教案等，支持教师灵活组课与学生自主学习；

(3) 数字化案例库：汇集真实或仿真的电商运营案例、营销策划方案、数据报表分析案例、跨境电商通关案例等，并标注教学要点与讨论题；

(4) 虚拟仿真软件：包括但不限于网店开设与装修模拟系统、平台运营与推广仿真软件、电商数据分析仿真实训平台、跨境电商沙盘模拟系统、直播电商虚拟实训室等；

(5) 数字教材：支持多终端阅读的交互式数字教材，内置视频、测验、模拟操作等互动模块；

(6) 在线实训平台：对接真实或模拟电商环境（如淘宝大学、京东开普勒、阿里巴巴国际站实训平台等），支持学生进行商品上架、营销推广、订单处理、客服管理等全流程实操训练。

表 5 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	新媒体营销技术	智慧职教精品在线开放课程 《新媒体营销》	新榜数据平台、微信公众平台运营中心、小红书创作学院、巨量引擎营销学院
2	智能客户服务实务	智慧职教 《智能客户服务》	网易七鱼官方教程、客户投诉处理典型案例集
3	视觉营销设计	智慧职教省级精品在线开放课程 《视觉营销设计》	站酷网、花瓣网、千库网、包图网、即梦、通义万相
4	短视频创作与运营	智慧职教省级精品在线开放课程 《短视频创作与运营》	剪映官方教程中心、抖音创作者学院、巨量营销平台
5	直播电商技术	智慧职教省级精品在线开放课程 《直播电商实务》	抖音电商大学、淘宝直播学院、快手电商学院、视频号创作者学院
6	电子商务运营推广	中国大学 MOOC 精品在线开放课程 《跨境电子商务运营实务》 https://www.icourse163.org/course/SZJM-1449608165?	
7	商务数据分析	中国大学 MOOC 国家级精品在线开放课程 《Python 数据分析与展示》 https://www.icourse163.org/course/BIT-1001870002	蝉妈妈、飞瓜数据、千瓜数据、艾媒咨询

2.主要课程推荐教材

表 6 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
消费者心理分析	消费者心理与行为分析	肖润松	高等教育出版社	2025
经济学基础	经济学基础（第三版）	冯瑞	中国人民大学出版社	2024
商务数据分析	跨境电商数据分析与应用（双色）	蔡翔、卢敏杰	人民邮电出版社	2025
市场营销实务	市场营销（第 5 版）	张晋光	人民邮电出版社	2024
新媒体营销技术	新媒体营销（活页式教材）	方丰霞、李海铭、杨万娟	北京大学出版社	2025
电子商务法律法规	电子商务法律法规（第三版）	王庆春	人民邮电出版社	2024
直播电商技术	直播营销（第 2 版慕课版）	蔡勤	机械工业出版社	2025
电子商务运营推广	网店运营实务（第 2 版）	宋卫徐林海	人民邮电出版社	2024

视觉营销设计	网店美工（第6版全彩慕课版）	段建,张瀛,张磊	高等教育出版社	2025
--------	----------------	----------	---------	------

（四）教学方法

电子商务专业教学紧密对接电子商务行业发展趋势与岗位能力需求，全面推行实施“目标与岗位相对接、内容与任务相对接、过程与流程相对接、环境与平台相对接、评价与绩效相对接”的“五维融合”教学模式，着力培养学生电商运营、网络营销、数据分析、客户服务、直播推广等核心职业能力，取得了良好的教学成效。本专业各类课程依据教学内容和学生认知特点，针对不同的教学重点与难点，灵活选用以下教学方法：

1. 案例教学法

选取真实电商企业运营案例（如网店爆款打造、直播带货策划、跨境电商物流优化、用户增长策略等）作为教学载体，按照教学要求对案例进行任务化分解，每一单元设定具体的子任务。学生在教师引导下，遵循“案例导入—问题分析—策略制定—方案实施—效果评估”的完整流程，模拟企业实际决策与操作过程。通过案例教学，使学生掌握电商项目从需求分析到落地执行的全链路思维，提升解决复杂商业问题的实战能力。

2. 小组协作教学法

（1）小组讨论法

针对电商运营中的典型问题（如店铺引流策略选择、促销活动方案优化、差评危机处理等），将学生划分为若干讨论小组，在规定时间内进行结构化研讨，每组推举代表陈述观点或综合形成最优解决方案。该教学方法能够充分调动学生参与课堂的积极性，锻炼其商业逻辑思维、语言表达与批判性思辨能力，同时增强团队沟通与协作意识。

（2）小组工作法

模拟电商企业项目制工作模式，学生以项目小组形式组建“虚拟运营团队”，设置店长、运营专员、美工、客服、数据分析师等角色，共同完成一个完整电商项目（如开设并运营一个模拟或真实网店、策划并执行一场直播营销活动等）。小组成员既有明确分工，又需协同配合，围绕共同目标开展市场调研、选品上架、页面设计、推广投放、订单处理、售后服务和数据复盘等全流程工作。该教学方法重视过程考核与成果导向，有效培养学生的团队合作精神和跨岗位协调能力和职业责任感。

3. 自主学习法

依托电子商务专业教学资源库、在线课程平台（如智慧树、学习通、中国大学 MOOC 等）、电商企业真实案例库及图书馆数字文献资源，构建“课前导学—课中深化—课后拓展”的自主学习体系。学生可根据自身学习进度与兴趣方向，通过观看教学视频、查阅电子教案、研读行业分析报告、浏览电商平台规则更新、观看企业直播实战回放等途径，在课余时间自主探究专业前沿知识与实用技能。教师定期发布自主学习任务单，设置线上测验与讨论区互动，引导学生跟踪行业动态（如抖音电商新规、跨境电商关税政策调整等），培养其信息检索、知识迁移与终身学习的能力，从而有效提升学习主动性与专业认同感。

（五）质量保障

为全面提升电子商务专业人才培养质量，紧密对接数字经济时代电商行业（含直播电商、跨境电子商务、农村电商、新媒体运营等新兴领域）对高素质技术技能人才的需求，本专业依据国家职业教育教学标准与学校人才培养总体框架，系统构建了覆盖“资源支撑—方法实施—质量保障”三位一体的教学运行体系。以下分别从教学资源建设与选用、教学模式与教学方法创新、人才培养质量监控与持续改进机制等三个维度，明确基本要求与实施规范。各相关教学单位、任课教师及管理人员应严格遵照执行，确保专业教学活动科学有序开展，切实达成电子商务专业人才培养目标。

1.建立专业建设与教学质量诊断改进机制

健全电子商务专业教学质量监控管理制度体系，重点完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计（或毕业综合实践）、专业调研、人才培养方案动态更新、教学资源建设等环节的质量标准。结合电子商务行业技术迭代快、商业模式更新频繁的特点，定期开展专业适应性评估，诊断教学内容与行业岗位需求的匹配度。通过教学实施跟踪、过程性质量监控、多元主体评价（含教师自评、学生评教、企业导师评价）及持续性改进闭环，确保人才培养规格有效达成。探索建立基于数据分析的教学质量预警机制，对课程考试合格率、技能证书通过率、实习任务完成率等关键指标进行常态化监测，及时发现并纠正教学偏差。

2.完善教学运行管理与组织机制

健全日常教学组织运行与管理体系，严格执行教学巡查、听课评课、评教评学等制度。具体要求如下：

（1）巡课与听课制度：专业带头人、教研室主任每学期对本专业课程至少完成一轮全覆盖巡课，教师每学期完成不少于 4 学时的跨课程听课，并填写听课

记录与反馈表。

(2) 评教评学制度：每学期开展不少于两次学生评教（期中与期末），同时组织教师互评与企业导师评教；建立学生学业状态分析机制，定期评学，对学习困难学生进行预警与帮扶。

(3) 实践教学督导制度：与电商企业（如本地电商产业园、直播基地、跨境电商企业等）联动，建立实践教学环节企业督导制度。在跟岗实习、顶岗实习期间，学校指导教师与企业指导教师共同对学生的工作表现、技能应用、职业素养进行联合评价，杜绝“放羊式”管理。

(4) 教研活动制度：每两周至少组织一次专业教研活动，形式包括公开课、示范课、教学沙龙、企业走访、教学诊断专题会等，强化教学组织功能，促进教师教学能力持续提升。严明教学纪律，对调代课、教学事故等实行规范化登记与处理。

3.建立毕业生跟踪反馈与社会评价机制

构建覆盖“招生—培养—就业”全周期的信息采集与反馈系统，具体包括：

(1) 毕业生跟踪反馈机制：每年度开展一次毕业生就业质量调查，对毕业1年、3年、5年的学生进行追踪回访，了解其岗位适应度、职业发展、薪资水平、企业对学生的满意度等信息。重点收集电商行业对人才知识、能力、素质的新要求，作为专业动态调整的依据。

(2) 社会评价机制：定期邀请电商企业、行业协会、第三方评价机构（如麦可思等）参与专业评估，通过校企座谈会、用人单位满意度调查、行业人才需求报告分析等形式，获取外部评价意见。

(3) 多维数据分析：对生源结构（如招生分数、生源地）、在校生学业水平（课程成绩、技能竞赛获奖、职业资格证书获取率）、毕业生就业去向（对口率、起薪、离职率、岗位晋升等）进行定量与定性分析，形成年度人才培养质量报告。定期召开专业建设委员会会议，审议质量报告并制定改进措施。

4.强化评价结果应用与持续改进

专业教研室充分利用课程评价、实习评价、毕业生反馈、社会评价等分析结果，精准诊断教学薄弱环节，制定针对性的改进方案，持续提升人才培养质量。依托学院统一建设的教学质量诊改平台，从“学生入口（生源质量与适应性）—培养过程（课程实施、实践教学、师资水平、资源保障）—出口（就业率、对口率、薪资、企业满意度）”三个维度开展多维度、全流程监测。对教师教学质量

实施学生评教、同行评价、督导评价、企业评价相结合的多元综合考评，考评结果与年度考核、评优评先、职称晋升等挂钩。同时，每两年至少开展一次全面的专业调研，对照电商行业新技术（如 AIGC 辅助内容创作、跨境电商合规化、直播电商智能化运营等）与新岗位（如电商数据分析师、直播运营专员、跨境独立站运营等），及时更新人才培养方案、课程标准和教学资源，形成“监测—反馈—改进—提升”的螺旋式质量保障闭环，确保专业办学水平与人才培养质量持续提高。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

（一）学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	51	832
2	专业课程	89	1754
合计		140	2586

（二）其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
3. 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	1+X 网店运营推广职业资格证书	中级	中教畅享科技有限公司
2	电子商务师	三级	福建省人才开发中心
3	互联网营销师	三级	福建省人才开发中心
4	Adobe Photoshop 技能等级证书	中级	人社局

4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动：

序号	赛事名称	活动名称
1	福建省职业院校技能大赛	各项志愿服务活动
2	金砖国家技能发展与技术创新大赛	各类社会实践活动

3	海峡两岸暨港澳大学生职业技能（能力）大赛	无偿献血活动
4	电商直播大赛院赛	十佳歌手赛
5	“互联网+”创新创业大赛院赛	校运动会
6	“一带一路”赛事	校园文化节系列活动
7	“海峡杯”赛事	校园其他类文体活动
8	创新创业院赛	社区相关系列活动
9	商务数据分析院赛	宿舍文化节系列活动
10	大学生职业生涯规划比赛	

十、办学特色（包括人才培养模式、校本特色、区域特色描述）

电子商务专业紧密对接莆田市“343”重点产业体系与数字经济发展浪潮，紧跟区域电商产业升级与行业人才需求变化，动态修订人才培养方案，推动培养目标、培养规格、课程体系、教学条件持续迭代升级，深度挖掘校本资源与区域产业优势，打造辨识度鲜明、特色突出的电子商务专业，着力建设服务莆田、辐射福建的高水平区域电商专业品牌。

1.总体定位

立足莆田、服务福建、面向 AIGC 新业态，以“商务+大数据+直播”深度融合为核心，依托电子商务专业群“一条主线、二元育人、三能进阶、四维融合”建设导向，培养懂运营、精技术、善营销的数字化商务高素质技术技能人才，为莆田鞋服、工艺美术、食品加工等特色产业转型升级，以及跨境电商、农村电商等新业态发展提供人才支撑与技术服务，如下图 1 所示。

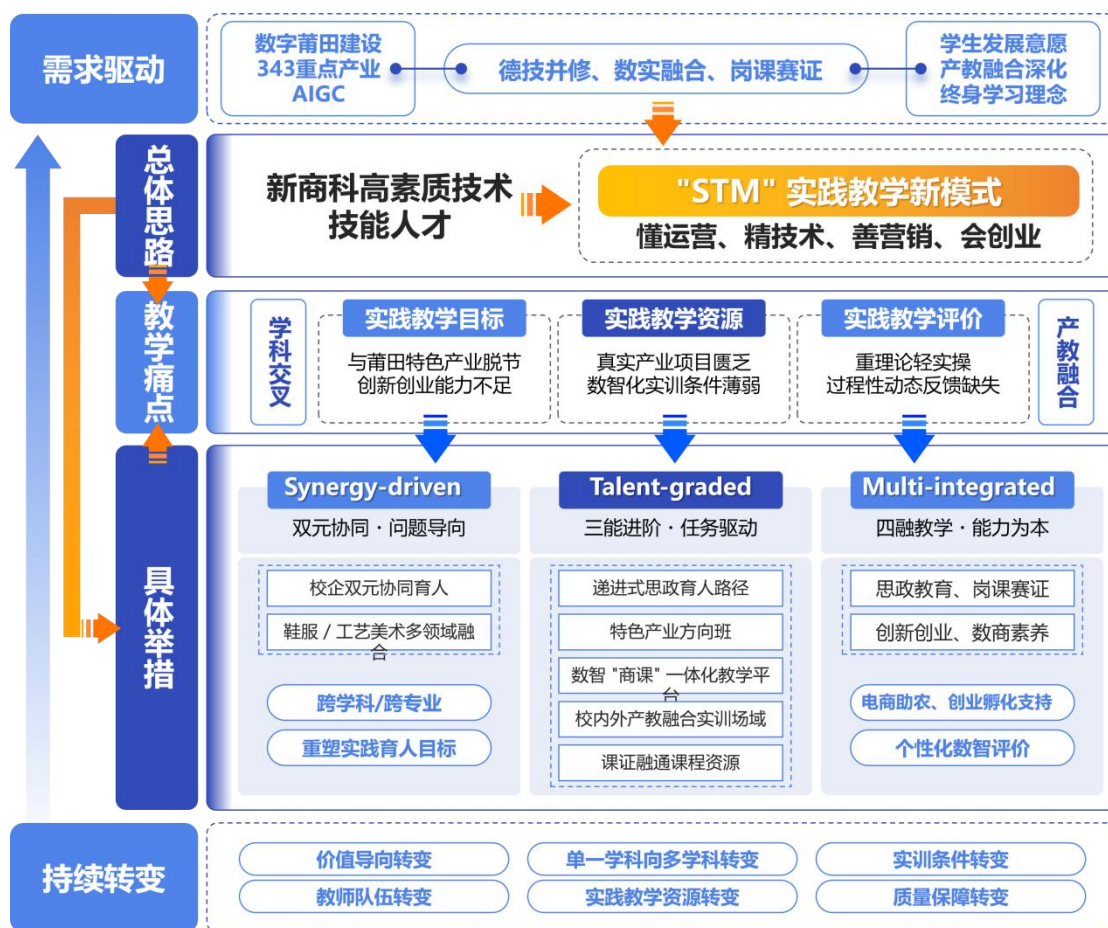


图 1 电子商务专业办学特色图示

2.人才培养模式特色

(1) 双元协同

深化“校-企双元”协同育人机制，学校与电商企业共建人才培养共同体。学校聚焦电商基础理论与核心素养培养，企业提供真实运营场景、直播账号与产业项目，实现“做中学、学中做”。例如，本地电商企业定期派遣运营总监、直播主管、跨境电商专员进校园授课，指导学生开展店铺运营、直播带货实战；校内教师深入企业挂职锻炼，将莆田电商产业最新案例、运营玩法融入课堂教学，共同制定人才培养标准与课程大纲。

(2) 三能进阶

构建“懂运营-精技术-善营销”三维能力阶梯，实现学生职业能力递进式提升。低年级重点夯实电商平台运营、商品拍摄与美工等基础运营能力；中年级强化大数据选品、AI 智能营销、电商数据分析等数智化技术应用能力；高年级聚焦全链路营销策划、电商项目管理、团队运营管理等综合营销与管理能力，通过企业顶岗实习、真实项目运营实现能力与岗位的无缝对接。

（3）四融教学

将思政教育、岗课赛证、创新创业、数商素养全面融入专业建设、课程体系、教学过程与教学内容。在思政教育方面，融入诚信经营、国货品牌塑造、电商社会责任等内容，培养学生职业操守；在岗课赛证方面，将电子商务师、1+X 直播电商运营、电子商务数据分析等职业技能等级证书考核内容嵌入核心课程；在创新创业方面，依托校内电商创业孵化基地，支持学生开展电商创业项目；在数商素养方面，系统开设大数据营销、智能客服等课程，提升学生数字商务综合素养。

3.校本特色

（1）双师融合

打造“校内专任+企业兼职”深度融合的双师型教学团队。校内教师定期赴莆田安福电商城、跨境电商产业园等产业聚集地参与企业实战，提升电商运营与直播带货实操能力；聘请本地头部电商企业的技术骨干、运营专家担任兼职教师，参与课程开发、教材编写与实践教学指导，形成“理论教学有深度、实践教学有精度”的师资格局。

（2）课证融通

构建“课程教学-证书考核-岗位能力”三位一体的课证融通体系。深度对接国家职业技能标准与行业岗位要求，将初级电子商务师、1+X 直播电商运营、1+X 电子商务数据分析等证书的考核模块拆解融入《电商平台运营》《直播电商实务》《电商数据分析》等核心课程，实现“课程学习即考证备考、技能考核即岗位检验”，大幅提升学生职业资格证书获取率与岗位适配度。

（3）认知筑基

建立“校内体验+企业浸润+名师引领”的专业认知培养体系。开设专业认知实训课程，组织学生参观校内电商直播基地、数字商务实训中心；带领学生深入莆田安福电商城、工艺美术城、才子服饰电商中心等产业园区与企业，沉浸式体验电商全业务流程；邀请莆田电商行业领军人物、创业校友进校园开展专题讲座，分享行业发展趋势与创业经验，帮助学生快速建立专业认知，明晰职业发展路径。

4.区域特色

（1）特色产业深度对接

紧密围绕莆田鞋服、工艺美术、食品加工三大传统优势产业，与三棵树涂料、才子服饰、莆田安福电商城、莆田工艺美术城、百威雪津啤酒等本地龙头企业与

产业平台深度合作。共建“鞋服电商运营”“工艺美术直播电商”等特色方向班，共建校内生产性实训基地与校外实习基地，企业开放真实店铺、直播账号与供应链资源，学生直接参与企业产品上架、直播带货、客户服务等核心业务；学校为企业提供电商人才培养、店铺运营优化、品牌数字化升级等技术服务，实现人才培养与产业需求的同频共振。

（2）跨境电商精准赋能

依托莆田跨境电子商务综合试验区与湄洲湾港口优势，重点打造跨境电商特色方向。开设跨境电商运营、国际物流与海外仓管理、亚马逊平台运营等核心课程，引入阿里巴巴国际站、速卖通等平台真实项目；与莆田跨境电商产业园、本地跨境电商龙头企业共建跨境电商实训中心，培养学生掌握跨境店铺运营、国际市场推广、跨境支付结算等核心技能，为莆田鞋服、工艺美术等产品出海输送专业人才。

（3）乡村振兴特色服务

聚焦莆田特色农产品上行与农村电商发展，主动服务乡村振兴战略。开设农村电商运营、农产品直播带货等特色课程，组建电商助农志愿服务队；与莆田市农业农村局、各乡镇合作，开展农产品品牌打造、直播带货助农等活动，帮助农户拓宽销售渠道；支持学生围绕莆田桂圆、枇杷、兴化米粉等特色农产品开展电商创业项目，实现专业发展与地方乡村振兴的深度融合。

十一、附录

1. 公共基础课程说明表
2. 专业基础课程说明表
3. 专业核心课程说明表
4. 专业拓展课程说明表
5. 集中实践教学课程说明表

附件 1

公共基础课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与社会责任。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心，通过系统化的军事教学实践，帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标：一是筑牢国家安全根基，增强国防观念与国家安全意识；二是培育家国情怀，强化爱国主义、集体主义精神；三是锻造纪律素养，提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养，该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展，更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下：增强学生的国防观念，强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想，培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求，将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合，致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能，塑造良好的求职心理品质，增强综合职业素养，从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
11	高等数学	使学生能运用数学中的微分方程、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。	采用多媒体课件与板书相结合的教学手段,运用超星平台,课前推送学习资源,课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动,课后布置作业及小测。
12	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。 充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
13	大学英语 1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。
14	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
	大学语文 (应用文写作)	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
15	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段
16	信息技术与人工智能	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。
17	中华优秀传统文化	知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。 能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式
18	艺术与审美	能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
19	大学生安全教育	<p>1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。</p> <p>2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。</p> <p>3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。</p>	<p>本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。</p>	<p>可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。</p>
20	“四史”课程	<p>教育引导學生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。</p>	<p>包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。</p>	<p>线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。</p>

附件 2

专业基础课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	习近平经济思想概论	系统掌握习近平经济思想的核心要义与精神实质，树立正确的经济发展和职业价值观。结合数字经济与电商行业发展实际，理解高质量发展、共同富裕等理念，培养学生运用科学思想分析行业问题、践行职业使命的能力，筑牢思政根基。	讲授习近平经济思想的形成脉络、核心内涵，重点讲解新发展理念、数字经济、实体经济融合等内容。结合电商助农、平台经济规范发展等案例开展研讨。要求学生能结合行业实际撰写学习心得，树立正确的行业发展认知。	案例教学、专题研讨、线上线下混合教学	过程性考核(课堂表现+作业)+期末闭卷考试
2	电子商务实务	掌握电子商务全流程基础操作与核心技能，熟悉主流电商平台运营规则。具备店铺开设、商品管理、订单处理、基础客服等实操能力，养成规范的职业操作习惯，为后续专业课程学习和岗位就业奠定基础。	讲解电商行业概况、主流平台(淘宝、拼多多、抖音电商)规则，教授店铺注册、商品上架与优化、订单履约、售前售后客服、物流对接等实操内容。要求学生独立完成模拟店铺全流程基础运营任务。	项目驱动、实操演练、分组实训	过程性考核(实训操作)+期末技能考核
3	企业管理实务	理解现代企业管理的基本原理与框架，掌握电商企业运营管理的核心流程。具备基本的组织协调、计划执行和问题分析能力，培养管理思维和团队协作意识，能够胜任电商企业基层管理辅助工作。	涵盖企业组织架构、运营计划制定、人力资源基础、生产与库存管理、客户关系管理等内容，结合中小电商企业真实案例分析。要求学生能针对电商企业某部门制定简单的月度运营计划。	案例分析、角色扮演、小组讨论	过程性考核(小组作业+课堂参与)+理论笔试
4	基础会计	掌握会计基本原理、核算方法和电商行业会计特点，具备处理日常会计业务的基础能力。能够规范填制会计凭证、登记账簿，编制简单财务报表，树立严谨的财务意识和合规观念。	讲解会计要素、会计等式、会计科目与账户，重点教授电商交易核算、费用核算、税费基础、财务报表编制等内容。要求学生独立完成模拟企业一个月的账务处理流程。	理实一体化、账务实操、案例讲解	过程性考核(账务作业)+期末实操+理论笔试

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段	考核方式
5	商务礼仪与沟通	掌握商务场合通用礼仪规范和高效沟通技巧，提升职业形象与人际沟通能力。能够规范完成电商商务接待、客户洽谈、跨部门协作等场景的沟通与礼仪行为，培养职业素养。	涵盖仪容仪表礼仪、商务接待礼仪、电话与线上沟通礼仪、商务谈判礼仪、职场沟通技巧等内容，结合电商客服、供应商洽谈等场景模拟训练。要求学生能规范完成各类商务沟通模拟任务。	情景模拟、角色扮演、示范教学	过程性考核(情景演练)+期末实操考核
6	市场营销实务	掌握市场营销基本理论和电商营销核心方法，具备市场调研、目标市场分析和基础营销策划能力。能够运用4P策略制定简单的电商营销方案，培养市场洞察能力和创新思维。	讲解市场调研、STP战略、4P营销组合策略，重点教授电商平台推广、内容营销、社群营销等实操方法。要求学生完成市场调研报告，并撰写一份完整的电商单品营销策划方案。	项目教学、案例分析、分组策划	过程性考核(调研+策划作业)+期末笔试
7	电商创业沙盘模拟	体验电商创业全流程，掌握店铺运营、资金管理、市场竞争的核心逻辑。培养创业思维、团队协作能力和风险防控意识，提升分析和解决创业实际问题的能力。	通过沙盘模拟电商创业全过程，涵盖产品选型、店铺定位、定价策略、营销推广、资金预算、库存管理等模块。要求学生以小组为单位完成多轮模拟运营，并撰写运营分析报告。	沙盘模拟、团队竞赛、复盘总结	过程性考核(团队运营表现)+期末运营分析报告

附件 3

专业核心课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	消费者心理分析	掌握消费者认知、动机、决策等核心心理规律，理解新媒体环境下消费行为特征。培养消费者洞察、需求挖掘与心理预判能力，能结合消费心理制定基础营销策略，树立以消费者为中心的营销思维，适配电商运营、营销策划等岗位需求。	讲授消费者心理过程、个性心理、群体消费心理及新媒体消费心理演变。讲解消费者画像构建、购买决策影响因素。要求能完成目标消费群体心理分析报告，运用心理规律设计简单营销话术与活动。	案例教学法、情境模拟法、小组讨论法、线上微课辅助	过程性考核（40%）+期末闭卷考试（30%）+分析报告（30%）
2	新媒体营销技术	掌握主流新媒体平台运营逻辑与营销方法，具备内容创作、账号运营、引流转化能力。能独立制定新媒体营销方案并落地执行，熟悉矩阵运营与效果优化，胜任新媒体运营、营销推广等岗位核心工作。	讲解微信、小红书、抖音、微博等平台规则与运营技巧，涵盖内容策划、文案撰写、流量获取、私域运营、营销活动策划。要求能完成单平台账号运营及完整新媒体营销方案设计。	项目驱动法、实操演练法、企业案例分析法、校企双师授课	过程性考核（50%）+项目成果（50%）
3	智能客户服务实务	掌握智能客服系统操作、客户沟通与问题处理技能，熟悉售前、售中、售后全流程服务规范。能熟练运用智能工具提升服务效率，妥善处理客户投诉与纠纷，具备客户关系维护能力。	讲授智能客服平台功能操作、标准话术设计、客户需求识别、投诉处理流程、客户满意度管理。要求能独立操作主流智能客服系统，完成模拟客户全流程服务与纠纷处理。	角色扮演法、模拟实训法、企业导师现场教学、工单实操	实操考核（60%）+平时表现（40%）
4	视觉营销设计	掌握电商视觉设计基本原则与常用工具操作，具备主图、详情页、海报及店铺首页设计能力。能结合产品特性与平台规范制作符合营销需求的视觉素材，提升产品视觉吸引力与转化率。	讲解 Photoshop 基础操作、电商视觉构图、色彩搭配、字体设计，涵盖主图、详情页、活动海报、店铺装修设计。要求能独立完成单款产品全套视觉素材及店铺首页设计。	案例赏析法、实操训练法、作品互评法、分层教学法	平时作业（40%）+期末设计作品（60%）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
5	短视频创作与运营	掌握短视频策划、拍摄、剪辑及账号运营全流程技能，具备爆款内容打造与流量变现能力。能独立完成短视频脚本撰写、拍摄剪辑与账号日常运营，适配短视频运营、内容创作等岗位需求。	讲授短视频账号定位、脚本撰写、手机拍摄技巧、剪辑剪辑、流量算法、数据分析与变现模式。要求能运营个人短视频账号，产出系列优质短视频并完成数据复盘。	项目式教学法、实操演练法、优秀作品拆解法、直播教学	账号运营成果（60%）+单条作品考核（40%）
6	直播电商技术	掌握直播电商全流程运营技能，熟悉主播、场控、运营等岗位职责。能独立完成直播策划、选品定价、场控执行与直播复盘，具备基础直播带货与团队协作能力。	讲解直播平台规则、直播策划流程、主播话术技巧、场控配合、选品与上架、直播数据分析与复盘。要求能组建团队完成一场完整的模拟直播带货并输出复盘报告。	模拟直播法、企业顶岗实训法、直播复盘分析法、师徒制教学	直播实操（70%）+策划方案（30%）
7	电子商务运营推广	掌握主流电商平台运营与推广核心技能，具备店铺日常管理、流量获取、转化提升能力。能独立完成店铺装修、产品上架、活动策划与付费推广，胜任电商运营岗位基础工作。	讲授淘宝、拼多多等平台规则，涵盖店铺管理、产品优化、直通车/多多推广、活动报名、客户维护。要求能运营真实店铺，完成产品上架与基础推广并跟踪数据效果。	真实店铺运营法、项目驱动法、案例分析法、数据复盘法	店铺运营数据（60%）+推广方案（40%）
8	商务数据分析	掌握电商数据分析基本方法与工具，具备数据采集、处理、可视化与分析能力。能通过数据分析发现运营问题并提出优化建议，为电商决策提供数据支撑。	讲解 Excel 高级数据分析、数据可视化、电商核心指标（流量、转化、客单价）分析、报表制作与数据复盘。要求能独立完成电商运营数据分析报告并给出可落地的优化方案。	案例教学法、实操训练法、数据复盘法、任务驱动法	数据分析报告（60%）+ 实操考核（40%）

附件 4

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段	考核方式
1	3D 打印技术	掌握 3D 打印基础原理、主流设备操作及切片软件使用方法, 具备简单三维模型设计与打印后处理能力。了解 3D 打印在电商定制化产品、文创周边、样品制作等领域的应用, 培养学生创新设计与动手实践能力, 为电商个性化定制业务提供技术支撑。	讲解 3D 打印技术原理、主流设备类型与操作规范; 教授切片软件参数设置、简易三维建模方法及打印后处理工艺; 结合电商定制案例开展实操训练。要求学生能独立完成简单产品模型的设计、切片与打印制作。	课堂讲授+实操演示+项目实训	过程性考核(实操+项目作品)与终结性考核相结合
2	电子商务法律法规	掌握电子商务领域核心法律规范, 明确电商经营主体的权利与义务。能识别电商交易、知识产权、消费者权益保护、数据安全等环节的常见法律风险, 具备基础的合规运营意识和法律纠纷应对能力, 规范电商从业行为。	涵盖电商主体法律制度、电子合同、消费者权益保护、知识产权保护、数据与个人信息保护、电商纠纷解决等内容。结合典型司法案例开展教学, 要求学生能运用法律知识分析电商运营中的常见法律问题。	案例教学+项目任务驱动+小组讨论	过程性考核(案例分析+作业)与终结性考核相结合
3	经济学基础	掌握微观与宏观经济学基本原理, 理解市场供需、价格机制、市场结构及宏观经济政策的运行逻辑。能运用经济学思维分析电商行业的市场竞争、消费行为及行业发展趋势, 为电商运营决策提供理论依据。	讲解供需理论、消费者行为、厂商理论、市场结构等微观经济学内容, 以及国民收入、宏观经济政策等宏观经济学内容。结合电商行业案例进行分析, 要求学生能运用基本原理解释电商市场典型经济现象。	课堂讲授+案例分析+小组研讨	与课程标准考核方式相统一
4	移动电子商务实务	掌握移动电子商务主流平台的运营模式与核心实操技能, 熟悉移动电商营销、支付、物流及社群运营的关键环节。能独立完成移动电商店铺搭建、基础运营及营销活动策划执行, 适配移动电商岗位的能力要求。	介绍移动电商发展趋势, 讲解抖音、快手、小红书等主流平台运营规则, 以及移动营销工具、移动支付、社群电商、直播电商基础操作。要求学生能完成移动电商店铺基础搭建与单场营销活动策划。	项目驱动教学+实操演练+案例复盘	过程性考核(实操任务+项目报告)与期末考试相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
5	供应链管理实务	掌握电商供应链的核心流程与管理方法,理解采购、仓储、库存、物流配送的关键管控要点。能识别电商供应链常见风险,具备优化基础供应链流程、控制运营成本的能力,提升电商全链路运营效率。	涵盖电商供应链概述、供应商管理、采购管理、仓储管理、库存控制、物流配送管理及供应链风险管理等内容。结合电商企业实际案例教学,要求学生能设计简单的电商供应链基础流程方案。	案例教学+企业调研+小组项目	过程性考核(作业+项目设计)与终结性考核相结合
6	经济法基础	掌握经济法基本原理和企业经营相关核心法律制度,具备基本的法律素养和合规意识。能识别企业设立、合同签订、税收缴纳、市场竞争等环节的常见经济法律风险,为电商企业合规经营提供基础法律支持。	讲解企业法律制度、合同法律制度、税收法律制度、市场竞争法律制度、劳动法律制度等内容。结合企业经营真实案例开展教学,要求学生能运用经济法知识分析企业经营中的基础法律问题。	课堂讲授+案例分析+模拟演练	与课程标准考核方式相统一

附件 5

集中实践教学课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	3 学分/78 学时/第一学期	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。			1 学分/26 学时/第一学期	校内+校外
3	毕业设计	掌握毕业设计任务书、方案设计、成果撰写与答辩要求，能够围绕电子商务实际问题开展方案设计和实践应用，做到理论与实践相结合。			4 学分/104 学时/第五学期	企业
4	岗位实习	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。			20 学分/520 学时/第六学期	实习单位

5	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要内容包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	1 学分/16 学时/第四学期	校内或校外
6	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	1 学分/16 学时/第四学期	校内或校外
7	短视频营销实训	培养内容创新与数据思维，树立合规营销理念；掌握主流短视频平台规则与创作运营知识；能独立完成短视频账号基础运营。	讲解平台算法与内容规范；教授脚本撰写、手机拍摄与剪辑剪辑技巧；分组制作发布不少于 10 条电商短视频，跟踪数据并优化，提交实训报告。	项目驱动、案例分析、实操演练、小组竞赛	1 学分/26 学时/第四学期	校内电商实训室+校外直播基地
8	直播电商技术实训	培养临场应变与团队协作能力，树立诚信带货理念；掌握直播全流程核心知识；能胜任主播、场控等直播基础岗位工作。	讲解直播平台规则与合规要求；教授设备搭建、主播话术与场控技巧；分组完成模拟与真实带货直播，开展数据复盘，邀请企业导师现场指导。	项目式教学、模拟直播、真实实操、企业导师带教	1 学分/26 学时/第四学期	校内直播实训室+校外直播基地
9	电子商务运营推广实训	培养精细化运营与数据驱动意识；掌握主流电商平台运营规则；能独立完成店铺装修、产品优化与基础推广工作。	讲解平台流量逻辑与运营规则；教授店铺装修、标题优化与搜索推广技巧；指导学生运营真实店铺，完成产品上架与日常维护，提交运营报告。	任务驱动、真实店铺运营、案例分析、数据复盘	1 学分/26 学时/第三学期	校内电商实训室

10	电商综合技能实训	培养系统思维与项目执行力；整合电商全链路核心知识；能带领团队完成从选品到复盘的完整电商项目运营。	以真实项目为载体，分组组建运营团队；完成选品、店铺搭建、短视频引流、直播带货与供应链对接；定期复盘优化，提交项目报告并答辩。	项目式教学、团队协作、双导师指导、成果答辩	1 学分/26 学时/第五 学期	校内电商综合实训室+校外合作企业
11	视觉营销设计实训	培养视觉审美、品牌表达与电商页面设计意识；掌握商品拍摄、图片处理、店铺视觉规范与主图、详情页设计方法；能完成电商商品视觉素材与页面基础设计。	讲解视觉营销定位、构图配色、版式设计 with 平台视觉规范；训练商品拍摄、图片处理、主图海报和详情页制作；分组完成店铺视觉优化方案并进行展示与评价。	项目驱动、案例分析、软件实操、小组展示	1 学分/26 学时/第二 学期	校内电商实训室