

跨境电子商务专业人才培养方案 (三年制)

编 制 人 : 沈丙龙 (莆田电商协会)
江齐强 (湖北几何体电子商务有限公司)
郭力菠 (湄洲湾职业技术学院)
周敏 (湄洲湾职业技术学院)
王智 (湄洲湾职业技术学院)
翁巧玲 (湄洲湾职业技术学院)
黄丽丽 (湄洲湾职业技术学院)

编制单位 : 工商管理系

编制日期 : 2026 年 6 月

审 核 人 : 郑宗旭

专业负责人 : 郭力菠

系院负责人 : 方丰霞

跨境电子商务专业（三年制）

人才培养方案内容提要

适用专业	跨境电子商务	专业代码	530702																
适用年级	26级	基本修业年限	三年																
培养类型	普通高职	所在专业群名称	电子商务专业群																
入学要求	中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。																		
开设课程总门数	64	开设公共课总门数	21																
		开设专业课总门数	32																
专业基础课总门数	8	专业基础课总门数是否满足6-8门要求																	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																	
专业核心课总门数	8	专业核心课总门数是否满足6-8 门要求																	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																	
总学时数	2728	总学时数是否满足3年制最低2500学时																	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																	
公共基础课学时数	832	公共基础课学时占比	30.5%																
		公共基础课学时占比是否满足最低25%要求																	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																	
选修课学时数	320	选修课学时占比	11.7%																
		选修课学时占比是否满足最低10%要求																	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																	
实践教学学时数	1562	实践教学总学时数占比	57.3%																
		实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求																	
		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否																	
毕业要求	<p>学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：</p> <table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">序号</th> <th style="width: 40%;">课程类型</th> <th style="width: 20%;">应修学分</th> <th style="width: 30%;">应修学时</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>公共基础课程</td> <td style="text-align: center;">51</td> <td style="text-align: center;">832</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>专业课程</td> <td style="text-align: center;">88.5</td> <td style="text-align: center;">1896</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">合计</td> <td style="text-align: center;">合计</td> <td style="text-align: center;">139.5</td> </tr> </tbody> </table>			序号	课程类型	应修学分	应修学时	1	公共基础课程	51	832	2	专业课程	88.5	1896	合计		合计	139.5
	序号	课程类型	应修学分	应修学时															
	1	公共基础课程	51	832															
	2	专业课程	88.5	1896															
	合计		合计	139.5															

(二)其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3. 取得 1 本及以上如下表所示相关证书等（包括但不限于）其他类证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	“1+X”跨境电商数 B2C 数据运营技能证 书	中级	阿里巴巴科技有限 公司
2	跨境电子商务师	三级	福建省人才开发中 心
3	Photoshop 技能证书	中级	人社局
4	互联网营销师	三级	福建省人才开发中 心

4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动

序号	赛事名称	活动名称
1	“互联网+”国际贸易技能竞赛 院赛	各项志愿服务活动
2	跨境电子商务技能竞赛院赛	各类社会实践活动
3	商务数据分析院赛	无偿献血活动
4	“互联网+”创新创业大赛院赛	十佳歌手赛
5	“一带一路”赛事	校运动会
6	“海峡杯”赛事	校园文化节系列活动
7		校园其他类文体活动
8		社区相关系列活动
9		宿舍文化节系列活动

跨境电子商务专业专业人才培养方案

（三年制）

一、专业名称及代码

1.专业名称： 跨境电子商务

2.专业代码： 530702

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向与职业能力分析

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能 等级（资 格）证书 举例
财经商贸 大类（53）	电子商务 类（5307）	制造业 （13-43）， 批发业 （51）， 零售业 （52）， 互联网和 相关服务 （64）， 商务服 务业（72）， 交通运 输、仓储 和邮政业 （53-60）	国际商务 专业人员 （2-06-07 -01）、互 联网营销 师 S （4-01-06 -02）、物 流服务师 L （4-02-06 -03）、供 应链管理 师 S （4-02-06 -05）、客 户服务管 理员 （4-07-02 -03）	跨境电商运营专员、海外推广 专员、跨境电商数据分析专员、 跨境电商客服专员、视觉营销 设计专员、跨境物流专员等岗 位（群）	跨境电 子商 务师； 数据分 析师； 电子商 务师； 互联 网营 销师； 跨境 B2C 数据 运营 1+X 职业 技能 等级 证书 （中 级）； 日 本 语 能 力 测 试 N3 等 级

(二) 职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级(资格)证书
1	目标岗位	跨境电商操作专员	网店运营、网店推广、网店管理	商务文案处理、商务接待、商务沟通	跨境电子商务运营实务、AI 辅助跨境电商数据采集与分析、跨境电商物流、跨境电商支付与结算	福建省职业院校技能大赛(高职组)跨境电商商务赛项、“互联网+”国际贸易赛项；福建省教育厅	跨境电子商务师、互联网营销师
2		跨境电商营销推广专员	网络推广、网络营销策划、SEO 营销、网络销售	企业产品等图片拍摄,企业产品图片处理、文案编辑、网页设计等	跨境电子商务运营实务、跨境电商网络营销、商务英语、商务日语	福建省职业院校技能大赛(高职组)跨境电商商务赛项、“互联网+”国际贸易赛项；福建省教育厅	跨境电子商务师、Photoshop 技能证书
3		网店美工专员	商品管理、商品信息采集、商品信息编辑	收集资料与素材；规划站点；布局网页；文本编辑；图像、动画美化网页；各种链接。	电子商务实务、AIGC 视觉营销设计、跨境电商网络营销、商品摄影	福建省职业院校技能大赛(高职组)跨境电商商务赛项、“互联网+”国际贸易赛项；福建省教育厅	跨境电子商务师、Photoshop 技能证书
4		跨境电商客户服务专员	网络客户服务、网络客户管理	网络客户服务、网络评价管理、网络客户维护等	跨境电子商务运营实务、跨境电商客服与沟通	福建省职业院校技能大赛(高职组)跨境电商商务赛项、“互联网+”国际贸易赛项；福建省教育厅	电子商务师、跨境电子商务师
5	发展岗位	跨境电商产品采购专员	电商平台运营、电商项目运营	用网络平台开拓海外市场,及时了解市场信息,负责产品的国外市场的选品与采购；	跨境电子商务运营实务、商务礼仪与沟通,商务英语、商务日语、国际贸易实务	福建省职业院校技能大赛(高职组)跨境电商商务赛项、“互联网+”国际贸易赛项；福建省教育厅	电子商务师、跨境电子商务师
6		跨境电商网店管理专员	直播带货选品、直播销售	网店战略规划、网店运营计划制定与实施、网店运营管理	跨境电子商务运营实务、AI 辅助跨境电商数据采集与分析、跨境电商物流、跨境电商支付与结算	福建省职业院校技能大赛(高职组)跨境电商商务赛项、“互联网+”国际贸易赛项；福建省教育厅	跨境电子商务师、互联网营销师

7		全球跨境电商市场调研员	网络客户调查、数据收集、数据分析与管理	网络客户调查、数据收集、数据分析与管理	跨境电子商务运营实务、AI 辅助跨境电商数据采集与分析	福建省职业院校技能大赛(高职组)跨境电子商务赛项、“互联网+”国际贸易赛项; 福建省教育厅	跨境电子商务师、互联网营销师
8	迁移岗位	国际物流专员	国际物流联络、订单发货执行	负责产品的国外市场的推广与销售;积极与生产部门沟通协调,保证货物按时出口。	跨境电子商务运营实务、跨境电商支付与结算、跨境电商物流、国际贸易实务	福建省职业院校技能大赛(高职组)跨境电子商务赛项、“互联网+”国际贸易赛项; 福建省教育厅	跨境电子商务师、国际贸易单证员
9		外贸业务员	商务文案处理、商务接待、商务沟通	商务文案处理、商务接待、商务沟通	国际贸易实务、支付与结算	福建省职业院校技能大赛(高职组)跨境电子商务赛项、“互联网+”国际贸易赛项; 福建省教育厅	跨境电子商务师、国际贸易单证员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,思想政治坚定、德技并修、全面发展,具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握跨境电子商务专业知识和技术技能,具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力,具有较强的就业创业能力,熟悉跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、销售、客户服务、国际贸易、国际物流等全流程操作和管理工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习并掌握跨境电子商务专业、岗位、技能相关知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握跨境电

子商务基本分类、消费者心理分析的基本内容和分析方法、跨境电商店铺运营的基本营销推广设置、打造跨境电商商品基础销量与评价以及制定跨境商品运营推广方案、掌握新媒体短视频剪辑与后期处理的内容、责任关怀等相关知识与技能，了解跨境电商行业文化，具有爱岗敬业的精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑跨境电商专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握消费者心理分析的基本内容和分析方法。

(6) 掌握跨境电子商务基本分类。

(7) 掌握跨境网店商品图片及详情页面的制作方法。

(8) 掌握跨境电商店铺运营的基本营销推广设置、打造商品基础销量与评价以及制定跨境商品运营推广方案。

(9) 掌握跨境新媒体运营、掌握短视频剪辑与后期处理的内容。

(10) 掌握跨境直播脚本设计方法以及学会撰写直播活动策划。

(11) 掌握跨境电商企业经济核算、跨境电商企业生产管理等技能，具有跨境电商项目管理的能力；

(12) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置与要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	形势与政策	1	16	第一至二学期
2	思想道德与法治	3	48	第一学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第二学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	第一学期
5	中华民族共同体概论	1	16	第二学期
6	国家安全教育	1	16	第二学期
7	高等数学	4	64	第一学期
8	大学生体育与健康 1	1	22	第一学期
	大学生体育与健康 2	2	32	第二学期
	大学生体育与健康 3	1.5	26	第三学期
	大学生体育与健康 4	1.5	28	第四学期
9	大学英语 1	3.5	56	第一学期
	大学英语 2	4.5	72	第二学期
10	艺术与审美	1	16	第二学期
11	大学语文	2	32	第三学期
12	中华优秀传统文化	1	16	第四学期
13	创新创业基础	2	32	第一学期
14	军事理论	2	36	第一学期
15	职业生涯规划与就业指导	2	32	第一学期和第四学期
16	劳动教育	1	16	第二学期
17	大学生心理健康教育	2	32	第一至第二学期
18	大学生安全教育	2	32	第一至第二学期
19	信息技术与人工智能	3	48	第一学期
20	“四史”课程	1	16	第四学期

(二) 专业课程

1.专业基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	电子商务实务	2.5	48	第一学期
2	习近平经济思想概论	1	16	第一学期
3	市场营销实务	2	36	第二学期
4	企业管理实务	2.5	48	第三学期
5	商务礼仪与沟通	1.5	28	第三学期
6	基础会计	3	54	第四学期
7	跨境新媒体营销	2.5	48	第四学期
8	经济学基础	2.5	48	第五学期

2.专业核心课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	跨境电子商务运营实务	3	54	第二学期
2	AIGC 视觉营销设计	3	54	第二学期
3	AI 辅助跨境电商数据采集与分析	3	54	第三学期
4	跨境电商物流	3	54	第五学期
5	支付与结算	3	54	第四学期
6	商务英语	3	54	第三学期
7	AI 驱动的智能营销	3	54	第四学期
8	国际贸易实务	3	54	第三学期

3.专业拓展课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	3D 打印	1.5	24	第四学期
2	跨境网络营销	1.5	28	第四学期
3	跨境电商客服与沟通	1.5	28	第五学期
4	商品摄影	1.5	28	第五学期

4.集中实践课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	跨境电商数据沙盘实训	1	26	第三学期
2	创新创业模拟实训	1	26	第三学期
3	跨境电商实务实训	1	26	第二学期

4	AIGC 视觉营销设计实训	1	26	第二学期
5	国际贸易理论与实务实训	1	26	第四学期
6	跨境新媒体营销实训	1	26	第四学期
7	跨境电商综合实训	2	52	第五学期
8	跨境电商多平台运营实训	1	26	第五学期

(三) 课程内容要求 (见附件)

七、教学计划总体安排

(一) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式	
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								20W 【14W】	20W 【18W】	20W 【18W】	20W 【18W】	20W 【14W】	20W 【20W】			
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4*12W							②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2*14W+4							②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4*12W						②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4*2W	4*2W	√	√	√	√		③	考试
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0		2*8W						③	考查
		6	军事理论	2	36	34	2	2*2W +32							③	考查
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2*6W	2*10W						②	考查
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	16	16	2*6W			2*10W				②	考查
		9	劳动教育	1	16	12	4		2*8W						③	考查
		10	创新创业基础	2	32	16	16	2*8W+16							③	考查
		11	高等数学	4	64	32	32	2*14W	2*18W						②	考试
		12	大学生体育与健康	6	108	0	108	2*11W	2*16W	2*13W	2*14W				②	考试

		13	大学英语 1	3.5	56	36	20	4*14W					②	考试	
		14	大学英语 2	4.5	72	36	36		4*18W				②	考试	
		15	大学语文	2	32	32	0			2*16W			②	考试	
		16	国家安全教育	1	16	16	0		2*8W				②	考试	
		公共基础必修小计		40	656	386	270	21	15	4	3				
	公共基础 限选	17	“四史”课程	1	16	16	0				2*8W		①	考查	
		18	信息技术与人工智能	3	48	8	40	4*12W					②	考查	
		19	中华优秀传统文化	1	16	16	0				2*8W		②	考查	
		20	艺术与审美	1	16	16	0		2*8W				②	考查	
		21	大学生安全教育	2	32	16	16	2*8W	2*8W				③	考试	
		公共基础限选小计		8	128	72	56	4	2	0	2				
	公共基础 任选	22	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		23	社会认识类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		24	工具类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		25	科技素质类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		26	创新创业类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		公共基础任选小计（至少选修3类， 每类至少选修1门，至少3学分）		3	48	36	12		1	1	1	1	1		
		公共基础课程合计		51	832	494	338	25	18	5	6				
专	专业基	27	电子商务实务	2.5	48	36	12	4*12W					②	考试	
		28	习近平经济思想概论	1	16	16	0	2*8W					②	考试	
		29	市场营销实务	2	36	26	10		3*12W				②	考试	
		30	企业管理实务	2.5	48	36	12			4*12W			②	考试	

业 课 程	基 础 必 修	31	商务礼仪与沟通	1.5	28	20	8			2*14W				②	考试	
		32	基础会计	3	54	46	8				4*14W				②	考试
		33	跨境新媒体营销	2.5	48	36	12				4*12W				②	考试
		34	经济学基础	2.5	48	36	12					6*8W			②	考试
	专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）				17.5	326	252	74	6	3	6	8	6			
	专 业 核 心 必 修	35	▲◆跨境电商运营实务	3	54	26	28			4*14W					②	考试
		36	◆AIGC 视觉营销设计	3	54	26	28			4*14W					②	考试
		37	▲◆AI 辅助跨境电商数据采集与分析	3	54	42	12			4*14W					②	考试
		38	跨境电商物流	3	54	42	12					8*7W			②	考试
		39	支付与结算	3	54	42	12				4*14W				②	考试
		40	商务英语	3	54	42	12			4*14W					②	考试
		41	AI 驱动的智能营销	3	54	42	12				4*14W				②	考试
42		国际贸易实务	3	54	42	12			4*14W					②	考试	
专业核心必修小计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程）				24	432	304	128	0	8	12	8	8				

专业拓展限选	43	3D 打印	1.5	24	20	4				2*12W			②	考试
	44	跨境网络营销	1.5	28	20	8				2*14W			②	考试
	45	跨境电商客服与沟通	1.5	28	20	8					4*7W		②	考试
	46	商品摄影	1.5	28	20	8					4*7W		②	考试
专业拓展限选小计			6	108	80	28	0	0	0	4	8			
专业拓展任选	47	移动电子商务实务	2	36	36	0					4*9W		②	考试
	48	供应链管理实务	2	36	36	0					4*9W		②	考试
	49	经济法基础	2	36	36	0			3*12W				②	考试
	50	短视频与直播运营	2	36	36	0				3*12W			②	考试
专业拓展任选小计（至少选修 2 学分）			2	36	36	0	0	0	3	0	0			
集中实践必修	51	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
	52	认识实习	1	26	0	26	1W						②	考查
	53	毕业设计	4	104	0	104					4W		②	考查
	54	岗位实习	20	520	0	520						20W	③	考查
	55	思政课实践	1	16	0	16				4*4W			②	考查
	56	艺术实践	1	16	0	16				2*8W			②	考查
	57	跨境电商数据沙盘实训	1	26	0	26			1W				②	考查
	58	◆创新创业模拟实训	1	26	0	26			1W				②	考查

	59	跨境电商实务实训	1	26	0	26		1W					②	考查
	60	AIGC 视觉营销设计实训	1	26	0	26		1W					②	考查
	61	国际贸易实务实训	1	26	0	26				1W			②	考查
	62	跨境新媒体营销实训	1	26	0	26				1W			②	考查
	63	跨境电商综合实训	2	52	0	52					2W		②	考查
	64	跨境电商多平台运营实训	1	26	0	26					1W		②	考查
	集中实践必修小计		39	994	0	994	4W	2W	2W	2W	7W	20W		
	专业课程合计		88.5	1896	672	1224	6	11	21	20	22			
合计	课内周学时						31	29	26	26	22			
	总学分/总学时数		139. 5	2728	1166	1562								

(二) 课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	40	386	270	656	24.0
	公共基础限选	8	72	56	128	4.7
	公共基础任选	3	36	12	48	1.8
	小计	51	494	338	832	30.5
专业课程	专业基础必修	17.5	252	74	326	12.0
	专业核心必修	24	304	128	432	15.8
	专业拓展限选	6	80	28	108	4.0
	专业拓展任选	2	36	0	36	1.3
	集中实践必修	39	0	994	994	36.4
	小计	88.5	672	1224	1896	69.5
合计		139.5	1166	1562	2728	100.0

(三) 教学计划安排 (按周安排)

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	14	1	√	4			2	20	1. 入学教育结合军事技能安排; 2. 社会实践结合认识实习安排; 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		18	1	√	2			1	20	
二	3		18	1	√	2			1	20	
	4		18	1	√	2			1	20	
三	5		14	1	√	7	4		1	20	
	6							20		20	
合计										120	

八、实施保障

(一) 师资条件

1、专任教师

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。跨境电子商务专业现有专任教师6人，其中高级职称2人，中级职称3人，初级职称1人；硕士及以上

学历达 100%，其中博士 2 人。市级“教学名师”1 人，校级骨干教师 1 人。高级职称占主讲教师比例 33%；跨境电子商务专业目前 24 级学生有 108 人，25 级学生有 155 人，26 级学生预计有 100 人。“双师”素质教师 6 人，占比 100%；生师比为 60.5：1。具有行业企业生产一线工作经历的达 75%。专任教师中，高级考评员 1 人，考评员 2 人。荣获省级教学能力大赛 1 等奖一项。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	方丰霞	本科	硕士	教授	国际经济与贸易	是	国际贸易理论与实务
2	周敏	本科	硕士	副教授	电子商务师	是	网络营销、电商 AI 辅助跨境电商数据采集与分析
3	郭力菠	研究生	硕士	讲师	跨境电子商务师	是	跨境电商运营实务、
4	王智	研究生	硕士	讲师	跨境电子商务师	是	跨境物流实务、商务英语
5	翁巧玲	研究生	硕士	助教	互联网营销师	是	跨境客户服务与沟通
6	黄丽丽	研究生	硕士	讲师	物流师	是	网店美工实务

2、专业带头人

周敏，女，副教授，跨境电子商务专业带头人。从事国际商务、跨境网络营销、电商 AI 辅助跨境电商数据采集与分析教学和科研工作，主讲支付与结算、跨境网络营销、电商 AI 辅助跨境电商数据采集与分析等课程；

周敏老师拥有丰富的教学经验，双师型教师。多次在国内外期刊发表高质量文章。

3、本专业兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指

导等教学任务。本专业校外兼职教师 6 人，专兼教师比例 1: 1。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在跨境电子商务领域的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉跨境电子商务各平台与岗位的工作流程的一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	郭景	本科	学士	无	经济师二级	青春之家(福建)体育用品有限公司	跨境电子商务产品质量管控
2	庄涵	本科	学士	无	电子商务师二级	福建诺亚创梦电子商务有限公司	跨境电子商务
3	黄玮伟	本科	学士	无	互联网营销师三级	福建省夏末电子商务有限公司	电商运营案例分析
4	蔡必拓	本科	学士	无	互联网营销师三级	莆田永生鞋业有限公司	电商法律法规
5	戴光荣	本科	学士	无	跨境电子商务师二级	莆田市跨境电子商务协会	网店美工实务、电商文案策划、
6	戴溢群	本科	学士	无	互联网营销师三级	莆田市跨境电子商务协会	跨境电子商务、电子商务实务

(二) 教学设施

1、校内实训条件

跨境电子商务专业现拥有 1 个综合实训基地和 2 个校企合作生产性实训工作室。配有计算机 150 台，互联网+国际贸易技能实训软件、外贸实习平台软件、报关实务实训软件，多媒体设备、企业沙盘软件。均配有多媒体语音系统，基本可以满足教学的要求。

表3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能 (承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及价值	工位数(个)	对应课程
1	跨境电商综合实训基地	跨境电商客服与沟通实训、创新创业模拟实训	SimTrade 外贸实习平台软件、报关实务实训软件、多媒体设备、电脑; 50 万	50	跨境电商综合实训基地
2	跨境企业生产性实训工作室	产品拍摄与图片处理实训、跨境电子商务综合实训	电子商务软件、多媒体设备、电脑; 10 万	50	校企合作生产性实训工作室
3	跨境企业生产性实训工作室	跨境电商运营项目实训、专业认知实训	多媒体设备、桌椅、电脑等; 10 万	50	校企合作生产性实训工作室

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

跨境电子商务专业目前与莆田市跨境电商协会、莆田市电子商务协会，厦门安踏电子商务有限公司、福建省诺亚创梦电子商务有限公司、福建省夏末电子商务有限公司、北京久点集团莆田分公司、等多家企业建立了稳定的校外实训、实习基地，为学生实践实习、增强就业技能提供广阔的空间和实战环境，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围。

表4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能(实训实习项目)	工位数(个)
1	厦门安踏电子商务有限公司	跨境电子商务客服顶岗实训	80
2	福建省诺亚创梦电子商务有限公司	跨境电商运营助理、网店美工、运营助理顶岗实训	40
3	福建省夏末电子商务有限公司	跨境电商运营助理、网店美工、运营助理顶岗实训	40
4	北京久点集团莆田分公司	跨境电商运营助理、网店美工、运营助理顶岗实训	40

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和省(市)关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教

学。

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2、图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：工商管理类、经济类等方面图书、报纸、期刊等

3、数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。目前已建设完成《跨境电子商务》、《网店美工实务》2门课程微课。

表5 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	《跨境电子商务》	湄洲湾职业技术学院教学资源平台	
2	《网店美工实务》	湄洲湾职业技术学院教学资源平台	

2.主要课程推荐教材

表6 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
国际贸易实务	国际贸易实务与案例教程（第四版）	张亚芬	高等教育出版社	2024
基础日语	综合日语1	张冬梅	大连理工大学出版社	2023
跨境电商客服与沟通	跨境电商客户服务(第2版)	张帆	中国人民大学出版社	2023
数据收集与分析	跨境电商数据分析与应用（双色）	蔡翔	大连理工大学出版社	2021
电子商务实务	电子商务基础与实务（双色第2版）	白东蕊	人民邮电出版社	2023
跨境网络营销	跨境电子商务网络营销	隋东旭	清华大学出版社	2024

（四）教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

5、思政目标：

（1）提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。

（2）具有遵规守纪的意识，能够遵守信息和电子商务方面的法律法规，遵守道德规范，懂得合法使用信息资源和开展商务活动，自觉抵制不良信息，注意保护个人、他人的信息隐私。

（3）注重学思结合、知行统一，在实践中“敢闯会创”，增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，增强创新精神、创造意识和创业能力。

（4）了解跨境电子商务行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践、关注现实问题，具备职业道德、吃苦耐劳、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（五）质量保障

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案

更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.为提升教学质量，推动专业建设与行业需求对接，本专业将构建“线上线下相结合”的教研组织体系，重点建立以下制度：

（1）线上线下相结合的集中备课制度

线上备课：依托智慧教学平台（如超星、钉钉等），建立专业教学资源库，定期上传课程大纲、案例素材、企业项目等，供教师共享研讨。

线下集中备课：每月组织1次全体专任教师与企业导师参与的集体备课，围绕核心课程进行教学设计优化，确保教学内容与行业动态同步。

（2）定期教学研讨会议制度

月度教研会：聚焦教学问题，如学生技能短板、企业新需求等，制定改进措施。

学期总结会：结合学生就业数据、企业反馈，调整人才培养方案，强化实践教学。

通过制度化教研活动，促进教师能力提升，确保人才培养质量。

5.为全面提升人才培养质量，本专业将构建“四维一体”的教学质量监控体系：

（1）改进结果评价：建立“就业质量+职业发展”双维度结果评价体系，引入第三方评估机构开展毕业生跟踪调查。

（2）强化过程评价：实施“课堂观察+实训考核”动态监测机制，推行“教师自评+同行互评+学生评教”三维评价。

（3）探索增值评价：设计“入学-毕业”能力成长指标体系，运用大数据分析学生个体成长轨迹。

（4）健全综合评价：构建“知识+技能+素质”多元评价模型，实施“学校+企业+行业”多方参与的评价机制

（5）配套措施：开发智能化的教学质量监测平台，建立评价结果与教学改

进的闭环机制，每学期形成教学质量分析报告并持续改进 通过系统化的质量监控体系，确保人才培养质量持续提升。

6.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	51	832
2	专业课程	88.5	1896
合计		139.5	2728

(二)其他要求

1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。
2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。
3. 取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	“1+X”跨境电商数B2C 数据运营技能证书	中级	阿里巴巴科技有限公司
2	跨境电子商务师	三级	福建省人才开发中心
3	Photoshop 技能证书	中级	人社局
4	互联网营销师	三级	福建省人才开发中心

4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动:

序号	赛事名称	活动名称
1	“互联网+”国际贸易技能竞赛院赛	各项志愿服务活动
2	跨境电子商务技能竞赛院赛	各类社会实践活动
3	商务数据分析院赛	无偿献血活动
4	“互联网+”创新创业大赛院赛	十佳歌手赛
5	“一带一路”赛事	校运动会
6	“海峡杯”赛事	校园文化节系列活动
7		校园其他类文体活动
8		社区相关系列活动
9		宿舍文化节系列活动

十、办学特色（包括人才培养模式、校本特色、区域特色描述）

本专业坚持以服务地方、辐射全省为导向，主动对接莆田市跨境电子商务、鞋服、工艺美术、食品、文创产品等特色产业发展需求，围绕跨境电商产业数智化、品牌化、合规化和国际化发展趋势，构建具有区域产业适配度、岗位能力支撑度和数字技术融合度的专业办学特色。专业秉承“一条主线、二元育人、三位一体、四方协同、多维融合”的育人理念，依托电子商务专业群平台，推进跨境电子商务与数字技术、国际贸易、商务外语、市场营销、物流管理、创新创业教育的深度融合，形成“服务产业、校企共育、项目贯通、赛创融合、持续改进”的专业建设路径。

（一）构建“人工智能+跨境电商”的复合型人才培养模式

本专业紧扣跨境电商岗位从“标准化操作”向“数智化运营”转型的发展趋势，构建“人工智能+跨境电商”复合型人才培养模式。围绕跨境平台运营、跨境新媒体营销、跨境直播带货、跨境电商数据分析、跨境客服与沟通、国际物流与支付结算等核心岗位能力，重构课程内容与能力标准，将人工智能工具应用、AIGC 视觉营销设计、AI 辅助数据采集与分析、智能营销、数字化选品、跨文化内容生成等内容融入课程体系，培养学生运用数字技术解决跨境电商运营问题的能力。

在培养路径上，专业按照“基础入门—技能提升—综合实战—岗位适应”的递进逻辑组织教学。低年级强化电子商务实务、市场营销实务、商务礼仪与沟通、跨境新媒体营销等基础能力；中年级重点培养跨境电子商务运营实务、跨境电商数据采集与分析、跨境电商物流、支付与结算、商务英语、智能营销等核心能力；高年级通过跨境电商综合实训、多平台运营实训、岗位实习和毕业设计，推动学

生由课程学习走向真实岗位实践，形成较完整的跨境电商职业能力链。

（二）形成“岗课赛证创训评”七位一体的育人机制



本专业以岗位能力为起点，以课程体系为载体，以技能竞赛、职业资格证书、创新创业、实训实践和质量评价为抓手，构建“岗课赛证创训评”七位一体人才培养机制。专业将跨境电商运营专员、跨境平台客服、跨境新媒体运营、跨境直播运营、跨境电商数据分析、视觉营销设计、国际物流与支付结算等岗位能力要求转化为课程目标和教学任务，实现岗位需求与课程内容有效衔接。

在“课证融通”方面，专业将职业资格标准、职业技能等级证书要求和企业岗位标准融入课程教学，推动学生在课程学习过程中同步提升证书能力和岗位胜任能力。在“赛教融合”方面，依托电子商务类、跨境电商类、创新创业类竞赛，将竞赛项目转化为课程项目和实训任务，形成以赛促学、以赛促教、以赛促改的教学机制。在“创训融合”方面，依托校内实训基地、校企合作工作室和创新创业实践平台，鼓励学生开展跨境店铺运营、短视频营销、直播带货、产品选品与推广等项目实践，培育“就业型+创业型”复合人才。

（三）突出产教融合，打造校企协同育人特色

本专业坚持“以产定教、以产改教、以产促教”，与莆田市跨境电子商务协会、莆田市电商协会、福建诺亚创梦电子商务有限公司、厦门安踏电子商务有限公司、青春之家体育用品有限公司、福建省夏末电子商务有限公司、福建复茂食品有限公司、才子服饰集团有限公司等行业组织和企业保持合作，推动企业真实项目、真实产品、真实平台、真实岗位进入教学过程。

专业通过校企共建课程、共建实训基地、共建项目资源、共建评价标准等方式，将企业跨境平台运营、产品上架、店铺视觉设计、短视频内容制作、直播营销、客户沟通、数据分析、物流支付等真实工作任务转化为教学项目。学生在校期间即可参与平台运营、内容营销、数据分析、产品推广等实战任务，实现“学中做、做中学、做中创”。同时，专业依托企业资源开展岗位实习、生产性实训

和创新创业项目孵化，提升学生岗位适应能力，缩短人才培养与企业用人之间的距离。

（四）服务莆田特色产业，形成区域赋能特色

本专业主动服务莆田市特色产业转型升级，紧密对接鞋服、工艺美术、食品、文创产品等优势产业链发展需求，形成“跨境电商+地方产业”的区域服务特色。针对莆田鞋服产业品牌化、数字化、跨境化发展的需要，专业重点培养学生跨境平台运营、品牌内容传播、短视频营销和跨境客户服务能力；针对工艺美术产业产品文化属性强、展示传播要求高的特点，专业强化学生视觉营销、直播展示、跨文化表达和内容策划能力；针对食品与地方农特产品出海需求，专业加强品牌传播、平台推广、合规营销和供应链协同等能力培养。

通过专业建设，学生不仅掌握跨境电商通用技能，也能够理解地方产业产品特点、市场定位和出海需求，具备帮助地方企业开展线上营销、跨境推广和数字化转型的实践能力。专业以服务地方产业为切入点，推动人才培养、社会服务与区域经济发展同向同行，为莆田特色产业“走出去”和中小企业数字化转型提供人才支撑。



（五）依托专业群协同，形成跨学科融合育人特色

本专业依托工商管理系电子商务专业群，与电子商务、市场营销、物流管理、大数据与会计等专业协同发展，形成跨专业资源共享、课程互补、能力交叉的育人格局。电子商务专业为跨境平台运营和网店管理提供基础支撑，市场营销专业

强化品牌策划、消费者分析和营销推广能力，物流管理专业支撑跨境物流、供应链协同和仓配管理能力，大数据与会计专业支撑数据分析、成本核算和经营决策能力。

在专业群协同基础上，本专业推动“商科基础+数字技术+外语沟通+国际贸易+创新创业”融合培养，促进学生形成跨境电商运营、数据分析、营销推广、国际沟通和项目管理等综合能力。通过专业群课程共享、实训基地共用、师资队伍共建和项目资源共融，增强专业办学的开放性、协同性和适应性。



（六）坚持思政铸魂，形成德技并修育人特色

本专业坚持立德树人根本任务，将课程思政贯穿人才培养全过程，构建“岗位能力链—思政元素链—教学场景链”相融合的课程思政体系。在跨境电商运营、国际贸易、商务英语、智能营销、直播电商、数据分析等课程中融入诚信经营、规则意识、知识产权保护、国际合规、文化自信、工匠精神和家国情怀等教育内容，引导学生在掌握跨境电商技能的同时，树立正确的职业价值观和国际商务伦理意识。

专业探索“跨境赋能+红色电商”的育人路径，将服务地方产业、助力乡村振兴、推广地方特色产品与专业教学相结合，引导学生在真实项目中理解职业责任、社会责任和时代使命。通过专业教师、企业导师和思政教师协同育人，推动价值塑造、知识传授和能力培养有机统一，培养具有国际视野、数字素养、职业精神和社会责任感的高素质技术技能人才。

总体来看，本专业办学特色主要体现在：以区域产业需求为导向，形成服务

莆田特色产业的专业定位：以“人工智能+跨境电商”为抓手，形成数智化课程体系；以“岗课赛证创训评”为路径，形成全链条人才培养模式；以产教融合和专业群协同为支撑，形成校企共育、跨界融合的育人生态；以课程思政和德技并修为引领，形成具有职业教育特色和区域服务能力的人才培养体系。

十一、附录

1. 公共基础课程说明表
2. 专业基础课程说明表
3. 专业核心课程说明表
4. 专业拓展课程说明表
5. 集中实践教学课程说明表

附件 1

公共基础课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与社会责任。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解 and 正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心，通过系统化的军事教学实践，帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标：一是筑牢国家安全根基，增强国防观念与国家安全意识；二是培育家国情怀，强化爱国主义、集体主义精神；三是锻造纪律素养，提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养，该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展，更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下：增强学生的国防观念，强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想，培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求，将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合，致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能，塑造良好的求职心理品质，增强综合职业素养，从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
11	高等数学	使学生能运用数学中的微分方程、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。	本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。	采用多媒体课件与板书相结合的教学手段,运用超星平台,课前推送学习资源,课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动,课后布置作业及小测。
12	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。 充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
13	大学英语 1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。
14	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
	大学语文 (应用文写作)	高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。	让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
15	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
16	信息技术与人工智能	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。
17	中华优秀传统文化	知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。 能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。 素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。	学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。	线上线下结合方式
18	艺术与审美	能力目标： 1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。 2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。 3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。 素质目标： 1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。	通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。	线上线下结合方式

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
19	大学生安全教育	<p>1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。</p> <p>2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。</p> <p>3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。</p>	<p>本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。</p>	<p>可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。</p>
20	“四史”课程	<p>教育引导學生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。</p>	<p>包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。</p>	<p>线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。</p>

附件 2

专业基础课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	电子商务实务	<p>1.知识目标： 掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；掌握当前电子商务的主要赢利模式；掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；</p> <p>2.能力目标： 能从个人学习、生活和工作的角度调研分析相关电子商务的应用，并形成调研分析报告；能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告；能分析以阿里巴巴网站为代表的 B2B 网站的经营模式，解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程，并能进行业务操作；</p> <p>素质目标：爱国守法；爱岗敬业；团结协作；诚实守信；公平公正。</p>	<p>主要教学内容包括电子商务行业认知、消费者行为分析、电商市场结构分析、掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；掌握当前电子商务的主要赢利模式；掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	理实一体化的项目法教学、案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法	过程性考核+期末考试

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
2	习近平经济思想概论	<p>知识目标：了解习近平经济思想的基本理论体系，明晰其形成背景、核心要义与重大时代价值；深刻把握党领导经济工作、新发展理念、高质量发展、中国式现代化等核心内容。</p> <p>能力目标：能够运用习近平经济思想观察、分析日常经济现象与行业发展问题，解读国家经济政策对岗位、行业的影响，具备理论联系实际、独立思考辨析的能力。</p> <p>素质目标：坚定理想信念与政治认同，厚植家国情怀，树立正确职业观、发展观，增强担当意识、实干精神，自觉将个人成长融入国家现代化建设大局。</p>	<p>主要教学内容：习近平经济思想的形成脉络、理论精髓与实践伟力；经济工作的根本保证与人民至上价值立场；新发展阶段、新发展理念、新发展格局与高质量发展；现代化经济体系建设、统筹发展与安全、共同富裕等专题内容。</p> <p>教学要求：要求学生系统掌握理论逻辑，读懂新时代国家经济发展战略，能够结合自身专业岗位践行发展要求，树立服务产业升级、助力经济发展的责任意识。</p>	综合运用讲授法、小组讨论法、案例教学法、角色扮演法、线上线下混合式教学法。	过程性考核+期末考试
3	市场营销实务	<p>知识目标： 掌握市场营销的主要内涵、营销理念、营销核心概念、营销环境分析、消费者行为分析、市场营销战略、市场营销策略。</p> <p>能力目标： 能熟练应用现代营销理念；能进行宏微观环境分析；能制定 STP 目标市场营销战略；能运用一定的营销组合策略知识设计市场推广计划；具有一定创新创业能力</p> <p>素质目标： 爱国守法；爱岗敬业；团结协作；诚实守信；公平公正。</p>	<p>主要教学内容包括市场营销的理论知识，包含市场营销认知、营销环境分析、市场调研、目标市场选择与市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等。</p> <p>要求学生掌握营销基本理论知识，懂营销、会营销。</p>	讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法	过程性考核+期末考试

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
4	企业管理实务	<p>知识目标： 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>能力目标： 培养学生能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析。强化学生实践动手能力，实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具有胜任企业基层管理岗位的基本技能与必备知识。</p> <p>素质目标： 理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和管理素养；掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感；开拓创新意识。</p>	<p>主要教学内容包括管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新</p> <p>要求从国学中学东方管理智慧；从党史中学组织管理经验；从实践中学习自我管理工具。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	<p>过程性考核+期末考试</p>
5	商务礼仪与沟通	<p>知识目标： 了解商务礼仪与沟通的基本理念，掌握商务形象礼仪、商务交往礼仪、会议礼仪、宴请礼仪、语言沟通和非语言沟通、倾听与演讲技巧、网络沟通技巧等知识。</p> <p>能力目标： 具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力、写作能力、应变能力等。</p> <p>素质目标： 爱国、爱岗、敬业；文明、诚信待人；团队精神和集体荣誉感；良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。</p>	<p>主要教学内容包括：商务礼仪与沟通的基本理论知识、商务形象礼仪规范、商务接待和拜访的礼仪礼节、会务礼仪、中西餐宴请礼仪、语言沟通和非语言沟通技巧、倾听和演讲的技巧、网络商务沟通技巧。</p> <p>要求学生知礼懂礼会用礼，具备良好的口头表达和书面写作能力。</p>	<p>理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例等具体教学方式</p>	<p>过程性考核+期末考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段	考核方式
6	基础会计	<p>知识目标：了解会计的基本理论，掌握会计分录的编制，掌握会计凭证填制与审核、账簿设置与登记、财产清查方法及其结果的会计处理等，初步认识资产负债表和利润表。</p> <p>能力目标：能审核原始凭证、填制记账凭证，能设置账簿并熟练登记账簿，能模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理，能编制资产负债表和利润表。</p> <p>素质目标：具有团队精神和协作精神，具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。</p>	<p>主要教学内容包括会计的对象、职能、本质、方法，会计要素及会计平衡式，账户和复式记账，会计凭证，会计账簿，主要经济业务的核算，财产清查，会计核算程序以及财务报告。要求学生掌握基础会计的基本原理、基本方法，能应用借贷记账法核算企业简单经济业务，知道资产负债表和利润表的作用和结构内容，达到会计从业人员的相关要求，养成诚实守信、严谨细致、认真求实的工作作风，养成独立分析和解决会计实际问题的能力。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	<p>过程性考核+期末考试</p>
7	跨境新媒体营销	<p>知识目标：掌握跨境新媒体营销的基本概念、特点和发展趋势，了解海外主要社交媒体平台（Facebook、Instagram、TikTok、YouTube等）的传播规律与商业模式。</p> <p>能力目标：能独立策划新媒体推广活动，具备跨境短视频拍摄、内容编辑、社媒广告投放和数据分析能力。</p> <p>素质目标：培养学生的跨文化传播能力、创新思维和市场敏锐度。</p>	<p>主要教学内容包括跨境新媒体营销概述与作用；海外社交平台运营模式与应用技巧；短视频内容策划与制作；社交媒体广告投放与优化；社媒大数据监测与效果评估。</p> <p>要求学生掌握常见新媒体平台运营方法，能独立完成一个跨境新媒体推广案例。要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法</p>	<p>过程性考核+期末考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
	经济学基础	<p>知识目标： 全面认识经济学的基本问题和基本观点，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，全面了解经济运行，建立经济学的基本思维框架。</p> <p>能力目标： 结合现实问题进行思考和展开讨论，掌握经济学研究方法的应用，具备分析和解决实际经济问题的能力。</p> <p>素质目标： 树立经世济民的责任感，养成对经济问题的敏感性，具备辩证经济思维和数理逻辑思维能力，为进一步学习其他财经类课程及将来从事经济工作奠定基础。</p>	<p>主要教学内容 包括经济学认知、价格与弹性、消费者行为分析、生产者行为分析、成本与收益、市场结构分析、生产结果分配、市场失灵与政府干预、国民收入核算方法、国民收入决定、失业与通货膨胀、经济增长和经济周期、宏观经济政策</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>课程思政：以社会主义核心价值观为指引，培养学生经世济民情怀、辩证经济思维、勤学苦练精神和正向的经济价值观。结合立德树人、明辨是非的理念，培养学生成为复合型商贸高素质技术人才。</p> <p>创新创业：专业教育与创新思维、创新实践、学科前沿、行业特色等内容有机融合。具体的教学实践引入创业情境、行业案例和创业项目，注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。</p>	过程性考核+期末考试

附件 3

专业核心课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	跨境电子商务运营实务	<p>知识目标：掌握跨境电商平台（Lazada、Shopee、Amazon、AliExpress 等）的运营流程与规则。</p> <p>能力目标：能独立完成店铺注册、商品上架、优化推广、售后管理等全流程操作。</p> <p>素质目标：培养责任感、团队协作与服务意识。</p>	<p>主要教学内容包括跨境电商平台基本规则与开店流程；商品上架与优化技巧；平台推广与流量获取方法；客户服务与售后管理；店铺数据分析与改进。</p> <p>要求学生能结合平台操作，完成一个模拟跨境店铺运营项目。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	课堂讲授、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演等方法。	过程性考核+期末考试

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段	考核方式
2	AIGC 视觉营销设计	<p>知识目标：掌握跨境电商视觉营销的基本原理、平台店铺视觉规范、商品主图与详情页设计要求，了解 AIGC 图像生成、智能修图、文生图、图生图和商品场景化表达的基本方法。</p> <p>能力目标：能够根据跨境电商平台规则和目标市场审美需求，完成商品主图、详情页、店铺首页、营销海报、短视频封面和社媒推广图设计；能够运用 AIGC 工具进行商品场景图生成、图片优化、背景替换、视觉创意设计和多语言营销素材制作，提升跨境电商商品视觉呈现效果。</p> <p>素质目标：培养学生的审美能力、创新意识、版权意识、合规意识、跨文化表达意识和团队协作精神，形成以用户需求和平台规则为导向的视觉营销思维。</p>	<p>主要教学内容包括：跨境电商视觉营销基础、跨境平台商品图片规范、商品主图与详情页设计、店铺首页与活动页面设计、商品拍摄与图片处理、AIGC 视觉素材生成、商品场景图与模特图生成、智能抠图与背景替换、短视频封面与社媒推广图设计、多语言视觉营销素材制作、视觉内容版权与平台合规要求等。</p> <p>要求学生掌握跨境电商平台视觉设计规范，能够独立完成商品主图、详情页、店铺首页、营销海报等视觉作品；能够根据产品卖点和目标市场特点设计视觉方案；能够熟练运用图像处理软件和 AIGC 工具完成商品图片优化、场景图生成和营销素材制作；能够对生成内容进行人工审核、二次编辑和合规判断，避免图片侵权、虚假宣传和文化表达不当等问题。</p>	采用项目教学法、案例教学法、任务驱动法、分组协作法和作品展示评价法。	过程性考核+期末考试

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段	考核方式
3	AI 辅助跨境电商数据采集与分析	<p>知识目标：了解跨境电商数据分析的基本概念、数据来源、数据采集方法和数据处理流程，掌握跨境平台运营数据、商品数据、流量数据、交易数据、用户评价数据和竞品数据的基本分析方法，了解 AI 工具在数据清洗、趋势识别、内容归纳、图表生成和运营决策辅助中的应用。</p> <p>能力目标：能够围绕跨境电商运营任务，运用平台后台、数据工具、Excel/表格工具及 AI 辅助工具完成数据采集、数据清洗、数据整理、数据可视化和分析报告撰写；能够对选品、流量、转化、销售、评价、竞品和营销效果进行分析，并提出运营优化建议。</p> <p>素质目标：培养学生的数据意识、问题意识、逻辑思维、合规意识、信息安全意识和职业责任感，形成以数据支撑运营决策、以分析服务企业经营的职业素养。</p>	<p>主要教学内容包括：跨境电商数据分析概述、跨境平台数据来源与指标体系、商品与选品数据采集、关键词与流量数据分析、店铺运营数据分析、交易与转化数据分析、用户评价与客户反馈数据分析、竞品数据采集与对比分析、数据清洗与整理、Excel/表格工具应用、AI 辅助数据归纳与趋势识别、数据可视化、运营分析报告撰写等。</p> <p>要求学生熟悉跨境电商平台常见数据指标和数据分析流程，能够根据运营问题确定数据采集目标，规范完成数据整理、清洗和分析；能够运用 Excel/表格软件及 AI 工具辅助完成数据汇总、图表制作、趋势判断和报告生成；能够基于数据结果提出选品优化、页面优化、营销推广、客户服务和运营改进建议；能够遵守数据合规、平台规则和信息安全要求，避免不当采集和违规使用数据。</p>	采用项目化教学、任务驱动教学、案例教学、小组协作、数据实训和报告展示评价等方法。	过程性考核+期末考试

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段	考核方式
4	跨境电商物流	<p>1.知识目标 学会了电子商务和物流的关系，并且对电子商务下的物流中的陈列、堆码、拣选、配送、盘点，及其在电子商务环境下的物流的管理；</p> <p>2.能力目标 能进行电子商务条件下的仓储配送的操作，并且能灵活应用；</p> <p>3、素质目标 具备从事电子商务工作下的职业素养，严谨的工作态度和良好的团队合作精神；具备 6S 素养；精益求精的工匠精神；</p>	<p>主要教学内容包括跨境物流模式与流程（海外仓、直邮、集运）；国际物流节点与操作规范；物流信息系统与订单追踪；跨境物流成本与效率优化；风险防控与案例分析。</p> <p>要求学生能结合企业案例，设计一套跨境物流解决方案。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	理实一体化的项目法教学，讲授法等	过程性考核+期末考试
5	跨境电商支付与结算	<p>知识目标：掌握跨境电商支付方式、结算流程及国际支付规则。</p> <p>能力目标：能熟练操作 PayPal、Stripe、WorldFirst、支付宝国际版等第三方支付工具。</p> <p>素质目标：培养学生的合规意识、风险意识与国际化金融素养。</p>	<p>主要教学内容包括跨境支付方式及流程；第三方支付工具应用与操作；外汇结算方式与合规管理；支付安全与风险防控；跨境支付典型案例分析。</p> <p>要求学生完成一次跨境支付实训操作。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合	过程性考核+期末考试

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
6	商务英语	<p>知识目标： 了解英文商务文案写作的基本概念、理论。了解各类商务英语文案的用途。掌握各主要类型商务英语文案的基本写法。</p> <p>能力目标： 提高学生商务英语文案写作的专业素质；跨境电子商务英语营销活动整体策划的综合能力；创新能力和实践能力。</p> <p>素质目标 要求学生能够具备良好的思想品德和政治素质；具有良好的职业道德和高度的敬业精神；遵纪守法，具有良好的文化素养。</p>	<p>主要教学内容包括商务英语基础语法与常用词汇；商务口语与谈判技巧；商务邮件与报告写作；跨境电商典型场景英语（客户沟通、售后处理、订单洽谈）。</p> <p>要求学生能独立撰写一份完整的英文商务方案。要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	<p>过程性考核+期末考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
7		<p>知识目标：了解智能营销的基本概念、发展趋势和应用场景，掌握跨境电商营销中的用户画像、市场细分、内容营销、精准推广、社媒运营、短视频营销、直播营销和数据复盘等基本知识，理解 AI 工具在营销策划、内容生成、客户洞察、广告优化和运营决策中的作用。</p> <p>能力目标：能够结合跨境电商平台和目标市场特点，运用 AI 工具完成市场分析、用户画像构建、产品卖点提炼、营销文案生成、短视频脚本设计、直播话术设计、社媒内容策划、广告投放方案设计和营销效果分析；能够根据数据反馈优化营销策略，提升商品曝光、点击、转化和复购效果。</p> <p>素质目标：培养学生的数据思维、创新意识、用户思维、跨文化传播意识、合规营销意识和团队协作精神，形成以用户需求为中心、以数据分析为支撑、以 AI 工具为辅助的智能营销职业素养。</p>	<p>主要教学内容包括：智能营销基础、跨境电商营销环境分析、目标市场与用户画像、跨境商品卖点提炼、AI 辅助营销策划、AIGC 营销文案生成、社媒内容运营、短视频脚本与直播话术设计、跨境平台广告推广、邮件营销与客户关系维护、营销数据采集与效果评估、营销活动复盘与优化、跨文化传播与平台合规要求等。</p> <p>要求学生掌握跨境电商智能营销的基本流程，能够围绕具体产品和目标市场制定营销方案；能够熟练运用 AI 工具辅助完成文案生成、创意策划、用户分析、内容优化和数据复盘；能够根据不同国家和地区消费者特点进行内容本土化设计；能够对营销效果进行数据分析并提出优化建议；能够遵守平台规则、广告合规、知识产权保护和数据安全要求，避免虚假宣传、侵权使用和不当营销。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	<p>过程性考核+期末考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
8	国际贸易实务	<p>知识目标：掌握国际贸易流程、贸易术语及合同条款。</p> <p>能力目标：能独立完成进出口业务的单证操作与贸易流程设计。</p> <p>素质目标：培养学生的国际化视野与合规风险意识。</p>	<p>主要教学内容包括国际贸易基础知识与流程；国际贸易术语与价格核算；合同条款与履约管理；进出口报关报检与单证操作；国际贸易风险防范与案例分析。</p> <p>要求学生能模拟完成一次完整的进出口业务操作。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观；渗透民本思想，树立四个自信。</p>	<p>教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合</p>	<p>过程性考核+期末考试</p>

附件 4

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	3D 打印技术	了解 3D 打印技术的现状，开阔学生的视野，丰富学生的生活，发展学生的创意思维，激发学生学习技术的兴趣与热情。形成初步的 3D 制造技术概念以和了解 3D 建模的方法，以及对技术作品的鉴赏能力。学习 3D 建模技能，提高学生的动手能力；实现能力的迁移与拓展。同时培养学生的社会责任感；提高学生的技术素养。	3D 打印是一种典型的快速成型技术，它以计算机三维设计模型为蓝本，通过软件分层离散和数控形成系统，利用激光束、热熔喷嘴等方式将金属粉末、陶瓷粉末、塑料、细胞组织等特殊材料进行逐层堆积黏结，最终叠加成形，制造成实体产品。	授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。	过程性考核+期末考试

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
2	跨境网络营销	<p>知识目标:</p> <p>(1) 了解有关网络营销的概念、熟悉网络营销基本方法及方式,掌握网络营销基本实质。了解网络市场调研的内容与结构,网络消费市场分析与报告撰写:如市场细分、定位以及商情分析等方面的知识,网络品牌的建设。</p> <p>能力目标:</p> <p>具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写调研报告的能力。具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力,如站点宣传策划、网络广告策划等。具有网络营销策略综合运用能力。</p> <p>素质目标</p> <p>培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质和身心素质,具备一定的网络营销基本素质,增强学生的现代市场竞争意识。培养学生分析问题、解决问题的实际运用的能力。培养学生自身可持续发展的能力,在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能。</p>	<p>主要教学内容包括跨境网络营销概述与模式; SEO 与 SEM 推广; 电子邮件营销 (EDM); 联盟营销与展示广告; 营销数据监控与效果评估。</p> <p>要求学生能完成一次跨境网络营销策划案例。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观; 渗透民本思想, 树立四个自信。</p>	<p>授课方式采用工作页的方式进行,突出学生主导地位的方式进行。</p>	<p>过程性考核+期末考试</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
3	跨境电商客服与沟通	<p>知识目标: 能够掌握网络客服的基础知识;能够掌握网络客服岗位的基本技能;能够掌握客服的工作流程,做好售前知识储备和相关的准备;能够掌握客服在售前、售中、售后沟通的话术和技巧;能够熟悉常用的各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。</p> <p>能力目标: 能够使用网络工具友好地与客户进行沟通;能够在线接待不同的客户;能够处理商品订单售前、售中、售后服务工作;能够较好的维护客户关系。</p> <p>素质目标: 通过本课程的学习,使学生培养爱岗敬业的精神,锻炼岗位需要的耐力和能力;树立良好的职业心态和职业形象,逐步提高岗位所需的适应能力、分析能力,沟通能力和解决能力。</p>	<p>主要教学内容包括跨境电商客服工作流程与常用工具;客户沟通与关系维护;投诉与纠纷处理;跨文化沟通与表达技巧;客户满意度提升策略。</p> <p>要求学生能在情境模拟中完成客服沟通与问题解决任务。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观;渗透民本思想,树立四个自信。</p>	<p>教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式进行,扩散思维、创造性思维</p>	<p>过程性考核+期末考试</p>
4	商品摄影	<p>知识目标: 了解网店商品摄影师的基本要求。掌握网店商品照片的基本要求。</p> <p>技能目标: 了解网店商品摄影师的基本要求。掌握网店商品照片的基本要求。</p> <p>素质目标: 艺术欣赏能力; 实事求是的作风和创新意识、创新精神;不断学习的能力。</p>	<p>主要教学内容包括摄影器材与光线布置;商品拍摄构图与背景设计;电商常见品类摄影(服饰、数码、食品等);图片后期处理与修图软件应用;跨境电商平台图片规范与优化。</p> <p>要求学生完成一组电商商品摄影作品并达到平台发布标准。</p> <p>要求学生树立正确的消费观、财富观、发展观、就业观;渗透民本思想,树立四个自信。</p>	<p>教学内容采用案例教学,实际项目任务分解的方式进行,扩散思维、创造性思维</p>	<p>过程性考核+期末考试</p>

附件 5

集中实践教学课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律知识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	3 学分，78 学时，第 1 学期，3W	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写	企业参观、调研	1 学分，26 学时，第 1 学期，1W	校内+校外
3	毕业设计	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。	学生到跨境电子商务相关企业进行毕业岗位实	校外观摩、模拟实操、项目实战	4 学分，104 学时，第 5 学期，4W	实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。	校外观摩、模拟实操、项目实战	20 学分，520 学时，第 6 学期，20W	实习单位
5	劳动实践	通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。	通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。	1 学分，16 学时，第 2 学期	校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
6	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	1 学分，16 学时，第 4 学期	校内或校外
7	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	1 学分，16 学时，第 4 学期	校内或校外
8	跨境电商数据沙盘实训	1.模拟企业概况 2.模拟企业运营规则； 3.模拟企业起是始年的经营； 4.模拟企业季度经营； 5.模拟企业年度经营；	了解企业状况、企业的运营及组织结构、岗位职责；体验企业经营过程，了解企业筹资、供应、生产、销售、利润分配等过程内	上机模拟、任务驱动、小组合作、实操演练、案例分享	1 学分，26 学时，第 3 学期	校内
9	◆ 创新创业模拟实训	1、学习创业学堂、创业讲堂内容； 2、进行创业测评； 3、了解设立公司的基本条件； 4、撰写创业计划书； 5、创业实战	创新创业能力、创新意识、创业精神、团队合作能力、创业计划书撰写能力、创业实战能力	上机模拟、任务驱动、小组合作、实操演练、案例分享	1 学分，26 学时，第 3 学期	校内
10	跨境电商实务实训	学习跨境电商相关理念；制定跨境电商运营优化方案；实施跨境电商运营作业	熟悉跨境电商的整个流程；了解跨境电商平台使用规则；了解跨境物流的基本条件和注意事项的相关知识。	上机模拟、任务驱动、小组合作、实操演练、案例分享	1 学分，26 学时，第 2 学期	校内

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
11	网店美工实务实训	学习网店美工相关理念；能独立制作跨境电商美工设计优化方案；制作跨境电商主图详情页。	熟悉跨境电商的店铺装修的具体流程；了解跨境电商平台上传主图详情页的使用规则和注意事项的相关知识。	上机模拟、任务驱动、小组合作、实操演练、案例分享	1 学分，26 学时，第 2 学期	校内
12	跨境新媒体营销实训	分为直播、运营、美工、客服四个专业方向进行为期一周的培训，培训后通过岗位考核的学生分配至对应专业岗位完成第 1 周的生产性综合实训工作，其余学生进入岗位生产性综合实训工作。	将所学的跨境电子商务知识与企业实际需要的结合点。在可能的情况下鼓励优秀大学生为企业开展跨境电子商务、企业信息化、企业运营管理、网络营销、物流管理、商务策划等；	上机模拟、任务驱动、小组合作、实操演练、案例分享	1 学分，26 学时，第 4 学期	校内
13	国际贸易理论与实务实训	国际贸易市场分析、渠道选择、生产管理、财务管理、特殊任务管理	沟通能力、销售能力、新媒体营销能力、网店运营管理能力	上机模拟、任务驱动、小组合作、实操演练、案例分享	1 学分，26 学时，第 4 学期	校内
14	跨境电商综合实训	跨境电商运营助理、新媒体营销、网店美工专员管理	沟通能力、销售能力、新媒体营销能力、网店运营管理能力	上机模拟、任务驱动、小组合作、实操演练、案例分享	2 学分，52 学时，第 5 学期	校内
15	跨境电商多平台运营实训	岗位实操分不同专业岗位方向进行为期一周的培训，培训后通过岗位考核的学生分配至对应专业岗位完成第 1 周的生产性综合实训工作，其余学生进入岗位生产性综合实训工作。	沟通能力、销售能力、新媒体营销能力、网店运营管理能力	上机模拟、任务驱动、小组合作、实操演练、案例分享	1 学分，26 学时，第 5 学期	校内