

# 数字非遗设计与制作专业人才培养方案 (三年制)

编 制 人 : 陈春阳 (莆田市顺源美术雕塑院)  
黄文利 (兆丰 (福建) 新材料有限公司)  
刘娜 (湄洲湾职业技术学院)

编制单位 : 工艺美术系系 (院)

编制日期 : 2026 年 6 月

审 核 人 : 林碧莲

专业负责人 : 刘娜

系院负责人 : 严武

# 数字非遗设计与制作专业（三年制）

## 人才培养方案内容提要

适用专业	数字非遗设计与制作		专业代码	550131	
适用年级	2026级		基本修业年限	三年	
培养类型	普通高职		所在专业群名称		
入学要求	中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力				
开设课程总门数	60	开设公共课总门数	21	开设专业课总门数	39
专业基础课总门数	7	专业基础课总门数是否满足6-8门要求			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专业核心课总门数	6	专业核心课总门数是否满足6-8门要求			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
总学时数	2758	总学时数是否满足3年制最低2500学时			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
公共基础课学时数	768	公共基础课学时占比	28	公共基础课学时占比是否满足最低25%要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
选修课学时数	428	选修课学时占比	16	选修课学时占比是否满足最低10%要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
实践教学学时数	1928	实践教学总学时数占比	70	实践教学总学时数占比是否满足最低50%要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
毕业要求	<p>(一) 学时学分要求</p> <p>学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。</p> <p>(二) 其他要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。</li> <li>2. 达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。</li> <li>3. 取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书。</li> <li>4. 获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动。</li> </ol>				

# 数字非遗设计与制作专业人才培养方案

## （三年制高职）

### 一、专业名称及代码

1.专业名称：数字非遗设计与制作

2.专业代码：550131

### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

学制：三年

### 四、职业面向与职业能力分析

#### （一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级（资格）证书举例
文化艺术（55）	艺术设计（5501）	文化产业——工艺美术品生产（2438）	工艺美术专业人员 2-10-07 (GBM 2-57)	1. 工艺品设计员、工艺品制作员 2. 市场销售类岗位（直播助理/直播后勤/直播人）； 3. 新媒体制作类岗位（新媒体制作和流程的策划）； 4. 设计类岗位（计算机辅助设计、图案设计、造型设计、工艺设计）	1. 工艺品雕刻工/人社部颁发； 2. 手工木工/人社部颁发。 3. 金属摆件制作工/人社部颁发；

#### （二）职业能力分析

序号	岗位层次	职业岗位名称	典型工作任务	职业主要能力	对应核心课程	对应核心赛事	对应职业技能等级（资格）证书
1	目标岗位	非遗数字建模师	1. 非遗实物三维扫描与数据采集 2. 三维模型构建、拓扑与渲染 3. 数字模型修复与优化	1. 非遗数字化采集能力 2. 3D 建模软件操作能力 3. 模型精度把控能力	数字建模设计、数字雕塑设计	职业院校技能大赛	AutoCAD 计算机辅助设计（中高级）
2		非遗文创	1. 非遗元素提	1. 非遗创新设计能力 2.	非遗创新	文创设计大	Photoshop

		设计师	取与创新设计 2. 文创产品方案策划与绘制 3. 产品效果图制作与输出	图形图像设计能力 3. 创意表达与方案呈现能力	设计、数字化图形设计	赛、大学生艺术展演	图形图像应用技术（中高级）
3		非遗工艺制作师	1. 传统非遗工艺实操制作 2. 数字设备辅助工艺生产 3. 工艺品打磨与成品验收	1. 传统工艺实操能力 2. 数字制作设备操作能力 3. 工艺质量管控能力	非遗工艺制作、雕刻 创新创作	行业职业技能竞赛（工艺品雕刻）	工艺品雕刻工、手工木工（四/三级）
4		数字非遗产品开发师	1. 数字非遗产品原型设计 2. 3D 打印与样品制作 3. 产品测试与迭代优化	1. 数字产品开发能力 2. 增材制造技术应用能力 3. 产品落地实现能力	数字非遗产品开发、3D 打印技术	职业院校技能大赛	装饰美工（四/三级）
5		非遗数字化展示设计师	1. 非遗 VR/AR 场景搭建 2. 数字展厅交互设计 3. 多媒体展示内容制作	1. AR/VR 技术应用能力 2. 数字化展示设计能力 3. 交互逻辑设计能力	AR/VR 技术应用、非遗数字化展示设计	全国虚拟现实技术应用大赛	室内装饰设计师（四/三级）
6	发展岗位	非遗 IP 运营师	1. 非遗 IP 形象设计与打造 2. 新媒体内容策划与推广 3. 文创产品电商运营	1. IP 开发与策划能力 2. 新媒体运营能力 3. 市场推广与营销能力	非遗 IP 开发与运营、创新创业基础	“挑战杯”大学生创业计划竞赛、文创 IP 设计大赛	/
7		非遗项目策划师	1. 非遗专题项目策划 2. 非遗活动组织与执行 3. 非遗文化传播与推广	1. 项目统筹与策划能力 2. 文化传播与文案能力 3. 活动落地执行能力	非遗创新设计、创新创业基础	全国大学生文化遗产保护创意大赛	/
8	迁移岗位	数字媒体制作师	1. 非遗短视频拍摄与剪辑 2. 平面宣传物料	1. 多媒体制作能力 2. 视觉设计能力 3. 直播辅助	数字化图形设计、艺	全国大学生数字媒体科	Photoshop 图形图像应用技术

			设计 3.直播场景视觉设计	执行能力	术与审美	技作品竞赛	(中高级)
9		非遗教育培训助理	1. 非遗技艺教学辅助 2. 数字设计软件教学辅导 3. 实训课程组织与管理	1. 技艺讲解与示范能力 2. 教学辅助与沟通能力 3. 实训管理能力	非遗工艺制作、造型基础	/	/

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业必备的数字非遗设计与制作的基础理论、专业知识和核心技能，面向文化产业中的非遗工艺美术品设计与生产等行业的工艺美术专业人员等职业群，能够从事工艺品设计、工艺品制作、数字文创产品开发、非遗技艺数字化传承与推广等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

(5) 掌握艺术设计的基本原理与方法，包括造型基础、色彩基础、构成设

计等；掌握至少 1-2 项核心非遗技艺（如“仙作”木艺、传统雕刻、传统纹样设计等）的历史沿革、基本技法和文化内涵；掌握数字媒体技术的基本概念和应用领域；

（6）掌握非遗数字化采集与建模技术（如三维扫描、摄影测量、数字建模等）的基本知识；掌握数字非遗设计软件（如 AutoCAD、Photoshop、3ds Max、ZBrushr 等）的操作原理和应用技巧；

（7）掌握文创产品设计的流程、方法与材料应用知识；

（8）掌握非遗技艺数字化传承与推广的途径与策略，包括新媒体运营、电商直播等相关知识，了解非遗知识产权保护的相关知识；

（9）具备非遗数字化采集与建模能力，能够运用三维扫描仪、摄影设备等工具对非遗实物或技艺过程进行数据采集，能够运用专业软件进行三维模型构建、和渲染输出；

（10）具备数字非遗设计能力，能够运用数字设计软件，结合非遗元素进行工艺品、文创产品、数字藏品等的创意设计与方案表现；能够根据市场需求和用户反馈优化设计方案；

（11）具备数字非遗制作与实现能力，能够运用数字雕刻机、3D 打印机等现代制造设备对设计方案进行样品制作或小批量生产，能够结合传统手工技艺，实现数字设计与传统制作的有效融合。

（12）具备非遗技艺数字化传承与推广能力，能够运用多媒体技术制作非遗技艺展示视频、VR/AR 体验内容等；能够运用新媒体平台（如微信公众号、抖音、B 站等）进行非遗文化及产品的宣传与推广；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测。试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置与要求

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	形势与政策	1	16	第一至二学期
2	思想道德与法治	3	48	第一学期
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	第二学期
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	第一学期
5	中华民族共同体概论	1	16	第二学期
6	国家安全教育	1	16	第二学期
7	大学生体育与健康 1	1	22	第一学期
	大学生体育与健康 2	2	32	第二学期
	大学生体育与健康 3	1.5	26	第三学期
	大学生体育与健康 4	1.5	28	第四学期
8	大学英语 1	3.5	56	第一学期
	大学英语 2	4	72	第二学期
9	艺术与审美	1	16	第三学期
10	大学语文	2	32	第三学期
11	中华优秀传统文化	1	16	第三学期
12	创新创业基础	2	32	第一学期
13	军事理论	2	36	第一学期
14	职业生涯规划与就业指导	2	32	第一学期和第四学期
15	劳动教育	1	16	第二学期
16	大学生心理健康教育	2	32	第一至第二学期
17	大学生安全教育	2	32	第一至第二学期
18	信息技术与人工智能	3	48	第二学期
19	“四史”课程	1	16	第二学期或第四学期

### (二) 专业课程

#### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	AIGC 应用	2	36	第一学期
2	3D 打印技术	2	36	第三学期

3	知识产权与非遗保护	1	18	第四学期
4	造型基础	2.5	48	第一学期
5	构成设计	3.5	64	第一学期
6	数字化图形设计	4	72	第一学期
7	数字建模设计	4	72	第二学期

### 2.专业核心课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	非遗创新设计	3	54	第二学期
2	非遗工艺制作	4	108	第二至第三学期
3	雕刻创新创作	4	72	第三学期
4	数字雕塑设计	4	72	第三学期
5	数字非遗产品开发	4	72	第四学期
6	AR/VR 技术应用	4	72	第四学期

### 3.专业拓展课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	错金银工艺	3	54	第三学期
2	非遗木雕创作	3	54	第四学期
3	非遗数字化展示设计	3	54	第四学期
4	非遗 IP 开发与运营	3	54	第四学期

### 4.集中实践课程

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	非遗专题设计	2	52	第五学期
2	非遗数字化实训	1	26	第五学期
3	非遗专题制作	3	78	第五学期
4	竞赛证书实训	1	26	第五学期

### (三) 课程内容要求 (见附件)



## 七、教学计划总体安排

### (一) 教学进程安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期周学时分配						授课方式	考核方式	
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
								20W 【14W】	20W 【18W】	20W 【18W】	20W 【18W】	20W 【14W】	20W 【20W】			
公共基础课程	公共基础必修	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4×12W							②	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2×16W						②	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		4×12W						②	考试
		4	形势与政策	1	16	16	0	4×2W	4×2W	√	√	√	√		③	考试
		5	中华民族共同体概论	1	16	16	0	2×8W							③	考试
		6	军事理论	2	36	34	2	2×2W +32							③	考查
		7	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×6W	2×10W						②	考查
		8	职业生涯规划与就业指导	2	32	28	4	2×6W			2×10W				②	考查
		9	劳动教育	1	16	16	0		2×8W						③	考查
		10	创新创业基础	2	32	32	0				2×16W				①	考查
		11	大学生体育与健康	6	108	0	108	2×11W	2×16W	2×16W	2×11W				②	考试
		12	大学英语 1	3.5	56	36	20	4×14W							②	考试

		13	大学英语 2	4.5	72	36	36		4×18W					②	考试
		14	大学语文	2	32	32	0	2×16W						②	考试
		15	国家安全教育	1	16	16	0	2×6W	2×2W					②	考试
		<b>公共基础必修小计</b>		<b>36</b>	<b>592</b>	<b>386</b>	<b>206</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				
	公共基础 限选	16	“四史”课程	1	16	16	0		2×8W					①	考查
		17	信息技术与人工智能	3	48	8	40		4×12W					②	考查
		18	中华优秀传统文化	1	16	16	0			2×8W				②	考查
		19	艺术与审美	1	16	16	0			2×8W				②	考查
		20	大学生安全教育	2	32	16	16	2×8W	2×8W					③	考试
		<b>公共基础限选小计</b>		<b>8</b>	<b>128</b>	<b>72</b>	<b>56</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>					
	公共基础 任选	21	人文艺术类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		22	社会认识类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		23	工具类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		24	科技素质类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		25	创新创业类课程	1	16	12	4		√	√	√	√	√	③	考查
		<b>公共基础任选小计（至少选修3类， 每类至少选修1门，至少3学分）</b>		<b>3</b>	<b>48</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
		<b>公共基础课程合计</b>		<b>47</b>	<b>768</b>	<b>494</b>	<b>274</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>3</b>				
专业 课程	专业 基础	1	●AIGC 应用	2	36	20	16	2×18W						②	考试
		2	●3D 打印技术	2	36	24	12			4×9W				②	考试
		3	●知识产权与非遗保护	1	18	12	6				2×9W			②	考试
		4	造型基础	2.5	48	18	30	8×6W						②	考试

必修	5	构成设计	3.5	64	24	40	8×8W						②	考试
	6	数字化图形设计	4	72	32	40	4×9W		4×9W				②	考试
	7	数字建模设计	4	72	32	40		8×9W					②	考试
专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注）			19	346	162	184	13	4	4	1				
专业核心必修	1	◆非遗创新设计	3	54	18	36		6×9W					②	考试
	2	◆非遗工艺制作	4	108	30	78		6×9W	6×9W				②	考试
	3	雕刻创新创作	4	72	24	48			8×9W				②	考试
	4	◆数字雕塑设计	4	72	24	48			8×9W				②	考试
	5	◆数字非遗产品开发	4	72	24	48				8×9W			②	考试
	6	AR/VR 技术应用	4	72	24	48				8×9W			②	考试
专业核心必修小计（至少开设 2 门—3 门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程）			23	450	144	306		6	11	8				
专业拓展限	1	错金银工艺	3	54	18	36			6×9W				②	考查
	2	非遗木雕创作	3	54	18	36				6×9W			②	考查
	3	非遗数字化展示设计	3	54	18	36				6×9W			②	考查

选	4	非遗 IP 开发与运营	3	54	18	36				6×9W			②	考查
专业拓展限选小计			12	216	72	144			3	9				
专业拓展 任选	1	课程一	2	36	24	12		4×9W					②	考查
	2	课程二	2	36	24	12			4×9W				②	考查
	3	课程三	2	36	24	12			4×9W				②	考查
	4	课程四	2	36	24	12				4×9W			②	考查
	5	课程五	2	36	24	12				4×9W			②	考查
	6	课程六	2	36	24	12					4×9W		②	考查
	7	课程七	2	36	24	12					4×9W		②	考查
	8	课程八	2	36	24	12					4×9W		②	考查
专业拓展任选小计（至少选修 2 学分）			2	36	24	12		2	2	2	2			
集中 实践	1	军事技能	3	78	0	78	3W						②	考查
	2	认识实习	1	26	0	26	1W						②	考查
	3	毕业设计	4	104	0	104					4W		②	考查

必修	4	岗位实习	20	520	0	520					20W	③	考查
	5	思政课实践	1	16	0	16				4*4W		②	考查
	6	艺术实践	1	16	0	16				2*8W		②	考查
	7	非遗专题设计	2	52	0	52					2W	②	考查
	8	非遗数字化实训	1	26	0	26					1W	②	考查
	9	非遗专题制作	3	78	0	78					3W	②	考查
	10	竞赛证书实训	1	26	0	26					1W	②	考查
集中实践必修小计			37	942	0	942				10			
专业课程合计			93	1990	402	1588	13	10	20	18	10		
合计	课内周学时						29	27	24	21	10		
	总学分/总学时数		140	2758	896	1862							

说明：（定稿后删除此段文字）

1、总要求：三年制总学时应符合 2500~2800 范围，毕业学分应符合 120~140 范围，其中实践性教学学时应占总学时数 50%以上，公共基础类课程学时数占比 30%左右、选修类课程学时数占比 10%左右。

2、学时学分换算：**公共基础类课程按 16 学时计 1 学分；专业类课程按 16-18 学时计 1 个学分；集中实践课以周为单位计算，每 1 周折合 26 学时计 1 学分。**

3、课程类型：纯理论课（A 类）、理实课（B 类）、纯实践课（C 类）三类，其中理实课（B 类）应根据课程实际合理分配理论学时和实践学时。授课方式为：①线上授课、②线下授课、③线上线下混合。

## (二) 课程学时比例

课程类别	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
			讲授	实践	总学时	
公共基础课程	公共基础必修	36	354	238	592	21
	公共基础限选	8	72	56	128	5
	公共基础任选	3	36	12	48	2
	小计	47	462	306	768	28
专业课程	专业基础必修	19	162	184	346	13
	专业核心必修	23	144	306	450	16
	专业拓展限选	12	72	144	216	8
	专业拓展任选	2	24	12	36	1
	集中实践必修	37	0	942	942	34
	小计	93	402	1588	1990	72
合计		140	896	1862	2758	100

## (三) 教学计划安排 (按周安排)

学年	学期	军事技能	课堂教学	考试	劳动	集中性实训实习实践	毕业设计	岗位实习	机动	周数	备注
一	1	3	14	1	√				2	20	1. 入学教育结合军事技能安排; 2. 社会实践结合认识实习安排; 3. 毕业设计结合岗位实习安排。
	2		18	1	√				1	20	
二	3		18	1	√				1	20	
	4		18	1	√				1	20	
三	5		7	1	√	7	4		1	20	
	6							20		20	
合计										120	

注意: 按照教育部要求每学年安排 40 周教学活动

## 八、实施保障

### 1、专任教师

数字非遗设计与制作专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。整合校内外优质人才资源,选聘企业高级技术人员担任行业导师,组建校企合作、专兼结合的教师团队,建立定期开展专业教研机制。现有校内专任教师 6 人,其中高级职称 2 人,中级职称 3 人。高级职称占主讲教师比例 66.7%;“双师”素质教师 9 人,占 100%;具有行业企业生产一线工作经历的达 75%。专任教师中,考评员 2 人。

表 1 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程

1	刘娜	研究生	硕士	副教授	工艺美术师	是	数字非遗产品开发
2	常成勋	研究生	硕士	副教授	工艺美术师	是	“仙作”非遗家具设计
3	严武	研究生	硕士	副研究员	室内设计师	是	知识产权与非遗保护
4	林碧莲	本科	学士	副教授	高级工艺美术师	是	非遗 IP 开发与运营
5	蔡峰	本科	学士	副教授	高级工艺美术师	是	造型基础
6	陈立鹏	研究生	硕士	副教授	高级工艺美术师	是	AR/VR 技术应用
7	杨筱静	研究生	硕士	讲师	工艺美术师	是	非遗文化
8	余靖炜	本科	学士	讲师	工艺美术师	是	漆艺
9	马安萍	本科	学士	讲师	高级装饰美工	是	非遗数字化展示设计
10	林显	研究生	硕士	助教	高级装饰美工	是	数字雕塑设计

## 2、专业带头人

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外家具行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对家具艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 3、本专业兼职教师

主要从家具行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的家具设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。目前本专业兼职教师情况如下表。

表 2 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	颜朝辉	研究生	硕士	副教授	工艺美术师	莆田学院	数字建模基础
2	王公明	研究生	硕士	讲师	工艺美术师	莆田学院	计算机辅助设计
3	李伟剑	本科	学士	一级技师	福建省技术能手	三福古典家具公司	“仙作”非遗家具制作工艺

4	陈春阳	本科	学士	高级工艺美术师	高级工艺美术师	陈春阳国家级木雕技能大师工作室	莆田木雕
5	林伟国	大学专科	/	高级工艺美术师	高级工艺美术师	莆田市伟国文创有限公司	雕刻创新创作
6	许元潘	大学专科	/	高级工艺美术师	高级工艺美术师	莆田闽翠缘玉雕有限公司	莆田石雕
7	陈春晖	本科	学士	高级工艺美术师	高级工艺美术师	陈春晖省级木雕技能大师工作室	泥塑
8	林建良	大专	/	高级工艺美术师	高级工艺美术师	敏文堂陶艺工作室	陶艺
9	陈炳鹏	本科	学士	室内装饰装潢设计师	工艺美术师	一间设计	非遗数字化展示设计

## (二) 教学设施

### 1、校内实训条件

数字非遗设计与制作专业现拥有 1 个省级高水平专业化产教融合实训基地，1 个省级虚拟仿真实训基地，1 个中国工艺美术学会游学基地，基地内建设有家具制作实训室、计算机辅助设计实训室、雕刻艺术实训室、漆艺实训室、雕塑实训室、摄影摄像实训室、文创设计工作室、3D 打印实训室等，实训面积 2000 余平方米，实训条件在省内兄弟院校同类专业中处于前列。

表 3 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地(室)名称	实验实训室功能(承担课程与实训实习项目)	面积、主要实验(训)设备名称及价值(估计)	工位数(个)	对应课程
1	家具制作实训室	实木家具制造技术、家具材料与工艺、设计创作、科研	400 平方米、FESTOOL 木工机械、马氏木工机械、估值 110 万	45	实木家具制造技术家具材料与工艺 毕业设计
2	计算机辅助设计实训室	家具制图、计算机辅助设计	190 平方米、图形工作站、交换机 估值 80 万	50	家具制图 AUTOCAD 三维设计软件应用 家具造型设计 家具结构设计
3	雕刻艺术实训室	雕刻创作	130 平方米、雕刻机、吸尘器、录播系统 估值 70 万	50	雕刻创新创作、毕业设计
4	摄影实训室	产品摄影、摄像与剪辑	180 平方米、单反相机、摄像机、摄影灯光系统 估值 200 万	50	摄影摄像、毕业设计
5	漆艺实训室	漆艺	180 平方米、喷砂机、阴干房、磨光机、工作台	50	漆艺、毕业设计

6	陶艺实训室	陶瓷造型、陶瓷彩绘	300平方米、电窑、拉坯机、压泥机	50	陶艺、文创产品设计、毕业设计
---	-------	-----------	-------------------	----	----------------

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

## 2、校外实训基地

数字非遗设计与制作专业目前与福建省古典工艺家具协会、福建省红木家具协会、莆田市寿山石雕行业协会、莆田市工艺美术学会、莆田市工艺美术协会、涵江区新古典工艺家具商会建立了密切的合作关系。与福建省三福古典家具有限公司（中国轻工业工艺美术行业十强企业）、福建华名华居家居股份有限公司（莆田市第二家在新三板上市企业）、福建省鲁艺家居有限公司（高新技术企业、科技小巨人企业和小微企业）、莆田市四君子古典家具有限公司（联合国全球契约组织成员单位）等 10 余家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	三福家具公司实训基地	岗位实习、科学研究	50
2	华名华居公司实训基地	认知实习、岗位实习	40
3	莆田工艺美术城实训基地	认知实习、社会服务	60
4	仙游古典工艺博览城实训基地	认知实习、社会服务	50

备注：工位指数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 5 课程推荐教材一览表

课程名称	教材名称	作者	出版单位	出版时间
“仙作”非遗家具设计	家具设计与制作	肖海文	北京理工大学出版社	2021
AIGC 应用	AIGC 家具设计	王所玲	清华大学出版社	2025

#### 2、图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：家具制图国家标准、家具设计、室内设计、全屋定制资料集等家具与室内设计师必备资料，以及两种以上数字非遗设计与制作专业学术期刊和有关数字非遗设计与制作的实务案例类图书。

### 3、数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

表 6 教学课程学习资源一览表

序号	课程名称	空间学习资源地址	其它学习资源
1	仿古家具制作工艺	智慧职教,传统雕刻技艺传承与创新省级专业教学资源库	
2	雕刻创新创作	智慧职教,传统雕刻技艺传承与创新省级专业教学资源库	
3	莆田木雕工艺	智慧职教,传统雕刻技艺传承与创新省级专业教学资源库	
4	漆艺	智慧职教,传统雕刻技艺传承与创新省级专业教学资源库	

#### (四) 教学方法

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施“室内装饰设计师”职业技能等级证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

## （五）质量保障

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## 九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

### （一）学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

序号	课程类型	应修学分	应修学时
1	公共基础课程	47	768
2	专业课程	93	1990
合计		140	2758

### （二）其他要求

1、毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2、达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3、取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

序号	证书名称	证书等级	颁证单位
1	家具设计师	四、三级	莆田市技能鉴定指导中心
2	手工木工	四、三级	莆田市技能鉴定指导中心
3	AutoCAD 计算机辅助设计	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心

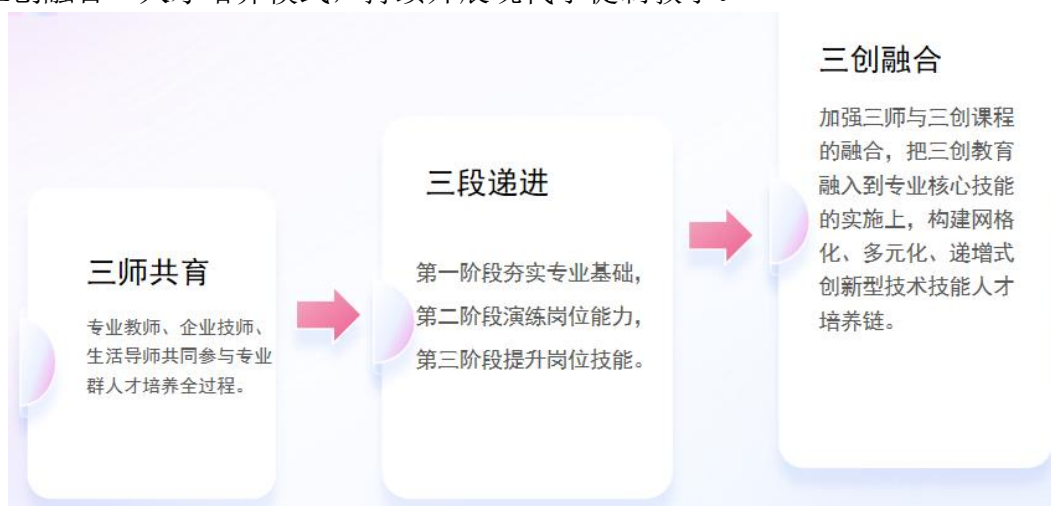
4	室内装饰设计师	四、三级	莆田市技能鉴定指导中心
5	装饰美工	四、三级	莆田市技能鉴定指导中心
6	Photoshop 图形图像应用技术	中、高级	莆田市技能鉴定指导中心

4. 获得 1 项院级及以上比赛奖状或参与 1 项院级及以上活动：

序号	赛事名称	赛项名称
1	职业院校技能大赛	轻工赛道、艺术赛道
2	职业技能大赛	家具制作、木工、精细木工、陶艺、花艺
3	全国行业职业技能竞赛	工艺品雕刻、家具设计师
4	创新创业大赛（包括但不限于：大学生创新大赛、挑战杯、创青春等）	创意赛道、创业赛道
5	文创类、设计类行业赛	文创产品设计、家具设计

## 十、办学特色（包括人才培养模式、校本特色、区域特色描述）

通过与三福古典家具公司、华名华居家居股份有限公司等龙头企业深度合作，采用订单式人才培养，将行业企业真实项目引入教学，实施“岗、课、赛、证”综合育人，推行“仙作”工艺数智设计与个性制作专业群“三师共育、三段递进、三创融合”人才培养模式，持续开展现代学徒制教学。



## 十一、附录

1. 公共基础课程说明表
2. 专业基础课程说明表
3. 专业核心课程说明表
4. 专业拓展课程说明表
5. 集中实践教学课程说明表
6. 专业拓展选修课程列表

## 附件 1

公共基础课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
1	思想道德与法治	通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。	以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。	案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。坚定走中国特色社会主义道路的信念，坚定建设和发展中国特色社会主义的信心，坚定对党和政府的信任，增强实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的历史使命感与社会责任。	以马克思主义中国化的历程和理论成果为主线，帮助学生了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题；确立中国特色社会主义的共同理想和信念。	讲授法、案例法、讨论法、视频展示法
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过该课程的教学，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。	课程系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，让学生掌握当代中国马克思主义观察世界、分析国情的思维方法，使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义的共同理想和信念。	全程运用多媒体进行教学
4	形势与政策	通过该课程的教学，帮助学生提高思想政治素质，正确认识国内外形势，增强民族自信心和自豪感，增强建设中国特色社会主义的信心；有助于学生拓宽视野，改善知识结构，了解我国社会改革与发展的实践与进程。	本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。	采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告讲座方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
5	中华民族共同体概论	通过该课程的教学，帮助学生掌握中华民族共同体的理论内涵、历史渊源及现实意义，理解各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的核心要义，熟悉党的民族政策与实践路径。培养学生具备运用马克思主义民族理论分析现实问题的能力，增强跨文化沟通与民族团结实践能力，最终强化中华民族共同体意识，坚定文化自信与国家认同，培养维护民族团结、促进社会和谐的责任感。	课程内容紧扣理论与实践相结合的原则，涵盖中华民族共同体的理论基础、历史渊源、文化根基及新时代实践路径。帮助学生掌握中华民族共同体形成逻辑、历史贡献与政策体系，提升政策理解与跨文化沟通能力，增强“五个认同”，树立民族团结意识与责任感。	案例教学、互动研讨与实践教学、线上线下结合教学
6	军事理论	军事理论课程以国防教育为核心，通过系统化的军事教学实践，帮助大学生掌握基础军事理论知识体系。课程旨在实现三大育人目标：一是筑牢国家安全根基，增强国防观念与国家安全意识；二是培育家国情怀，强化爱国主义、集体主义精神；三是锻造纪律素养，提升组织纪律性与团队协作能力。通过多维度的素质培养，该课程不仅有效促进大学生综合素质的全面发展，更为中国人民解放军储备优质兵员、培养高素质预备役军官奠定了坚实基础。	教学内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等方面。教学要求如下：增强学生的国防观念，强化其关心国防、热爱国防、自觉参加和支持国防建设的意识。帮助学生明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论。引导学生牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发其开展技术创新的热情。培养学生为国防建设服务的思想，培育坚定的爱国主义精神。	采用课堂授课、线上平台、系列讲座等形式
7	大学生心理健康教育	使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。	主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。	采用课堂讲授+情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。
8	职业生涯规划与就业指导	通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。	本课程着力聚焦职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、生涯与职业决策以及大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生在职业生涯规划过程中所需的各类知识与技巧。课程紧密贴合学生求职、创业的实际需求，将求职心理学、社会学、品德修养以及职业素养等知识与技能有机融合，致力于培养学生在求职、创业等方面的专业技能，塑造良好的求职心理品质，增强综合职业素养，从而全面提升学生的就业能力。	采用课堂讲授、典型案例分析、行为测试、小组讨论、见习参观等方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
9	劳动教育	注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。	结合学院垃圾分类、志愿服务、劳动精神、劳模精神、工匠精神、学生实训等劳动教育与实践开展情况，从“理解劳动的意义”“树立正确的劳动态度”“锻炼劳动能力”和“尊重劳动成果”等模块，阐释了劳动思想、劳动知识、劳动技能和劳动实践等有关内容。	采用课堂讲授、专家讲座、专题实训、实践活动等形式相结合。
10	创新创业基础	以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。	本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。	采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
11	大学生体育与健康	体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程； 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄； 2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有秩序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法； 3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。	主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。 1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3、学生体质健康标准测评。 充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。	讲授、项目教学、分层教学，专项考核。
12	大学英语1、2	本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。	以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。	任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段
13	大学语文	通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。	本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。	采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。
14	国家安全教育	1.知识目标：系统掌握总体国家安全观的核心内涵，理解“12+4”重点领域安全的定义、威胁与维护方法。 2.能力目标：具备分析国家安全问题的能力，能够结合专业领域提出维护国家安全的对策。 3.素质目标：树立国家安全底线思维，强化责任担当，践行总体国家安全观。	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。包括国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；国家安全形势；国际战略形势。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。	课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论、实践教学
15	信息技术与人工智能	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。	通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	教学方法与手段
16	中华优秀传统文化	<p>知识目标：要求学生比较系统地熟悉中华优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。</p> <p>能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。</p> <p>素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。</p>	<p>学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。</p>	线上线下结合方式
17	艺术与审美	<p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。</li> <li>2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。</li> <li>3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</li> </ol> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。</li> <li>2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。</li> <li>3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。</li> </ol>	<p>通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。</p>	线上线下结合方式
18	大学生安全教育	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。</li> <li>2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。</li> <li>3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。</li> </ol>	<p>本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。</p>	可采用课堂授课、系列讲座、社会实践等方式。
19	“四史”课程	<p>教育引导学生在深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。</p>	<p>包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。</p>	线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。

## 附件 2

专业基础课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	AIGC 应用	<p>1.知识目标</p> <p>①掌握 AIGC 的基础概念、核心技术与多模态生成原理。</p> <p>②熟悉 AIGC 在设计领域的具体应用场景与技术实现路径,掌握常用大模型的使用方法。</p> <p>2.能力目标</p> <p>①能够运用提示工程优化与 AIGC 工具的交互,解决创意设计中实际问题。</p> <p>②具备分析 AIGC 应用效果的能力,例如通过案例测评评估技术适用性。</p> <p>3.素质目标</p> <p>①培养技术创新意识与责任感,确保技术应用符合伦理规范和法律。</p> <p>②提升跨学科协作能力,适应 AIGC 驱动的多领域融合趋势。</p> <p>③强化批判性思维,识别技术局限性并探索改进方向。</p>	<p>1.基础理论与技术原理</p> <p>①人工智能基础:涵盖计算机发展史、大数据基础、人工智能时代特征,以及从大语言模型到通用人工智能的演进。</p> <p>②AIGC 核心技术:包括生成模型、多模态生成技术(文本、图像、音频、视频)、提示工程的原理与实践。</p> <p>2.应用场景与实践技能</p> <p>①行业应用领域:产品设计、空间设计、艺术创作等场景的 AIGC 解决方案。</p> <p>②工具与平台实操:学习使用文心智能体、扣子 AI 等平台,掌握 AIGC 工具数据分析、文案创作等技能。</p>	采用项目引领、任务驱动,“教、学、做”一体化的方式教学	过程性考核和终结性考核相结合
2	3D 打印技术	<p>1.知识目标</p> <p>①掌握 3D 打印技术的基本原理、材料分类及设备结构。</p> <p>②理解不同技术类型的优缺点及适用场景。</p> <p>③熟悉三维建模与切片软件的操作逻辑及参数设置规则。</p> <p>2.能力目标</p> <p>①能够独立操作主流 3D 打印设备完成从建模到成品的全流程。</p> <p>②能分析打印质量问题并优化工艺参数。</p> <p>③能结运用 3D 打印技术辅助完成创作。</p> <p>3.素质目标</p> <p>①培养技术创新意识与工程思维,鼓励个性化设计与实践探索。</p> <p>②强化安全操作规范与环保责任意识,遵守知识产权伦理。</p>	<p>1.基础理论与技术原理</p> <p>①3D 打印定义、发展历程、技术特点及其与传统制造技术的区别。</p> <p>②核心技术分类:主流技术类型及其原理、适用场景。</p> <p>③材料科学:塑料、金属、陶瓷、光敏树脂等材料的特性、选择原则及使用注意事项。</p> <p>2.设备操作与建模技术</p> <p>①设备结构: FDM 打印机、SLA 打印机等设备的组成与工作原理。</p> <p>②建模与切片:三维建模软件的使用、模型设计规范切片软件参数设置。</p> <p>③实践操作:设备调试、打印流程、后处理工艺及常见故障处理。</p>	采用项目引领、任务驱动,“教、学、做”一体化的方式教学	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
3	知识产权与非遗保护	<p>1.知识目标</p> <p>①掌握知识产权的核心概念、分类及法律框架。</p> <p>②理解国内外知识产权保护差异及国际公约的适用规则。</p> <p>③熟悉专利、商标、著作权等权利的申请流程与保护范围。</p> <p>2.能力目标</p> <p>①能够独立完成知识产权申请材料准备及流程操作。</p> <p>②具备分析侵权行为、制定维权策略的能力。</p> <p>③掌握企业知识产权管理工具，如风险评估模型、资产价值评估方法。</p> <p>3.素质目标</p> <p>①强化法律意识与社会责任，遵守知识产权伦理规范。</p> <p>②培养创新思维与跨领域协作能力，适应技术驱动的知识产权保护需求。</p>	<p>1.基础理论与法律框架</p> <p>①知识产权基本概念：包括定义、分类及其特征等。</p> <p>②法律体系与原则：解读《专利法》《商标法》《著作权法》等核心法律，分析知识产权保护的基本原则及国际公约。</p> <p>③伦理与挑战：探讨数据隐私、技术滥用风险、互联网环境下的侵权问题。</p> <p>2.实务操作与保护策略</p> <p>①申请与审查流程：专利、商标、著作权的申请步骤、文件要求及审查标准，商业秘密的认定与保护措施。</p> <p>②维权与纠纷解决：行政投诉、民事诉讼、仲裁等维权途径。</p> <p>③新兴技术影响：人工智能、区块链等技术对知识产权保护的冲击与应对。</p>	<p>教学内容采用讲授法、案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>
4	造型基础	<p>1. 知识目标：掌握造型的基础观察方法、造型基本规律与透视原理，熟悉不同造型表现工具的使用特点，理解形体结构、明暗色调、空间构图的核心知识。</p> <p>2. 能力目标：能够准确运用造型技法表现对象的形体与空间关系，具备基本的造型观察能力与手绘表现能力，能够依托造型基础完成简单的非遗元素造型梳理与设计表达。</p> <p>3. 素质目标：培养审美感知能力与耐心细致的创作习惯，建立对形体美的基本认知，为后续数字非遗设计相关课程奠定扎实的造型素养基础。</p>	<p>(一)造型基础认知模块：主要介绍造型学习的意义、不同绘画工具的特性与使用方法，训练学生掌握基础的运笔、控线能力。</p> <p>(二)核心理论学习模块：讲授造型观察方法、基本造型规律、透视原理，讲解形体结构、明暗色调、空间构图的核心知识，帮助学生建立系统的造型理论认知。</p>	<p>理实一体化的项目法教学，讲授法等</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
5	构成设计	本课程以学生能够完成设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标,使学生具备平面构成、色彩构成、立体构成的基本知识和基本技能,形成解决实际应用问题的方法能力,并注意渗透课程思政教育,逐步培养学生的辩证思维,加强学生的职业道德观念。	掌握平面构成的形式美原理和方法; 掌握各种色彩对比和调和的构成方法; 掌握色彩与心理,能够熟练驾驭色彩能力; 掌握立体构成中空间、材质、形态的不同,学会立体空间的创造性能力。	采用案例教学,实际项目任务分解的方式行进,扩散思维、创造性思维	过程性考核和终结性考核相结合
6	数字化图形设计	使学生掌握数字化图形设计的基础知识与操作技能,能够熟练运用常用设计软件完成各类数字化图形的创意构思与制作输出,培养学生运用数字化工具进行图形创意设计的实践能力,同时融入课程思政内容,引导学生树立正确的设计观,培养学生的创新意识与审美素养,为后续专业课程学习和岗位实践打下基础。 掌握数字化图形设计的基础原理、常见图形创意表现方法;熟练掌握主流图形设计软件的操作技巧;能够独立完成符合设计需求的数字化图形创作;具备分析问题、优化设计方案的能力。	课程主要内容分为四个模块,分别是数字化图形设计基础认知、图形创意变形训练、主题性数字化图形综合设计、数字化图形输出与应用。基础认知模块包含数字化图形的分类与特点、常用图形设计文件格式规范、色彩模式基础等内容;图形创意变形模块讲解图形的简化、夸张、组合、同构等创意表现方法,训练学生对基本造型元素的处理能力;主题性综合设计模块围绕实际设计需求,完成从调研构思到方案细化的完整创作流程;输出应用模块讲解不同应用场景下的文件导出规范与参数设置。 教学要求:学生课前预习基础操作知识,课中跟随完成案例训练并开展创意讨论,课后独立完成指定创作任务,在学习过程中主动挖掘中华优秀传统文化元素融入设计创作,厚植文化自信。	理实一体化的项目法教学,讲授法等	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
7	数字建模设计	<p>知识目标：要求学生掌握三维数字建模的基本概念、常用坐标系规则、不同类型建模方法的适用场景，熟悉主流三维建模软件的基础操作逻辑与基础参数设置规则；</p> <p>能力目标：要求学生能够根据非遗实体物件或设计方案，完成模型的拓扑构建、细节调整与基础赋材，具备将二维设计方案转化为三维数字模型的能力，能针对模型出现的基础问题进行调整优化；</p> <p>素养目标：要求学生在建模过程中树立精准规范的创新意识，能够结合非遗对象的文化特征完成造型还原与创新转化，增强对非遗文化的认知与传承责任感。</p>	<p>主要内容分为四个模块，第一模块为三维数字建模基础认知，讲解三维数字建模的基本概念、主流坐标系应用规则、不同建模方法的特点与适用场景，帮助学生建立对三维数字建模的基础认知，掌握不同类型建模的选择逻辑；第二模块为软件基础操作训练，讲解主流三维建模软件的操作界面布局、基础工具功能、常用参数设置规则，带领学生完成基础造型的搭建练习，让学生熟悉软件操作逻辑，掌握基础操作技能；第三模块为非遗对象数字建模实践，指导学生针对指定的非遗实体物件或二维设计方案，完成拓扑布线构建、造型细节调整、基础材质赋予的全流程操作，训练学生将实体或平面设计转化为三维数字模型的实操能力，引导学生在操作过程中发现并调整模型存在的布线不合理、造型偏差等基础问题；第四模块为非遗特征融合创作训练，引导学生对照非遗对象的文化特征，在完成造型还原的基础上做适配现代应用的创新调整，强化学生精准规范的创作习惯，深化学生对非遗文化内涵的理解。</p>	<p>理实一体化的项目法教学，讲授法等</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>

## 附件 3

专业核心课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	非遗创新设计	掌握非遗元素提取和创新转化的方法，理解非遗文化的内涵与当代设计价值，能够结合现代审美与生活需求完成非遗主题创新设计实践，培养学生的文化传承意识与创新设计能力。	非遗项目考察调研的方法，非遗元素提取、风格提炼与适配转化训练，围绕现代生活场景开展非遗主题设计实践。要求学生能够准确挖掘非遗文化内核，将传统非遗元素与当代设计需求有机结合，产出符合现代审美的创新设计作品。	教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维	过程性考核和终结性考核相结合
2	非遗工艺制作	掌握常见非遗传统工艺的基础技法，熟悉非遗工艺对应的材料特性与制作流程，理解传统工艺中蕴含的造物智慧与审美理念，能够独立完成基础非遗工艺作品的制作，培养学生尊重传统、精益求精的工匠精神。	主要教学内容：常见非遗传统工艺的分类与基础知识，典型非遗工艺的基础技法实操训练，对应工艺材料的识别与特性认知，完整非遗工艺作品的制作流程实践，传统工艺造物思想与审美理念解读。 教学要求：能够熟练掌握 1-2 种常见非遗工艺的基础操作技法，准确辨别对应工艺常用材料的特性，遵循规范制作流程独立完成符合基础质量要求的非遗工艺作品，深入理解传统工艺中蕴含的造物智慧与匠人精神，树立尊重传统、精益求精的工艺态度。	采用项目引领、任务驱动，“教、学、做”一体化的方式教学	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
3	雕刻创新创作	通过系统训练让学生掌握传统雕刻工艺的核心技法，能够结合数字技术完成雕刻类文创作品的创新设计与制作，理解传统雕刻艺术的文化内涵，提升学生的雕刻创作能力与创新设计思维，培养学生传承传统文化、推陈出新的创作意识。	<p>主要教学内容：传统雕刻工艺的历史脉络与文化内涵梳理，传统雕刻的核心造型技法与创作实操训练，数字建模在雕刻创作中的应用，雕刻主题创新设计与作品落地制作，传统雕刻元素在现代文创产品中的转化方法。</p> <p>教学要求：熟练掌握1种传统雕刻工艺的核心创作技法，能够灵活运用雕刻工具完成作品造型塑造，能够结合市场需求将传统雕刻元素转化为符合当代审美的创新作品，能够运用数字工具辅助完成雕刻作品的设计开发，深入理解传统雕刻的文化价值，树立传承与创新结合的创作理念。</p>	采用技法示范+主题创作结合的教学模式，以真实文创设计任务驱动教学开展。	过程性考核和终结性考核相结合
4	数字雕塑设计	<p>1.知识目标 系统掌握数字雕塑的基本概念、发展历程及在非遗传承与文创设计领域的应用价值；理解数字雕塑的造型原理、空间构成规律及光影表现技法；熟悉主流数字雕塑软件（如ZBrush、Blender、Maya）的界面操作、核心功能及常用工具；掌握数字雕塑从草图绘制、3D模型构建、细节雕刻到纹理烘焙、渲染输出的完整工作流程；了解数字雕塑与3D打印、虚拟现实、增强现实等技术结合的应用知识。</p> <p>2.能力目标 能够运用ZBrush、Blender等主流数字雕塑软件，根据设计草图或非遗元素（如传统纹样、人物造像、器物造型）独立完成从基础模型搭</p>	以传统雕塑与数字技术融合为核心，分阶段开展教学。基础造型模块从人体、动物结构解剖学入手，学习骨骼、肌肉分布规律及动态捕捉方法，掌握数字雕塑基础模型搭建技巧；传统纹样数字化雕刻模块重点解析非遗代表性纹样（如饕餮纹、缠枝莲纹、云纹）的线条特征与空间层次，学习运用ZBrush笔刷进行纹样立体化雕刻及细节深化；角色与器物数字雕塑模块结合非遗造像（如佛像、戏曲人物）和传统器物（如青铜器、陶瓷）案例，掌握复杂形态的分部件雕刻、拓扑重构及多软件协同工作流程；渲染与应用模块学习PBR材质原理、纹理烘焙技术及Keyshot、Arnold等渲染器参数设置，掌握数字雕塑在3D打印	采用“案例库+项目工坊”教学模式，融合理论讲授、软件实操与创作实践。引入敦煌石窟雕塑、山西晋祠彩塑等经典传统雕塑案例，结合数字扫描模型进行结构解析与技法临摹；搭建“传统纹样数字雕刻素材库”，提供可编辑的基础纹样模型供学生学习与再创作；在数字雕塑实训室配备高性能图形工作站、数位屏及主流雕刻软件，采用“教师演示一分组练习一实时反馈”的实操教学法；结合非遗文创企业项目需求，开展“非遗主题数字雕塑创作”项目，学生分组完成从选题调研、元素提炼到数字雕刻、成果展示的全流程实践；利用线	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
		<p>建到高精度细节雕刻的全流程创作；具备运用数字雕刻工具进行形态塑造、动态调整、衣纹处理、毛发制作等高级技法的能力；掌握数字雕塑模型的拓扑优化、UV 展开、纹理绘制及渲染参数设置方法，能输出符合 3D 打印、虚拟展示或影视动画要求的高质量模型文件；能结合非遗文化内涵，将传统雕塑的审美特征与现代数字技术相融合，进行创新性数字雕塑设计。</p> <p>3.素质目标</p> <p>培养对传统雕塑艺术的敬畏之心与创新转化意识，树立将非遗文化精髓融入数字创作的理念；提升空间造型能力与细节表现能力，养成严谨细致的数字雕刻工作习惯和精益求精的工匠精神；增强跨软件协作与技术整合能力，具备运用数字雕塑技术服务非遗传承与文创产业的职业责任感。</p>	<p>文创、虚拟展览、影视 IP 开发中的输出规范与应用方法。</p> <p>教学中要求学生完成至少 2 件数字雕塑作品，其中 1 件需基于非遗元素进行创新设计，提交包含设计草图、雕刻过程文件、拓扑优化模型、UV 展开图、渲染效果图及 3D 打印可行性分析报告的完整成果。</p>	<p>上教学平台分享软件教程、案例解析视频及行业前沿资讯，组织学生参与数字雕塑设计竞赛</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
5	数字非遗产品开发	<p>1.知识目标 系统掌握数字技术在非遗传承与转化中的应用原理，包括三维扫描与建模、数字纹样设计、交互设计、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）技术、文创电商运营等核心知识；理解非遗元素的数字化提取、转译与创新方法，熟悉数字非遗产品的开发流程、市场定位及用户需求分析方法；了解数字版权保护相关法律法规及数字非遗产品的知识产权管理知识。</p> <p>2.能力目标 能够运用三维扫描设备对非遗实物（如家具构件、传统纹样、手工艺品）进行数据采集与模型重建；具备使用数字设计软件进行非遗元素数字化设计、纹样创新及虚拟产品原型制作的能力；掌握VR/AR技术在非遗展示、体验产品开发中的基本应用方法，能设计简单的交互场景；具备数字非遗文创产品的市场调研、用户画像分析及商业计划书撰写能力，能独立或团队合作完成一款数字非遗产品（如数字藏品、非遗主题APP、AR文创衍生品）的完整开发流程。</p> <p>3.素质目标 培养将传统非遗文化与现代数字技术深度融合的创新思维，提升跨学科整合应用能力；强化用户中心设计理念和市场导向意识，树立产品质量与品牌价值观念；增强数字时代非遗传承的责任感与使命感，具备持续</p>	<p>以数字技术赋能非遗转化为核心，分模块开展教学。数字采集与建模模块讲授三维扫描技术原理、设备操作、点云数据处理及三维模型优化；数字设计模块重点学习非遗纹样的数字化提取（如图像识别、矢量转换）、参数化设计、3D纹理绘制及基于传统文化内涵的界面设计；VR/AR应用模块介绍VR/AR开发工具（如Unity、Unreal Engine、Spark AR）、交互逻辑设计、简单脚本编写及非遗场景虚拟再现方法；产品开发与运营模块涵盖市场调研方法、用户需求分析、数字非遗产品策划、原型测试、小批量试产及电商平台运营策略。</p> <p>教学中要求学生完成至少一项数字非遗产品开发项目，包括从非遗元素挖掘、数字设计、原型制作到商业可行性分析的完整报告，并提交可演示的数字原型或实物样品。</p>	<p>教学方法与手段： 采用项目驱动式教学，结合“工作室+企业项目”双轨模式。引入企业真实数字非遗开发项目，或引导学生自主选题，以小组为单位进行项目开发；邀请数字技术专家和非遗传承人共同授课，开展跨界工作坊；利用校内数字工坊、VR/AR实验室等设施，进行沉浸式实践操作；通过线上协作平台（如GitHub、腾讯文档）进行项目管理与成果分享；采用过程性评价与终结性评价相结合，注重对学生创新能力、技术应用能力和团队协作能力的考核，引入企业导师对项目成果进行点评与指导。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
6	AR/VR 技术应用	<p>主要培养学生运用 AR/VR 技术实现非遗资源数字化转化与展示的核心能力。通过课程学习，学生需要掌握 AR/VR 内容开发的基本流程，熟悉常用开发工具的操作方法，能够独立完成面向非遗展示传播的小型 AR/VR 应用开发，理解 AR/VR 技术在非遗保护、传承与商业化落地中的应用逻辑，树立以数字技术赋能传统文化传播的设计意识。</p>	<p>第一模块为基础理论模块，讲解 AR/VR 技术的发展脉络、核心原理，以及非遗数字化开发中 AR/VR 技术的适配场景；</p> <p>第二模块为工具操作模块，教授三维场景搭建、交互逻辑设计、内容烘焙导出等实操技能；</p> <p>第三模块为项目实践模块，要求学生以非遗项目为载体，完成从需求分析、资源处理到成品开发的完整 AR/VR 应用开发任务。</p>	<p>采用理论讲授、实操训练与项目驱动相结合的混合教学模式。基础理论模块通过课堂讲授和案例解析教学，拆解非遗 AR/VR 转化案例，助学生建立技术应用场景认知；工具操作模块采用示范教学与分步练习，教师演示流程，学生实操训练，教师随堂指导纠错；项目实践模块采用分组协作与导师制，学生小组对接非遗项目，全程自主推进，教师定期点评，引导优化成果。教学中利用线上资源发布学习素材，方便学生课后复习，依托实训场地开展沉浸式教学，提升学习体验。</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>

## 附件 4

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
1	错金银工艺	1. 掌握错金银工艺的历史文化背景与核心技艺原理，理解其非遗价值与应用场景； 2. 熟练掌握篆刻、镶嵌、错磨、抛光等基础操作技能，能独立完成简单的错金银饰品或纹样作品； 3. 培养对传统金属工艺的审美能力，形成严谨、细致的工匠精神，能将传统工艺与现代首饰设计结合创新。	1. 错金银工艺概述：发展历史、流派特点、经典作品赏析； 2. 材料与工具：银/铜基底材料选择、金丝银丝制备、篆刻工具与磨料的使用； 3. 核心技能训练：纹样绘制与篆刻开槽、金银丝镶嵌与固定、表面错平打磨与抛光； 4. 实践创作：设计并制作 1-2 件错金银工艺作品，完成工艺记录与设计说明。 <b>要求：</b> 掌握基础工艺操作，作品纹样清晰、镶嵌牢固、表面平整光滑，无明显瑕疵。	任务驱动法、演示法、理实一体化教学法	过程性考核和终结性考核相结合
2	非遗木雕创作	1. 了解非遗木雕（如莆田木雕）的历史传承、艺术特点与流派风格，掌握木雕创作的基本流程； 2. 熟练掌握木雕工具的使用方法，掌握浮雕、圆雕、透雕等基础技法，能独立完成非遗主题木雕作品； 3. 理解“工匠精神”的内涵，能将地域文化元素融入木雕创作，具备非遗作品的设计与创新能力。	1. 非遗木雕基础：发展历史、地域特色（仙作木雕）、材料特性（红木、黄杨木等）与工具选择； 2. 技法基础训练：打坯、修光、打磨、雕刻线条与纹理的技法练习； 3. 核心创作技法：浮雕构图设计、圆雕造型塑造、透雕镂空处理的专项训练； 4. 主题创作：结合妈祖文化、莆阳文化等地域元素，完成 1 件非遗主题木雕作品； <b>要求：</b> 作品造型完整、线条流畅、雕刻层次分明，符合非遗木雕的工艺规范与审美要求。	任务驱动法、演示法、理实一体化教学法	过程性考核和终结性考核相结合
3	非遗数字化展示设计	1. 理解非遗数字化展示的意义与发展趋势，掌握数字化展示设计的基本流程与方法； 2. 熟练掌握基础的数	1. 非遗数字化概述：非遗数字化保护与展示的政策背景、技术趋势、典型案例分析； 2. 数字化基础技能：非遗作品的高清拍	任务驱动法、演示法、理实一体化教学法	过程性考核和终结性考核相结合

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	考核方式
		<p>字化工具（如 3D 建模、交互设计软件、短视频制作工具），能完成非遗作品的数字化采集、建模与展示设计； 3. 具备非遗数字化转化与传播的能力，能结合非遗作品特点，设计兼具文化性与传播性的数字化展示方案。</p>	<p>摄、3D 扫描/建模基础、交互展示原型设计； 3. 展示设计核心：非遗数字化展示的叙事逻辑、交互设计方法、视觉风格定位； 4. 项目实践：选择一件非遗作品，完成数字化采集、建模/素材制作，设计并制作一个可交互的数字化展示作品（如线上展厅、短视频展示、H5 交互页面）； <b>要求：</b>展示方案主题明确、交互逻辑清晰、能准确传递非遗作品的文化内涵，具备基本的传播适配性。</p>		
4	非遗 IP 开发与运营	<p>1. 理解非遗 IP 的核心价值、开发逻辑与运营模式，掌握非遗 IP 从定位、设计到落地推广的全流程； 2. 具备非遗 IP 的元素提炼、形象设计、衍生品开发与传播推广的基础能力，能独立完成小型非遗 IP 项目的策划方案； 3. 理解非遗 IP 商业化转化的原则，能平衡文化传承与市场需求，具备非遗 IP 运营的创新思维与市场意识。</p>	<p>1. 非遗 IP 基础：非遗 IP 的定义、价值、成功案例（如故宫文创、妈祖 IP）分析； 2. IP 开发流程：非遗元素提炼、IP 形象设计、IP 故事构建、衍生品开发设计； 3. IP 运营推广：IP 传播渠道、内容营销、联名合作、用户运营的方法与策略； 4. 项目实践：以本地非遗文化为主题，完成一个非遗 IP 的策划方案，包含 IP 定位、形象设计、衍生品开发与推广计划； <b>要求：</b>IP 主题贴合非遗文化特色，方案逻辑清晰、具备可落地性，衍生品设计兼具文化性与实用性。</p>	<p>任务驱动法、演示法、理实一体化教学法</p>	<p>过程性考核和终结性考核相结合</p>

## 附件 5

集中实践教学课程说明表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
1	军事技能	素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。	提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。	采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。	3 学分 78 学时 第一学期	校内
2	认识实习	了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。			1 学分 26 学时 第一学期	校内+校外
3	毕业设计	学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。			4 学分 104 学时 第五学期	实训基地及校内实训室
4	岗位实习	对在校学习内容综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。			20 学分 520 学时 第六学期	实习单位
5	思政课实践	通过社会实践引导学生深化对国家发展成就和制度优势的认识；增强学生分析解决实际问题的能力，培养家国情怀与服务社会的意识；提升沟通能力、创新思维和公民责任感，践行社会主义核心价值观；树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	主要内容包括社会调查与研究、志愿服务与公益实践、红色教育与研学、案例分析与模拟实践、职业体验与劳动教育。课程强调“知行合一”，通过多样化实践形式，引导学生将思政理论内化于心、外化于行，培养担当民族复兴大任的时代新人。	社会调查、报告撰写、实践成果、反思总结	1 学分 16 学时 第四学期	校内或校外

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
6	艺术实践	掌握艺术创作与表演的核心技能（如绘画、设计、音乐、舞蹈、戏剧等），培养艺术项目策划、团队协作与市场适应能力，参与公共艺术项目、社区文化传播，等强化艺术服务社会的责任感。	通过校内艺术实践、校外社会实践、公共艺术服务、数字艺术实践等，参与校内展览或舞台演出，听艺术家讲座，围绕“传统文化创新”“乡村振兴”“红色文化”等主题进行创作，赴非遗传承地、民俗村落、博物馆等开展实地调研，为社区、学校、乡村提供墙绘、公益演出、美育课堂等服务。	校内实践、校外实践、大学生艺术节、运动会	1 学分 16 学时 第四学期	校内或校外
7	非遗专题设计	通过系统的专题设计训练，掌握非遗元素数字化转化与创新设计的方法，理解非遗文化的内核价值，能够结合当代生活需求完成兼具文化内涵与市场潜力的非遗主题设计作品，提升对非遗文化的传承创新能力与设计实践能力。 以国家级、省级非物质文化遗产项目为主题，完成从非遗元素提炼，到设计定位、方案构思，再到成品输出的完整设计流程，最终形成可落地的非遗创新设计成果，可对接文创产品开发、数字传播等实际应用场景，完成设计报告与成品展示。	课程目标：通过系统的专题设计训练，让学生掌握非遗元素数字化转化与创新设计的方法，理解非遗文化的内核价值，能够结合当代生活需求完成兼具文化内涵与市场潜力的非遗主题设计作品，提升学生对非遗文化的传承创新能力与设计实践能力。 教学内容：以国家级、省级非物质文化遗产项目为主题，覆盖从非遗元素提炼、设计定位、方案构思到成品输出的完整设计流程，引导学生形成可落地的非遗创新设计成果，完成设计报告与成品展示，成果可对接文创产品开发、数字传播等实际应用场景。 教学要求：学生需全程参与实地调研、方案研讨与成品制作，独立完成完整的设计流程，最终提交符合要求的设计成品与设计报告。	讲授与演示法；项目驱动法；讨论与互评法	2 学分 52 学时 第五学期	院内实训基地

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	教学方法与手段	学分学时/开设学期	实训地点
8	非遗数字化实训	通过系统的专题设计训练，让学生掌握非遗元素数字化转化与创新设计的方法，理解非遗文化的内核价值，能够结合当代生活需求完成兼具文化内涵与市场潜力的非遗主题设计作品，提升学生对非遗文化的传承创新能力与设计实践能力。	《非遗数字化实训》主要教学内容与要求	任务驱动法；专家授课与互动讨论；案例分析。	1 学分 26 学时 第五学期	院内实训基地
9	非遗专题制作	通过完整的非遗主题实物专题制作训练，帮助学生熟练掌握非遗题材设计成品的制作工艺与落地流程，进一步强化学生将非遗设计方案转化为实体成品的实践能力，深化学生对非遗工艺细节与文化内涵的认知，培养学生完成符合实际生产要求的非遗文创成品的专业能力。	教学内容：围绕选定的非遗主题，对接实体产品的制作规范，完成从设计方案优化、制作工艺选型、材料筛选到成品打磨定型的全流程实操，最终产出符合设计定位的完整实体成品，整理形成制作全流程记录文档。 教学要求：学生需独立完成成品制作的全流程操作，主动解决制作过程中出现的工艺、材料问题，最终提交完整的合格实体成品与制作流程记录。	实践教学法，任务驱动法	3 学分 78 学时 第五学期	院内实训基地
10	竞赛证书实训	以职业技能竞赛标准为指引开展针对性实训训练，帮助学生熟悉职业技能竞赛的赛制规则、考评标准与竞赛节奏，强化学生的专业技能应用水平、临场问题解决能力与创意发挥能力，帮助学生在竞赛中展现专业能力，获取竞赛成果，同时以赛促学，进一步提升学生的专业综合素养，为后续职业发展积累竞争力。	教学内容：依据选定竞赛的赛程与考评要求，完成针对性的技能强化训练，模拟竞赛全流程开展演练，根据竞赛主题方向完成对应作品的设计与制作，打磨参赛作品质量，整理符合竞赛要求的参赛材料。 教学要求：学生需主动按照竞赛标准要求完成训练任务，认真总结模拟演练中暴露的问题并优化调整，按要求提交符合竞赛规范的参赛作品与相关材料，最终通过竞赛获得相应等级的竞赛证书。	实践教学法，任务驱动法	1 学分 26 学时 第五学期	院内实训基地

## 附件 6

序号	课程名称	学分数	合计	讲授	实践	考核方式
1	珠宝首饰文化	2	36	24	12	考查
2	中国陶瓷文化	2	36	24	12	考查
3	雕刻基础	2	36	24	12	考查
4	原材料鉴别及取材立意	2	36	24	12	考查
5	雕刻临摹	2	36	24	12	考查
6	木工雕刻基础	2	36	24	12	考查
7	陶瓷装饰基础	2	36	24	12	考查
8	陶艺工艺品制作	2	36	24	12	考查
9	工艺品设计基础	2	36	24	12	考查
10	原材料鉴别及取材立意	2	36	24	12	考查
11	雕刻创作创新思维和理念	2	36	24	12	考查
12	传统雕刻创新创作	2	36	24	12	考查
13	雕刻创新创作	2	36	24	12	考查
14	首饰创意设计	2	36	24	12	考查
15	钻石分级	2	36	24	12	考查
16	创新思维与创造力开发	2	36	24	12	考查
17	中国雕刻文化基础	2	36	24	12	考查
18	新媒体营销	2	36	24	12	考查
19	产品短视频拍摄制作	2	36	24	12	考查
20	产品摄影	2	36	24	12	考查
21	莆田木雕工艺	2	36	24	12	考查
22	玉雕技法	2	36	24	12	考查
23	传统首饰制作工艺	2	36	24	12	考查
24	仿古家具制作工艺	2	36	24	12	考查
25	机器雕刻应用	2	36	24	12	考查
26	计算机建模与快速成型	2	36	24	12	考查
27	产品包装设计	2	36	24	12	考查
28	工艺品设计表现	2	36	24	12	考查
29	新媒体营销	2	36	24	12	考查
30	寿山石雕工艺	2	36	24	12	考查
31	首饰制作工艺	2	36	24	12	考查
32	皮雕工艺品设计与制作	2	36	24	12	考查
33	传统雕刻创作	2	36	24	12	考查
34	室内模型装饰设计 with 制作	2	36	24	12	考查
35	图形创意设计	2	36	24	12	考查
36	版面设计	2	36	24	12	考查
37	产品交互设计	2	36	24	12	考查
38	中国香器历史与鉴赏	2	36	24	12	考查
39	香文化艺术及应用	2	36	24	12	考查
40	香品品鉴与辨识	2	36	24	12	考查
41	香道表演	2	36	24	12	考查
42	泥塑	2	36	24	12	考查
43	茶艺与茶文化	2	36	24	12	考查
44	漆艺	2	36	24	12	考查

45	数字创意思维	2	36	24	12	考查
46	产品策划与推广	2	36	24	12	考查
47	产品动态表现	2	36	24	12	考查
48	创新思维与创造力开发	2	36	24	12	考查
49	创意工业艺术设计	2	36	24	12	考查
50	设计创新中的自主创新实践	2	36	24	12	考查
51	首饰镶嵌工艺	2	36	24	12	考查
52	宝石琢磨工艺	2	36	24	12	考查
53	编织工艺(一)	2	36	24	12	考查
54	编织工艺(二)	2	36	24	12	考查
55	花丝工艺	2	36	24	12	考查
56	珐琅工艺	2	36	24	12	考查