**广告艺术设计专业（三年制高职）**

**人才培养方案内容提要**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 适用专业 | 广告艺术设计 | 专业代码 | 550113 |
| 适用年级 | 2024级 | 基本修业年限 | 三年 |
| 培养类型 | 普通高职 | 所在专业群名称 | 宝玉石专业群 |
| 入学要求 | 普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。 |
| 开设课程总门数 | 61 | 开设公共课总门数 | 31 | 开设专业课总门数 | 30 |
| 专业基础课总门数 | 7 | 专业基础课总门数是否满足 6-8门要求 | 🗹是 🞎否 |
| 专业核心课总门数 | 7 | 专业核心课总门数是否满足 6-8 门要求 | 🗹是 🞎否 |
| 总学时数 | 2682 | 总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时 | 🗹是 🞎否 |
| 公共基础课学时数 | 780 | 公共基础课 学时占比 | 29.08% | 公共基础课学时 占比是否满足最 低 25%要求 | 🗹是 o否 |
| 选修课学时数 | 424 | 选修课学时占比 | 15.81% | 选修课学时占比 是 否 满 足最 低 10%要求 | 🗹是 o否 |
| 实践教学学时数 | 1852 | 实践教学总 学时数占比 | 69.05% | 实践教学总学时 数占比是否满足 最低 50%要求 | 🗹是 🞎否 |
| 毕业要求 | l、修满 144.5学分（其中：公共基础课程 47.5 学分，专业课程 97学分）；2、获得一本及以上与本专业相关的中级以上职业资格证书，该职业资格证可以替代一个专业群互选课学分。 |

**广告艺术设计专业人才培养方案**

**（三年制高职）**

**一、专业名称及代码**

1.专业名称： 广告艺术设计

2.专业代码：550113

**二、入学要求**

普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

学制：三年

**四、职业面向与职业能力分析**

（一）职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业技能等级（资格）证书举例** |
| 文化艺术大类（55） | 广告艺术设计（550113） | 1.广告业（725）2.新闻和出版业（86）3.文化艺术业（87） | 1.广告设计师（2-10-07-08）2.包装设计师（04-08-08-09） | 1.广告设计师助理2.网页美工助理3.包装设计助理4.商业摄影助理5.文案策划助理 | Adobe平面设 计师、文创产品数字化设计职业技能等级证 书、photoshop图形图像应用技术 |

（二）职业能力分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位层次** | **职业岗位名称** | **典型工作任务** | **职业主要能力** | **对应核心课程** | **对应核心赛事** | **对应职业技能等级（资格）证书** |
| 1 | 目标岗位 | 广告设计师助理 | 1.协助设计师完成各种平面设计及相关工作；2.协助设计师提案文件并进行现场提案；3.协助设计师在创意总监领导下，帮助提高团队整体设计水平；4.协助设计师在日常工作中组织团队讨论，积极阐述自己的观点，提出并有效地解决问题，提高团队工作效率；5.协助设计师管理客户的期望和需要，出席客户会议，现场应对客户提出的问题并给予有效的解决方案； | 广告设计师助理需要具备良好的审美能力和创意思维，能够熟练运用设计软件进行平面和多媒体广告创作，理解品牌定位和市场需求，协助设计团队完成项目，并具备良好的沟通和团队合作能力。同时，需要对行业趋势和新技术保持敏感，能够快速学习和适应新工具和流程，具备解决问题和应对挑战的能力。 | 平面广告设计与制作数字广告设计与制作 | 平面设计技能竞赛 | 广告设计师会展设计师 |
| 2 | 网页美工助理 | 1.协助设计师制作网页视觉效果设计；2.协助设计师制作网站的图形设计，风格控制，对图形、图像，多媒体等进行压缩优化，使之适应于 web 浏览。 | 网页美工助理需要具备熟练运用Photoshop、Illustrator等设计软件的能力，具有良好的审美观和设计思维，能够根据需求进行网页布局设计和图形制作，熟悉HTML、CSS等前端技术，能够进行简单的网页代码编写和调试，具备团队合作精神和沟通能力，能够理解并满足客户的设计需求，具备快速学习和适应新技术的能力。 | 平面广告设计与制作品牌识别系统设计与制作 | 数字艺术设计技能竞赛 | 广告设计师装饰美工 |
| 3 | 包装设计助理 | 1.协助设计师市场调研与分析 2.协助设计师包装造型与结构设计 3.协助设计师包装视觉表现设计 4.协助设计师正稿输出与打样 | 包装设计助理需要具备以下主要能力：熟练运用设计软件，如Photoshop、Illustrator等，具备包装设计相关知识和技能；对市场趋势和竞争对手的包装设计有敏锐的观察和分析能力；良好的沟通能力和团队合作精神，能够与团队成员和客户有效沟通和协作；具备创意思维和审美能力，能够设计出具有吸引力和创新性的包装方案；具备一定的时间管理和项目管理能力，能够按时完成设计任务。 | 包装设计与制作广告策划与文案创意 | 福建文创设计大赛 | 包装设计师包装工 |
| 4 | 商业摄影助理 | 1.协助摄影师拍摄人像摄影 2.协助摄影师拍摄广告摄影 3.协助摄影师拍摄图像后期处理 4.协助摄影师拍摄静物产品摄影 | 商业摄影助理需要具备熟练的摄影技术和灯光布置能力，熟悉摄影设备的操作和维护，具备良好的沟通和团队合作能力，能够协助摄影师完成拍摄准备工作，包括布景、道具准备和拍摄器材的搭建，具备敏锐的观察力和创意思维，能够根据要求提供创意构图和拍摄角度建议，同时具备后期处理技能，包括照片的剪裁、修饰和调色等。 | 视频广告设计与制作数字广告设计与制作 | 短视频制作与运营技能竞赛 | 影视制景设计师商业摄影师 |
| 5 | 文案策划助理 | 1.协助设计师设计策划 2.协助设计师完成文案创意 3.协助设计师完成视觉形象设计创意 | 文案策划助理需要具备敏锐的观察力和独特的创意思维，能够准确把握客户需求和市场趋势，有较强的文字表达能力和优秀的文字编辑能力，善于用简练的语言准确传达信息。同时，需要具备团队合作精神和良好的沟通能力，能够与不同部门有效协调合作，完成文案策划工作。此外，对广告营销、品牌推广和市场传播有一定的了解，能够灵活运用各种营销手段，为品牌提供有力支持。 | 广告策划与文案创意数字广告设计与制作 | 短视频制作与运营技能竞赛 | 互联网营销师全媒体运营师 |
| 6 | 发展岗位 | 平面广告设计师 | 1.掌握平面设计与排版软件； 2.具有较强的创新意识和创新能力； 3.责任心强，积极主动的工作态度； 4.具有出色的客户沟通能力和理解能 力，能独立面对客户进行提案； 5.具备良好的团队合作精神，能进行密 切良好的沟通及合作； 6.能承受一定的工作压力，时间观念 强，能同时处理多重任务，并高效按时 地完成工作。 | 平面广告设计师需要具备创意思维和创作能力，能够理解并满足客户需求，熟练运用设计软件进行平面设计和排版，具备良好的色彩搭配和视觉传达能力，了解市场趋势和品牌定位，能够独立完成整个设计流程，包括构思、设计、修改和输出，同时具备团队合作和沟通能力，能够与客户、项目经理和其他团队成员有效地协作 | 平面广告设计与制作品牌识别系统设计与制作 | 平面设计技能竞赛 | 广告设计师装饰美工 |
| 7 | 包装设计师 | 1.具备市场调研的能力； 2.掌握包装产品造型与结构设计方法； 3.具有包装制作能力； 4.具有视觉表现的能力； 5、懂包装材料的特性及加工工艺。 | 包装设计师主要能力包括创意设计能力、艺术感知能力、设计软件运用能力、市场趋势洞察能力、沟通协调能力、项目管理能力等。他们需要具备扎实的美术功底和设计技能，能够理解和把握客户需求，创造独特的包装设计方案。同时，还需要能够灵活运用设计软件进行作品创作和编辑，具备对市场的敏锐洞察和分析能力，以及良好的沟通和团队合作能力，能够有效管理项目进程和资源。 | 包装设计与制作广告策划与文案创意 | 福建文创设计大赛 | 包装设计师包装工 |
| 8 | 界面与电商设计师 | 1、具有较强的平面设计能力； 2、具有较强的界面设计能力；3.具有较强的信息设计能力； 4.掌握软件设计的方法和技术。 | 界面与电商设计师需要具备良好的视觉设计能力和创意思维，能够结合用户体验和商业需求进行设计。他们还需要熟练运用设计工具和软件，如Adobe Photoshop、Illustrator等，能够制作高质量的界面设计和电商平台设计。此外，他们需要具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够与产品经理、开发人员等紧密合作，理解并满足用户和业务的需求。同时，对于最新的设计趋势和技术有敏锐的洞察力和学习能力。 | 平面广告设计与制作品牌识别系统设计与制作 | 平面设计技能竞赛 | 广告设计师装饰美工 |
| 9 | 商业摄影 | 1.能够进行人像证件拍照、对象翻拍。 2.能够进行商业广告摄影。 3.能够根据企业要求对商业图像进行 采集和后期处理。 4.能够进行人物写真、珠宝产品、婚纱 摄影摄像，会议活动拍摄。 | 商业摄影师需要具备专业的摄影技能和艺术感知能力，能够熟练操作摄影设备并掌握光影、构图、色彩等拍摄技巧。同时，需要具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够与客户、模特、化妆师等合作伙伴有效沟通，理解并实现客户需求。此外，商业摄影师还需要具备商业意识和市场营销知识，能够理解客户的品牌定位和市场需求，为客户提供符合商业目标的摄影作品。 | 视频广告设计与制作数字广告设计与制作 | 短视频制作与运营技能竞赛 | 影视制景设计师商业摄影师 |
| 10 | 广告策划 | 1.能够撰写表现设计主题的文案创意； 2.能够撰写表现主题的设计策划书； 3.能够根据设计要求，进行视觉形象设 计创意。 | 广告策划职业主要能力包括市场分析、创意构思、品牌定位、媒体策略、项目管理和团队协作。需要具备敏锐的市场洞察力和研究能力，能够深入了解目标受众和竞争对手。同时要有创意思维和良好的沟通技巧，能够为客户提供有效的品牌推广方案。在项目管理方面，需要具备组织能力和时间管理能力，能够有效地协调各个环节并保证项目顺利进行。团队协作能力也是不可或缺的，需要能够与团队成员有效合作，共同完成项目目标。 | 广告策划与文案创意数字广告设计与制作 | 短视频制作与运营技能竞赛 | 广告设计师装饰美工 |
| 11 | 迁移岗位 | 广告设计总监 | 1.根据客户提供要求，设计整个广告的核心理念和广告整体框架；2.具备一定广告营销知识，及一定的对广告的审美观及评判能力；3.良好语言表达和沟通能力，具备团队思维；4.有较好的沟通.协调能力和分析能力；细致.负责的工作态度 | 广告设计总监需要具备创意思维和战略规划能力，能够领导团队，制定广告策略和品牌定位。他们需要具备深厚的广告美学和设计造诣，能够把握市场趋势，洞察消费者需求，推动团队创新和创意表达。同时，他们需要具备良好的沟通能力，能够与客户、团队和其他部门有效合作，达成广告项目的目标。此外，他们还需要具备项目管理技能和预算控制能力，确保广告项目的顺利实施和有效运营。 | 平面广告设计与制作品牌识别系统设计与制作 | 平面设计技能竞赛 | 广告设计师装饰美工 |
| 12 | 包装设计总监 | 1.指导和协调团队:领导和管理包装设计团队进行日常工作，协调团队成员间的合作，负责并指导新员工的培训。制定设计策略:在公司的品牌战略和市场目标的基础上制定相关包装设计策略，包括设计元2素、色彩、形状、材料等。包装设计规范:制定公司包装品管制度，确保所有包装的设计符合公司标准，跟踪行业内的包装设计趋势和新技术的应用，不断完善和调整公司的设计规范。4.协调同外部厂商、供应商:与外部的材料供应商、包装厂商等协商并制定包装设计方案。5.包装设计品质监督:确保产品包装的质量，并且包装符合公司的标准和客户的需求。6.与产品相关的市场研究:关注市场趋势和竞争，进行市场研究，了解消费者需求和喜好，指导产品包装的设计。7.负责产品的设计和开发:根据市场需求，对客户的需求和公司自身的资源状况进行评估，指导团队进行产品包装的创意、设计和开发。8.掌握最新的技术和工具:跟进行业技术和工具的发展，积极推荐并引入新技术和工具，以提高和优化团队生产效率。 | 包装设计总监需要具备优秀的创意和设计能力，能够领导团队完成复杂的设计项目。需要具备深厚的包装设计知识和经验，能够把握市场趋势和消费者需求，提出创新的设计理念。同时，需要具备良好的沟通和协调能力，能够与不同部门合作，推动项目的顺利进行。具备项目管理和预算控制能力，能够有效管理团队资源，确保设计项目按时完成。 | 包装设计与制作广告策划与文案创意 | 福建文创大赛 | 包装设计师包装工 |

**五、培养目标和培养规格**

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应广告设计行业第一线需要，具有较高的的文化水平、良好的人文素养、职业道德、敬业精神和创新意识，掌握广告策划、广告设计、电商视觉设计、包装设计、商业摄影等专业知识和技术技能，面向广告设计行业领域，能够从事包装设计、广告策划、广告品牌推广以及设计等工作的高素质复合型技术技能人才。

1. **培养规格**

**1、素质要求**

①具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

②具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

③具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、**知识要求**

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②掌握广告艺术设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识。

③掌握广告设计理论和制作技巧，掌握创意概念提取和设计表达的基本方法；

④掌握广告设计、视觉造型、版式设计、包装设计、VIS 设计、网站界面设计、手机界面设计制作、3D 打印技术等方面的设计技巧和行业知识规范；

⑤ 了解广告行业发展规律，掌握市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识

**3、能力要求**

1. 通用能力：

①具备该专业领域应有的文化艺术修养、创意能力和艺术鉴赏能力的能力；

②具备制定工作计划，提出解决实际问题的思路的能力。

（2）专业能力：

①具备进行绘画基本创作和相关计算机应用软件的使用的能力；

②具备进行平面广告和网页、手机界面网络广告的设计创新、制作的能力；

③具备进行市场调研和营销策划的能力；

④具备初步运用计算机处理工作领域内的信息和进行技术交流的能力**；**

**六、人才培养模式**



**七、课程设置与要求**

**（一）课程体系结构**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **序号** | **课程名称** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |
| 4 | 形势与政策 |
| 5 | 大学生体育与健康 |
| 6 | 军事理论 |
| 7 | 大学生心理健康教育 |
| 8 | 职业生涯规划 |
| 9 | 就业指导 |
| 10 | 创新创业基础 |
| 11 | 大学语文1 |
| 12 | 劳动教育 |
| 13 | 大学英语 |
| 14 | 国家安全教育 |
| 公共基础限选 | 15 | “四史”课程 |
| 16 | 信息技术 |
| 17 | 艺术与审美 |
| 18 | 中华优秀传统文化 |
| 19 | 应急救护 |
| 20 | 大学生安全教育 |
| 公共基础任选 | 21 | 人文艺术类课程 |
| 22 | 社会认识类课程 |
| 23 | 工具应用类课程 |
| 24 | 科技素质类课程 |
| 25 | 创新创业类课程 |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 26 | 珠宝首饰文化● |
| 27 | 市场营销基础● |
| 28 | 设计造型基础 |
| 29 | 数字图像编辑与设计ps |
| 30 | 3D打印技术● |
| 31 | 数字图像创意与设计 |
| 32 | 字体与编排设计 |
| 专业核心必修 | 33 | 品牌识别系统设计与制作 |
| 34 | 平面广告设计与制作 |
| 35 | 包装设计与制作◆ |
| 36 | 广告策划与文案创意◆ |
| 37 | 数字广告设计与制作 |
| 38 | 视频广告设计与制作 |
| 39 | 立体视觉包装 |
| 专业拓展限选 | 40 | 工作室模块一（客户提案、营销方案） |
| 41 | 工作室模块二（产品包装实战） |
| 42 | 工作室模块三（人社、账号包装实战） |
| 专业拓展任选 | 43 | 课程一 |
| 44 | 课程二 |
| 集中实践必修 | 45 | 军事技能 |
| 46 | 认识实习（含社会实践） |
| 47 | 毕业设计 |
| 48 | 岗位实习 |
| 49 | 劳动实践 |
| 50 | 平面广告设计与制作 |
| 51 | 包装设计与制作 |
| 52 | 广告策划与文案创意 |
| 53 | 新媒体营销与运营 |
| 54 | 视频广告设计与制作 |
| 55 | 立体包装实训 |

**（二）课程内容要求**

1、公共基础课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高学生分析问题、解决问题的能力。3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 线上线下结合方式 |
| 4 | 形势与政策 | 本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个信念”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。 | 本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 | 采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 |
| 5 | 大学生体育与健康 | 体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；3、学生体质健康标准测评。充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。 | 讲授、项目教学、分层教学，专项考核。 |
| 6 | 军事理论 | 军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 | 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。 | 主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。 | 采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。 |
| 8 | 职业生涯规划 | 通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。 | 着力于职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、职业与工作世界探索、生涯与职业决策、大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生职业生涯规划过程中所需要的各种知识和技巧。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论等方法。 |
| 9 | 就业指导 | 引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。 | 本课程以莆田高职院校学生为对象，结合莆田实际,突出高职特点，同时涵盖了教育部规定的大学生职业生涯规划、就业指导、创业指导教育教学大纲的基本内容，就大学生进入大学以后的认识自己、认识职业环境、职业生涯规划、简历制作、礼仪、面试、入职前的准备、创业等进行了详尽的阐述。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、见习参观等方法。 |
| 10 | 创新创业基础 | 以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。 | 本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。 | 采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 11 | 大学语文1 | 通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。 | 本课程精选经典古诗文30篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。 | 采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 12 | 劳动教育 | 注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。 | 开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全及法规等专题教育。明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价等劳动教育要求。 | 采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座、实践等方式，组织学生走向社会、以校内外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。支持学生深入劳动教育基地、城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。 |
| 13 | 大学英语 | 本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。 | 以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。 | 根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。 |
| 14 | 国家安全教育 | 通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 | 主要教学内容：1、国家安全（16学时）：国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域； 总论包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。重点领域主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。2、国家安全形势：我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全； 3、国际战略形势：国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向.教学目标：重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 | 课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论。 |
| 15 | “四史”课程 | 教育引导学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。 | 包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。 | 线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。 |
| 16 | 信息技术 | 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | 本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息 技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟 现实、区块链等内容。 | 基础模块采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。 |
| 17 | 艺术与审美 | 能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。素质目标：1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。 | 通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 | 线上线下结合方式 |
| 18 | 中华优秀传统文化 | 知识目标：要求学生比较系统地熟悉中优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。 | 学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。 | 线上线下结合方式 |
| 19 | 应急救护 | 知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏CPR意义、操作方法；掌握终止CPR的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏CPR操作能力。素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。 |
| 20 | 大学生安全教育 | 1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。 | 本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。 |

2、专业课程

（1）专业基础课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **开设专业** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 设计造型基础 | 造型基础课程旨在帮助学生建立对设计和美学的基础理解，培养其造型创意和审美能力。通过课程学习，学生将掌握基本的造型原理和设计概念，熟练掌握造型语言和表达方式。课程将引导学生通过观察、实践和创新，培养其对形式、结构、比例和色彩的敏感度和把握能力。同时，课程将鼓励学生探索多样性和创新性，培养其独立思考和审美判断能力，培养其设计思维和创意表达能力。通过课程的学习，学生将建立在造型领域的坚实基础. | 教学内容包括基本造型、几何形体、立体构图、灰阶与光影等方面的理论和实践，通过素描、速写、造型练习等方式进行教学。学生需要掌握基本的造型语言，如线条、形状、质地等，能够运用不同的造型元素进行创作表达。要求学生具备扎实的基本绘画功底，能够准确捕捉和表达物体的形态，具备一定的审美和表现能力。此外，还需培养学生的观察力、想象力和创造力，以及良好的沟通和表达能力。 | 采用采用课堂讲授、典型案例分析 | 广告艺术设计 |
| 2 | 字体与编排设计 | 通过课程学习，学生将能够理解不同字体风格在不同场景下的应用，掌握字体设计原理和技巧，以及排版设计的基本原则和方法。课程将涵盖字体选择、字体组合、排版结构、版面设计等内容，引导学生运用字体和排版设计原则，创造出具有视觉冲击力和传达效果的作品。学生将通过实践项目和案例分析，加强对字体与排版设计在品牌形象、平面广告、包装设计等领域的应用能力，提高设计作品的视觉感染力和传达效果。 | 课程要求学生具备一定的艺术感知能力和设计基础，能够熟练使用设计软件进行排版设计，并具备一定的审美素养和文化修养。学生需要具备良好的观察力和分析能力，能够理解不同设计风格和文化背景对字体与编排的影响，具备团队合作能力和创新意识。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. | 广告艺术设计 |
| 3 | 数字图形创意与设计 | 数字图像编辑与设计是利用专业软件对图像进行处理和编辑，以达到美化、修饰、合成等目的的一种艺术创作活动。通过数字图像编辑与设计，可以对照片、插画、平面设计等图像进行各种调色、修饰、合成、修复等处理，使其更加美观、吸引人。在数字图像设计中，常用的软件包括Adobe Photoshop、CorelDRAW、Adobe Illustrator等，它们提供了丰富的功能和工具，如选择工具、图层、滤镜、调色等，能够满足各种图像处理需求。 | 数字图形创意与设计课程旨在培养学生掌握数字图形设计工具和创意技巧，通过实践项目提升学生的设计能力和视觉表达能力。学生将学习数字图形设计的基本原理、色彩理论、构图技巧等内容，运用设计软件实现创意设计作品，培养学生的审美意识和设计思维，培训学生成为具有创新精神和设计能力的数字图形设计师。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. | 广告艺术设计 |
| 4 | 珠宝首饰文化 | 珠宝首饰文化课程的目标是通过深入的学习和探索，帮助学生了解和欣赏不同文化背景下的珠宝首饰艺术，培养其对珠宝首饰的审美情趣和鉴赏能力。课程旨在传授珠宝首饰的历史、设计、制作工艺、材料等方面的知识，使学生能够理解不同文化背景下的珠宝首饰在艺术表达和社会意义方面的特点和价值。 | 珠宝首饰文化主要教学内容包括珠宝首饰的历史发展、设计理论、制作工艺、材料选用、品牌营销等方面。学生需要学习珠宝首饰的起源、不同文化背景下的特色、珠宝设计的美学理论、手工制作技艺、原材料的品质认知以及品牌推广和销售策略等内容。此外，学生还需要了解珠宝首饰在不同时期的流行趋势和文化意义，培养对珠宝首饰的审美和创造力，以及市场营销和品牌管理的综合素质。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. | 珠宝玉石鉴定与加工 |
| 5 | 市场营销基础 | 市场营销基础课程的目标是帮助学生建立对市场营销理论和实践的基本认识，培养他们运用市场营销工具和策略解决实际问题的能力。课程旨在让学生了解市场营销的概念、原理和方法，掌握市场调研、营销策划、产品定位、推广传播等基本技能，同时培养他们对市场趋势和消费者行为的敏锐洞察力。 | 市场营销基础主要教学内容涵盖市场营销概念、市场分析、消费者行为、市场定位、市场调研、营销组合（产品、价格、渠道、促销）、品牌建设、营销沟通等方面的知识。学生需要了解市场营销的基本概念和原理，掌握市场分析和消费者行为的基本方法，能够进行有效的市场定位和市场调研，了解产品、价格、渠道、促销等营销组合的基本策略，以及品牌建设和营销沟通的基本技巧。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. | 珠宝玉石鉴定与加工 |
| 6 | 数字图形创意与设计 | 数字图形创意与设计可以通过不同的图案、颜色和排列方式来展现独特的美感和意境。在数字图形创意设计中，可以运用几何图形、线条、渐变色彩等元素，结合抽象的概念和想象力，创造出丰富多彩的作品。数字图形创意设计的灵感来源广泛，可以从自然界、现代建筑、艺术作品、传统文化等方面汲取灵感，将各种元素融合在一起，形成独特的设计风格。 | 数字图形创意与设计课程旨在帮助学生掌握数字图形设计的基本原理和技能，培养其创意思维和设计能力，满足当今数字化社会对多媒体设计人才的需求。通过本课程的学习，学生将能够掌握数字图形设计的基本工具和软件操作，了解数字图形的构图原理和色彩搭配技巧，学习数字图形设计的历史与发展，掌握数字图形设计在不同领域的应用和实践。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. | 广告艺术设计 |
| 7 | 3D打印技术 | 3D打印技术课程的目标是使学生掌握3D打印的基本原理和技术，包括设计、建模、材料选择和打印工艺等方面的知识。通过课程学习，学生应能够熟练操作3D打印设备，理解不同类型3D打印技术的优缺点，并能够根据需求选择合适的技术和材料进行打印。同时，课程也旨在培养学生的创新能力和解决问题的能力，使他们能够运用3D打印技术解决实际工程和设计中的难题。 | 要求学生具备扎实的理论基础，熟练掌握相关的实际操作技能，能够通过案例分析和实践操作来解决具体问题。另外，鼓励学生在课程学习的基础上进行拓展和创新，提高自己的综合能力和创新思维。通过课程学习，学生应该能够在相关领域做出具有一定深度和广度的研究，具备一定的实际操作能力和问题解决能力。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. | 珠宝玉石鉴定与加工 |

（2）专业核心课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 品牌识别系统设计与制作 | 本课程旨在教授品牌识别系统设计与制作的理论和实践知识，培养学生对于品牌视觉识别的理解和应用能力。课程将重点介绍品牌识别系统的设计原则、标识设计、视觉识别系统的构建和实施等内容，通过案例分析和实际操作，使学生掌握品牌识别系统设计的基本流程和技巧。同时，课程还将引导学生运用设计软件和工具，实践品牌识别系统的制作，培养他们的实际操作能力。 | 品牌识别系统设计与制作的主要教学内容包括品牌识别原理、图像处理技术、机器学习算法、数据库管理等。学生需要掌握品牌识别系统的基本原理和流程，能够运用图像处理技术进行特征提取和匹配，以及利用机器学习算法提高系统的准确性和效率。此外，学生还需要学习数据库管理知识，构建和管理品牌信息的数据库。教学要求包括理论与实践相结合，培养学生的创新能力和实际操作能力，能够独立完成品牌识别系统的设计与制作。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 |
| 2 | 平面广告设计与制作 | 平面广告设计与制作课程旨在培养学员对广告设计的专业理解和实践技能。通过理论与实践相结合的教学方式，学员将掌握广告设计的基本原理、创意构思、设计软件操作等技能。课程目标包括但不限于：熟练运用设计软件进行广告制作、掌握视觉传达原理、了解市场营销与品牌定位、培养创意思维和团队合作能力。学员将通过课程学习，能够设计并制作出符合品牌需求、有吸引力、有影响力的平面广告作品。 | 平面广告设计与制作主要教学内容包括广告设计原理、平面构图与设计、色彩搭配与运用、文字处理与排版、平面广告软件应用等。学生需要掌握广告语言与传达方式，了解不同广告类型的设计特点，具备独立构思和制作平面广告的能力。在实践中，学生需要完成多种类型的平面广告设计，如宣传海报、产品广告、活动邀请函等，要求结合实际案例进行创意设计，并能够利用设计软件进行专业制作。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 3 | 包装设计与制作 | 包装设计与制作课程的目标是培养学生的创意设计能力、包装材料的选择和运用能力、包装制作技能，使其具备独立完成包装设计和制作的能力。通过课程学习，学生将掌握包装设计的基本原理和技巧，了解不同材料的特性和应用，培养对包装设计趋势和市场需求的敏锐观察力，提高审美水平和设计思维。课程还将强调实践操作，让学生通过手工制作和软件设计等环节，掌握包装制作的技术和流程，培养他们的动手能力和团队合作意识。 | 包装设计与制作主要教学内容包括：包装设计原理和流程、包装材料与工艺、包装结构设计、包装印刷与装饰、包装市场与消费者行为等。学生将学习如何理解和分析产品包装的功能与需求，掌握包装设计软件的操作技巧，了解不同材料和工艺对包装效果的影响，学会进行包装结构设计和模型制作，以及了解包装行业的市场需求和消费者心理。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. |
| 4 | 广告策划与文案创意 | 本课程旨在帮助学员深入了解广告策划与文案创意的核心理念和实践技巧，通过系统化的教学，使学员能够掌握广告策划与文案创意的基本流程和方法，提升创意思维和执行能力。课程将围绕市场调研、目标群体分析、广告定位策略、文案创意构思等方面展开，帮助学员理解广告传播的本质和规律，培养对目标受众的洞察力和把握市场需求的能力。通过案例分析和实战演练，学员将能够掌握撰写吸引人的广告文案的技巧，提升创意构思和表达能力。 | 广告策划与文案创意是一门涵盖广告行业核心技能的课程，主要教学内容包括市场调研、目标群体分析、品牌定位、广告策略制定、文案撰写、创意构思等内容。学生将学习如何深入了解产品或服务的市场背景和竞争环境，运用市场调研数据制定有效的广告策略，以及如何用各种文案形式和创意手段吸引目标受众的注意力。在课程要求方面，学生需要具备一定的市场营销和广告基础知识，具备较强的文案写作能力和创意思维能力。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. |
| 5 | 数字广告设计与制作 | 具体目标包括：1.熟练掌握数字广告设计软件的操作技巧，能够独立完成广告素材的设计和制作。2.理解数字广告的营销策略和用户体验设计原则，能够制定有效的广告策略。3.学习数字广告的数据分析和优化方法，掌握广告效果评估的技巧。4.培养团队合作和沟通能力，能够与团队成员和客户有效合作，完成数字广告项目。 | 数字广告设计与制作的主要教学内容包括平面设计原理、数字图像处理技术、互动设计理论、用户体验设计等方面。学生将学习如何使用专业设计软件如Adobe Photoshop、Illustrator等进行图像编辑和设计，以及利用HTML、CSS等技术进行网页设计与制作。同时，课程还强调创意思维与团队合作能力的培养，要求学生能够灵活运用所学知识，结合市场需求和产品特点，设计出具有创意和吸引力的数字广告作品。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. |
| 6 | 视频广告设计与制作 | 视频广告设计与制作课程旨在培养学员掌握视频广告的设计与制作技能，包括剧本撰写、拍摄技巧、后期剪辑等方面的知识。通过实践性教学，学员将学会如何利用不同的视觉、声音和文本元素，吸引目标受众并传达有效信息。此课程旨在帮助学员了解市场需求，掌握专业工具和技术，成为能够独立完成高质量视频广告制作的人才。 | 1.创意构思：学习如何构思出吸引人的创意，包括故事情节、视觉效果、音乐选择等。2.视频拍摄与剪辑：学习摄影技巧、镜头运用和视频剪辑，以及后期特效制作。3.广告策划：了解市场调研、目标受众分析、广告定位等策划内容。4.广告法规与伦理：学习相关法规、道德规范，确保广告内容合法合规。5.广告效果评估：学习如何评估广告效果，包括数据分析、市场反馈等。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. |
| 7 | 立体视觉包装 | 课程还将重点介绍包装设计中的3D效果和透视原理，让学生掌握如何利用立体感来突出产品的特点和品牌形象。通过实际案例的学习和实践操作，学生将培养创意思维和设计能力，提高包装设计的专业水平和实践能力。最终目标是让学生在课程结束后能够独立完成立体视觉包装设计项目，为实际工作和职业发展打下坚实基础。 | 本案例主要教学内容为立体视觉包装设计的原则和技巧，通过对立体视觉包装案例的分析和讨论，帮助学生掌握如何利用立体构图、透视效果和立体感受来设计吸引人的包装设计。学生需要了解立体视觉包装设计的基本原理，掌握立体构图的方法和技巧，同时也需要运用色彩、形状和文字等元素来营造视觉冲击力，提升包装的吸引力和辨识度。 | 利用实际案例：通过展示实际的立体视觉包装案例，让学生能够直观感受到立体包装的设计特点和应用场景，从而更好地理解其设计原理和实际应用。基于案例分析：通过对不同立体视觉包装案例的分析和比较，引导学生发现其中的共同特点和设计规律，从而培养他们对立体包装设计的理解和把握能力。实践操作：组织学生进行立体视觉包装的设计与制作实践，让他们亲身体验立体包装设计的过程和技术要点，提升他们的实际操作能力。 |

（3）专业拓展课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 工作室模块一（客户提案、营销方案） | 本课程旨在帮助学员掌握客户提案和营销方案的核心概念和实践技能。通过课程的学习，学员将能够深入了解客户提案和营销方案的重要性，掌握有效的策划和执行技巧，提升与客户沟通的能力，以及深入了解市场趋势和竞争情况。课程将重点培养学员的分析思维和创造力，让他们能够设计出符合客户需求的提案和营销方案，提高销售业绩和客户满意度。 | 客户提案和营销方案主要教学内容与要求包括市场调研、竞争分析、产品定位、营销策略、营销渠道、推广活动等内容。学员将学习如何进行市场调研，分析竞争对手的优势和劣势，确定产品在市场中的定位，并制定相应的营销策略。此外，学员还将学习如何选择合适的营销渠道，包括线上和线下渠道，并设计相关的推广活动以提升品牌知名度和促进销售。 | 授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。 |
| 2 | 工作室模块二（产品包装实战） | 产品包装实战课程旨在帮助学员全面掌握产品包装设计与实施的关键技能，培养其在实际工作中独立进行包装设计的能力。通过课程学习，学员将深入了解包装设计的原理和流程，学习各种包装材料的特性及应用，掌握包装设计软件的操作技巧，了解包装印刷和生产的基本知识，以及包装市场趋势和消费者心理等内容。课程还将结合实际案例，让学员通过实战演练来提升包装设计的实际操作能力，解决实际工作中遇到的挑战和问题。 | 产品包装实战主要教学内容包括：包装设计基础知识、包装材料与工艺、包装结构设计、包装印刷与装潢、包装创意与创新等。学员将通过理论学习和实践操作，掌握包装设计的原理和技巧，了解不同材料和工艺对包装的影响，学习如何根据产品特性和市场需求进行包装设计，提升包装的吸引力和实用性。要求学员具备审美观和创意能力，同时具备一定的设计软件操作和制作技能。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |
| 3 | 工作室模块三（人社、账号包装实战） | 这门实战课程的目标是帮助学员深入理解人力资源和账号包装的重要性，并掌握实际操作技能。课程将重点介绍人力资源管理的基本概念、流程和工具，以及账号包装的战略规划和执行步骤。学员将学会如何招聘、培训和留住优秀员工，同时也将学习如何打造个人或企业的品牌形象，提升对外形象和影响力。通过案例分析和实际操作，学员将能够熟练应用各种人社和账号包装工具，提高职业竞争力和企业形象，达到学以致用的效果。 | 人社账号包装实战主要教学内容包括市场调研、目标群体分析、品牌定位、内容创作、社交媒体管理等。学员将学习如何通过市场调研和目标群体分析来确定目标受众，以及如何制定适合目标受众的品牌定位策略。此外，课程还将重点介绍如何进行内容创作，包括文字、图片和视频的创作技巧，以及如何利用社交媒体平台进行内容发布和管理。学员将学会如何制定有效的营销策略，提高品牌知名度和影响力。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. |
| 4 | 立体视觉包装案例呈现 | 理解立体视觉包装设计的概念和意义；分析和评价不同立体视觉包装案例的设计特点和成功之处；运用立体视觉设计原理，为实际产品创作创新的包装设计方案；在团队合作中，有效沟通和表达立体视觉包装设计的想法和意图； | 本次立体视觉包装案例呈现的主要教学内容包括：设计原理和理念、工具和软件的应用、立体视觉包装的制作技巧、案例分析和实践操作等。要求学生能够通过课程学习，掌握立体视觉包装设计的基本原理和方法，熟练运用相关的设计工具和软件，具备创新设计的能力，能够理解并运用立体视觉包装在产品包装设计中的重要性和作用。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. |
| 5 | 产品艺术设计 | 产品艺术设计课程的目标是培养学生的创造力、审美能力和实践能力，使他们能够熟练运用设计原理和技巧，将理论知识与实际操作相结合，从而能够独立完成产品设计和制作的全过程。课程旨在帮助学生掌握产品设计的基本原则和流程，包括市场调研、概念设计、原型制作、材料选择、制造工艺等方面的知识和技能。 | 创意思维培养：培养学生对产品设计的创新思维，激发学生的创意潜能，提高设计的独特性和创造力。产品设计理论：学习产品设计的基本理论知识，包括设计原理、设计流程、材料选用、造型设计等方面的知识，为学生提供理论基础。手绘与数位绘图：培养学生的手绘和数位绘图能力，包括素描、速写、透视图、矢量绘图等技能，提高设计表现能力。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. |
| 6 | 广告语言 | 学习语言是为了更好地沟通世界，拓展视野，增进人际交流。我们的语言课程旨在帮助学生快速、有效地掌握目标语言，提高听说读写能力，使其能够自如地运用语言进行交流和表达。通过系统的课程安排和精心设计的教学内容，学生们将能够在轻松愉快的氛围中提高语言能力，增强自信心。我们注重实用性，课程中融入了丰富的日常会话、实际场景对话和生活情景模拟，帮助学生在实际生活中得心应手地运用所学语言。 | 本课程涵盖广告语言的基本原理、创意设计、营销策略和品牌管理等内容。学生将学习如何运用文字、图像和声音等多种形式，创作出令人印象深刻的广告作品。课程还将介绍市场营销的基本知识，帮助学生更好地理解广告的战略意义。此外，学生还将学习如何评估广告效果，并运用数据分析工具进行广告效果监测与分析。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. |
| 7 | 包装规范 | 包装规范课程的目标是帮助学员了解包装设计的基本原理和规范，培养他们对包装设计的审美和专业素养。课程旨在教授学员如何运用色彩、形状、材质等元素进行包装设计，使其符合产品定位和目标受众的需求。通过课程学习，学员将掌握包装设计的基本流程和技巧，包括构思、草图、设计和制作成品。此外，课程也将注重对包装材料的选择和可持续性的考量，培养学员的环保意识和责任感。 | 包装规范主要教学内容包括包装设计原理、材料选择、结构设计、印刷工艺、包装标识等方面的知识。学生需要了解不同产品的包装需求，学习包装设计的基本原则和技巧，掌握常见包装材料的特性及适用范围，学习包装结构设计的基本要求和方法，以及包装印刷工艺和包装标识的相关知识。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力. |

（4）集中实践教学课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **实训地点** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 军事技能 | 素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。 | 提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。 | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 校内 |
| 2 | 认识实习 | 了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。 | 了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写 |  | 校内+校外 |
| 3 | 毕业设计 | 学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。 | 学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。 |  | 实训基地及校内实训室 |
| 4 | 岗位实习 | 对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。 | 对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务 |  | 实习单位 |
| 5 | 劳动实践 | 通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。 | 通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。 | 采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。 | 校内或校外 |
| 6 | 平面广告设计与制作 | 平面广告设计与制作课程旨在培养学生对广告设计和制作的专业技能和创意能力。通过课程的学习，学生将掌握广告设计的基本原理和技巧，包括构图、色彩搭配、文字处理等方面的知识。同时，学生将学习使用专业设计软件进行平面广告的制作，包括海报、宣传单页、名片等不同形式的广告制作技术。课程还将引导学生了解市场需求和趋势，培养他们对受众群体的洞察力和创意表达能力。 | 平面广告设计与制作主要教学内容包括平面设计基础知识、广告设计原理、创意构思和视觉传达等方面内容。学生将学习广告设计的基本原则和技巧，包括构图、色彩运用、文字排版等，同时也会学习市场营销和消费者心理学知识，以便更好地理解广告的设计与制作。在教学要求方面，学生需要具备一定的美术基础知识，包括色彩理论、设计原理等方面的基本知识。 | 讲授法、实践练习法 | 校内或校外 |
| 7 | 包装设计与制作 | 包装设计与制作课程的目标是培养学生对包装设计的理解和创新能力，使他们具备独特的设计思维和实践技能。通过课程的学习，学生将能够掌握包装材料的选择与运用、包装结构设计、平面设计和三维设计等技能，了解不同行业对包装设计的需求和标准，以及包装设计在市场营销和品牌传播中的重要性。 | 包装设计与制作的主要教学内容包括包装设计原理、包装材料和工艺、包装纸箱结构设计、包装印刷工艺、包装标识和品牌传播等方面的知识。学生需要掌握包装设计的基本原理和技能，了解不同材料和工艺的特点和适用范围，学习包装结构设计和印刷工艺应用，以及包装标识的设计和品牌传播的方法。 | 讲授法、实践练习法 | 校内或校外 |
| 8 | 广告策划与文案创意 | 广告策划与文案创意课程致力于培养学员的广告策划能力和文案创意水平，帮助他们掌握行业最新趋势和技能。通过该课程，学员将学习市场营销理论、广告传播原理、消费者行为分析等知识，掌握广告策划的方法和技巧。同时，课程还将重点培养学员的文案创意能力，让他们能够撰写富有创意和感染力的广告文案，提升广告传播效果。 | 广告策划与文案创意教学内容主要包括市场调研、受众分析、品牌定位、创意构思、文案撰写等方面。学生将学习如何通过市场调研了解消费者需求，进行竞争对手分析，确定产品定位和目标受众。同时，学习如何运用创意思维，构思与设计具有吸引力、创新性和影响力的广告创意。 | 讲授法、实践练习法 | 校内或校外 |
| 9 | 新媒体营销与运营 | 深入理解新媒体平台和工具，包括社交媒体、内容营销、搜索引擎优化等，以及它们在营销中的应用和效果评估。培养学生熟练运用数据分析和市场调研方法，以便更好地制定营销策略和优化运营效果。强调新媒体环境下的内容创作和传播技巧，培养学生优质的内容策划和制作能力。帮助学生掌握社交媒体管理和运营技能，包括社群管理、危机公关等方面的实际操作技巧。 | 新媒体营销与运营主要教学内容包括新媒体营销策略、社交媒体营销、内容营销、数据分析与运营、品牌建设与传播等方面的知识。学生需要掌握新媒体平台的运营技巧，包括社交媒体平台的管理与互动、内容创作与传播、粉丝运营以及数据分析与营销决策等。此外，学生还需要了解品牌建设与传播的基本理念和实践技巧，包括品牌故事的讲述、品牌定位与传播渠道的选择等内容。 | 讲授法、实践练习法 | 校内或校外 |
| 10 | 视频广告设计与制作 | 视频广告设计与制作课程旨在帮助学员掌握现代视频广告制作的核心技能和理念。通过课程学习，学员将深入了解视频广告的概念和原理，学习视频广告的策划、创意、拍摄、剪辑、音乐选用、调色等方面的技术和技巧。课程将重点介绍视频广告的目标受众分析、故事叙事技巧、品牌定位和传播策略等内容，帮助学员理解如何通过视频广告来有效推广品牌和产品。 | 视频广告设计与制作的主要教学内容包括：广告创意构思、视频拍摄与剪辑、音频处理、特效添加、文案撰写、品牌营销策略等。学生需要掌握广告设计的基本原理和技巧，了解视频拍摄和后期制作的流程，以及如何将品牌理念融入广告中。此外，学生还需具备一定的创意能力和沟通能力，能够将客户需求转化为具有影响力的视频广告。 | 讲授法、实践练习法 | 校内或校外 |
| 11 | 立体包装实训 | 立体包装实训课程旨在培养学生掌握立体包装设计与制作的基本理论与技能，通过实践操作，使学生能够熟练运用各种材料和工具进行包装设计，提高其立体空间感知能力和创意表现能力。课程目标包括但不限于：理解立体包装的概念和原理，掌握立体包装设计的基本要求和规范；熟练运用各种软件进行立体包装设计，能够制定合理的包装方案；掌握不同材料的特性和使用方法，能够选择合适的材料进行包装制作 | 立体包装实训的主要教学内容包括包装设计原理、材料选择与运用、包装工艺与技术、包装成本控制等。学生需要掌握包装设计的基本原理，了解各种包装材料特性及其在实际应用中的优缺点，掌握包装工艺流程和相关技术，以及掌握成本控制的方法和技巧。教学要求包括培养学生的创新设计能力，加强学生对不同包装材料特性的了解与应用能力，提高学生的包装工艺操作技能，培养学生的成本意识和成本控制能力。 | 讲授法、实践练习法 | 校内或校外 |

**八、教学计划总体安排**

**（一）教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程名称 | 学分数 | 学时分配 | 各学期周学时分配 | 考核方式 |
| 合计 | 讲授 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 14W | 18W | 18W | 18W | 14W |  |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 | 4×12W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 36 | 32 | 4 |  | 6×6W |  |  |  |  | 考试 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 6×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 4 | 形势与政策1 | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 4×2W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 5 | 形势与政策2 | 0.5 | 8 | 8 | 0 |  | 4×2W |  |  |  |  | 考试 |
| 6 | 形势与政策3 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 7 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 8 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 9 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | 16 | 0 | 2×8W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 10 | 就业指导 | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  |  | 2×8W |  |  | 考查 |
| 11 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  | 考查 |
| 12 | 创新创业基础 | 2 | 32 | 32 | 0 | √ |  |  |  |  |  | 考查 |
| 13 | 大学生体育与健康1 | 1 | 22 | 0 | 22 | 2×11W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 14 | 大学生体育与健康2 | 2 | 32 | 0 | 32 |  | 2×16W |  |  |  |  | 考试 |
| 15 | 大学生体育与健康3 | 2 | 32 | 0 | 32 |  |  | 2×16W |  |  |  | 考试 |
| 16 | 大学生体育与健康4 | 1 | 22 | 0 | 22 |  |  |  | 2×11W |  |  | 考试 |
| 17 | 大学英语1 | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 18 | 大学英语2 | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 19 | 大学语文1 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |
|  | 20 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | 4×2W | 4×2W |  |  |  |  |  |
| 公共基础必修小计 | 37 | 612 | 454 | 158 | 15 | 11 | 4 | 2 |  |  |  |
| 公共基础限选 | 1 | “四史”课程 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | √ |  |  |  |  | 考查 |
| 2 | 信息技术 | 3 | 48 | 8 | 40 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 3 | 中华优秀传统文化 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 2×8W |  |  |  | 考查 |
| 4 | 艺术与审美 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 1 |  |  |  | 考查 |
| 5 | 应急救护 | 0.5 | 8 | 0 | 8 |  | 2×4W |  |  |  |  | 考查 |
| 6 | 大学生安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 公共基础限选小计 | 7.5 | 120 | 60 | 60 | 3 |  | 2 |  |  |  |  |
| 公共基础任选 | 1 | 人文艺术类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 2 | 社会认识类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 3 | 工具类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 4 | 科技素质类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 5 | 创新创业类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分） | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课程合计 | 47.5 | 780 | 550 | 230 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 1 | 珠宝首饰文化● | 2 | 32 | 20 | 12 |  | 4x8W |  |  |  |  | 考试 |
| 2 | 市场 | 2 | 32 | 24 | 8 |  | 4x8W |  |  |  |  | 考试 |
| 营销基础● |
| 3 | 3D打印技术● | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 4x8W |  |  |  |  | 考试 |
| 4 | 设计造型基础 | 3 | 48 | 16 | 32 | 6x8W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 5 | 数字图像编辑与设计ps | 3 | 48 | 16 | 32 | 6x8W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 6 | 数字图像创意与设计 | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 4x8W |  |  |  |  | 考试 |
| 7 | 字体与编排设计 | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 4x8W |  |  |  |  | 考试 |
| 专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注） | 16 | 256 | 112 | 144 | 7 | 7 |  |  |  |  |  |
| 专业核心必修 | 1 | 品牌识别系统设计与制作 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考查 |
| 2 | 平面广告设计与 | 4 | 64 | 24 | 40 |  | 8×8W |  |  |  |  | 考查 |
| 制作 |
| 3 | 包装设计与制作◆ | 5 | 80 | 24 | 56 |  |  | 10×8W |  |  |  | 考查 |
| 4 | 广告策划与文案 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考查 |
| 创意◆ |
| 5 | 数字广告设计与 | 5 | 80 | 24 | 56 |  |  |  | 10×8W |  |  | 考查 |
| 制作(运营) |
| 6 | 视频广告设计与制作(剪辑) | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 7 | 立体视觉包装 | 4 | 64 | 0 | 64 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 专业核心必修小计（至少开设2门－3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分） | 30 | 480 | 144 | 336 |  | 4 | 12 | 12 |  |  |  |
| 专业拓展限选 | 1 | 工作室模块一（客户提案、营销方案） | 4 | 64 | 0 | 64 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 2 | 工作室模块二（产品包装实战） | 4 | 64 | 0 | 64 |  |  |  |  | 8×8W |  | 考查 |
| 3 | 工作室模块三（线上包装实战） | 4 | 64 | 0 | 64 |  |  |  |  | 8×8W |  | 考查 |
| 专业拓展限选小计 | 12 | 192 | 0 | 192 |  |  |  | 4 | 9 |  |  |
| 专业拓展任选 | 1 | 课程一 | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 2×16W |  |  |  |  | 考查 |
| 2 | 课程二 | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  | 2×16W |  |  |  | 考查 |
| 专业拓展任选小计（至少选修4学分） | 4 | 64 | 24 | 40 |  | 2 | 2 |  |  |  | 考查 |
| 集中实践必修 | 1 | 军事技能 | 3 | 78 | 0 | 78 | 3W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 2 | 认识实习 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  |  | 1W |  | 考查 |
| 3 | 毕业设计 | 4 | 104 | 0 | 104 |  |  |  |  | 4W |  | 考查 |
| 4 | 岗位实习 | 20 | 520 | 0 | 520 |  |  |  |  |  | 20W | 考查 |
| 5 | 劳动实践 | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 6 | 平面广告设计与制作 | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 7 | 包装设计与制作 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  | 1W |  |  |  | 考查 |
| 8 | 广告策划与文案创意 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  | 1W |  |  |  | 考查 |
| 9 | 新媒体营销与运营 | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 10 | 立体包装实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  | 1W |  |  | 考查 |
| 11 | 视频广告设计与制作 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  | 1W |  |  | 考查 |
| 集中实践必修小计 | 35 | 910 | 0 | 910 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程合计 | 97 | 1902 | 280 | 1622 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 课内周学时 |  |  |  |  | 26 | 28 | 22 | 22 | 18 |  |  |
|  | 总学分/总学时数 | 144.5 | 2682 | 830 | 1852 |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）**立项“课程思政”**课程要用“★”标注。（5）**创新创业**教育相关专业课程用“◆”标注。 |

**（二）课程学时比例**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****类别** | **课程性质** | **学分数** | **学时数** | **学时百分比（%）** |
| **讲授** | **实践** | **总学时** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 37 | 454 | 158 | 612 | 22.82% |
| 公共基础限选 | 7.5 | 60 | 60 | 120 | 4.47% |
| 公共基础任选 | 3 | 36 | 12 | 48 | 1.79% |
| 小计 | 47.5 | 550 | 230 | 780 | 29.08% |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 16 | 112 | 144 | 256 | 9.55% |
| 专业核心必修 | 30 | 144 | 336 | 480 | 17.9% |
| 专业拓展限选 | 12 | 0 | 192 | 192 | 7.16% |
| 专业拓展任选 | 4 | 24 | 40 | 64 | 2.39% |
| 集中实践必修 | 35 | 0 | 910 | 910 | 33.93% |
| 小计 | 97 | 280 | 1622 | 1902 | 70.92% |
| 合计 | 144.5 | 830 | 1852 | 2682 | 100% |

**（三）教学计划安排（按周安排）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **军事技能** | **课堂****教学** | **考试** | **劳动** | **集中性实训实习实践** | **毕业设计** | **岗位实习** | **机动** | **周数** | **备注** |
| 一 | 1 | 3 | 14 | 1 | √ |  |  |  | 2 | 20 | 1.入学教育结合军事技能安排；2.社会实践结合认识实习安排；3.毕业设计结合岗位实习安排。 |
| 2 |  | 16 | 1 | √ | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 二 | 3 |  | 16 | 1 | √ | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 4 |  | 16 | 1 | √ | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 三 | 5 |  | 13 | 1 | √ | 1 | 4 |  | 1 | 20 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 20 |  | 20 |
| 合计 |  |  |  | 1 |  |  |  |  | 120 |

**九、实施保障**

**（一）师资条件**

1、本专业专任教师

广告艺术设计专业现有专任教师11人，其中高级职称2人，中级职称7人，初级职称2人。高级职称占主讲教师比例18.18%；“双师”素质教师9人，占81.82%；具有行业企业生产一线工作经历的达80%。专任教师中，荣获“黄炎培杯”非遗教学成果奖1项，省级教育成果奖特等奖1项；负责省级课程思政示范立项1项，校级精品资源共享课程3门。

表1 专业专任教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术****职务** | **职业资格** | **是否****双师型** | **拟任****课程** |
| 1 | 郑志明（专业带头人） | 研究生 | 硕士 | 副教授 | 中级工艺美术师 | 高级级双师型 |  |
| 2 | 薛丽芳 | 研究生 | 硕士 | 副教授 | 高级工艺美术师 | 高级级双师型 |  |
| 3 | 林碧莲 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 中级工艺美术师 | 高级级双师型 |  |
| 4 | 刘娜 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 中级工艺美术师 | 高级级双师型 |  |
| 5 | 杨筱静 | 研究生 | 硕士 | 讲师 | 高级装饰美工 | 中级双师型 |  |
| 6 | 颜舒泓 | 研究生 | 硕士 | 助教 |  |  |  |
| 7 | 吴一新 | 研究生 | 硕士 | 讲师 |  | 初级级双师型 |  |
| 8 | 陈珊珊 | 本科 | 学士 | 讲师 | 中级工艺美术师 | 中级双师型 |  |
| 9 | 余靖炜 | 本科 | 学士 | 讲师 | 高级装饰美工 | 中级双师型 |  |
| 10 | 杨艳萍 | 本科 | 学士 | 讲师 | 高级装饰美工 | 初级级双师型 |  |
| 11 | 季魏雯 | 研究生 | 硕士 | 助教 |  |  |  |

2、本专业兼职教师

 本专业校外兼职教师6人，专兼教师比例 1：0.55。均为具有本科及以上学历，在广告领域的企业工作 5年以上的从业经验、熟悉广告设计工作流程的工程师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。表2 专业兼职教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术****职务** | **职业资格** | **所在单位** | **拟任****课程** |
| 1 | 庄杰 | 本科 | 学士 | 项目经理 |  |  |  |
| 2 | 王志荣 | 本科 | 学士 | 摄影师  | 高级摄影师 |  |  |
| 3 | 郑湧芳 | 本科 | 学士 | 平面设计师 |  |  |  |
| 4 | 阮雨婷 | 研究生 | 硕士 |  |  |  |  |
| 5 | 魏巍 | 本科 | 学士 | 设计师 |  |  |  |
| 6 | 胡佩璇 | 研究生 | 硕士 | 短视频设计师 |  |  |  |

**（二）教学设施**

1、校内实训条件

广告艺术设计专业现拥有面积达500多平方米实训基地，拥有商业摄影实训室、美术基础实训室、视觉传达实训室、计算机辅助设计实训室、导师工作室。

表3 校内实训设备情况一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验实训****基地（室）名称** | **实验实训室功能****（承担课程与实训实习项目）** | **面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求** | **工位数（个）** | **对应课程** |
| 1 | 美术基础实训室 | 设计造型基础数字图像编辑与设计字体与编排设计 | 100㎡图形创意 | 50 | 设计造型基础数字图像编辑与设计字体与编排设计 |
| 2 | 商业摄影实训室 | 视频广告设计与制作数字广告设计与制作广告策划与文案创意 | 150㎡摄影与摄像实训器材 | 50 | 视频广告设计与制作数字广告设计与制作广告策划与文案创意 |
| 3 | 视觉传达实训室 | 视频广告设计与制作数字广告设计与制作广告策划与文案创意 | 100㎡影视后期制作操作实训用电脑与出图设备 | 50 | 视频广告设计与制作数字广告设计与制作广告策划与文案创意 |
| 4 | 广告设计实训室 | 包装设计与制作平面广告设计与制作品牌识别系统设计与制作 | 100㎡图形工作站、多媒体系统设备 | 45 | 包装设计与制作平面广告设计与制作品牌识别系统设计与制作 |
| 5 | 导师工作室 | 创意创作、毕业设计、技能训练 | 100㎡图形工作站、激光打印机、扫描仪 | 20 | 毕业设计 |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

 广告设计与制作专业目前与福建骠骑网络科技有限公司、厦门海尼众创电子商务有限公司、莆田市尚品文化传播有限公司、莆田卓越广告有限公司、泉州上兵伐谋文化传播有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。表4 校外实训基地一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **承担功能（实训实习项目）** | **工位数（个）** |
| 1 | 福建骠骑网络科技有限公司实训基地 | 专业认知、毕业创作、顶岗实习 | 100 |
| 2 | 莆田尚品文化传播有限公司实训基地 | 专业实习、顶岗实习 | 100 |
| 3 | 莆田市工艺美术城实训基地 | 专业见习、社会实践、设计服务 | 100 |

**（三）教学资源**

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传统图案手册、图形创意手册册、设计创意手册、计算机辅助设计手册、包装设计师国家职业标准、版式图册资料等等。

3.数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻技艺”数字资源平台（https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnli9p-htu9a1awg/sta\_page/index.html?projectId=8awfajmnli9p-htu9a1awg），建有雕刻、漆艺、陶艺等文化创意与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学要求。

表5 教学课程学习资源一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 空间学习资源地址 | 其它学习资源 |
| 1 | VIS设计 | 超星云平台 | 中国大学MOOC |
| 2 | 工艺品制作 | 传统文化传承与创新资源库 |  |

2、主要课程推荐教材

表6 课程推荐教材一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教材名称** | **作者** | **出版单位** | **出版时间** |
| 包装设计 | 包装设计（第二版） | 付志 | 清华大学出版社 | 202307 |
| 版面编排设计 | 版面编排设计（第三版） | 艾青 | 华中科技大学出版社 | 202105 |
| 影视后期剪辑 | 数字影视后期制作（第二版） | 黄卓 | 化学工业出版社 | 202108 |
| 数字影视特效制作 | 数字影视后期制作（第二版） | 黄卓 | 化学工业出版社 | 202108 |
| 数字影像基础 | Photoshop平面设计教程（第二版） | [邓晓新](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%CC%EC%B7%C9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%CC%EC%B7%C9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | 北京理工大学出版社 | 202201 |
| 数字图形 | Illustrator项目实践教程（第四版） | 葛洪央 | [大连理工大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B4%F3%C1%AC%C0%ED%B9%A4%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "http://search.dangdang.com/?key3=%B4%F3%C1%AC%C0%ED%B9%A4%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | 202101 |

**（四）教学方法**

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，结合工匠精神典型案例，以中国传统文化为底蕴，综合培养学生职业技术能力和素质修养。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，因材施教；实行CDIO、任务驱动等多种形式的“做中学、做中教” 教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学，并将人文艺术，职业素养贯穿于课程环节中，深入浅出启发学生。

2、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。同时，培养学生小组团队协作能力，结合学习平台进行生生互评，投票等环节。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

**（五）学习评价**

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

**（六）质量管理**

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

**十、毕业要求**

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类型** | **应修学分** | **应修学时** |
| 1 | 公共基础课程 | 47.5 | 780 |
| 2 | 专业课程 | 97 | 1902 |
| 合计 | 144.5 | 2682 |

(二)其他要求

1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3.取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **证书等级** | **颁证单位** |
| **1** | Photoshop图形图像应用技术 | 中、高级 | 莆田市技能鉴定指导中心 |
| **2** | 装饰美工 | 中、高级 | 莆田市技能鉴定指导中心 |
| **3** | 视觉传达设计人员 | 中、高级 | 莆田市技能鉴定指导中心 |

4.获得1项院级及以上比赛奖状（示例如下）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **赛事名称** | **活动名称** |
| 1 | 短视频制作与运营 | 第x届校园文化艺术节 |
| 2 | 视频摄制与新媒体营销职业技能竞赛 | “知宪法、学宪法、讲宪法”手抄报比赛 |
| 3 | 互联网+大学生创新创业大赛 | “防震减灾，安全生活”安全作品征集活动 |
| 4 | “新时代总体国家安全”海报 | 大学生安全知识竞赛活动 |
| 5 | 融媒体内容策划与制作 | “全民反诈在行动 守好群众钱袋子”主题书画作品活动 |

附件 专业拓展任选课程列表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分数 | 合计 | 讲授 | 实践 | 考核方式 |
| 1 | 珠宝首饰文化 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 2 | 中国陶瓷文化 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 3 | 雕刻基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 4 | 原材料鉴别及取材立意 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 5 | 雕刻临摹 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 6 | 木工雕刻基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 7 | 陶瓷装饰基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 8 | 陶艺工艺品制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 9 | 工艺品设计基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 10 | 原材料鉴别及取材立意 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 11 | 雕刻创作创新思维和理念 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 12 | 传统雕刻创新创作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 13 | 首饰创意设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 14 | 钻石分级 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 15 | 创新思维与创造力开发 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 16 | 中国雕刻文化基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 17 | 新媒体营销 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 18 | 产品短视频拍摄制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 19 | 商务助理实务 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 20 | 莆田木雕工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 21 | 玉雕技法 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 22 | 传统首饰制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 23 | 仿古家具制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 24 | 雕刻创新创造思维和理念 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 25 | 机器雕刻应用 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 26 | 计算机建模与快速成型 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 27 | 产品包装设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 28 | 工艺品设计表现 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 29 | 新媒体营销 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 30 | 寿山石雕工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 31 | 首饰制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 32 | 皮艺设计与制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 33 | 传统雕刻创作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 34 | 图像处理（Photoshop） | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 35 | 产品摄影 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 36 | 版式设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 37 | 产品交互设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 38 | 中国香器历史与鉴赏 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 39 | 香与生活美学 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 40 | 香品品鉴与辨识 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 41 | 香道表演 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 42 | 泥塑 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 43 | 茶艺与茶文化 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 44 | 漆艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |