**产品艺术设计专业（三年制高职）**

**人才培养方案内容提要**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 适用专业 | | 产品艺术设计 | | | | 专业代码 | | 550104 | | |
| 适用年级 | | 2024级 | | | | 基本修业年限 | | 三年 | | |
| 培养类型 | | 普通高职 | | | | 所在专业群名称 | |  | | |
| 入学要求 | | 普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学 力者。 | | | | | | | | |
| 开设课程总门数 | | 66 | | 开设公共课 总门数 | | | 31 | 开设专业课 总门数 | | 35 |
| 专业基础课 总门数 | 6 | | 专业基础课总门数是否满足6-8门要求 | | | | | | 是 o否 | |
| 专业核心课 总门数 | 6 | | 专业核心课总门数是否满足6-8 门要求 | | | | | | 是 o否 | |
| 总学时数 | 2670 | | 总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时 | | | | | | 是 o否 | |
| 公共基础课 学时数 | 780 | | 公共基础课 学时占比 | | 29% | | 公共基础课学时  占比是否满足最  低25%要求 | | 是 否 | |
| 选修课 学时数 | 680 | | 选修课学时 占比 | | 25% | | 选修课学时占比  是否满足最低  10%要求 | | 是 否 | |
| 实践教学 学时数 | 1890 | | 实践教学 总 学时数占比 | | 71% | | 实践教学总学时  数占比是否满足  最低50%要求 | | 是 o否 | |
| 毕业要求 | 本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：  (一)学时学分要求  学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动， 必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：公共基础课程应修 47.5 学分，应修 780 学时；专业课程应修 98.5 学分，应修 1890 学时；在校三年应修总学分 146 分，总学 时 2670 学时。  (二)其他要求  1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。 2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。  3.取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书。 4.获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动。 | | | | | | | | | |

**2024** **级产品艺术设计专业人才培养方案**

**（三年制高职）**

**一、专业名称及代码**

1.专业名称： 产品艺术设计 2.专业代码：550104

**二、入学要求**

普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

学制：三年

**四、职业面向与职业能力分析**

（一）职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业**  **大类（代** **码）** | **所属专业** **类（代码）** | **对应行业** **（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别** **（或技术领域）** | **职业技能等级**  **（资格）证书举**  **例** |
| 文化艺术 大类（55） | 艺术设计类  （5501） | 文化艺术业（88）工艺美术及 礼仪用品制造（243） | 实用工艺设计人员 (2-10-07-02）  现代工艺设计人员  （2-10-07-03）  其他工艺美术专业人员  （2-10-07-99）  其他美术品制作人员  （6-21-08-99）  陶瓷成型工（6-18-04-02）  其他雕刻工艺品制作人  员（6-21-07-99） | (1)目标岗位：绘  图员、产品设计  助理、工艺品设  计师  (2)发展岗位：产  品设计师、文创  产品设计师  (3)迁移岗位：产  品图案设计师、  产品摄影师、包  装设计师 | 产品创意设计 1+X 职 业 技 能 等级证书 （ 中 级）；  工艺品雕刻工； 陶瓷相关工种装饰美工；香道师；制香师； |

（二）职业能力分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 岗位 层次 | 职业岗位名称 | 典型工作任务 | 职业主要能力 | 对应核心课程 | 对应核心赛事 | 对应职业技 能等级（资 格）证书 |
| 1 | 目标 岗位 | 绘图员 | 产品图纸绘制、  三维建模和渲  染、产品效果图  制作 | 1.具备设计手绘 表现能力；  2. 能够运用产品 设计相关二维 和三维软件的 绘制图纸的能 力；  3. 能 够 运 用 Rhino 构 建 产 品三维模型的 能力；  4.渲染产品效果 | 产品快速表现技 法、产品形态设计 | 红星奖 红点设计奖  中国工业设计  大赛  中国优秀工业  设计奖 | 产品创意设 计 1+X 职业 技能等级证 书（中级） |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | 图的能力； |  |  |  |
| 2 | 产品设计助理 | 协助设计师完 成产品前期设 计研究、手绘方 案、三维建模、 效果图渲染、 | 1.具备产品设计 流程相关知识 与设计基础技  能，  2.能辅助设计团 队完成设计调 研、设计准备、 设计实施等阶 段的相关设计  工作。 | 产品快速表现技  法  产品形态设计  设计程序与方法 | 红星奖 红点设计奖  中国工业设计  大赛  中国优秀工业  设计奖 | 产品创意设 计 1+X 职业 技能等级证 书（中级） |
| 3 | 工艺品设计师 | 产品造型设计 | 1.工艺品市场分 析调研能力，2. 产品改良与开 发能力。 | 产品装饰设计 | 全国职业院校 技能大赛手工 艺术设计赛项 | 工艺品雕刻 工；  陶瓷相关工 种  装饰美工； |
| 4 | 发展 岗位 | 产品设计师 | 初创产品的产  品原型设计、材  质以及色彩纹  理 | 1.具备较好的设  计综合应用能 力，  2.具有优秀的设 计表现能力和 敏锐的观察力、 判断力，能独立 完成产品设计 的定位、风格、 造型、材料、结 构等设计工作 3.能够与结构、 生产及销售部  门进行沟通协 调，确定产品最 终方案及实物 生产制造工作。 | 产品项目设计  产品整合创新设  计 | 红星奖  红点设计奖  中国工业设计  大赛  中国优秀工业  设计奖 | 产品创意设  计 1+X 职业  技能等级证  书（中级 |
| 5 | 文创产品设计 师 | 文创产品设计、 文 创 工 艺品 设 计、制作、工艺 品创作 | 1.能够通过特定 目标进行文创 产品的造型、材  料、结构等进行 设计工作；  2.能够综合运用  非遗工艺特色  进行文化创意  和产品开发设  计 | 产品装饰设计  产品项目设计  产品整合创新设  计 | “紫金奖 ”文化 创意设计大赛、 中国工业设计 大赛、“妈祖杯 ”  文创产品设计 大赛 | 产品创意设 计 1+X 职业 技能等级证 书（中级） |
| 6 | 迁移 岗位 | 产品图案设计 师 |  | 1.艺术审美能 力；  2.发散思维和创 意能力；  3.设计手绘表现 能力；  4.能够运用产品 设计相关软件 的绘制图纸的 能力，如 PS、 | 产品快速表现技 法、产品装饰设计 | “妈祖杯 ”文创 产品设计大赛、 中国工业设计  大赛 | 装饰美工 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | AI 、Rhino 等。 |  |  |  |
| 7 | 产品摄影师 |  | 1.具备拍摄产品  照片和宣传视 频能力；  2.灵活运用 PS  等软件精修照  片，美工制作的  能力 | 产品摄影 |  | 装饰美工、 图形处理职 业技能等级  证书 |
| 8 | 包装设计师 | 包装市场调研 分析 | 1. 熟 练 掌 握 PS/AI 等 各 种 设计软件进行 包装设计创意 表达；  2. 熟 悉 生 产工 艺，具有较高审 美能力，手绘能 力。 | 产品装饰设计 包装设计 | 中国包装创意 设计大赛 | 装饰美工、 图形处理职 业技能等级  证书 |

**五、培养目标和培养规格**

（一）培养目标

本专业面向工业设计服务行业的产品设计师、文创产品设计师等岗位，培养 德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和产品设计程序与方法、工艺美 术与创意设计及材料工艺等专业知识，具备设计调研、创意手绘表达、产品造型 设计、 产品方案展示、产品模型制作、多材料综合设计制作等能力，具有工匠 精神、创新精神和信息素养，能够从事产品设计师、文创产品设计师、工艺品设 计师等工作，适应福建省经济社会发展需要的可持续发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1 、素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树 立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家 认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范； 尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精 神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、 职业生涯规划意识等；

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要 求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一 定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2 、知识要求

（1）通用知识：学握必备的思想政治理论；掌握信息化知识、英语知识、 公文写作知识；熟悉中华优秀传统文化知识、企业文化知识；熟悉国家安全、绿 色环保、身心健康等知识；熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法 律法规等知识。

（2）专业知识：

①掌握产品艺术设计基础理论和基本知识。

②掌握产品设计的原则及基本要求。

③掌握香产品、非遗文创产品设计、手工艺品设计的原理、程序与方法。

④掌握与本专业相关的新知识、新材料、新工艺。

⑤掌握与本专业相关的审美鉴赏知识。

3 、能力要求

（1）通用能力：具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力: 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备常用办公软件、工具软件和多 媒体软件的使用能力；具备独立思考、团队合作、运辑推理、信息加工的能力； 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

（2）专业能力：

①具有一定的市场调研与用户调研能力；

②具有较强的产品创意手绘表达和产品造型设计能力；

③具有较强的计算机二维表现能力、三维建模能力和动态渲染能力；

④具有一定的产品功能设定及结构设计能力；

⑤具有较强的产品实物模型制作能力；

⑥具备良好的团队协同能力；

⑦具有一定的应用科学技术及协同创新能力；

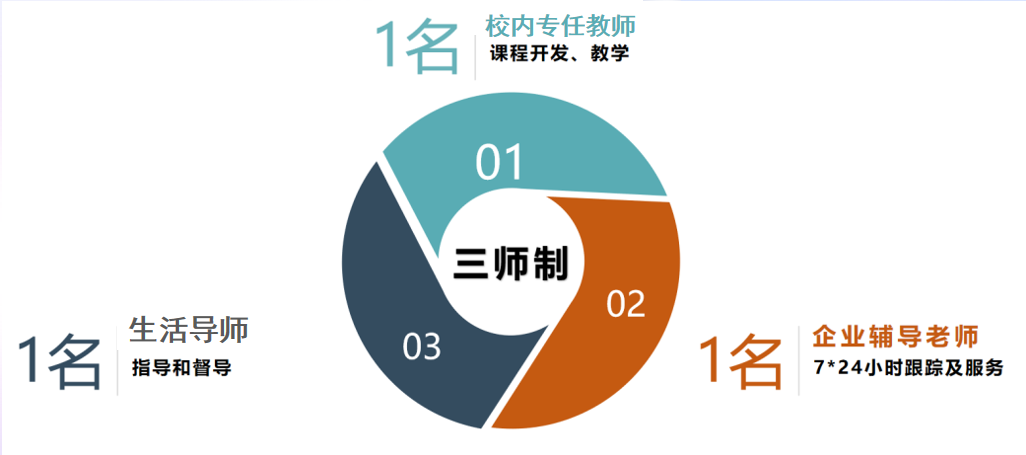
⑧具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

**六、人才培养模式**

产品艺术设计专业实行“三师共育、三段递进、三创融合”的人才培养模式（见图1）。



产品艺术设计专业与兆丰（福建）新材料有限公司公司等多家企业深入开展校企合作，企业从专业招生开始全程参与专业建设和人才培养工作，并在校内组建大师工作室。通过“校内专任教师+企业一线教师+生活导师”组成的三师模式（见图2），校内校外教师协同育人。在人才培养的过程中，坚持既重理论又重实践，将学生学习分为三个阶段进行进阶，第一阶段夯实专业基础，第二阶段演练岗位能力，第三阶段提升岗位技能。最后将三师与三创课程的融合，把三创教育融入到专业核心技能的实施上，构建网格化、多元化、递增式创新型可持续发展的高素质技术技能人才链。



**七、课程设置与要求**

**（一）课程体系结构**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **序号** | **课程名称** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理 论体系概论 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思 想概论 |
| 4 | 形势与政策 |
| 5 | 大学生体育与健康 |
| 6 | 军事理论 |
| 7 | 大学生心理健康教育 |
| 8 | 职业生涯规划 |
| 9 | 就业指导 |
| 10 | 创新创业基础 |
| 11 | 大学语文 1 |
| 12 | 劳动教育 |
| 13 | 大学英语 |
| 14 | 国家安全教育 |
| 公共基础限选 | 15 | “ 四史 ”课程 |
| 16 | 信息技术 |
| 17 | 艺术与审美 |
| 18 | 中华优秀传统文化 |
| 19 | 应急救护 |
| 20 | 大学生安全教育 |
| 公共基础任选 | 21 | 人文艺术类课程 |
| 22 | 社会认识类课程 |
| 23 | 工具应用类课程 |
| 24 | 科技素质类课程 |
| 25 | 创新创业类课程 |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 26 | 造型基础 |
| 27 | 设计概论与制图 |
| 28 | 数字图形 |
| 29 | 产品材料与工艺 |
| 30 | 产品三维软件应用 |
| 31 | 产品快速表现技法 |
| 专业核心必修 | 32 | 产品形态设计 |
| 33 | 设计程序与方法 |
| 34 | 产品装饰设计 |
| 35 | 产品模型制作 |
| 36 | 产品项目设计 |
| 37 | 产品整合创新设计 |
| 专业拓展限选  （文创产品开发方向） | 38 | 文创产品设计基础 |
| 39 | 文创产品设计与制作 |
| 40 | 文创产品应用与实践 |
| 41 | 非遗传承与创新设计 |
| 42 | 产品专项研发 |
| 专业拓展限选  （手工艺品设计方向） | 43 | 手工艺品设计基础 |
| 44 | 工艺品设计与制作 |
| 45 | 手工艺产品应用与实践 |
| 46 | 非遗传承与创新设计 |
| 47 | 产品专项研发 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 专业拓展任选 | 48 | 课程一 |
| 49 | 课程二 |
| 50 | 课程三 |
| 51 | 课程四 |
| 52 | 课程五 |
| 53 | 课程六 |
| 集中实践必修 | 54 | 军事技能 |
| 55 | 认识实习（含社会实践） |
| 56 | 毕业设计 |
| 57 | 岗位实习 |
| 58 | 劳动实践 |
| 59 | 专业认知 |
| 60 | 竞赛证书实训 |

**（二）课程内容要求**

1 、公共基础课

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 1 | 思想道德与 法治 | 1.知识目标：使学生形成正确的道 德认知，把握社会主义法律的本 质、运行和体系，增强马克思主义 理论基础。  2.能力目标：加强思想道德修养， 增强学法、用法的自觉性，进一步 提高学生分析问题、解决问题的能 力。  3. 素质目标：使学生坚定理想信 念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚 道德情操，树立正确的世界观、人 生观、价值观、道德观和法治观， 提高学生的思想道德素质和法治 素养。 | 以社会主义核心价值观 为主线，以理想信念教育 为核心，以爱国主义教育 为重点，对大学生进行人 生观、价值观、道德观和 法治观教育。 | 案例教学法、课堂 讲授法、讨论式教 学法、视频观摩互 动法、案例教学法 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 2 | 毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东 思想、邓小平理论、“三个代表” 重要思想、科学发展观，系统把握 马克思主义中国化理论成果的形 成发展过程、主要内容体系、历史 地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思 主义的立场、观点和方法分析解决 问题的能力，增强执行党的基本路 线和基本方略的自觉性和坚定。  3.素质目标：提高学生马克思主义 理论修养和思想政治素质，培养德 智体美劳全面发展的中国特色社 会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论 成果，即毛泽东思想、邓 小平理论、“三个代表” 重要思想、科学发展观、 习近平新时代中国特色 社会主义思想产生形成 发展过程、主要内容体 系、历史地位和指导意 义。 | 讲授法、案例法、 讨论法、视频展示 法 |
| 3 | 习近平新时 代中国特色 社会主义思  想概论 | 1.知识目标：帮助学生了解习近平 新时代中国特色社会主义思想，系 统把握马克思主义中国化理论成 果的形成发展过程、主要内容体 系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思 主义的立场、观点和方法分析解决 问题的能力，增强执行党的基本路 线和基本方略的自觉性和坚定。  3.素质目标：提高学生马克思主义 理论修养和思想政治素质，培养德 智体美劳全面发展的中国特色社 会主义合格建设者和可靠接班人。 | 习近平新时代中国特色 社会主义思想产生形成 发展过程、主要内容体 系、历史地位和指导意 义。 | 线上线下结合方式 |
| 4 | 形势与政策 | 本课程通过适时地进行形势政策、 世界政治经济与国际关系基本知 识的教育，帮助学生及时了解和正 确对待国内外重大时事，引导学生 牢树“ 四个意识” ，坚定“ 四个信 念” ，增强大学生执行党和政府各 项重大路线、方针和政策的自觉性 和责任感。 | 本课程主要内容通过讲 授全面从严治党、我国经 济社会发展、港澳台工 作、国际形势与政策四个 方向的相关专题，帮助学 生深刻把握习近平新时 代中国特色社会主义思 想的重大意义、科学体 系、精神实质、实践要求。 教学要求主要是通过教 师专题讲授、形势报告、 讲座方式并结合实践教 学进行。 | 采用课堂讲授、线 上授课、线下专题 讲授、形势报告、 讲座方式并结合实 践教学进行。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 5 | 大学生体育 与健康 | 体育课程是大学生以身体练习为 主要手段，通过合理的体育教育和 科学的体育锻炼过程，达到增强体 质、增进健康和提高体育素养为主 要目标的公共必修课程；  1.身心健康目标：增强学生体质， 促进学生的身心健康和谐发展，养 成积极乐观的生活态度，形成健康 的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运 动的基本技能、基本理论知识及组 织比赛、裁判方法；能有序的、科 学的进行体育锻炼，并掌握处理运 动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体 育活动，基本养成自觉锻炼身体的 习惯，形成终身体育的意识，能够 具有一定的体育文化欣赏能力。 | 主要内容有体育与健康 基本理论知识、大学体 育、运动竞赛、体育锻炼 和体质评价等。  1 、高等学校体育、体育 卫生与保健、身体素质练 习与考核；  2 、体育保健课程、运动 处方、康复保健与适应性 练习等；  3 、学生体质健康标准测 评。  充分反映和体现教育部、 国家体育总局制定的《学 生体质健康标准（试行方 案）》的内容和要求。 | 讲授、项目教学、 分层教学，专项考 核。 |
| 6 | 军事理论 | 军事理论课程以国防教育为主线， 通过军事课教学，使大学生掌握基 本军事理论知识，达到增强国防观 念和国家安全意识，强化爱国主 义、集体主义观念，加强组织纪律 性，促进大学生综合素质的提高， 为中国人民解放军训练后备兵员 和培养预备役军官打下坚实基础。 | 中国国防、国家安全、军 事思想、现代战争、信息 化装备、共同条令教育与 训练、轻武器射击与战术 训练、防卫技能与战时防 护训练、战备基础与应用 训练等。  教学要求：增强国防观 念，强化学生关心国防， 热爱国防，自觉参加和支 持国防建设观念；明确我 军的性质、任务和军队建 设的指导思想，树立科学 的战争观和方法论；牢固 树立“科学技术是第一生 产力”的观点，激发学生 开展技术创新的热情；树 立为国防建设服务的思 想；养成坚定地爱国主义 精神。 | 可采用课堂授课、 网络平台、系列讲 座形式开设、社会 实践等方式 |
| 7 | 大学生心理 健康教育 | 使大学生能够关注自我及他人的 心理健康，树立起维护心理健康的 意识，学会和掌握心理调节的方 法，解决成长过程中遇到的各种问 题，有效预防大学生心理疾病和心 理危机的发生，提升大学生的心理 素质，促进大学生的全面发展和健 康成长。 | 主要内容为大学生自我 认知、人际交往、挫折应 对、情绪调控、个性完善， 学会学习，恋爱认知和职 业规划等。针对学生的认 知规律和心理特点，采用 课堂讲授＋情景模拟+新 概念作业+ 心理影片+ 心 理测试+ 团体活动等多样 化的教学方式，有针对性 地讲授心理健康知识，开 展辅导或咨询活动，突出 实践与体验。 | 采用课堂讲授＋情 景模拟+新概念作 业+心理影片+心理 测试+ 团体活动等 多样化的教学方  式。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 8 | 职业生涯规 划 | 通过激发大学生职业生涯发展的 自主意识，促使学生能理性地规划 自身未来的发展，并努力在学习过 程中自觉地提高就业能力和生涯 管理能力。 | 着力于职业生涯规划基 础知识、基本理论、自我 探索、职业与工作世界探 索、生涯与职业决策、大 学生职业规划的制定与 实施等内容，基本涵盖了 大学生职业生涯规划过 程中所需要的各种知识 和技巧。 | 采用课堂讲授、典 型案例分析、情景 模拟训练、小组讨 论等方法。 |
| 9 | 就业指导 | 引导学生掌握职业生涯发展的基 本理论和方法，促使大学生理性规 划自身发展，在学习过程中自觉提 高就业能力和生涯管理能力，有效 促进大学生求职择业与自主创业。 | 本课程以莆田高职院校 学生为对象，结合莆田实 际, 突出高职特点，同时 涵盖了教育部规定的大 学生职业生涯规划、就业 指导、创业指导教育教学 大纲的基本内容，就大学 生进入大学以后的认识 自己、认识职业环境、职 业生涯规划、简历制作、 礼仪、面试、入职前的准 备、创业等进行了详尽的 阐述。 | 采用课堂讲授、典 型案例分析、情景 模拟训练、小组讨 论、见习参观等方 法。 |
| 10 | 创新创业基 础 | 以培养学生的创新思维和方法培 养核心、以创新实践过程为载体， 激发学生创新意识、培养学生创新 思维和方法、了解创新实践流程、 养成创新习惯，进而全面提升大学 生创新六大素养为主要课程目标， 为大学生创业提供全面指导，帮助 大学生培养创业意识和创新创业 能力。为有志于创业的大学生提供 平台支持，让大学生在最短的时间 内最大限度地延展人生的宽度和 广度。 | 本课程遵循教育教学规 律，坚持理论讲授与案例 分析相结合，经验传授与 创业实践相结合，紧密结 合现阶段社会发展形势 和当代大学创业的现状， 结合大学生创业的真实 案例，为大学生的创业提 供全面的指导和大学生 的创业进行全面的定位 和分析，以提高大学生的 创业能力。 | 采用头脑风暴、小 组讨论、角色体验 等教学方式，利用 翻转课堂模式，线 上线下学习相结  合。 |
| 11 | 大学语文 1 | 通过文学体会语文魅力的同时，将  文学中固有的智慧、感性、经验、 审美意识、生命理想等等发掘和展 示出来，立德树人，传扬中华优秀 传统文化。同时进一步提高大学生  阅读分析能力和写作表达能力，培 养学生的人文精神和职业素养。 | 本课程精选经典古诗文 30 篇左右，作品以经典 名著为主，兼顾各类体 裁，从作家的人生经历、 作品的背景、作品的思想 内容及艺术特色等诸多 方面作深入细致地剖析， 以点带面，使学生了解和 掌握各历史阶段的文学 的全貌，提高学生思考、 欣赏和分析作品的能力， 密切联系当今社会生活 实际尤其是大学生生活 实际，开展丰富多彩的校 园活动，将课堂学习情况 与课外学习效果结合起 来对学生进行综合评价。 | 采用小组讨论、角 色体验等教学方  式，利用翻转课堂 模式，线上线下学 习相结合。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 12 | 劳动教育 | 注重围绕劳动精神、劳模精神、工 匠精神、劳动法规、劳动安全、创 新创业，结合专业积极开展实习实 训、专业服务、社会实践、勤工助 学等，重视新知识、新技术、新工 艺、新方法应用，创造性地解决实 际问题，使学生增强诚实劳动意 识，积累职业经验，提升就业创业 能力，树立正确择业观。 | 开展劳动教育，其中劳动 精神、劳模精神、工匠精 神、劳动安全及法规等专 题教育。明确教学目标、 活动设计、工具使用、考 核评价等劳动教育要求。 | 采用分散与集中方 式，线上学习与线 下讲座、实践等方 式，组织学生走向 社会、以校内外劳 动锻炼为主。组织 开展劳动技能和劳 动成果展示、劳动 竞赛等活动。学生 参加家务活动和掌 握生活技能方式。 支持学生深入劳动 教育基地、城乡社 区、福利院和公共 场所等参加志愿者 服务，开展公益劳 动，参与社区治理。 |
| 13 | 大学英语 | 本课程是全面贯彻党的教育方针， 培育和践行社会主义核心价值观， 落实立德树人根本任务，在中等职 业学校和普通高中教育的基础上， 进一步促进学生英语学科核心素 养的发展，培养具有中国情怀、国 际视野，能够在日常生活和职场中 用英语进行有效沟通的高素质技 术技能人才。通过本课程学习，学 生应该能够达到课程标准所设定 的职场涉外沟通、多元文化交流、 语言思维提升、自主学习完善四项 学科核心素养的发展目标。 | 以职业需求为主线开发 和构建教学内容体系，以 英语学科核心素养为核 心，培养英语综合应用能 力，巩固语言知识和提高 语言技能；通过开设行业 英语激发学生的学习兴 趣与动力，提高就业竞争 力，为将来走上工作岗位 准备必要的职场英语交 际能力，即可以用英语完 成常规职场环境下基本 的涉外沟通任务，用英语 处理与未来职业相关的 业务能力，并为今后进一 步学习和工作过程中所 需要的英语打好基础。 | 根据不同专业的特 点，以学生的职业 需求和发展为依  据，融合课程思政 元素，制定不同培 养规格的教学要  求，坚持工作环境 和教学情境相结  合、工作流程和教 学内容相结合的教 学模式，采用理论 教学（教室）﹢实 践教学（实际情景） 的教学方式。在教 学方法和手段上通 过任务驱动、项目 驱动和交际法等围 绕学生组织教学、 开展线上线下混合 式教学活动。 |
| 14 | “ 四史 ”课程 | 教育引导学生深刻把握党的历史 发展主题和主线、主流和本质，深 刻理解中国共产党为什么“能 ”、 马克思主义为什么“行 ”、中国特 色社会主义为什么“好 ”，不断从 中深入领会学习马克思主义理论 的重要意义，感悟马克思主义的真 理力量，持续激发学生爱党爱国爱 社会主义的巨大热情，增强道路自 信、理论自信、制度自信、文化自 信，做到不忘历史、不忘初心，知 史爱党、知史爱国。 | 包含党史、新中国史、改 革开放史、社会主义发展 史，涵盖我们党领导人民 进行艰苦卓绝的斗争历 程和社会主义发展的几 百年历程。 | 线上课程，主要采 取案例分析、情景 模拟、课后成果检 验等方法。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 15 | 信息技术 | 本课程通过丰富的教学内容和多 样化的教学形式，帮助学生认识信 息技术对人类生产、生活的重要作 用，了解现代社会信息技术发展趋 势，理解信息社会特征并遵循信息 社会规范；使学生掌握常用的工具 软件和信息化办公技术，了解大数 据、人工智能、区块链等新兴信息 技术，具备支撑专业学习的能力， 能在日常生活、学习和工作中综合 运用信息技术解决问题；使学生拥 有团队意识和职业精神，具备独立 思考和主动探究能力，为学生职业 能力的持续发展奠定基础。 | 本课程由基础模块和拓 展模块两部分构成。基础 模块是必修或限定选修 内容，是提升学生信息素 养的基础，主要内容包含 文档处理、 电子表格处 理、演示文稿制作、信息 检索、新一代信息 技术 概述、信息素养与社会责 任六部分内容。  拓展模块是选修内容，各 系结合区域产业需求和 地方资源、不同专业需要 和学生实际情况，自主确 定拓展模块教学内容。深 化学生对信息技术的理 解，拓展其职业能力的基 础，主要包含信息安全、 项目管理、机器人流程自 动化、程序设计基础、大 数据、人工智能、云计算、 现代通信技术、物联网、 数字媒体、虚拟 现实、 区块链等内容。 | 基础模块采用理论 教学（教室）﹢实 践教学（实际情景） 的教学方式，采用 项目案例+上机实 操训练相结合；在 教学方法和手段上 通过任务驱动、项 目驱动和交际法等 围绕学生组织教  学、开展线上线下 混合式教学活动。 拓展模块采用线上 授课方式。 |
| 16 | 艺术与审美 | 能力目标：  1.能在艺术欣赏实践中，保持正确 的审美态度。  2. 能用各类艺术的欣赏方法去欣 赏各类艺术作品。  3.能发展个人形象思维，培养自主 创新精神和实践能力，提高感受 美、表现美、鉴赏美、创造美的能 力。  素质目标：  1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖 掘艺术作品内涵，领略不同艺术门 类独特的艺术魅力等。2.保持积极 进取、乐观向上的生活态度，具备 脚踏实地、善于学习的品格。3. 发扬团队合作精神，养成善于与人 交流和合作的作风。 | 通过明确不同门类艺术 的语言要素与特点，所具 有的审美特征，积累中外 经典艺术名作素材，了解 最新艺术创作成果，完善 个人知识结构体系。通过 鉴赏中外优秀艺术作品， 挖掘艺术作品内涵，领略 不同艺术门类独特的艺 术魅力等，树立正确的审 美观念，培养高雅的审美 品位，尊重多元文化，提 高人文素养。 | 线上线下结合方式 |
| 17 | 中华优秀传 统文化 | 知识目标：要求学生比较系统地熟 悉中优秀传统文化；正确分析传统 文化与现代化文明的渊源；懂得中 国传统文化发展的大势，领悟中国 文化主体精神。  能力目标：要求学生能够具备从文 化角度分析问题和批判继承中国 传统文化的能力；学生能够具备全 人类文化的眼光来看待各种文化 现象的能力。  素质目标：使学生能正确认识与消 化吸收中国传统文化中的优良传 统，增强学生的民族自信心、自尊 心、自豪感，培养高尚的爱国主义 情操。 | 学习传统文化中的哲学 思想、中国文化中的教育 制度、伦理道德思想、中 国传统文化的民俗特色、 传统文学、传统艺术、古 代科技、医药养生、建筑、 体育文化的发展与影响； 了解莆田妈祖文化的简 介和精神。 | 线上线下结合方式 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 18 | 应急救护 | 知识目标：要求学生比较系统地熟 悉救护新概念和生命链，掌握现场 急救的程序和原则；熟悉肺、心、 脑的关系以及现场徒手心肺复苏 CPR 意义、操作方法；掌握终止 CPR 的时间、四个主要环节，掌 握急性气道梗阻的急救方法。  能力目标：要求学生能够通过实践 训练，具备一定现场徒手心肺复苏 CPR 操作能力。  素质目标：使学生能在实践活动中 培养珍爱生命、关爱他人、服务社 会的意识，从而提升学生的社会责 任感。 | 本课程以应急救护基本 技能为探究对象，以救护 理论知识、心肺复苏等项 目为重点教学内容，通过 教师教授、实物自主探究 等方式，了解相关常识以 及掌握救护技能，在实践 活动中培养珍爱生命、关 爱他人、服务社会的意 识，从而提升学生的社会 责任感。 | 采用线上线下结合 以及现场实践教 学、小组讨论、角 色体验等教学方 式。 |
| 19 | 大学生安全 教育 | 1.知识目标：使学生掌握国家安全 观念、法律法规、防范电信网络诈 骗、禁毒、网络安全、应急处理等 基本安全知识。  2.能力目标：培养学生具备火灾逃 生、地震自救、溺水急救、交通安 全、反诈识骗等实践操作能力。  3.素质目标：提升学生遵纪守法意 识，增强心理素质，培养面对压力、 挫折的自我调适能力，形成良好的 安全行为习惯。 | 本课程理论课根据打击 治理防范电信网络诈骗 形势政策变化实时更新 教学内容，讲授高发电信 诈骗犯罪活动的套路和 手段，强化学生对《反电 信网络诈骗法》的掌握， 使学生掌握反诈识骗技 巧。实践课以讲座、网课、 演练等方式开展，包括国 家安全观念、法律法规、 反诈、网络安全、应急处 理等方面知识，注重培养 学生的危机应对能力和 自我保护技能。旨在提高 学生的安全素养，增强法 治意识，确保在面临安全 风险时能够做出正确判 断和有效应对。 | 可采用课堂授课、 网络平台、系列讲 座形式开设、社会 实践等方式。 |
| 20 | 国家安全教育 | 通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 | 主要教学内容：  1、国家安全（16学时）：国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；  总论包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。重点领域主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。  2、国家安全形势：我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全；  3、国际战略形势：国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向.  教学目标：重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 | 课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论。 |

2 、专业课程

（1）专业基础课程（专业群平台课程）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **开设专业** |
| 1 | 造型基础 | 1.知识目标  通过本课程的教学、训练 学生对构图、形体、结构、 空间、色彩、光感、质感、 感等视知觉要素方面的 敏感感受与把握。在写生 训练中掌握技术性表现 方法的基础上，积极培养 学生创造精神的造型能 力素质，在形象中寄托个 人造型理想。  2.能力目标  培养学生健康的审美 观 ，提高学生的艺术修 养和鉴赏能力，培养学生 的探索意识，挖掘他们的 艺术创新潜能。  3.素质目标  树立素描作为视觉艺术 基础训练的观点，加强高 品位艺术修养和高尚艺 术情操的教育，注重学习 的刻苦性和专注性精神 的培养。 | 通过本课程的学习，培 养学生造型的创造与变 化能力，开发学生的形 象思维。造型基础把造 型规律作为重要课题， 着重分析形象的视觉客 观与主观图式。学生在 整体专业基础加强的同 时又能兼顾意识与思维 的转换。 | 采用课堂讲授、典型案例分 析 | 产品艺术设计 |
| 2 | 设计概论 与制图 | 掌握徒手绘图、仪器绘图 的绘图能力；掌握在二维 平面上表达三维空间形 体的方法与技能；培养空 间逻辑思维能力、形象思 维能力和多向思维能力； 培养绘制和阅读产品图 样的基本能力；培养自学 能力、分析间题和解决问 题的能力；为后续的设计 课提供理论基础和设计 方法。 | 通过本课程的学习，培 养空间想象能力和空间 分析能力，让学生熟练 地掌握制图的基本知识 和基本原理；培养阅读 和绘制家具图样的基本 能力，能正确无误的读 懂和按标准绘制产品各 种视图、结构图、大样 图及各种透视效果图， 具备独立完成产品设计 图纸的能力，为以后的 学习和工作打下基础。 | 教学内容采用案例教学，实 际项目任务分解的方式行  进，扩散思维、创造性思维 | 产品艺术设计 |
| 3 | 数字图形 | 掌握基础的平面设计制 作原理及概念；掌握基本 的软件工具应用；掌握软 件项目管理的基本；能够 使用软件的基础工具，能 够使用软件对各种图片 素材进行处理并得到想 要的效果，能够软件制作 简单及复杂的插图。 | 详细阐述 Illustrator 的基  础知识，重点掌握  Illustrator 中路径图形的 制作与相关处理操作、 图形填色及艺术效果处 理、文字处理、图表与 滤镜，了解文件输入、 输出与打印的相关知  识。 | 任务驱动式、案例教学多媒 体教学与常规教学结合法、 启发式教学法、多媒体网络 教学系统、学生实验计算机 及局域网等 | 产品艺术设计 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **开设专业** |
| 4 | 产品材料 与工艺 | 通过课程的学习使得学 生在产品设计时能够做 到合理选材、用材，  合理设计结构和造型，使 设计具有可生产性，防止 纸上谈兵，达到学用一 致。 | 内容涵盖了产品设计在 工程材料和成形工艺方 面所需要的基本知识、  基本理论和基本技能。  课程包括概述、材料的 性能、表面工程与热处 理技术、金属材料成形、 非金属材料成形、逆向 工程与快速成形技术、  新材料新技术与新工  艺、产品造型材料与工 艺实例等。 | 采用讲述法、案例分析法的， 指导学生在工业产品造型设 计中合理运用材料以及相应 的工艺。 | 产品艺术设计 |
| 5 | 产品三维 软件应用 | 能够通过产品设计图纸 进行产品的模型制作、  完成产品效果图序列制 作方法，产品材质处理、 产品效果图灯光布局处 理、产品后期渲染效果图 处理；掌握计算机绘图的 基本概念和基本知识；掌 握建模软件软件的各种 绘图命令知识和操作命 令知识；掌握建模软件的 基于特征的产品外观设 计多边形的建模方法；掌 握二维、三维、修改器、 材质编辑器应用、灯光摄 像机及后期渲染处理效 果的综合运用能力。 | 该课程主要培养学生熟 练运用建模软件软件制 作各种工业设计模型、 室内外场景、道具的简 模和高模的建模能力， 掌握各种工业现行的产 品结构、人机工程产品 场景比例的基础知识。 | 教学内容采用案例教学，实 际项目任务分解的方式行  进，扩散思维、创造性思维。 | 产品艺术设计 |
| 6 | 产品快速 表现技法 | 通过学习掌握产品设计 表现及快速表现的概念 和内容，以及二者的联系 和区别，要求学生初步了 解和掌握产品设计快速 表现的基本理论。要求学 生理解和掌握产品设计 快速表现得绘图基础，产 品设计的形态创意和创 造方法，同时熟悉和了解 产品设计快速表现的相 关工具。 | 主要内容包括：产品设 计快速表现绘图基础、 产品设计的形态创意和 创造方法、产品设计快 速表现的工具、产品设 计快速表现徒手训练。 | 教学内容采用案例教学，实 际项目任务分解的方式进  行，扩散思维、创造性思维 | 产品艺术设计 |

（2）专业核心课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 1 | 产品形态设 计 | 把握产品形态与功能之间 的关系，运用产品予形态语 意、产品符号、仿生等产品 形态设计原则进行产品创 新设计；学会产品形态的推 敲和产品造型比例研究法 等内容 | 内容：产品形态认知的规 律、产品形态观的演变、  影响产品形态设计的相关 因素及形态处理的方法  等；学生应熟练掌握产品 形态设 计的方法，并接合 使用环境与使用对象 等  方面的要求，设计出符合 用户需求的 产品形态。 | 讲授法、 目标教学法、演示法、练 习法 |
| 2 | 设计程序与 方法 | 知识目标  了解产品设计的含义 、特 征、分类，了解产品概念设 计原理，熟悉产品设计的艺 术表现方法与要求了解产 品结构的设计方法与要求， 熟悉产品开发与设计的工 作流程。  2 、能力目标  能够根据设计 目标进行市 场调研；能够根据调研分析 制定设计方案能够进行设 计方案的修订能够手绘表 现设计创意能够用计算机 辅助设计，表现完善的产品 设计方案能够撰写设计提 案报告。  3 、素质目标  锻炼学生对社会需求的应 变能力培养学生创新意识 和创新能力树立学生服务 意识和敬业精神。 | 通过产品开发设计课题的 实际训练，使学生进一步 掌握产品设计的方法及程 序，培养学生系统思考问 题的力，增强对产品的认 识能力和分析能力，提高 学生综合运用材料、工艺、 造型、色彩等知识进行产 品设计的实践能力，使学 生能够具备完成简单产品 的开发与设计的基本技  能。 | 采用“项目导向，任务驱动，案例教 学，理论实践一体化课堂” 的教学 模式开展教学，教学中以学生自主 学习为主，采用多种学习素材及教 学手段，教师全程负责答疑解惑、 指导项目制作，充分调动师生双方 的积极性，达成教学目标。 |
| 3 | 产品装饰设 计 | 通过本课程的学习，使学生 掌握产品装饰设计与制作 的设计创意方法原理，具备 装饰设计能力以及实际项 目实践设计技能，培养学生 运用装饰技术进行产品装 饰设计与制作的专业能力， 学会自主学习，有良好的学 习迁移能力；培养学生灵活 运用所学知识，进行装饰技 法与装饰手段的创新。 | 本课程努力培养引导学生 敏锐的观察生活的能力和 以生活为创作设计第一源 泉的思想，也是培养学生 陶瓷绘画能力与设计能力 的必修课程之一，在专业 人才培养过程中处于基础 的地位起并着决定性作  用。 | 教学内容采用案例教学，实际项目 任务分解的方式进行，扩散思维、 创造性思维 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 4 | 产品项目设 计 | 通过本课程的学习，使学生 养成善于独立思考、  具体问题具体分析的良好 习惯，具备较强的团队协 作精神，能共同完成项目 策划各个环节的分工合  作，提高工作责任心和职 业素养。 | 课程从产品设计的专项训 练着手讲解，让学生学习 专题产品的设计思路，把 握设计核心，从实际案例 出发，学会如何着手进行 具体项目的设计。包含调 查、分析、改良、创新，  学生根 据市场调查，选择 产品设计方向，绘制方案 草图，分组讨论，确定方 案，学生绘制效果图，根 据效果图制作模型，根据 模型，检讨设计的可行性， 学生撰写分析报告，互相 讲评，并对教学成果进行 推广与传播。 | 通过项目教学，以职业活动为导向， 即现在的学习为今后的职业服务。 通常围绕某一工作任务、问题或项 目开展教学活动，以“学习任务”为 载体，引导学生自主学习探索 |
| 5 | 产品整合创 新设计 | 通过通用设计法则，使学生 掌握产品设计的整体设计 观和产品设计策划统筹意 识；以规定的设计主题，培 养学生发现问题角度及敏 锐度，解决问题方法的专业 核心能力；通过方案推进和 汇报形式培养学生交流沟 通，语言表达等职业核心能 力 | 包括确定产品设计项目、  设计定位、草图构思、结 构设计、产品效果图、 模 型制作 | 采用“项目导向，任务驱动，案例教 学，理论实践一体化课堂” 的教学 模式开展教学，教学中以学生自主 学习为主，采用多种学习素材及教 学手段，教师全程负责答疑解惑、 指导项目制作，充分调动师生双方 的积极性，达成教学目标。 |
| 6 | 产品模型制 作 | 能够通过产品设计图纸进  行产品的模型制作、产品材 质处理；灵活运用建模软件 进行建模方法；掌握产品综 合材料制作工艺和快速成  型技术 | 该课程主要培养学生运用 建模软件制作产品模型， 通过特性材料掌握各种产 品模型制作和快速成型技 术 | 教学内容采用案例教学，实际项目 任务分解的方式行进，扩散思维、 创造性思维。 |

（3）专业拓展课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 1 | 非遗传承与创 新设计 | 通过对非遗工艺的讲解，引 入相关设计概念以及设计方 法，使学生了解非遗文创产 品设计的内涵和外延。课程 对文创设计案例的分析，使 学生对文创设计产生更深层 次的认识，课程设置了实践 环节，学生在实践环节需要 完成一套完整的非遗文创设 计，培养实践能力；通过本 课程的学习，学生将达到以 下  要求：1. 了解非遗文创产品 设计的内容；2. 能够运用理 论分析非遗文创产品设计；  3.完成非遗工艺文创产品设 计实践 | 基本知识：非遗工艺及文创 设计内容及方法。基本理论  和方法：非遗工艺的特色， 文创设计具有的特征和特  质。基本技能：能够根据具 体的课题完成文创设计 | 名师工作室教学方法：头脑风 暴教学法、案例教学法、项目 教学法、讲授法、讨论法 |
| 2 | 产品专项研发 | 1.通过对现有产品改良设计 （全新产品设计）专题来整 合改良/ 全新设计所需的能 力与知识  2.通过人机工程课程要求整 合学生在创意实践时的自主 验证能力，体会设计与功能 的关联性  3.通过提案的形式来整合学 生在产品表达方面的沟通能 力，进一步加强提案阐述的 完整性  4.通过改进（全新设计） 的 过程使学生体会到成熟产品 设计时各项功能相互间的关 系  5.作品发表使学生有直接公 开表达设计想法的平台 | 包括产品的设计立项、时间 规划、设计调研、设计构思 （设计草图）、深入设计（设 计推敲）、设计效果图制作 （软件操作）与展示全过程 | 用“理实一体化 ” 进行以训  练学生实践技能为主，增强和 提高学生的 审美能力、观察  能力、表现能力、创新能力。 |
| 3 | 图像处理 （Photoshop） | 熟练掌握二维图形图像设计 软件中的各种工具、命令的 使用方法和 技巧，能独立完 成一般的图形图像编辑和处 理，提高学生的创新意识和 创新能力， 引导学生自主创 意出平面设计作品。 | 二维图形图像设计软件的图 形绘制和图片处理功能，  Logo 设计，卡片设计，海报 招贴设计，杂志与报纸广告 设计，DM 单设计，画册设 计，书籍装帧设计，包装设 计，UI 界面设计等 | 教学内容采用案例教学，实际 项目任务分解的方式进行，扩 散思维、创造性思维 |
| 4 | 产品摄影 | 知识目标：掌握光圈，速度， 焦距，景深，自动控制系统， ISO、白平衡，传感器，储存 卡，图片格式，数字暗房技 术的相关知识。  技能目标：掌握摄影的基本 理论并熟练运用照相机，掌 握人像摄影、广告摄影、风 光旅游摄影等的拍摄技能。 | 从传统摄影的基本理论和技 巧切入，使学生能够较快地 熟悉商业摄影的基本操作方 法。力求以优秀商业摄影作 品为佐证，详细分析商业摄 影在当下发展的现状、分类 及商业摄影的影像特征，重 点介绍了商业摄影的器材运 用和拍摄用光技巧。最终目 的是使学生理解商业摄影的 本质，掌握实际拍摄和创意 设计的基本技巧。 | 案例教学法、任务驱动法、分 组教学法、拓展训练法 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 5 | 版式设计 | 掌握画面中视觉元素的组织 和排列技巧，将知识与能力 培训相结合，提高学生的设 计认知素质，提高学生未来 设计和生产中的审美素质， 培养学生的专业精神和职业 道德。通过各种教学环节， 培养学生的排版、应用、装 订生产能力和创新能力。 | 在本课程的教学中，要求学 生充分理解和掌握格式设计 的定义、形  式类型和布局功能。掌握格 式设计的基本理论，充分了 解格式设计过程中各个环节 的特点。通过本课程的学习， 使学生掌握布局设计的基本 理论、实际操作技能和基  本创造能力，掌握现代技术 中具有通用性和通用性的软 件使用方法。 | 教学内容采用案例教学，实际 项目任务分解的方式进行，扩 散思维、创造性思维 |
| 6 | 产品交互设计 | 1．掌握交互设计及其软件的 基本概念、基本结构、工作 原理及设计方法，最终了解 和掌握其工作原理，具有初 步的设计能力;2 ．学会使用 设计类工具分析、设计，通 过全面培养学生的分析、设 计、开发、使用能力，提高 学生分析问题、解决问题的 自主创新能力; 3 ．通过“课 程实验——实验课程——设 计训练 ”循序渐进的训练， 锻造学生的数据系统分析、 设计、实现能力 | 1.交互设计概论 2.基于 UCD 的用户需求研究 3.提供高效 能和愉悦 4.设计模式应用及 细节应用 5.交互细节：鼠标 及其操作 6.控件及其行为 | 采用理实一体化教学、案 例 教学、项目教学等方法，坚持 学中做、做中学。 |
| 7 | 产品包装设计 | 1 、知识目标  通过对包装设计过程的了  解、学习，使学生初步掌握 所学知识的基本概念与相关 工艺的技能、技巧，强调设 计的科学型，并能对所设计、 制作的包装样品作出正确的 审美判断和审美评价。  2 、能力目标  （1）掌握包装设计的一般流 程；  （2）掌握包装设计的评价体 系；  （3）能根据用户要求对不同 种的商品进行包装设计。  3 、素质目标  （1）培养严谨、细致、负责 任的工作态度；  （2）培养主动参与、团队协 作的集体意识；  （3）培养高尚的艺术设计素 养； | 通过本课程的学习，使学生 深入理解包装设计理论，掌 握和理解不同种类产品包装 设计的方法，原理和技巧； 通过上机制作，真实反映包 装材料材质和纹理，在软件 中获得包装效果图的真实效 果；掌握和运用包装样品制 作表现手段在包装设计的各 个环节展开创造性活动的方 法，了解、掌握和运用各种 常用包装材料特性，并学会 包装样品制作的基本方法。 | 案例教学法、任务驱动 法、 分组教学法、拓展训练法 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 8 | 新媒体营销 | 通过本课程的学习，对新媒 体营销的原理、技巧、程序 与具体运作，以及广告文案 的写作 原理有全面而深刻 的了解，并能熟练地结合 企 业广告活动进行广告策划与 文案写作。通过课堂多媒体 案例展示和赏析，使学生掌 握新媒体营销的方法和技 能，富有创造性地完成新媒 体营销活动 | 通过本课程的学习，使学生 深入理解新媒体营销理论， 掌握和理解不同平台新媒体 营销的方法，原理和技巧； 掌握新媒体营销的各个环节 展开创造性活动的方法，学 会新媒体营销的基本方法。 | 案例教学法、任务 驱动法、 分组教学 法、拓展训练法 |
| 9 | 陶艺工艺品制 作 | 知识目标：  1 、了解陶瓷艺术的概念；  2 、熟悉陶艺创作过程。  能力目标：掌握陶艺创作方 法；  思政目标：  1 、培养严谨细致的工作作 风；  2 、培养开拓进取的创新精 神。 | 1 、陶瓷艺术的概念；  2 、陶艺作品/产品的制作/创 作过程；  3 、陶艺作品的分析与欣赏；  4 、陶艺作品设计稿的绘制；  5 、陶艺作品的制作/创作；  6 、陶艺作品的烧制  7 、展览展示  8 、总结 | 案例教学法、任务驱动 法、 分组教学法、拓展训练法 |
| 10 | 泥塑 | 通过该课程的学习，学生可 以对雕塑的一般概念，评议 特征有基本的了解、熟悉和 掌握。并能在实践中不断地 运用该课程的理念和技法进 行实际创作。 学习掌握有关 雕塑的基础理论和系统理 论，学会雕塑的塑造技能， 积累各种造型的制作经验。 | 雕塑的发展、流派、风格的 认识和赏析。雕塑塑造基础 的技法。 | 用“理实一体化” 进行以训练 学生实践技能为主，增强和提 高学生的审美能力、观察能 力、表现能力、创新能力。 |
| 11 | 茶艺与茶文化 | 掌握茶文化的起源和发展， 了解中国茶文化的博大精 深。  掌握六大茶类的基础知识， 包括茶的分类、品种、采摘、 制作和保存等方面的知识。 掌握茶器具的基础知识，了 解茶具的分类与组合。  技能目标：  学会茶叶冲泡等茶艺基本技 能，包括玻璃杯茶艺、盖碗 茶艺、紫砂壶茶艺等。  能够进行我国主要茶类的冲 泡和品饮，能够分辨六大茶 类。  能够根据不同的茶叶选择相 应的冲泡和品饮茶具，进行 席间茶水茶点服务。 | 茶叶基础知识：学习茶叶的 分类、品种、特性等知识。  茶文化与历史：了解中国茶 文化的起源、发展和传播， 以及茶在历史中的地位和作 用。  茶艺技能：学习茶艺表演的 基本技巧，包括选茶、辩水、 选具、涤器、投茶等。  茶与健康：探讨饮茶与健康 的关系，学习科学饮茶的方 法。 | 讲授法、实践操作法、案例分 析法、实地考察法、分组讨论 与角色扮演：设置小组讨论、 角色扮演等互动形式，促进学 生的思维交流和表达能力，提 高教学效果。  通过以上教学方法和手段，旨 在实现茶艺与茶文化课程的 各项目标，帮助学生全面了解 和掌握茶艺与茶文化的相关 知识和技能。 |
| 12 | 中国香器具及 鉴赏 | 系统地学习香器的历史、种 类、材质、工艺、美学价值 以及鉴赏方法。探寻香器在 现代社会中的角色转换与文 化传承的重要性。 | 第一部分：香器概论、第二  部分：香器种类与功能、第  三部分：材质与工艺、第四  部分：香器美学、第五部分： 香器鉴赏与收藏、 | 理论教学与实践创新，通过对 香器知识以及实物的观摩提 升香器鉴赏水平。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| 13 | 香与生活美学 | 香在东方文化中的重要性， 及其在生活美学中的体现和 价值。围绕香文化在东方生 活美学中的核心地位及其深 远影响，结合历史、哲学、 艺术、礼仪、实践等多个维 度来丰富课程内容。 | 第一部分：香文化历史与哲 学、第二部分：香的艺术表 现、第三部分：香的实践技 艺，第四部分：香与生活美 学实践、第五部分：香文化 的现代传承与创新。要求学 生通过学习能掌握和欣赏香 艺的必修技艺。 | 讲授法、实践操作法、案例分 析法，学习传统香篆与隔火熏 香技法。 |
| 14 | 香品品鉴与辨 识 | 注重理论与实践的结合，确 保学生既能掌握香品的基本 知识，又能具备实际辨识与 鉴赏的能力。 | 第一部分：香文化与香品基 础，第二部分：香品辨识理 论，第三部分：香品辨识实 践，第四部分：香品鉴赏与 应用。要求学生在学习这门 课程后能够了解和阐述香品 辨识在香文化传承、个人修 养及市场应用中的价值。 | 讲授法、实践操作法、案例分 析法 |
| 15 | 漆艺 | 了解大漆制作工艺 | 大漆基本制作工艺； 大漆历史；  大漆基本肌理等 | 案例教学法、任务驱动法、拓 展训练法 |

（4）集中实践教学课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要** **求** | **教学方法** **与手段** | **实训地点** |
| 1 | 军事技能 | 素质目标：学生养成 良好的军人作风；增 强组织纪律观念，培 养令行禁止、团结奋 进、顽强拼搏的过硬 作风。知识目标： 了 解中国人民解放军三 大条令的主要内容， 掌握单个军人队列动 作的基本要领。能力  目标：掌握内务制度 与生活制度，列队动 作基本要领。 | 提高学生的道德素 质和国防意识；掌握 宪法 、法律基础知 识，形成具有正确的 政治观念和法律意 识；培养学生的责任 感、自信心、勇于创 新、乐于助人的乐观 向上的精神面貌；强 化生活中的礼仪训 练；树立和谐与团结 的社会观念；掌握基 本军事常识和军事 训练 ，形成服从指 挥、担当责任的品德 操行；提高学生的仪 容仪表、行动定势和 动作协调能力，改善 身体素质；培养学生 的友爱、正直、勤奋、 坚韧的健康人格，使 之成为合格的公民。 | 采取现场 授课和实 操演练的 方式相结 合 的 方 式。 | 校内 |
| 2 | 认识实习 | 了解专业概况激发学 习兴趣，企业参观后 完成小结撰写。社会 实践结合认识实习开 展。 |  |  | 校内+校外 |
| 3 | 毕业设计 | 学生完成识图审图、 各类计价模式运用、 施工组织管理能力等 专业核心能力的综合 应用。 |  |  | 实训基地  及校内实  训室 |
| 4 | 岗位实习 | 对在校学习内容进行 综合运用与实践，在 企业现场能独立完成 某一或某几个岗位的 工作任务。 |  |  | 实习单位 |
| 5 | 劳动实践 | 通过劳动实践，使学 生在以行为习惯、技 能训练为主的实践活 动中学会生活、学会 劳动、学会审美、学 会创造，从而达到磨 练意志、培养才干、 提高综合素质的目 的。 | 通过校内实验 、实 训、技能竞赛、校外 社会实践基地、垃圾 分类、志愿服务等劳 动教育，考察学生基 本劳动素养，促进学 生形成正确的世界 观、人生观、价值观。 | 采用专题 践活动、 志愿服务 等形式相 结合。 | 校内或校 外 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要** **求** | **教学方法** **与手段** | **实训地点** |
|  | 专业认知 | 本课程是以本专业 岗位的职业能力要 求和专业培养方案 的要求为目标，使 学 生对本专业及其 相 关行业有较深认 识， 产生职业岗位 意识， 了解本专业 职业岗 位人才应具 备的知 识、能力和 素质，引 导学生进 入专业学 习的殿 堂，激发专业 学习 热情。 | 该课程主要教学 目 的是使 学生对所学 专 业 有 较 深 的 认 知。通过学生到与专 业 相关的行业、企 业认知实 习，一方 面，尽早了解本 专 业相关企业的运营、 市 场、技术与设备， 弄清楚 本专业人才 将来就业的职 业岗 位及各岗位人才的 需 求和应具备的职 业能力与 素质，使 今后的专业学习 更 有目的和动力。另一 方 面，通过这种认 知实习的 形式，培 养学生敢于走进 社 会、勇于挑战困难的 智 慧和精神，以及 培养学生 懂得和具 备与人交流、沟 通 的礼仪和能力。 | 如参观、 座谈、示 范 | 校内+校外 |
|  | 竞赛证书实训 | 以学生技能证书要求 或者全国有影响力的 艺术设计大赛为依 托，以证、赛促学， 以证、赛促教，锻炼 学生学习、应用  和实践能力 | 全面跟进全国有影 响力的艺术设计大 赛赛事或者相关技 能证书测试要求，以 大赛或技能证考核 内容为教学内容，要 求学生按照大赛要 求完成比赛项目 | 采取现场 授课和实 操演练的 方式相结 合 的 方 式。 | 校内 |

**八、教学计划总体安排**

**（一）教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课 程 类 别 | 课 程 性 质 | 序 号 | 课程名称 | 学分 数 | 学时分配 | | | 各学期周学时分配 | | | | | | 考核 方式 |
| 合计 | 讲授 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 14W | 18W | 18W | 18W | 14W | 20W |
| 公 共 基 础 课 程 | 公 共 基 础 必 修 | 1 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 | 4×12W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论 | 2 | 36 | 32 | 4 |  | 6×6W |  |  |  |  | 考试 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 6×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 4 | 形势与政策 1 | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 4×2W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 5 | 形势与政策 2 | 0.5 | 8 | 8 | 0 |  | 4×2W |  |  |  |  | 考试 |
| 6 | 形势与政策 3 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 7 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 8 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 9 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | 16 | 0 | 2×8W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 10 | 就业指导 | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  |  | 2×8W |  |  | 考查 |
| 11 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  | 考查 |
| 12 | 创新创业基础 | 2 | 32 | 32 | 0 | √ |  |  |  |  |  | 考查 |
| 13 | 大学生体育与健康 1 | 1 | 22 | 0 | 22 | 2×11W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 14 | 大学生体育与健康 2 | 2 | 32 | 0 | 32 |  | 2×16W |  |  |  |  | 考试 |
| 15 | 大学生体育与健康 3 | 2 | 32 | 0 | 32 |  |  | 2×16W |  |  |  | 考试 |
| 16 | 大学生体育与健康 4 | 1 | 22 | 0 | 22 |  |  |  | 2×11W |  |  | 考试 |
| 17 | 大学英语 1 | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 18 | 大学英语 2 | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 19 | 大学语文 1 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 20 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | 4×2W | 4×2W |  |  |  |  | 考试 |
| 公共基础必修小计 | | | 37 | 612 | 454 | 158 | 16 | 12 | 4 | 2 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 公 共 基 础 限 选 | 21 | “ 四史 ”课程 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | √ |  |  |  |  | 考查 |
| 22 | 信息技术 | 3 | 48 | 8 | 40 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 23 | 中华优秀传统文化 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 2×8W |  |  |  | 考查 |
| 24 | 艺术与审美 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 1 |  |  |  | 考查 |
| 25 | 应急救护 | 0.5 | 8 | 0 | 8 |  | 2×4W |  |  |  |  | 考查 |
| 26 | 大学生安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 公共基础限选小计 | | | 7.5 | 120 | 60 | 60 | 4 | 0 | 2 |  |  |  |  |
| 公 共 基 础 任 选 | 27 | 人文艺术类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 28 | 社会认识类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 29 | 工具类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 30 | 科技素质类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 31 | 创新创业类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 公共基础任选小计（至少选修 3 类，每类至少选修 1 门，  至少 3 学分） | | | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课程合计 | | | 47.5 | 780 | 550 | 230 | 20 | 12 | 6 | 2 |  |  |  |
| 专 业 课 程 | 专 业 基 础 必 修 | 32 | ●造型基础 | 3 | 48 | 12 | 36 | 8×6W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 33 | 设计概论与制图 | 2 | 32 | 12 | 20 | 4×8W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 34 | ●数字图形 | 2 | 32 | 8 | 24 |  | 4×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 35 | ●产品材料与工艺 | 2 | 36 | 16 | 20 |  | 6×6W |  |  |  |  | 考试 |
| 36 | ●产品三维软件应用 | 3 | 48 | 12 | 36 |  | 6×8W |  |  |  |  | 考查 |
| 37 | ●产品快速表现技法 | 2 | 32 | 8 | 24 | 4×8W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 专业基础必修小计（资源库相关专业课程用“● ”标注。） | | | 14 | 228 | 68 | 160 | 8 | 7 |  |  |  |  |  |
| 专 业 核 心 必 | 38 | ●产品形态设计 | 3 | 48 | 12 | 36 |  | 6×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 39 | ◆●设计程序与方法 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考试 |
| 40 | ●产品装饰设计 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考查 |
| 41 | ●产品模型制作 | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  |  | 6×8W |  |  | 考查 |
| 42 | ●产品项目设计 | 3 | 48 | 12 | 36 |  |  |  | 8×6W |  |  | 考查 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 修 | 43 | | ◆●产品整合创新设计 | | 4.5 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  | 8×9 W |  | 考查 |
|  | 专业核心必修小计（至少开设 2 门－3 门融入创新教育  相关专业课程，并用“◆ ”标注专创融合课程，计 8 学 分） | | | | | 21.5 | 344 | 108 | 236 |  | 3 | 7 | 6 | 8 |  |  |
|  | 专 业 拓 展 限 选 | 文 创 产 品 开 发 方 向 | 44 | | 文创产品设计基础 | 4 | 64 | 14 | 50 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考查 |
| 45 | | 文创产品设计与制作 | 4 | 64 | 14 | 50 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考查 |
| 46 | | 文创产品应用与实践 | 4 | 64 | 14 | 50 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 47 | | ◆非遗传承与创新设计 | 4 | 64 | 14 | 50 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 48 | | 产品专项研发 | 4 | 64 | 14 | 50 |  |  |  |  | 8×8 W |  | 考查 |
| 手 工 艺 品 设 计 方 向 | 49 | | 手工艺品设计基础 | 4 | 64 | 14 | 50 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考查 |
| 50 | | 工艺品设计与制作 | 4 | 64 | 14 | 50 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考查 |
| 51 | | 手工艺产品应用与实践 | 4 | 64 | 14 | 50 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 52 | | ◆非遗传承与创新设计 | 4 | 64 | 14 | 50 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 53 | | 产品专项研发 | 4 | 64 | 14 | 50 |  |  |  |  | 8×7 W |  | 考查 |
|  | 专业拓展限选小计 | | | | | 20 | 320 | 70 | 250 |  |  | 7 | 8 | 7 |  |  |
|  | 专 业 拓 展 任 选 | 54 | | 课程一 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 2×16W |  |  |  |  | 考查 |
| 55 | | 课程二 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  | 2×16W |  |  |  | 考查 |
| 56 | | 课程三 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  | 2×16W |  |  |  | 考查 |
| 57 | | 课程四 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  |  | 2×16W |  |  | 考查 |
| 58 | | 课程五 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  |  | 2×16W |  |  | 考查 |
| 59 | | 课程六 | | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  |  | 2×16W |  |  | 考查 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 专业拓展任选小计（以上课程在附件中选择，至少选 修 12 学分） | | | 12 | 192 | 72 | 120 |  | 2 | 4 | 6 |  |  |  |
|  | 集 中 实 践 必 修 | 60 | 军事技能 | 3 | 78 | 0 | 78 | 3W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 61 | 认识实习 | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 62 | 毕业设计 | 4 | 104 | 0 | 104 |  |  |  |  | 4W |  | 考查 |
| 63 | 岗位实习 | 20 | 520 | 0 | 520 |  |  |  |  |  | 20 W | 考查 |
| 64 | 劳动实践 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  | 1W |  |  | 考查 |
| 65 | 专业认知 | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 66 | ▲竞赛证书实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  |  | 1W |  | 考查 |
|  | 集中实践必修小计 | | | 31 | 806 | 0 | 806 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 专业课程合计 | | | 98.5 | 1890 | 318 | 1572 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | 课内周学时 | | |  |  |  |  | 28 | 24 | 24 | 20 | 15 |  |  |
| 总学分/总学时数 | | | 146 | 2670 | 868 | 1802 |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：（1）标注“ √ ”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）资源库相关专业课程用“ ● ”标注。（3）职业 技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲ ”标注。（4）**立项“课程思政** **”**课程要用“★ ”标注。（5）**创新创业**教育相关专业课程用“◆ ”标注。 | | | | | | | | | | | | | | |

**（二）课程学时比例**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程 类别 | 课程性质 | 学 分 数 | 学时数 | | | 学 时 百分比 （%） |
| 讲授 | 实践 | 总学时 |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 37 | 454 | 158 | 612 | 23% |
| 公共基础限选 | 7.5 | 60 | 60 | 120 | 4% |
| 公共基础任选 | 3 | 36 | 12 | 48 | 2% |
| 小计 | 47.5 | 550 | 230 | 780 | 29% |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 14 | 68 | 160 | 228 | 9% |
| 专业核心必修 | 21.5 | 108 | 236 | 344 | 13% |
| 专业拓展限选 | 20 | 70 | 250 | 320 | 12% |
| 专业拓展任选 | 12 | 72 | 120 | 192 | 7% |
| 集中实践必修 | 31 | 0 | 806 | 806 | 30% |
| 小计 | 98.5 | 318 | 1572 | 1890 | 71% |
| 合计 | | 146 | 1814 | 856 | 2670 | 100% |

**（三）教学计划安排（按周安排）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学** **年** | **学** **期** | **军事** **技能** | **课堂** **教学** | **考** **试** | **劳动** | **集中性** **实训实** **习实践** | **毕业** **设计** | **岗位** **实习** | **机动** | **周数** | **备注** |
| 一 | 1 | 3 | 14 | 1 |  |  |  |  | 2 | 20 | 1.入学教育 结 合 军 事 技能安排； 2.社会实践 结 合 认 识 实习安排； 3.毕业设计 结 合 岗 位 实习安排。 |
| 2 |  | 18 |  |  | 2 |  |  |  | 20 |
| 二 | 3 |  | 18 | 1 |  |  |  |  | 1 | 20 |
| 4 |  | 18 | 1 | 1 |  |  |  |  | 20 |
| 三 | 5 |  | 14 | 1 |  | 1 | 4 |  |  | 20 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 20 |  | 20 |
| 合计 | | 3 | 82 | 5 | 1 | 3 | 4 | 20 |  | 120 |

**九、实施保障**

**（一）师资条件**

1 、本专业专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁 爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力， 能够开展课程教学改革和科学研究。产品艺术设计专业现有专任教师 13 人，其 中高级职称 3 人，中级职称 3 人，初级职称 7 人。高级职称占主讲教师比例23%； “双师 ”素质教师 11 人， 占 84%；具有行业企业生产一线工作经历的达 75% 。 专任教师中，省级教学名师 1 人，考评员 3 人。荣获中华职业教育非遗创新大赛 非遗教学成果奖 1 项，省级教学成果奖特等奖 1 项，院教学成果奖一等奖 2 项； 承担省级教研教改项目6 项；承担大学生校外实践基地建设项目 1 项；建成省级 技能大师工作室 2 个，省级企业教师流动站 1 个，开发精品课程 15 门。负责校 级精品资源共享课程 3 门；专业教学团队编写校企合作教材 5 门，出版教材 3 门。

表 1 专业专任教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术** **职务** | **职业资格** | **是否** **双师型** | **拟任** **课程** |
| 1 | 常成勋 | 研究 生 | 硕士 | 副教授/副主 任科员 | 中级工艺 美术师 | 是 | 工作室方 向课程 |
| 2 | 林碧莲 | 本科 | 学士 | 副教授/副主 任科员 | 中级工艺 美术师 | 是 | 设计类专  业核心课  程 |
| 3 | 薛丽芳 | 本科 | 硕士 | 副教授 | 高级工艺 美术师 | 是 | 工作室方 向课程 |
| 4 | 杨筱静 | 研究 生 | 硕士 | 讲师/专业 主任 |  | 是 | 设计类专  业核心课  程 |
| 5 | 吴一新 | 研究 生 | 硕士 | 讲师/专业 主任 |  | 是 | 工作室方 向课程 |
| 6 | 杨艳萍 | 本科 | 学士 | 讲师 |  | 是 | 建模和平 面类课程 |
| 7 | 林婷 | 本科 | 学士 | 助教 | 初级工艺 美术师 | 是 | 皮艺方向 课程 |
| 8 | 傅逸娴 | 本科 | 学士 | 助教 | 初级工艺 美术师 | 是 | 工作室方 向课程 |
| 9 | 方佳圆 | 研究 生 | 硕士 | 助教 |  | 是 | 设计类专  业基础课  程 |
| 10 | 欧燕妮 | 本科 | 学士 | 助教 |  | 是 | 计算机类 课程 |
| 11 | 林显 | 研究 生 | 硕士 | 助教 |  | 否 | 建模和摄 影类课程 |
| 12 | 林慧敏 | 本科 | 学士 | 助教 | 初级工艺 美术师 | 是 | 设计类专  业基础课  程 |
| 13 | 陈一丹 | 研究 生 | 硕士 | 助教 |  | 否 | 设计类专  业基础课  程 |

2 、专业带头人

常成勋，男，中国共产党员，硕士研究生，副教授，工艺美术师；教育部职 业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计专门委员会委员；广东省家具协 会第二届设计委员会委员。任教于湄洲湾职业技术学院工艺美术系，主要从事产 品艺术设计教学与科研工作。主持省级课题 2 项；主编教材 1 部；获得外观专利 4 项；主持省级专业教学资源库课程 2 门；参与教育部“提升专业服务产业发展 能力项目 ”1 项；参与省级示范专业建设 1 个；参与福建省宝玉石鉴定与加工高 水平专业群建设（立项在建）；参与省级职业院校教师教学创新团队建设（立项 在建）1 个；参与省级高水平专业化产教融合实训基地建设（立项在建）1 项； 获得福建省职业院校教师教学能力比赛二等奖 2 项，三等奖 2 项；指导学生获得 2022 年福建省“互联网+ ”大学生创新创业比赛获得银奖。

3 、本专业兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、 职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业 课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业校外兼职 教师 13 人，专兼教师比例 1 ：1。在艺术设计领域的企业工作 5 年以上的从业经 验、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心 学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表 2 专业兼职教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术** **职务** | **职业资格** | **所在单位** | **拟任** **课程** |
| 1 | 林伟国 | 本科 | 学士 | 高级工艺美 术师 | 高级技师 | 莆田市伟国  文创有限公司 | 雕刻方 向课程 |
| 2 | 许元潘 | 本科 | 学士 | 高级工艺美 术师 | 高级技师 | 银翠阁有限 公司 | 雕刻方 向课程 |
| 3 | 张霖 | 专科 | 无 | 助理工艺美 术师 | 高级雕刻 工 | 湄洲湾职业 技术学院 | 陶艺方 向课程 |
| 4 | 连斌 | 专科 | 无 | 助理工艺美 术师 | 无 | 湄洲湾职业 技术学院 | 陶艺方 向课程 |
| 5 | 许剑腾 | 专科 | 无 | 工艺美术师 | 中级工艺 师 | 湄洲湾职业 技术学院 | 雕刻方 向课程 |
| 6 | 魏明强 | 本科 | 学士 | 助理工艺美 术师 | 无 | 湄洲湾职业 技术学院 | 雕刻方 向课程 |
| 7 | 黄一升 | 本科 | 学士 | 工艺美术师 | 中级工艺 师 | 湄洲湾职业 技术学院 | 雕刻方 向课程 |
| 8 | 陈春阳 | 大专 | 无 | 高级工艺美 术师 | 高级技师 | 国家级陈春  阳雕刻雕塑  技能大师工  作室 | 雕刻方 向课程 |
| 9 | 陈春晖 | 大专 | 无 | 高级工艺美 术师 | 高级技师 | 福建省陈春  晖技能大师  工作室 | 雕塑方 向课程 |
| 10 | 林建良 | 高中 | 无 | 省级工艺美 术师 | 无 | 湄洲湾职业 技术学院 | 陶艺方 向课程 |
| 11 | 黄文利 | 高中 | 无 | 江西省工艺 美术家 | 省级工艺 美术家 | 兆丰皮业 | 皮艺方 向课程 |
| 12 | 乔文军 | 高中 | 无 | 高级工艺美 术师 | 无 | 兆丰皮业 | 皮艺方 向课程 |
| 13 | 张敏 | 高中 | 无 | 无 | 无 | 兆丰皮业 | 皮艺方 向课程 |

**（二）教学设施**

1 、校内实训条件

工艺美术专业现拥有 1 个中央财政支持的雕刻艺术实训基地，1 个省级示范宝玉石加工实训基地，2 个省级技能大师工作室，建有雕刻艺术实训室、3D 打印实训室、美术基础实训室、摄影摄像实训室、陶艺工作实训室、计算机辅助设计实训室等 18 个实训室，面积达 5000 余平方米，实训条件全省领先，是省重点支持的现代学徒制宝玉石鉴定与加工人才培养培训基地。

表 3 校内实训设备情况一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** **号** | **实验实训**  **基地（室）名称** | **实验实训室功能**  **（承担课程与实训实习项目）** | **面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求** | **工位数** **（个）** | **对应课程** |
| 1 | 玉石雕刻实训室 | 雕刻实训、工艺品制作 | 400 ㎡  微型雕刻机、雕刻刀、  石料切割机、中央除尘系  统 | 100 | 雕刻方向课程 |
| 2 | 3D打印实训室 | 珠宝首饰 3D打印 | 100 ㎡  图形工作站、3D打印机、  工作台 | 50 | 三维数字建 模与打印 |
| 3 | 美术基础实训室 | 美术基础课程 | 100 ㎡  画板、制作图板、制图  台、画架 | 50 | 造型基础 |
| 4 | 摄影摄像实训室 | 摄影与摄像 | 250 ㎡  单反相机、摄影机、灯  光系统、多媒体设备 | 50 | 摄影摄像、 新媒体艺术 |
| 5 | 陶艺工作实训室 | 陶艺实训 | 250 ㎡  拉坯机、电窑、泥板机、  泥浆搅拌机、练泥机、工  作台 | 50 | 陶艺方向课 程 |
| 6 | 计算机辅助设计 实训室 | 三维、二维建算计辅助设计 | 400 ㎡、  图形工作站、网络交换 机、打印机、工作台 | 50 | 计算机辅助 设计 |
| 7 | 数控雕刻实训室 | 数控雕刻、批量生产 | 400 ㎡  五轴控制雕刻机床、图形  工作展、刀具、量具 | 30 | 数控雕刻 |
| 8 | 模型制作实训室 | 模型制作 | 400 ㎡  圆锯、带锯、砂带机、木  工刨床、木工台、木工铣  床 | 30 | 综合材料工  艺、文创产  品设计 |
| 9 | 木雕实训室 | 木雕、竹雕 | 100 ㎡  雕刻机、手工雕刻工具、  操作台 | 30 | 木雕、竹刻、 |
| 10 | 皮艺实训室 | 皮具设计与制作、皮雕艺术 | 100 ㎡  皮雕机、手工制皮工具 | 30 | 皮艺、时尚 品设计 |
| 11 | 漆艺实训室 | 漆艺、漆画 | 150 ㎡  磨光机、操作台、手工工  具 | 30 | 漆艺、漆画、  文创产品设  计 |
| 12 | 技能大师工作室 | 玉石雕刻 | 300 ㎡  微型雕刻机、雕刻刀、工  作台、展柜 | 20 | 雕刻基础、 雕刻临摹、 玉石雕刻、 雕刻创新创  作 |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2 、校外实训基地

工艺美术专业目前与黄金码头黄金集团有限公司、兆丰（福建）新材料有限 公司、莆田工艺美术城、银翠阁有限公司、华名华居有限公司等莆田周边多家知 名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企 间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻 求适合本专业的发展途径。

表 4 校外实训基地一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **承担功能（实训实习项目）** | **工位数（个）** |
| 1 | 黄金码头集团有限公 司 | 专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设 计、顶岗实习 | 50 |
| 2 | 兆丰（福建）新材料 有限公司 | 专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设 计、顶岗实习 | 20 |
| 3 | 银翠阁有限公司 | 专业实习实训、专业见习、跟岗实习、毕业设 计、顶岗实习 | 20 |
| 4 | 华名华居有限公司 | 专业实习实训、专业见习 | 20 |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所 需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教 师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范 程序择优选用教材。

2. 图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生 查询、借阅。专业类图书文献主要包括：现代工业设计师、中外美术史、工业设 计、消费者心理学、人机工程学、产品设计手册等产品设计师必备手册资料，以 及两种以上工业设计专业学术期刊和有关产品设计与制造的实务案例类图书。

3.数字教学资源基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚 拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、 动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

1 、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国 大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2 、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为 主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教 师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3 、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法， 包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上 指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业， 教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课 中讨论” 、“头脑风暴” 、“提问” 、“测试” 、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握 教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4 、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内 容及要求有机融入专业课程教学。

**（五）学习评价**

各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和 期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况， 平时成绩占 30-40%，期末考试成绩占 60-70% 。 学生毕业设计重点培养学生综 合运用所学知识解决实际问题的能力。论文题目提倡多样化，选题应在总体上符 合国际贸易实务专业的教学要求，毕业论文设计、写作由专业老师指导并评定论 文等级。

**（六）质量管理**

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理 制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方 案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和 持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设 水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与 企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开 展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业 水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培 养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方 面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研， 更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才 培养规格。

**十、毕业要求**

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定 的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类型** | **应修学分** | **应修学时** |
| 1 | 公共基础课程 | 47.5 | 780 |
| 2 | 专业课程 | 98.5 | 1890 |
| 合计 | | 146 | 2670 |

(二)其他要求

1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。 2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3.取得 1 本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **证书等级** | **颁证单位** |
| 1 | 产品创意设计1+X 职业技能等级证书 | 中级 | 北京洛凯特文化传播有限公司 |
| 2 | 装饰美工 | 三级、四级 | 莆田市职业技能鉴定指导中心 |
| 3 | Photoshop 图形图像应用技术 | 中、高级 | 莆田市职业技能鉴定指导中心 |
| 4 | 玉石雕刻专项能 力证书 | 中级 | 莆田市职业技能鉴定指导中心 |
| 5 | 皮具设计师 | 三级、四级 | 莆田市职业技能鉴定指导中心 |

4.获得一项院级及以上比赛奖状或参与一项院级及以上活动（示例如下）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **赛事名称** | **活动名称** |
| 1 | 教育系统赛事：文创/工业产品设计类 | 海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营 |
| 2 | 教育系统赛事：茶艺、花艺等 | “海祭妈祖”大典及文化系列活动 |
| 3 | 全国行业职业技能竞赛：“陆子冈杯” | “春祭妈祖”大典及文化系列活动 |
| 4 | 全国工业设计职业技能大赛赛事 | 妈祖文化论坛志愿者服务 |
| 5 | 全国职业院校技能大赛赛事：手工艺术设计等 | 校运动会 |
| 6 | 创新创业大赛(包括但不仅限于:大学生创新大赛、挑战杯、创青春等) | 校园文化节活动、心理健康系列活动、爱心节应急救护活动、无偿献血活动等 |

附件 专业拓展任选课程列表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分数 | 合计 | 讲授 | 实践 | 考核方式 |
| 1 | 珠宝首饰文化 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 2 | 中国陶瓷文化 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 3 | 雕刻基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 4 | 原材料鉴别及取材立意 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 5 | 雕刻临摹 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 6 | 木工雕刻基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 7 | 陶瓷装饰基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 8 | 陶艺工艺品制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 9 | 工艺品设计基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 10 | 原材料鉴别及取材立意 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 11 | 雕刻创作创新思维和理念 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 12 | 传统雕刻创新创作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 13 | 首饰创意设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 14 | 钻石分级 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 15 | 创新思维与创造力开发 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 16 | 中国雕刻文化基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 17 | 新媒体营销 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 19 | 产品短视频拍摄制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 20 | 商务助理实务 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 21 | 莆田木雕工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 22 | 玉雕技法 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 23 | 传统首饰制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 24 | 仿古家具制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 25 | 雕刻创新创造思维和理念 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 26 | 机器雕刻应用 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 27 | 计算机建模与快速成型 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 28 | 产品包装设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 29 | 工艺品设计表现 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 30 | 新媒体营销 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 31 | 寿山石雕工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 32 | 首饰制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 33 | 皮艺设计与制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 34 | 传统雕刻创作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 35 | 图像处理（Photoshop） | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 36 | 产品摄影 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 37 | 版式设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 38 | 产品交互设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 39 | 中国香器历史与鉴赏 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 40 | 香与生活美学 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 41 | 香品品鉴与辨识 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 42 | 香道表演 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 43 | 泥塑 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 44 | 茶艺与茶文化 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 45 | 漆艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |