

# 视觉传达设计专业人才培养方案 (三年制)

编 制 人 : 余志华 (莆田荔城易山易贸易中心)

蓝宗福 (漳州理工职业学院)

陈珊珊 (湄洲湾职业技术学院)

余靖炜 (湄洲湾职业技术学院)

林乐洲 (湄洲湾职业技术学院)

编制单位 : 工艺美术系

编制日期 : 2026 年 6 月

审 核 人 : 林碧莲

专业负责人 : 陈珊珊

系院负责人 : 严武

# 视觉传达设计专业（三年制）

## 人才培养方案内容提要

适用专业	视觉传达设计	专业代码	550102
适用年级	2026年	基本修业年限	三年
培养类型	普通高职	所在专业群名称	
入学要求	中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力		
开设课程总门数	51	开设公共课总门数	23
		开设专业课总门数	28
专业基础课总门数	8	专业基础课总门数是否满足6-8门要求	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
专业核心课总门数	6	专业核心课总门数是否满足6-8门要求	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
总学时数	2658	总学时数是否满足3年制最低2500学时	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
公共基础课学时数	768	公共基础课学时占比	30.3%
		公共基础课学时占比是否满足最低25%要求	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
选修课学时数	450	选修课学时占比	16.9%
		选修课学时占比是否满足最低10%要求	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
实践教学学时数	1890	实践教学总学时数占比	66.1%
		实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
毕业要求	<p>1、修满139.5学分（其中：公共基础课程学47分，专业课程92.5学分）；</p> <p>2、达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格；</p> <p>3、达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求；</p> <p>4、获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书或“行业上岗证”一个（各专业需与职业面向列出的职业资格证相对应）；</p> <p>5、获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动。</p>		

# 视觉传达设计专业人才培养方案

## （三年制）

### 一、专业名称及代码

1.专业名称：视觉传达设计

2.专业代码：550102

### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

学制：三年

### 四、职业面向与职业能力分析

#### （一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级（资格）证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	1. 文化艺术（88） 2. 广告业（725） 3. 包装装潢及其他印刷（2319） 4. 新闻出版类（5601）	1. 包装设计师（04-08-08-09） 2. 视觉传达设计人员（2-09-06-01） 3. 美术编辑（2-10-02-02） 4. 广告设计师（4-08-08-08） 5. 全媒体运营师（4-13-01-05）	（1）目标岗位：广告设计助理、美术编辑助理、视觉传达设计助理、全媒体运营助理、包装设计助理； （2）发展岗位：广告设计师、美术编辑、视觉传达设计人员、全媒体运营师、包装设计师； （3）迁移岗位：广告设计总监、包装设计总监	1. photoshop 图形图像应用技术； 2. 装饰美工； 3. Adobe 平面设计师； 4. 全媒体运营师； 包装设计师大师

#### （二）职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级（资格）证书
1	目标岗位	广告设计助理	1、协助设计师收集素材,如通过互联网、摄影、实地	1. 能熟练使用至少两种主流设计软件进行基本操	《造型基础》 《设计创意》 《版面设计》	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	装饰美工、photoshop 图、形图

			调研等途径获取图像、文字、音频等资料； 2. 使用平面设计软件对素材进行初步处理,像简单的图片裁剪、调色,文字排版等； 3. 参与广告创意构思会议,记录创意灵感和讨论要点。	作； 2. 能具备基础的审美能力,对色彩搭配、构图有初步认知； 3. 能拥有良好的沟通与协作能力,准确记录会议内容,与团队成员保持顺畅沟通；	《品牌设计》		像处理
2		美术编辑助理	1. 协助美术编辑制定设计方案； 2. 根据美术编辑的要求,进行插图及海报等美术设计制作； 3. 协助美术编辑进行图片素材筛选和编辑。	1. 精通 Ps 等相关平面设计软件； 2. 对图片有较强的审美能力。	《数字影像基础》 《数字图形》 《设计创意》 《版面设计》	职业院校技能大赛——融媒体内容策划与制作	装饰美工、全媒体运营、视觉传达设计
3		视觉传达设计助理	1. 协助设计师进行视觉传达设计调研； 2. 协助设计师进行视觉传达设计创意与构思； 3. 协助设计师编写视觉传达设计文案； 4. 协助设计师绘制视觉传达设计图稿； 5. 协助设计师进行软件辅助设计； 6. 协助设计师制作、测试视觉传达模型、样品； 7. 协助设计师选择视觉传达设计材料； 8. 协助设计师参与工艺流程制订与工艺图纸绘制。	1. 熟练使用 Pr、剪映、Ps、AE、AI 等设计软件； 2. 良好的审美能力。	《影视后期剪辑》 《数字影视特效制作》 《摄影摄像》 《广告策划》	职业院校技能大赛——融媒体内容策划与制作	全媒体运营
4		全媒体运营助理	1. 负责协助运营各平台账号,如撰写基础的图文内容、排版并发布在平台； 2. 收集和整理平台数据,像粉丝增长数、阅读量、互动量等,并生成简单的数据报告； 3. 参与线上活动策划,协助完成活动宣传推广工作。	1. 能熟悉新媒体平台运营的基本规则和流程,常见平台的操作界面； 2. 能具备文案撰写和排版能力,能创作结构清晰、语句通顺的文案； 3. 拥有数据收集与整理能力,会使用工具进行简单的数据处理。	《影视后期剪辑》 《数字影视特效制作》 《短视频运营》 《新媒体视觉设计》 《品牌与 IP 营销》	职业院校技能大赛——短视频创作与运营  职业院校技能大赛——融媒体策划与制作	全媒体运营师、互联网营销师-视频创推员
5		包装设计助理	1. 配合设计师进行市场调研,收集	1. 能够熟悉包装设计的基本流程,	《包装设计》		

			<p>竞品包装信息,分析包装风格、结构、材料等特点;</p> <p>2. 绘制简单的包装草图,运用设计软件制作包装的初步效果图;</p> <p>3. 协助挑选包装材料和印刷工艺,了解不同材料和工艺对包装效果的影响。</p>	<p>从调研到制作的各个环节都有初步了解;</p> <p>2. 能够具备手绘和软件绘图能力,能绘制简单的草图和效果图;</p> <p>3. 能够掌握常见包装材料和印刷工艺知识,能根据要求进行初步筛选。</p>	<p>《展示设计》</p> <p>《设计创意》</p>	<p>职业院校技能大赛——视觉艺术设计</p>	<p>包装设计师</p>
6		新媒体设计助理	<p>1. 协助设计人员进行新媒体平台的视觉设计工作,包括文章排版、活动海报设计等;</p> <p>2. 协助设计人员进行宣传视频的剧本设计、拍摄和剪辑等全流程工作;</p> <p>3. 协助设计人员实施新媒体平台的日常运营和维护工作。</p>	<p>1. 熟练使用 Pr、剪映、Ps、AE、AI 等设计软件;</p> <p>2. 良好的审美能力;</p>	<p>《影视后期剪辑》</p> <p>《数字影视特效制作》</p> <p>《新媒体视觉设计》</p>	<p>职业院校技能大赛——短视频创作与运营、融媒体内容策划与制作</p>	<p>新媒体运营</p>
7	发展岗位	广告设计师	<p>1. 独立完成广告创意策划,根据客户需求和市场调研,制定广告主题、创意概念和表现策略;</p> <p>2. 熟练运用设计软件进行广告设计制作,涵盖海报、宣传单页、广告视频等多种形式;</p> <p>3. 与客户、文案策划人员、制作团队等沟通协作,确保广告方案的顺利执行;</p>	<p>1. 能够具备较强的创意策划能力,能提出新颖、有效的广告创意;</p> <p>2. 能够精通设计软件,熟练掌握广告设计的各种技巧和风格;</p> <p>3. 能够拥有良好的沟通与协调能力,能在跨部门团队中发挥主导作用;</p>	<p>《设计创意》</p> <p>《版面设计》</p> <p>《品牌设计》</p>	<p>职业院校技能大赛——视觉艺术设计</p>	<p>装饰美工、photoshop 图形图像处理</p>
8		美术编辑	<p>1. 负责出版物整体美术编辑工作,制定美术编辑风格和方案;</p> <p>2. 设计复杂的版面布局,运用色彩、图形、文字等元素打造独特的视觉风格;</p> <p>3. 指导美术编辑助理工作,提升团队整体设计水平;</p>	<p>1. 能够负责出版物整体美术编辑工作,制定美术编辑风格和方案;</p> <p>2. 能够设计复杂的版面布局,运用色彩、图形、文字等元素打造独特的视觉风格;</p> <p>3. 能够指导美术编辑助理工作,提升团队整体设计水平;</p>	<p>《设计创意》</p> <p>《版面设计》</p>	<p>职业院校技能大赛——视觉艺术设计</p>	<p>装饰美工、photoshop 图形图像处理</p>
9		视觉传达设计人员	<p>1. 进行视觉传达设计调研;</p>	<p>1. 具备独特的视角和敏锐的审美</p>	<p>《设计创意》</p> <p>《影视后期剪辑》</p>	<p>职业院校技能大赛——融媒体内</p>	<p>全媒体运营</p>

			2. 进行视觉传达设计创意与构思; 3. 编写视觉传达设计文案; 4. 绘制视觉传达设计图稿; 5. 进行视觉传达计算机辅助设计; 6. 制作、测试视觉传达模型、样品; 7. 选择视觉传达设计材料; 8. 参与工艺流程制订与工艺图纸绘制。	素养; 2. 熟练掌握各类设计软件; 3. 具备良好的文字表达能力; 4. 熟悉消费者心理和行为习惯。	《版面设计》 《数字影视特效制作》 《包装设计》 《展示设计》 《品牌设计》	容策划与制作	
10		全媒体运营师	1. 负责制定全媒体运营策略,整合各平台资源,规划品牌在多平台的传播路径; 2. 创作高质量的全媒体内容,涵盖短视频脚本编写、直播策划等; 3. 分析运营数据,根据数据反馈优化运营策略,提升品牌影响力和用户粘性。	1. 能够具备全媒体运营战略规划能力,能制定全面的运营方案; 2. 能够拥有优秀的内容创作能力,能适应不同平台的内容需求; 3. 能够掌握数据分析方法,能运用数据驱动运营决策;	《广告策划》 《品牌与 IP 策划》 《短视频创作》 《短视频运营》	职业院校技能大赛——短视频创作与运营  职业院校技能大赛——融媒体策划与制作	全媒体运营师、互联网营销师-视频创推员
11		包装设计师	1. 主导包装设计项目,从市场调研、创意构思到设计制作全程把控; 2. 设计独特的包装结构和外观,注重功能性与美观性的结合; 3. 跟进包装生产过程,确保设计效果在生产中完美呈现。	1. 能够主导包装设计项目,从市场调研、创意构思到设计制作全程把控; 2. 能够设计独特的包装结构和外观; 3. 能够跟进包装生产过程,确保设计效果在生产中完美呈现。	《设计创意》 《展示设计》 《包装设计》 《版面设计》	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	包装设计师
12		新媒体设计人员	1. 进行新媒体平台的视觉设计工作,包括文章排版、活动海报设计等; 2. 进行宣传视频的剧本设计、拍摄和剪辑等全流程工作; 3. 实施新媒体平台的日常运营和维护工作。	1. 具备良好的文案撰写能力; 2. 具备良好的视觉表达能力; 3. 具备良好的数据分析能力;	《设计创意》 《影视后期剪辑》 《版面设计》 《数字影视特效制作》 《包装设计》 《品牌设计》 《新媒体视觉设计》	职业院校技能大赛——短视频创作与运营	新媒体运营
13	迁移岗位	广告设计总监	1. 领导广告设计团队,制定团队发展战略和设计方向; 2. 把控广告项目	1. 能够领导广告设计团队,制定团队发展战略和设计方向; 2. 能够把控广告	《品牌设计》 《广告策划》 《文创设计》	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	装饰美工、photoshop 图形图像处理

			的整体质量和创意水准,对重大项目进行创意指导和审核; 3. 与客户高层沟通,深入了解客户需求,提供专业的广告解决方案。	项目的整体质量和创意水准,对重大项目进行创意指导和审核; 3. 能够与客户高层沟通,深入了解客户需求,提供专业的解决方案。	《品牌与 IP 营销》		理
14		包装设计总监	1. 负责公司包装设计部门的整体规划和管理,制定设计部门的发展规划和年度目标; 2. 主导公司重要包装设计项目,引领创新设计理念; 3. 与生产、销售等部门协作,推动包装设计成果的市场转化。	1. 能够负责公司包装设计部门的整体规划和管理,制定设计部门的发展规划和年度目标; 2. 能够主导公司重要包装设计项目,引领创新设计理念; 3. 能够与生产、销售等部门协作,推动包装设计成果的市场转化。	《设计创意》 《展示设计》 《包装设计》 《版面设计》 《新媒体视觉设计》	职业院校技能大赛——视觉艺术设计	包装设计师
15		新媒体设计总监	1. 制定新媒体平台发展策略; 2. 把控新媒体平台中 H5、宣传视频等内容质量。	1. 出色的审美和创造能力; 2. 熟悉项目流程。 3. 掌握市场动态,把我时尚潮流趋势。	《设计创意》 《影视后期剪辑》 《数字影视特效制作》 《包装设计》 《品牌设计》 《新媒体视觉设计》	职业院校技能大赛——短视频创作与运营、融媒体内容策划与制作	新媒体运营

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握视觉传达设计、广告策划、广告设计、电商视觉设计、包装设计、短视频制作等知识和技术技能,面向视觉传达设计领域相关职业岗位,具备从事品牌视觉设计、包装设计、数字媒体设计、短视频视觉制作等工作的职业综合素质和行动能力,兼具人文科学素养、创新与就业创业能力及新时代数字素养的高技能人才。

### (二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国

特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

(5) 掌握造型、构成形式、数字影像、图形图像软件、摄影摄像、新媒体设计等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、摄影摄像、新媒体制作等技术技能；

(7) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(8) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(10) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(11) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(12) 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置与要求

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
----	------	----	----	------

1	形势与政策	1	16	第一至二学期
2	思想道德与法治	3	48	第一学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第二学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	第一学期
5	中华民族共同体概论	1	16	第二学期
6	国家安全教育	1	16	第二学期
7	大学生体育与健康 1	1	22	第一学期
	大学生体育与健康 2	2	32	第二学期
	大学生体育与健康 3	1.5	26	第三学期
	大学生体育与健康 4	1.5	28	第四学期
9	大学英语 1	3.5	56	第一学期
	大学英语 2	4	72	第二学期
10	艺术与审美	1	16	第二学期或第三学期
11	大学语文	2	32	第一学期或第三学期
12	中华优秀传统文化	1	16	第三学期或第四学期
14	创新创业基础	2	32	第一学期
15	军事理论	2	36	第一学期
16	职业生涯规划与就业指导	2	32	第一学期和第四学期
17	劳动教育	1	16	第二学期
18	大学生心理健康教育	2	32	第一至第二学期
19	大学生安全教育	2	32	第一至第二学期
20	信息技术与人工智能	3	48	第一学期或第二学期
21	“四史”课程	1	16	第二学期或第四学期

## (二) 专业课程

### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	造型基础	3	56	1
2	构成基础	2	36	1
3	数字影像基础	2.5	42	1
4	数字图形	2	36	2
5	摄影摄像	2	36	2

6	3D 打印技术	2	36	3
7	AIGC 应用	2	36	2
8	知识产权与保护	1	18	5

### 2.专业核心课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	设计创意	3	54	2
2	版面设计	3	54	3
3	包装设计	4	72	3
4	品牌设计	4	72	4
5	新媒体视觉设计	3	54	4
6	展示设计	3	54	4

### 3.专业拓展课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期	
1	视听语言	3	54	3	
2	数字影视特效制作	3	54	4	
3	影视后期剪辑	4	72	3	
4	品牌数字化 推广应用方 向	广告策划	3	54	4
5		文创设计	6	108	5
6		品牌与 IP 营销	2	36	5
7	短视频制作 与运营方向	短视频策划	3	54	4
8		短视频制作	6	108	5
9		短视频运营	2	36	5

### 4.集中实践课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	竞赛证书实训	1	26	5

### (三) 课程内容要求 (见附件)

## 七、教学计划总体安排

### (一) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式	
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								20W 【14W】	20W 【18W】	20W 【18W】	20W 【18W】	20W 【14W】	20W 【20W】			
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4*12W							②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2*14W+ 4							②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4*12W						②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4*2W	4*2W	√	√	√	√		③	考试
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0		2*8W						③	考查
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W +32							③	考查
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2×10W						②	考查
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	16	16	2×6W			2×10W				②	考查
		9	劳动教育	1	16	12	4		2×8W						③	考查
		10	创新创业基础	2	32	16	16	2*8W+1 6							③	考查
		11	大学生体育与健康	6	108	0	108	2*11W	2*16W	2*13W	2*14W				②	考试
		12	大学英语 1	3.5	56	36	20	4*14W							②	考试

		13	大学英语 2	4.5	72	36	36		4*18W					②	考试
		14	大学语文	2	32	32	0	2*14W+ 4						②	考试
		15	国家安全教育	1	16	16	0		2*8W					②	考试
		<b>公共基础必修小计</b>		<b>36</b>	<b>592</b>	<b>354</b>	<b>238</b>	<b>21 或 19</b>	<b>15 或 13</b>	<b>4 或 3</b>	<b>3</b>				
公共基础 限选	16	“四史”课程		1	16	16	0				2×8W			①	考查
	17	信息技术与人工智能		3	48	8	40	4*12W	4*12W					②	考查
	18	中华优秀传统文化		1	16	16	0			2*8W	2*8W			②	考查
	19	艺术与审美		1	16	16	0		2*8W	2*8W				②	考查
	20	大学生安全教育		2	32	16	16	2*8W	2*8W					③	考试
		<b>公共基础限选小计</b>		<b>8</b>	<b>128</b>	<b>72</b>	<b>56</b>	<b>1 或 4</b>	<b>2 或 6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				
公共基础 任选	21	人文艺术类课程		1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	22	社会认识类课程		1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	23	工具类课程		1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	24	科技素质类课程		1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
	25	创新创业类课程		1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		<b>公共基础任选小计（至少选修3类， 每类至少选修1门，至少3学分）</b>		<b>3</b>	<b>48</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
		<b>公共基础课程合计</b>		<b>47</b>	<b>768</b>	<b>462</b>	<b>306</b>	<b>25 或 23</b>	<b>17 或 19</b>	<b>7 或 6</b>	<b>6</b>				
专业 课程	专业 基础 必修	26	造型基础	3	54	20	34	6×9W						②	考查
		27	构成基础	2	36	12	24	4×9W						②	考查
		28	数字影像基础	2.5	42	20	22	6×7W						②	考查
		29	数字图形	2	36	12	24		4×9W					②	考查
		30	摄影摄像	2	36	12	24		4×9W					②	考查

	31	3D 打印技术●		2	36	12	24			4×9W				②	考查
	32	AIGC 应用●		2	36	12	24		4×9W					②	考查
	33	知识产权与保护●		1	18	12	6					2×9W		②	考查
专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）				16.5	294	112	182	10	4	2	2	1			
专业核心必修	34	设计创意		3	54	20	34		6×9W					②	考查
	35	版面设计		3	54	20	34			6×9W				②	考查
	36	包装设计◆		4	72	28	44			8×9W				②	考查
	37	品牌设计◆		4	72	28	44				8×9W			②	考查
	38	新媒体视觉设计		3	54	20	34				6×9W				
	39	展示设计◆		3	54	20	34				6×9W				
专业核心必修小计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程）				20	360	136	224			18	18				
专业拓展限选	40	视听语言		3	54	20	34			6×9W				②	考查
	41	数字影视特效制作		3	54	20	34				6×9W			②	考查
	42	影视后期剪辑		4	72	28	44			8×9W				②	考查
专业拓展限选小计				10	180	68	112				18	14			
专业	43	品牌数	广告策划	3	54	26	28				6×9W			②	考查
	44	字化推	文创设计	6	108	48	60					12×9W		②	考查

拓展 任选	45	广应用 方向	品牌与 IP 营销	2	36	24	12					4×9W		②	考查
	46	短视频 制作与 运营方 向	短视频策划	3	54	26	28				6×9W			②	考查
	47		短视频制作	6	108	48	60				12×9W			②	考查
	48		短视频运营	2	36	12	24				4×9W			②	考查
	49	课程一		2	36	12	24			2×18W				②	考查
	50	课程二		2	36	12	24			2×18W				②	考查
	51	课程三		2	36	12	24			2×18W				②	考查
	52	课程四		2	36	12	24			2×18W				②	考查
专业拓展任选小计（至少选修 2 学分）				15	270	122	148			18	18				
集中 实践 必修	53	军事技能		3	78	0	78	3W						②	考查
	54	认识实习		1	26	0	26	1W						②	考查
	55	毕业设计		4	104	0	104					4W		②	考查
	56	岗位实习		20	520	0	520					20W		③	考查
	57	思政课实践		1	16	0	16				4*4W			②	考查
	58	艺术实践		1	16	0	16				2*8W			②	考查
	59	竞赛证书实训		1	26	0	26				1W			②	考查
集中实践必修小计				31	786	0	786								
专业课程合计				92.5	1890	438	1452								
合计	课内周学时														
	总学分/总学时数			139.5	2658	900	1758								

## (二) 课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	36	354	238	592	22.3%
	公共基础限选	8	72	56	128	4.8%
	公共基础任选	3	36	12	48	1.8%
	小计	47	462	306	768	28.9%
专业课程	专业基础必修	16.5	112	182	294	11.1%
	专业核心必修	20	136	224	360	13.5%
	专业拓展限选	10	68	112	180	6.4%
	专业拓展任选	15	122	148	270	10.1%
	集中实践必修	31	0	786	786	29.6%
	小计	92.5	438	1452	1890	71.1%
合计		139.5	900	1758	2658	100%

## (三) 教学计划安排 (按周安排)

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	14	1	√	0	0	0	2	20	1. 入学教育结合军事技能安排; 2. 社会实践结合认识实习安排; 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2	0	18	1	√	0	0	0	1	20	
二	3	0	18	1	√	0	0	0	1	20	
	4	0	18	1	√	0	0	0	1	20	
三	5	0	14	1	√	1	4	0	1	20	
	6	0	0	0	0	0	0	20	0	20	
合计		3	82	5	0	1	4	20	6	120	

## 八、实施保障

### (一) 师资条件

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

#### 1、专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。视觉传达设计专业现有专任教师 13 人，其副高级职称以上的专任教师 3 人，中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”

专任教师 2 人，中级职称 4 人，初级职称 4 人。高级职称占主讲教师比例 36.36%；具有行业企业生产一线工作经历的达 85%。专任教师中，荣获“黄炎培杯”非遗教学成果奖 1 项，省级教育成果奖特等奖 1 项；负责省级课程思政示范立项 1 项，校级精品资源共享课程 3 门，专业教学团队编写校企合作教材 2 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	严武	研究生	硕士	研究员/主任	/	是	知识产权
2	林碧莲 (专业带头人)	本科	学士	副教授	中级工艺美术师、高级装饰美工	是	包装设计、设计创意
3	郑志明	研究生	硕士	副教授	中级工艺美术师、一级技师	是	数字影像基础、数字图形
4	陈珊珊	本科	学士	讲师/专业主任	初级工艺美术师、高级装饰美工	是	构成基础、设计创意、品牌设计、文创设计
5	余靖炜	本科	学士	讲师	初级工艺美术师	是	新媒体视觉设计、广告策划、品牌与 IP 营销、短视频策划、短视频运营
6	吴晨旭	研究生	硕士	助教	/	否	构成基础、设计创意、短视频策划、短视频运营
7	许枫	研究生	硕士	讲师	高级装饰美工	是	设计创意、版面设计、包装设计
8	颜舒泓	研究生	硕士	讲师	/	否	设计创意、版面设计、品牌设计
9	林乐洲	研究生	硕士	讲师	/	否	摄影摄像、短视频制作、视听语言
10	陈佳鑫	研究生	硕士	助教	/	否	数字图形、影视后期剪辑、数字影视特效制作
11	季魏雯	研究生	硕士	讲师	/	否	包装设计、展示设计、新媒体视觉设计
12	梁斯文	研究生	硕士	助教	/	否	设计创意、版面设计

13	俞佳敏	研究生	硕士	助教	/	否	设计创意、版面设计、品牌设计
----	-----	-----	----	----	---	---	----------------

## 2、专业带头人

林碧莲，副教授，视觉传达设计专业带头人。从事视觉传达教学和科研工作，主讲包装设计等课程；莆田市工艺美术系列技术职务评委入库委员；湄洲湾职业技术学院视觉传达设计专业带头人；主编、副主编等教材3部；发表教育、教学研究论文10余篇；主持、参与省级及以上课题5项；获得福建省职业教育教学成果特等奖1项、第二届“黄炎培杯”中华职业教育非遗创新大赛非遗教学成果奖三等奖1项；指导学生荣获全国职业院校技能竞赛一等奖一项、二等奖三项，福建省职业院校技能竞赛二等奖两项、三等奖一项，曾获学院优秀教师、优秀教育工作者等荣誉称号。

## 3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师5人，专兼教师比例1:1.5。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在文化艺术等行业领域的企业工作5年以上的从业经验、熟悉广告设计工作流程的工程师、短视频新媒体工作流程的设计师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	陈伟	本科	学士	广告设计师	/	莆田市城厢区庭前柏树子工作室	品牌设计
2	吕嘉和	本科	学士	短视频新媒体工程师	/	福建骠骑网络科技有限公司	短视频制作、短视频策划
3	柯艳	本科	学士	短视频新媒体	/	艺境影视工作室	短视频制作
4	庄杰	本科	学士	短视频新媒体工程师	/	福建骠骑网络科技有限公司	新媒体视觉设计
5	王志荣	本科	学士	短视频新媒体工程师	/	福建骠骑网络科技有限公司	包装设计

## (二) 教学设施

### 1、校内实训条件

视觉传达设计专业现拥有面积达500多平方米实训基地，拥有商业摄影实训室、美术基础实训室、视觉传达实训室、计算机辅助设计实训室、导师工作室。

表3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能(承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及价值	工位数(个)	对应课程
1	美术基础实训室	构成基础、造型基础	100 m <sup>2</sup> 触控一体机、画板、制作图版、制图台、画架, 价值 4 万	50	构成基础、造型基础、设计创意
2	商业摄影实训室	摄影摄像、短视频拍摄	250 m <sup>2</sup> 单反相机、摄影机、灯光系统、多媒体设备、价值 158 万	50	摄影摄像、短视频创作、
3	视觉传达设计实训室	二维、三维计算机辅助设计	400 m <sup>2</sup> 图形工作站、多媒体系统设备、打印机、工作台, 价值 54 万	50	数字影像基础、数字图形、版面设计、影视后期剪辑、数字影视特效制作、品牌设计、包装设计、广告策划、新媒体视觉设计、展示设计
4	导师工作室	设计创意、毕业设计、技能训练	100 m <sup>2</sup> 图形工作站、扫描仪, 价值 20 万	20	毕业设计、短视频运营、品牌与 IP 营销

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

## 2、校外实训基地

视觉传达设计专业目前与福建骠骑网络科技有限公司、莆田市品尚文化传播有限公司、莆田卓越广告有限公司、泉州上兵伐谋文化传播有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能(实训实习项目)	工位数(个)
1	福建骠骑网络科技有限公司实训基地	专业认知、毕业创作、顶岗实习	100
2	莆田尚品文化传播有限公司实训基地	专业实习、顶岗实习	50

3	莆田市工艺美术城实训基地	专业见习、社会实践、设计服务	100
4	莆田卓越广告有限公司	专业见习、社会实践、设计服务	50
5	泉州上兵伐谋文化传播有限公司	专业见习、社会实践、设计服务	50

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传统图案手册、图形创意手册、设计创意手册、计算机辅助设计手册、包装设计师国家职业标准、版式图册资料等。

#### 3.数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻技艺”数字资源平台（[https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnl9p-htu9alawg/sta\\_page/index.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9alawg](https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnl9p-htu9alawg/sta_page/index.html?projectId=8awfajmnl9p-htu9alawg)），建有品牌设计、雕刻、漆艺、陶艺等文化创意与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学要求

表 5 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	VIS 设计	超星云平台	
2	工艺品制作	传统文化传承与创新资源库	
3	图形图像处理	超星云平台	

### 2.主要课程推荐教材

表 6 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
展示设计	CINEMA 4D 基础与实例	侯文雄	上海交通大学出版社	2025.8
构成基础	《设计构成（第 2 版）》	黄远胜	高等教育出版社	2025.2
品牌设计	《品牌视觉识别系统设	张明明	武汉大学出版社	2025.3

	计》			
版式设计	《版式设计（第二版）	王丽岩	大连理工大学出版社	2024.7
广告策划	《数字营销与品牌设计》	张馨友	中国纺织出版社	2024.9

#### （四）教学方法

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，结合工匠精神典型案例，以中国传统文化为底蕴，综合培养学生职业技术能力和素质修养。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，因材施教；实行 CDIO、任务驱动等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学，并将人文艺术，职业素养贯穿于课程环节中，深入浅出启发学生。

2、采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：

课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。同时，培养学生小组团队协作能力，结合学习平台进行生生互评，投票等环节。

4、促进书证融通。实施图形图像处理证书考试试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

#### （五）质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制

度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## 九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

### (一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	47	768
2	专业课程	92.5	1890
合计		139.5	2658

### (二)其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
3. 取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

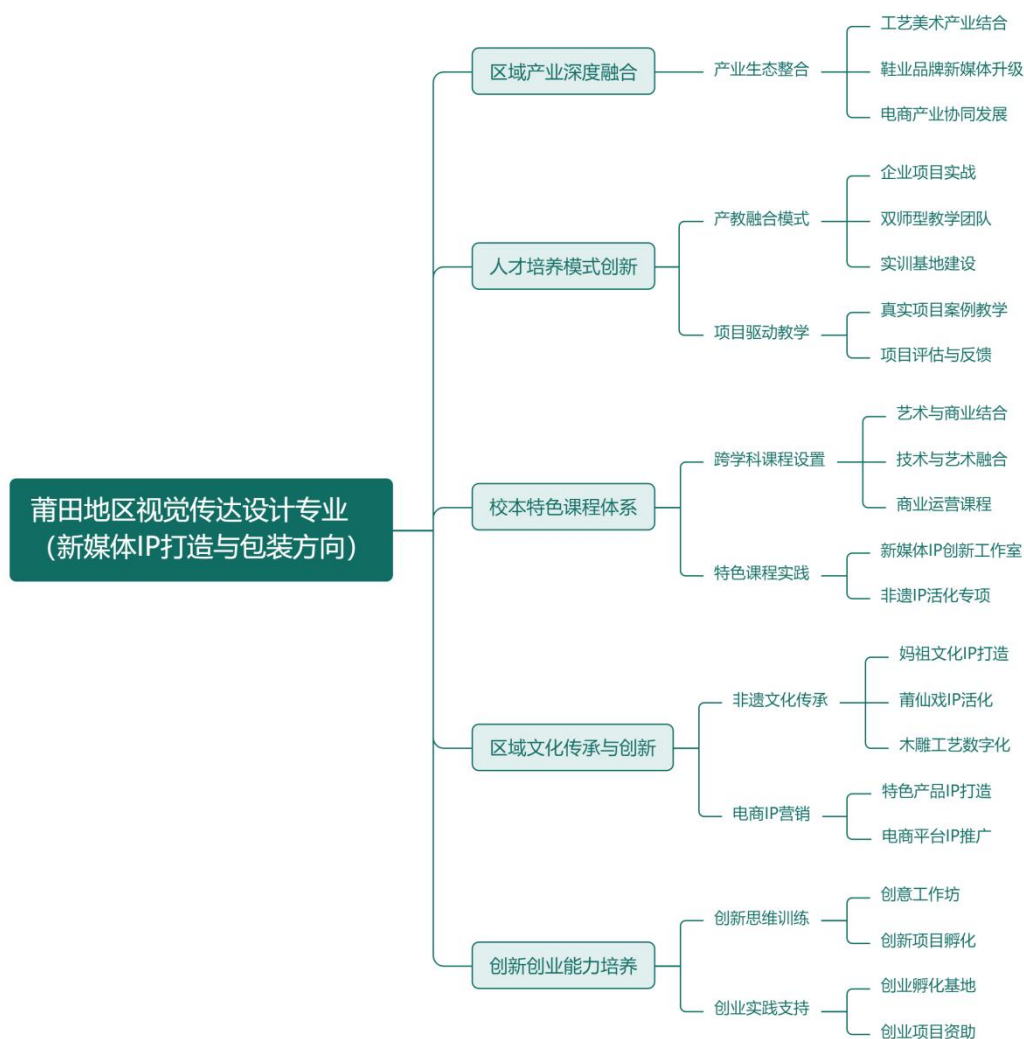
序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	Photoshop 图形图像处理应用技术	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心
2	装饰美工	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心
3	包装设计师	三级	福州软件职业技术学院

4	全媒体运营师	三级	福建省广播影视文化传媒有限公司
---	--------	----	-----------------

4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动:

序号	赛事名称	活动名称
1	短视频制作与运营	第x届校园文化艺术节
2	视频摄制与新媒体营销职业技能竞赛	“知宪法、学宪法、讲宪法”手抄报比赛
3	互联网+大学生创新创业大赛	“防震减灾，安全生活”安全作品征集活动
4	“新时代总体国家安全”海报	大学生安全知识竞赛活动
5	融媒体内容策划与制作	“全民反诈在行动 守好群众钱袋子”主题书画作品活动

## 十、办学特色（包括人才培养模式、校本特色、区域特色描述）



莆田地区视觉传达设计专业深度融合区域产业生态与校本资源优势，构建独

具特色的人才培养体系。立足莆田工艺美术、鞋业、电商等支柱产业蓬勃发展的沃土，专业紧扣新媒体时代品牌传播与 IP 经济崛起的行业趋势，动态优化人才培养方案，将“区域产业需求、校本创新实践、新媒体前沿技术”三位一体融入人才培养全过程。

在人才培养模式上，推行“产教融合、项目驱动”的教学模式，与当地知名企业、电商平台共建实训基地，搭建新媒体 IP 孵化实战平台。学生通过参与莆田传统工艺 IP 活化、鞋业品牌新媒体形象塑造等真实项目，掌握从 IP 定位、视觉设计到新媒体传播的全流程技能。同时，引入企业导师与校内教师共同授课，形成“双师型”教学团队，确保教学内容与行业前沿技术、市场需求同频共振。

校本特色方面，依托学校深厚的艺术设计学科积淀与数字技术研发能力，构建“艺术+技术+商业”的跨学科课程体系。开设 IP 形象设计、品牌设计、包装设计、立体视觉包装、新媒体文案策划等核心课程，并融入虚拟现实（VR）、人工智能（AI）等新兴技术应用，培养既懂艺术创作又擅数字技术、精于 IP 商业运营的复合型人才。此外，学校设立品牌数字化推广工作室和立体包装 IP 创新工作室，鼓励学生参与文创产品开发、包装短视频内容创作等实践活动，孵化具有市场潜力的 IP 项目，提升学生的创新创业能力。

结合区域特色，专业聚焦莆田非遗文化传承与现代商业转化，将妈祖文化、莆仙戏、木雕工艺等地域文化元素融入新媒体 IP 创作课程。通过与地方文旅部门、非遗传承人合作，开展“非遗 IP 活化专项课题研究与实践，培养学生运用新媒体手段讲好莆田故事的能力，助力区域文化品牌传播与产业升级。同时，针对莆田发达的电商产业，开设电商 IP 营销课程，培养学生为当地特色产品打造专属 IP 形象，提升产品附加值与市场竞争力。

通过以上特色化的人才培养模式、校本资源整合与区域产业联动，本专业形成了鲜明的专业辨识度，成功打造出契合莆田经济文化发展需求的视觉传达设计专业品牌，为区域产业发展输送了大量高素质新媒体 IP 专业人才。

## 十一、附录

1. 公共基础课程说明表
2. 专业基础课程说明表
3. 专业核心课程说明表
4. 专业拓展课程说明表
5. 集中实践教学课程说明表

## 附件 1

公共基础课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与社会责任。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心，通过系统化的军事教学实践，帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标：一是筑牢国家安全根基，增强国防观念与国家安全意识；二是培育家国情怀，强化爱国主义、集体主义精神；三是锻造纪律素养，提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养，该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展，更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下：增强学生的国防观念，强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想，培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求，将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合，致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能，塑造良好的求职心理品质，增强综合职业素养，从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
11	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有秩序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。 充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。
12	大学英语1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
13	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
14	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学
15	信息技术与人工智能	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段
16	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式
17	艺术与审美	<p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。</li> <li>2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。</li> <li>3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</li> </ol> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。</li> <li>2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。</li> <li>3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。</li> </ol>	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式
18	大学生安全教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。</li> <li>2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。</li> <li>3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。</li> </ol>	本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。	可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。
19	“四史”课程	教育引导学生在深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。	包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。	线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。

## 附件 2

专业基础课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	造型基础	通过课程学习掌握造型基础的基本概念、原理,熟悉线条、形状、色彩等造型元素及形式法则。能运用造型元素和法则进行简单图形、物体的造型表现与创意设计。培养审美能力、创新思维,增强对艺术设计的感知与理解。	本课程主要学习造型元素认知、手绘技巧、构成法则等。要求学生熟练掌握手绘基础,理解并运用形式法则进行造型创作。	运用示范教学法展示手绘过程与技巧,采用案例分析法剖析优秀作品,通过实践练习法让学生动手创作提升能力。	过程性考核和终结性考核相结合
2	构成基础	通过课程学习了解点、线、面、色彩等要素的构成和基本规律;了解色彩构成、配色创作知识;掌握摄影的观察方法和表现方法具备形与色构成调和能力、判断能力、表现能力、创造能力;具备平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理;具备将新媒体艺术、当代艺术的观念运用到视觉艺术创造实践中的能力。为创作完成构思和表现提供有效的观察、表现手段。	本课程要求学生掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理,认识形与色的体系,形体的空间关系,实验构成的思维方法及综合材料表现方法。运用新媒体艺术、当代艺术的观念、方法在构成训练实践中,提高动手能力,启迪创意设计灵感,为创作完成构思和表现提供有效的观察、表现手段。	采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主,增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力。	过程性考核和终结性考核相结合
3	数字影像基础	通过课程学习了解数字图像的概念和基本原理;了解数字图像处理 and 编辑的基本技能和方法;了解数字图像编辑的相关软件应用。具备应用软件进行图像处理的能力。培养自主学习能力和良好的职业道德和较强的工作责任心;勤于思考、勇于创新的精神。	本课程是通过对数字图像编辑软件的讲授学习,能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握数字图像处理软件的基本功能及图像的基本概念,从计算机进行图像编辑图形制作、图文合成和排版印刷等方面来提高学生的设计水平与能力,从而拓展职业能力和就业选择面。	理实一体化的项目法教学,讲授法、案例教学法等	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
4	数字图形	通过课程学习掌握数字图形的基本概念；了解 Illustrator 的使用方法、应用技巧。能分析不同艺术设计作品的特征；有艺术设计创意能力；能运用 Illustrator 软件进行艺术设计。具备一定的艺术设计能力和思维能力；培养对艺术设计的创作热忱。	本课程通过对 Illustrator 矢量图形处理工具的学习，能够让学生应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。	理实一体化的项目法教学，讲授法、案例教学法等	过程性考核和终结性考核相结合
5	摄影摄像	通过课程学习掌握摄影摄像设备的基本原理、参数设置，熟悉构图、光影、色彩等基础知识。能够熟练操作摄影摄像设备，运用构图、光影和色彩技巧进行拍摄，具备后期剪辑与处理的能力。培养审美能力和艺术素养，提升创新思维与实践能力和团队协作精神。	本课程通过教授设备操作、构图方法、光影色彩运用、后期处理等内容。要求学生熟练操作设备，掌握多种构图方式，能灵活运用光影色彩，学会基本后期处理技巧。	理实一体化的项目法教学，讲授法、案例教学法等	过程性考核和终结性考核相结合
6	3D 打印技术	通过课程学习掌握 3D 打印技术的基本原理、材料分类及设备结构。熟悉三维建模与切片软件的操作逻辑及参数设置规则。能够独立操作主流 3D 打印设备完成从建模到成品的全流程。能分析打印质量问题并优化工艺参数。培养技术创新意识与工程思维。强化安全操作规范与环保责任意识，遵守知识产权伦理。	本课程主要学习 3D 打印基础理论与主流技术类型及其原理、适用场景。不同材料的特性、选择原则及使用注意事项。设备操作与建模技术。三维建模软件的使用、模型设计规范切片软件参数设置。设备调试、打印流程、后处理工艺及常见故障处理。	采用项目引领、任务驱动，“教、学、做”一体化的方式教学	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
7	AIGC 应用	<p>1.知识目标</p> <p>①掌握 AIGC 的基础概念、核心技术与多模态生成原理。</p> <p>②熟悉 AIGC 在设计领域的具体应用场景与技术实现路径，掌握常用大模型的使用方法。</p> <p>2.能力目标</p> <p>①能够运用提示工程优化与 AIGC 工具的交互，解决创意设计中实际问题。</p> <p>②具备分析 AIGC 应用效果的能力，例如通过案例测评评估技术适用性。</p> <p>3.素质目标</p> <p>①培养技术创新意识与责任感，确保技术应用符合伦理规范和法律。</p> <p>②提升跨学科协作能力，适应 AIGC 驱动的多领域融合趋势。</p> <p>③强化批判性思维，识别技术局限性并探索改进方向。</p>	<p>1.基础理论与技术原理</p> <p>①人工智能基础：涵盖计算机发展史、大数据基础、人工智能时代特征，以及从大语言模型到通用人工智能的演进。</p> <p>②AIGC 核心技术：包括生成模型、多模态生成技术（文本、图像、音频、视频）、提示工程的原理与实践。</p> <p>2.应用场景与实践技能</p> <p>①行业应用领域：产品设计、空间设计、艺术创作等场景的 AIGC 解决方案。</p> <p>②工具与平台实操：学习使用文心智能体、扣子 AI 等平台，掌握 AIGC 工具数据分析、文案创作等技能。</p>	采用项目引领、任务驱动，“教、学、做”一体化的方式教学	过程性考核和终结性考核相结合
8	知识产权与保护	<p>通过课程学习掌握知识产权的核心概念、分类及法律框架。理解国内外知识产权保护的差异及国际公约的适用规则。熟悉专利、商标、著作权等权利的申请流程与保护范围。</p> <p>能够独立完成知识产权申请材料准备及流程操作。具备分析侵权行为、制定维权策略的能力。</p> <p>掌握企业知识产权管理工具，如风险评估模型、资产价值评估方法强化法律意识与责任感，遵守知识产权伦理规范。培养创新思维与跨领域协作能力，适应技术驱动的知识产权保护需求。</p>	<p>1. 基础理论与法律框架</p> <p>①知识产权基本概念：包括定义、分类及其特征等。</p> <p>②法律体系与原则：解读《专利法》《商标法》《著作权法》等核心法律，分析知识产权保护的基本原则及国际公约。</p> <p>③伦理与挑战：探讨数据隐私、技术滥用风险、互联网环境下的侵权问题。</p> <p>2. 实务操作与保护策略</p> <p>①申请与审查流程：专利、商标、著作权的申请步骤、文件要求及审查标准，商业秘密的认定与保护措施。</p> <p>②维权与纠纷解决：行政投诉、民事诉讼、仲裁等维权途径。</p> <p>③新兴技术影响：人工智能、区块链等技术对知识产权保护的冲击与应对。</p>	教学内容采用讲授法、案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	过程性考核

## 附件 3

专业核心课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	设计创意	通过独立项目训练,使学生掌握设计的流程以及每个流程所要具备的设计思维和设计能力。培养学生观察、分析和创新的能力;树立优良的专业职业形象;锻炼基于现代设计的实践及创新能力。	本课程主要讲授在艺术设计领域内,寻求创新的思维设计观念和多角度的探讨新设计的表达方式,从而达到设计创意的目的。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	过程性考核和终结性考核相结合
2	版面设计	1.知识目标:充分了解和掌握版面设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版面设计的基础理论;充分理解版面设计过程中的每个环节的特征。 2.能力目标:掌握版面设计的基本方法、手段、技巧,并具备一定的版式编排应用及书装设计创新能力。能较熟练地对书籍等进行版面编排和设计。 3.素质目标:培养学生观察与分析能力;树立优良的专业职业形象;锻炼基于现代设计的实践及创新能力。	本课程主要通过出版物理论知识、设计软件使用等的学习,使学生系统了解和掌握排版设计的理论知识和操作技能,为从事排版设计工作打下良好的基础。	教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	过程性考核和终结性考核相结合
3	包装设计	1.知识目标:了解包装的概念;了解包装设计对产品销售的价值与功能;了解现代包装设计的趋势及理念;了解包装设计的分类等。 2.能力目标:能完成产品包装的各项设计任务。 3.素质目标:培养学生观察与分析能力;树立优良的专业职业形象;锻炼基于现代设计的实践及创新能力。	本课程通过对包装设计制作的训练,掌握产品包装的项目引进、客户洽谈、市场调研、设计创意、包装制作的相关知识。培养学生应用不同创意与表现方法完成包装装潢设计、包装造型设计与包装结构设计的能力,通过具体制作技能完成包装设计的制作。	教学内容采用案例教学,任务驱动法,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维。	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
4	新媒体设计	本课程对接新媒体设计相关岗位职业标准，立足校企实际项目需求开展教学。夯实色彩、版式、字体等专业基础，使学生熟知微信、小红书、抖音等新媒体平台视觉规范，熟练完成推文排版、营销海报、短视频封面、电商种草配图等设计任务。立足岗课赛证融合，培育商业化落地思维，引导学生结合品牌营销需求优化设计方案，提升创意落地与问题整改能力。适配新媒体美工、电商设计、自媒体视觉专员等岗位，助力学生积累项目作品，满足实习就业与技能竞赛需求。	理论讲授新媒体平台规范、流量视觉设计逻辑；实操学习PS、秀米、稿定设计等常用工具；实训围绕校企真实接单项目，开展公众号版式、活动宣传图、短视频主图、小红书成套图文设计。要求学生严守各平台尺寸与行业规范，保质保量完成随堂作业与阶段性课题，设计兼顾美观、传播性与商业实用性。	理实一体化的项目法教学，讲授法、案例教学法等	过程性考核和终结性考核相结合
5	展示设计	1. 知识目标：学生理解立体视觉包装基本概念、设计原则及材料特性。 2. 能力目标：能够独立完成立体视觉展示创意设计，熟练运用设计软件制作方案，精准选择与运用材料。 3. 素质目标：培养创新思维与审美能力，提升沟通协作能力，增强环保与可持续发展意识。	本课程涵盖展示设计理论、创意构思、软件操作、材料应用等。要求学生掌握设计流程与规范，熟练运用软件，合理选用材料完成设计作品。	采用项目驱动法、案例教学法，借助多媒体展示案例，利用设计软件实操训练，提升学生设计能力。	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
6	品牌设计	理解和增强对品牌设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。掌握该课程的设计流程及要求：对基本概念的了解、设计思维开发与实际的动手创作能力的培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识，为以后的专业课打下坚实的基础。	本课程以品牌为核心内容，对品牌设计进行了较为系统的分析和解读，帮助学生领悟品牌设计。通过大量篇幅以及直观的经典案例，解析品牌设计系统中标志、标准字体、标准色等各个设计项目的设计原则、设计思路、设计手法，全方位探究品牌设计的核心要义、成功经验，引导学生建立并提升品牌设计的认知水平和实践能力。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式进行，扩散思维、创造性思维	过程性考核和终结性考核相结合

## 附件 4

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	影视后期剪辑	<p>1. 知识目标：了解 Premiere 和剪映的基础知识；了解 Premiere 和剪映的基础操作方法和技巧；了解影视制作后期合成的基础知识。</p> <p>2. 能力目标：具备熟练使用 Premiere 和剪映独立完成影视后期制作的能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生自主思考能力和创新能力；激发学生创新意识和创新欲望；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。</p>	<p>本课程涵盖 Premiere 和剪映软件的基本操作和功能；影视后期剪辑的基本理论知识；影视后期剪辑的实际操作技能。</p>	<p>授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>
2	数字影视特效制作	<p>1. 知识目标：了解影视视频特效制作的基本原理；了解 After Effects 软件的使用方法和应用技巧。</p> <p>2. 能力目标：具备使用 After Effects 独立完成影视特效制作的能力；具备将 After Effects 与其他视频制作软件结合应用的能力。</p> <p>3. 素质目标：培养学生自主思考能力和创新能力；激发学生创新意识和创新欲望；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。</p>	<p>本课程涵盖 After Effects 软件的基本操作和功能；影视特效制作的基本理论知识；影视特效制作的实际操作技能。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>
3	视听语言	<p>1. 知识目标：了解影视各类型镜头语言的基本概念和作用；</p> <p>2. 能力目标：具备观察力和表达能力；具备通过镜头衔接表达情感和思想的能力。</p> <p>3. 素质目标：提高学生的观察力和表达能力；培养学生团队合作和创意思维能力。</p>	<p>视听语言的基本概念；影视画面造型语言；镜头形式；剪辑和蒙太奇；场面调度；声音与画面的关系；各类影视作品解析。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
4	广告策划	<p>知识目标：理解品牌与 IP 的核心概念、发展趋势，掌握品牌定位、IP 塑造及传播等理论知识。</p> <p>能力目标：能精准进行品牌定位，塑造特色 IP 形象，制定有效的品牌与 IP 传播推广方案。</p> <p>素质目标：培养创新思维、市场洞察力和品牌意识，提升团队协作与沟通能力，增强文化审美素养。</p>	<p>本课程涵盖品牌 IP 基础理论、定位方法、形象设计、传播策略等。要求学生掌握理论知识，完成品牌与 IP 从定位到传播的全案策划。</p>	<p>运用案例教学，剖析成功品牌与 IP 案例；采用项目驱动，让学生在实践中完成策划项目；组织小组讨论，促进学生思维碰撞与经验交流。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>
5	文创设计	<p>知识目标：熟知品牌与 IP 设计的基本概念、原则和流程，掌握品牌形象系统、IP 角色设定等理论知识。</p> <p>能力目标：能独立完成品牌标志、IP 形象等设计制作，熟练运用设计软件实现创意。</p> <p>素质目标：培养创新精神和审美能力，增强团队协作与沟通能力，提升品牌与 IP 的商业价值意识。</p>	<p>本课程学习品牌定位分析、IP 创意构思、图形设计、应用延展等内容。要求学生掌握设计流程，运用软件完成高质量的品牌与 IP 设计作品。</p>	<p>采用案例教学法，分析优秀设计案例；运用项目驱动法，以实际项目促进实践；借助小组合作法，加强学生间的交流与协作。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>
6	品牌与 IP 营销	<p>知识目标：掌握品牌与 IP 运营的基础理论，熟悉运营流程、策略及相关法规。</p> <p>能力目标：能够制定并执行品牌与 IP 的推广、维护和管理方案，运用数据分析优化运营效果。</p> <p>素质目标：培养创新意识、市场敏感度和团队协作能力，提升职业素养和责任感。</p>	<p>本课程教授品牌 IP 定位、传播推广、粉丝运营、数据分析等内容。要求学生理解运营要点，完成从策划到执行的全流程运营方案，并能依据数据调整策略。</p>	<p>采用案例教学法，分析经典运营案例；实施项目驱动教学，让学生在实际项目中锻炼能力；组织小组讨论，促进学生交流协作。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>
7	短视频策划	<p>知识目标：理解短视频策划基础理论，掌握短视频平台规则、受众心理及内容策划要点。</p> <p>能力目标：能独立完成短视频选题策划、脚本撰写，制定拍摄与推广方案。</p> <p>素质目标：培养创新思维、创意表达能力和团队协作精神，提升对新媒体行业的敏感度。</p>	<p>本课程涵盖短视频平台分析、选题策划、脚本创作、拍摄规划、推广策略等。要求学生掌握各环节知识，产出完整可行的短视频策划案。</p>	<p>运用案例教学法，分析热门短视频；采用项目驱动法，让学生在实际项目中实践；借助小组合作法，促进学生协同创新。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
8	短视频制作	<p>知识目标：掌握短视频制作基础理论，熟悉拍摄设备、剪辑软件的功能和操作原理。</p> <p>能力目标：熟练操作拍摄设备进行素材采集，运用剪辑软件完成短视频的剪辑、特效添加等后期制作。</p> <p>素质目标：培养审美能力、创新精神和耐心细心的工作态度，提升团队协作与沟通能力。</p>	<p>本课程包括拍摄设备操作、视频剪辑技巧、特效制作、音频处理等。要求学生熟练掌握软硬件操作，制作出主题明确、剪辑流畅、有一定创意的短视频。</p>	<p>采用案例教学，展示优秀短视频作品；利用实操演练，让学生动手制作；通过小组合作，促进学生交流协作。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>
9	短视频运营	<p>知识目标：学生掌握短视频运营基础理论，熟悉主流平台规则、算法机制及用户行为特点。</p> <p>能力目标：能够制定并执行短视频运营策略，涵盖内容创作、发布推广、粉丝运营和数据分析优化等环节。</p> <p>素质目标：培养创新意识、市场敏感度和团队协作精神，提升新媒体职业素养与抗压能力。</p>	<p>本课程涵盖平台认知、内容策划、发布推广、粉丝互动、数据运营等内容。要求学生理解运营原理，熟练运用各环节技巧，完成短视频账号从 0 到 1 的搭建与数据提升。</p>	<p>采用案例教学法，剖析热门账号运营思路；运用项目驱动法，让学生实操运营账号；组织小组讨论，促进经验交流与思维碰撞。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>

## 附件 5

集中实践教学课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。		校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。			2	校内+校外
3	毕业设计	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。			5	实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。			6	实习单位
5	劳动实践	通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。		校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
6	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要内容包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结		校内或校外
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会		校内或校外
8	竞赛证书实训	知识目标：了解视觉传达设计证书考试大纲与知识点，掌握设计规范和理论知识。 能力目标：能够按照证书考核标准，熟练运用设计软件完成各类视觉传达设计任务，提高设计作品质量。 素质目标：培养严谨细致的职业态度、创新设计思维和审美素养，增强应对考试与实际工作的信心	围绕证书考试内容，教授设计软件操作、各类设计项目实践。要求学生熟练掌握软件功能，按考试要求完成高质量设计作品。	采用真题演练法，以考试真题为练习素材；利用案例教学法，分析优秀设计案例；借助软件实操训练，提升学生设计技能。		院内实训基地