**视觉传达设计专业（三年制高职）**

**人才培养方案内容提要**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 适用专业 | 视觉传达设计 | 专业代码 | 550102 |
| 适用年级 | 2024级 | 基本修业年限 | 三年 |
| 培养类型 | 普通高职 | 所在专业群名称 |  |
| 入学要求 | 普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者 |
| 开设课程总门数 | 61 | 开设公共课总门数 | 31 | 开设专业课总门数 | 30 |
| 专业基础课总门数 | 6 | 专业基础课总门数是否满足 6-8门要求 | 🗹是 🞎否 |
| 专业核心课总门数 | 8 | 专业核心课总门数是否满足 6-8 门要求 | 🗹是 🞎否 |
| 总学时数 | 2682 | 总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时 | 🗹是 🞎否 |
| 公共基础课学时数 | 780 | 公共基础课 学时占比 | 29.08% | 公共基础课学时 占比是否满足最 低 25%要求 | 🗹是 o否 |
| 选修课学时数 | 424 | 选修课学时占比 | 15.81% | 选修课学时占比 是 否 满 足最 低 10%要求 | 🗹是 o否 |
| 实践教学学时数 | 1812 | 实践教学总 学时数占比 | 67.56% | 实践教学总学时 数占比是否满足 最低 50%要求 | 🗹是 🞎否 |
| 毕业要求 | (一)学时学分要求修满144.5学分（其中：公共基础课程学47.5分，专业课程97学分）(二)其他要求1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。3.取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书。4.获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动。 |

**2024级视觉传达设计专业人才培养方案**

**（三年制高职）**

**一、专业名称及代码**

1.专业名称： 视觉传达设计

2.专业代码：550102

**二、入学要求**

普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

学制：三年

**四、职业面向与职业能力分析**

（一）职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业技能等级（资格）证书举例** |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 文化艺术业（88） | 剪辑师2-09-03-06视觉传达设计人员2-09-06-01美术编辑2-10-02-02广告设计师4-08-08-08商业摄影师4-08-09-01 | （1）目标岗位：剪辑助理、美术编辑助理、广告设计助理、商业摄影助理（2）发展岗位：剪辑师、美术编辑、广告设计师、商业摄影师（3）迁移岗位：剪辑指导、广告设计总监、商业摄影总监 | Adobe平面设计师；文创产品数字化设计职业技能等级证书；photoshop图形图像应用技术 |

（二）职业能力分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位层次** | **职业岗位名称** | **典型工作任务** | **职业主要能力** | **对应核心课程** | **对应核心赛事** | **对应职业技能等级（资格）证书** |
| 1 | 目标岗位 | 剪辑助理 | 1.协助剪辑师根据导演创作构思, 制订剪辑方案;2.协助剪辑师编剪、 组接摄制镜头;3.协助进行完成片声画套剪、 合成。 | 1.精通Pr等相关剪辑软件；2.良好的审美能力； | 《影视后期剪辑》、《影视后期特效》 | 职业院校技能大赛、短视频创作与运营 | 影视多媒体工程师 |
| 2 | 美术编辑助理 | 1.协助美术编辑制定设计方案；2.根据美术编辑的要求，进行插图及海报等美术设计制作；3.协助美术编辑进行图片素材筛选和编辑。 | 1.精通、photoshop等相关平面设计软件；2.对图片有较强的审美能力。 | 《版式设计》 | 职业院校技能大赛、视觉艺术设计 | 视觉传达设计师 |
| 3 | 广告设计助理 | 1.协助设计师设计宣传和推广的内容；2.协助设计师根据品牌形象和广告要求设计平面广告；3.协助设计师设计和制作品牌形象。 | 1.了解广告策略；2.明确广告目标；3.熟练使用各种相关设计软件。 | 《品牌设计》 | 职业院校技能大赛、视觉艺术设计 | 视觉传达设计师 |
| 4 | 商业摄影助理 | 1.协助摄影师制定拍摄方案；2.协助摄影师选择场景，布置设备；3.协助摄影师完成影像后期加工工作。 | 1.熟练使用各种摄影器材；2.掌握影像后期加工软件；3.熟练使用摄影相关器材。 | 《摄影基础》、《图片后期处理》 |  | 摄影师 |
| 5 | 发展岗位 | 剪辑师 | 1.根据导演创作构思, 制订剪辑方案;2.编剪、 组接摄制镜头;3.进行完成片声画套剪、 合成。 | 1.精通Pr等相关剪辑软件；2.良好的审美能力；3.具备创意思维能力； | 《影视后期剪辑》、《影视后期特效》 | 职业院校技能大赛、短视频创作与运营 | 影视多媒体工程师 |
| 6 | 美术编辑 | 1.规划、设计出版物封面、版面、页面;2.选用、设计、编排图片;3.核对封面、版面和插图并进行装帧。 | 1.精通相关平面设计软件,具有相关印刷知识；2.对图片有较强的审美能力,能根据刊物定位创新版面风格。 | 《版式设计》 | 职业院校技能大赛、视觉艺术设计 | 视觉传达设计师 |
| 7 | 广告设计师 | 1.设计宣传和推广的内容；2.根据品牌形象和广告要求设计平面广告；3.设计和制作品牌形象。 | 1.了解广告策略；2.明确广告目标；3.打造品牌形象4.熟练使用各种相关设计软件。 | 《品牌设计》 | 职业院校技能大赛、视觉艺术设计 | 视觉传达设计师 |
| 8 | 商业摄影师 | 1.制定拍摄方案；2.协助摄影师选择场景，布置设备；3.完成影像后期加工工作。 | 1.熟练使用各种摄影器材；2.掌握影像后期加工软件；3.熟练使用摄影相关器材。 | 《摄影基础》、《图片后期处理》 |  | 摄影师 |
| 9 | 迁移岗位 | 剪辑指导 | 1.制定剪辑方案、把握整体风格和节奏；2.确保剪辑效果符合导演的创作意图。 | 1.出色的审美和创造能力；2.熟悉项目流程。3.掌握市场动态，把我时尚潮流趋势。 | 《影视后期剪辑》、《影视后期特效》 | 职业院校技能大赛、短视频创作与运营 | 影视多媒体工程师 |
| 10 | 广告设计总监 | 1.领导设计项目的前期客服沟通、市场审计和设计策略发展；2.负责创意设计工作，把控设计交付物的质量；3.领导团队并向客户提案； | 1.出色的审美和创造能力；2.熟知广告设计的各项流程；3.掌握市场动态，把我时尚潮流趋势。 | 《品牌设计》 | 职业院校技能大赛、视觉艺术设计 | 视觉传达设计师 |
| 11 | 商业摄影总监 | 1.协调策划部门完成各类活动的拍摄工作；2.确保后期制作质量；3.确保项目顺利启动并按照计划进行。 | 1.出色的审美和创造能力；2.熟悉商业摄影的各项流程；3.掌握市场动态，把我时尚潮流趋势。 | 《摄影基础》、《图片后期处理》 |  | 摄影师 |

**五、培养目标和培养规格**

（一）培养目标

本专业面向以视觉媒介为载体的设计行业以及相关企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和视觉传达设计、媒体传播设计等专业知识，具备较强的视觉传达设计能力，具有工匠精神、创新精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、美术编辑、摄影师、剪辑师等工作，适应福建省经济社会发展需要的可持续发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

（1）通用知识：

①学握必备的思想政治理论；

②掌握信息化知识、英语知识、公文写作知识；

③熟悉中华优秀传统文化知识、企业文化知识；

④熟悉国家安全、绿色环保、身心健康等知识；

⑤熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规等知识。

（2）专业知识：

①了解现代传媒的基本理论与行业动态。

②掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

③掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

④掌握新媒体理论与运用的基本知识与方法。

⑤掌握活动、广告、宜传等文案策划的基本知识与方法。

⑥掌握平面设计与制作的基本知识与方法。

⑦掌握视频内容制作的基本知识与方法。

3、能力要求

（1）通用能力：

①具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

③具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力；

④具备独立思考、团队合作、运辑推理、信息加工的能力；

⑤具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

（2）专业能力：

①具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力；

②具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力；

②具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力；

③具备摄影摄像、节目剪辑、分镜头脚本制作等技能；

④具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

⑤具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力；

⑥具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化；

⑦具有创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素；

⑧具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

**六、人才培养模式**

 

**七、课程设置与要求**

**（一）课程体系结构**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **序号** | **课程名称** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |
| 4 | 形势与政策 |
| 5 | 大学生体育与健康 |
| 6 | 军事理论 |
| 7 | 大学生心理健康教育 |
| 8 | 职业生涯规划 |
| 9 | 就业指导 |
| 10 | 创新创业基础 |
| 11 | 大学语文1 |
| 12 | 劳动教育 |
| 13 | 大学英语 |
| 14 | 国家安全教育 |
| 公共基础限选 | 15 | “四史”课程 |
| 16 | 信息技术 |
| 17 | 艺术与审美 |
| 18 | 中华优秀传统文化 |
| 19 | 应急救护 |
| 20 | 大学生安全教育 |
| 公共基础任选 | 21 | 人文艺术类课程 |
| 22 | 社会认识类课程 |
| 23 | 工具应用类课程 |
| 24 | 科技素质类课程 |
| 25 | 创新创业类课程 |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 26 | 构成基础 |
| 27 | 数字影像基础 |
| 28 | 数字图形 |
| 29 | 摄影基础 |
| 30 | 图片后期处理 |
| 31 | 数字影视拍摄基础 |
| 专业核心必修 | 32 | 设计创意 |
| 33 | 版面设计 |
| 34 | 界面设计 |
| 35 | 品牌设计 |
| 36 | 包装设计 |
| 37 | 新媒体文案策划 |
| 38 | 影视后期剪辑 |
| 39 | 数字影视特效制作 |
| 专业拓展限选 | 40 | 镜头语言 |
| 41 | 工作室模块（摄影项目实战） |
| 42 | 工作室模块（影视拍摄项目实战） |
| 专业拓展任选 | 43 | 课程一 |
| 52 | 课程二 |
| 集中实践必修 | 53 | 军事技能 |
| 54 | 认识实习（含社会实践） |
| 55 | 毕业设计 |
| 56 | 岗位实习 |
| 57 | 劳动实践 |
| 58 | 摄影实训（人像） |
| 59 | 摄影实训（静物） |
| 60 | 影视拍摄技术实训 |
| 61 | 影视后期剪辑实训 |
| 62 | 数字影视特效实训 |
| 63 | 视觉传达设计实训 |

**（二）课程内容要求**

1、公共基础课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高学生分析问题、解决问题的能力。3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 线上线下结合方式 |
| 4 | 形势与政策 | 本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个信念”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。 | 本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 | 采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 |
| 5 | 大学生体育与健康 | 体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；3、学生体质健康标准测评。充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。 | 讲授、项目教学、分层教学，专项考核。 |
| 6 | 军事理论 | 军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 | 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。 | 主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。 | 采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。 |
| 8 | 职业生涯规划 | 通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。 | 着力于职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、职业与工作世界探索、生涯与职业决策、大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生职业生涯规划过程中所需要的各种知识和技巧。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论等方法。 |
| 9 | 就业指导 | 引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。 | 本课程以莆田高职院校学生为对象，结合莆田实际,突出高职特点，同时涵盖了教育部规定的大学生职业生涯规划、就业指导、创业指导教育教学大纲的基本内容，就大学生进入大学以后的认识自己、认识职业环境、职业生涯规划、简历制作、礼仪、面试、入职前的准备、创业等进行了详尽的阐述。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、见习参观等方法。 |
| 10 | 创新创业基础 | 以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。 | 本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。 | 采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 11 | 大学语文1 | 通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。 | 本课程精选经典古诗文30篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。 | 采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 12 | 劳动教育 | 注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。 | 开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全及法规等专题教育。明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价等劳动教育要求。 | 采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座、实践等方式，组织学生走向社会、以校内外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。支持学生深入劳动教育基地、城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。 |
| 13 | 大学英语 | 本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。 | 以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。 | 根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。 |
| 14 | 国家安全教育 | 通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 | 主要教学内容：1、国家安全（16学时）：国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域； 总论包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。重点领域主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。2、国家安全形势：我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全； 3、国际战略形势：国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向.教学目标：重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 | 课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论。 |
| 15 | “四史”课程 | 教育引导学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。 | 包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。 | 线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。 |
| 16 | 信息技术 | 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | 本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息 技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟 现实、区块链等内容。 | 基础模块采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。拓展模块采用线上授课方式。 |
| 17 | 艺术与审美 | 能力目标：1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。素质目标：1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。 | 通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 | 线上线下结合方式 |
| 18 | 中华优秀传统文化 | 1.知识目标：要求学生比较系统地熟悉中优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。2.能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。3.素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。 | 学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。 | 线上线下结合方式 |
| 19 | 应急救护 | 1.知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏CPR意义、操作方法；掌握终止CPR的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。2.能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏CPR操作能力。3.素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。 |
| 20 | 大学生安全教育 | 1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。 | 本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。 |

2、专业课程

（1）专业基础课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **开设专业** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 构成基础 | 1.知识目标：了解点、线、面、色彩等要素的构成和基本规律；了解色彩构成、配色创作知识；掌握摄影的观察方法和表现方法。2.能力目标：具备形与色构成调和能力、判断能力、表现能力、创造能力；具备平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理；具备将新媒体艺术、当代艺术的观念运用到视觉艺术创造实践中的能力。3.素质目标：具备将新媒体艺术、当代艺术的观念、方法运用到视觉艺术创造实践中,启迪创意设计灵感，为创作完成构思和表现提供有效的观察、表现手段。 | 本课程要求学生掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理，认识形与色的体系，形体的空间关系，实验构成的思维方法及综合材料表现方法。运用新媒体艺术、当代艺术的观念、方法在构成训练实践中，提高动手能力，启迪创意设计灵感，为创作完成构思和表现提供有效的观察、表现手段。 | 采用“理实一体化”进行以训练学生实践技能为主，增强和提高学生的审美能力、观察能力、表现能力、创新能力。 | 视觉传达设计 |
| 2 | 数字影像基础 | 1.知识目标： 了解数字影像的概念和基本原理；了解数字影像处理和编辑的基本技能和方法；了解数字影像编辑的相关软件应用。2.能力目标：培养应用软件进行图像处理的能力；培养各项工具的使用能力；培养按照基本流程进行平面设计的能力。3.素质目标：自主学习能力和知识应用能力；图形图像设计、使用的道德意识；良好的职业道德和较强的工作责任心；勤于思考、用于创新的工匠精神。 | 本课程是通过对数字影像编辑软件的讲授学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。使学生能够掌握数字影像处理软件的基本功能及图像的基本概念，从计算机进行图像编辑图形制作、图文合成和排版印刷等方面来提高学生的设计水平与能力，从而拓展职业能力和就业选择面。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 | 视觉传达设计 |
| 3 | 数字图形 | 1.知识目标：数字图形的基本概念；了解Illustrator的使用方法、应用技巧。2.能力目标：能分析不同艺术设计作品的特征；有艺术设计创意能力；能运用Illustrator软件进行艺术设计。3.素质目标：具备一定的艺术设计能力和思维能力；培养对艺术设计的创作热诚。 | 本课程通过对Illustrator矢量图形处理工具的学习，能够让学生应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 | 视觉传达设计 |
| 4 | 摄影基础 | 1.知识目标：使学生了解摄影方面的基本知识，如摄影的历史、相机的基本构造和功能等，能初步掌握构图知识和合理运用光线的能力。2.能力目标：通过对大量的优秀图片的欣赏和讲解，逐渐引导学生形成一定的审美能力。能独立拍摄比较理想的摄影作品。3.素质目标：通过本课程的外出摄影实践 ，能够培养发现生活、享受大自然所带来的美好感受 ，提升学生的动手能力和创新能力 ，改善心理素质，培养积极向上的生活态度。 | 掌握照相机的结构、镜头光学原理、曝光、快门、光圈、焦距、景课、景别等知识技巧。 掌握照相机的使用方法熟悉掌握照相机各部分的作用及拍摄的正确调节,控制各种附件对画面的调节作用,达到自己的创作意图掌握镜头光学原理。 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 | 视觉传达设计 |
| 5 | 图片图像处理 | 1.知识目标：掌握利用计算机对图片、照片进行加工的基本方法；2.能力目标：掌握从观念、创意、制作技巧等方面，充分利用图像资料库和网络资源，表达情感和思想的能力。3.素质目标：通过学习培养学生爱岗敬业的职业精神；积极向上的创作态度以及沟通交往的能力。 | 本课程通过对Photoshop软件的学习，能够让学生掌握图片编辑的基本技巧，以图片的形式表达自己的情感和思想。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 | 视觉传达设计 |
| 6 | 影视拍摄技术 | 1.知识目标：了解视频拍摄的创作流程；掌握调整对角与曝光、视频拍摄设置的方法；掌握景别、构图、取景、布光、运镜和转场等拍摄技法；掌握视频拍摄工具的使用方法。2.能力目标：通过对大量优秀视频作品的赏析和讲解，学生能够具备独立拍摄视频的能力，具有一定的审美能力。3.通过本课程的外出摄影实践 ，能够培养发现生活、享受大自然所带来的美好感受 ，提升学生的动手能力和创新能力 ，改善心理素质，培养积极向上的生活态度。 | 本课程是通过对视频拍摄知识的讲解和示范，能够让学生达到熟练操作设备，具备拍摄视频的基本要求。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 | 视觉传达设计 |

（2）专业核心课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 设计创意 | 1.知识目标：通过独立项目训练，使学生掌握设计的流程以及每个流程所要具备的设计思维和设计能力。2.能力目标：通过独立项目训练，使学生掌握字体等设计流程以及每个流程所要具备的设计思维和设计能力。3.素质目标：培养学生观察、分析和创新的能力；树立优良的专业职业形象；锻炼基于现代设计的实践及创新能力。 | 在艺术设计领域内，寻求创新的思维设计观念和多角度的探讨新设计的表达方式，从而达到设计创意的目的。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |
| 2 | 版面设计 | 1.知识目标：充分了解和掌握版面设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版面设计的基础理论；充分理解版面设计过程中的每个环节的特征。2.能力目标：掌握版面设计的基本方法、手段、技巧，并具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力。能较熟练地对书籍等进行版面编排和设计。3.素质目标：培养学生观察与分析能力；树立优良的专业职业形象；锻炼基于现代设计的实践及创新能力。 | 本课程主要通过对出版物理论知识、InDesign软件使用等的学习，使学生系统了解和掌握排版设计的理论知识和操作技能，为从事排版设计工作打下良好的基础。 | 案例教学法、任务驱动法、分组教学法、拓展训练法。 |
| 3 | 界面设计 | 1.知识目标：了解界面设计的含义、特性；理解界面设计的出发点；深入理解文字的编排与设计在界面设计中的作用；深入理解版式设计在界面设计中的重要性；2.能力目标：掌握平面设计的设计方法和要素；掌握图标、页面和动画效果的设计方法；掌握版式设计的原则和构成手法，进行版式设计和优化；3.素质目标：培养学生实践动手操作能力；树立科学的设计创新意识；形成“以人为本”的设计观念；锻炼设计表达与语言表达能力 | 通过本课程学习，学生能认识到界面设计作为现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |
| 4 | 品牌设计 | 理解和增强对品牌设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。掌握该课程的设计流动程序及要求：对基本概念的掌握、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。培养学生理论结合实际的能力。树立创新意识，为以后的专业课打下坚实的基础。 | 以品牌为核心内容，对品牌设计进行了较为系统的分析和解读，帮助学生领悟品牌设计。通过大量篇幅以及直观的经典案例，解析品牌设计系统中标志、标准字体、标准色等各个设计项目的设计原则、设计思路、设计手法，全方位探究品牌设计的核心要义、成功经验，引导学生建立并提升品牌设计的认知水平和实践能力。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |
| 5 | 包装设计 | 1.知识目标：了解包装的存在及意义；了解包装的概念；了解包装设计对产品销售的价值与功能；了解现代包装设计的趋势及理念；了解包赚设计的分类；理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系等。2.能力目标：能完成产品包装的各项设计任务；能完成3.素质目标：培养学生观察与分析能力；树立优良的专业职业形象；锻炼基于现代设计的实践及创新能力。 | 通过对包装设计与制作的训练，掌握产品包装的项目引进、客户洽谈、市场调研、设计创意、包装制作的相关知识。培养学生应用不同创意与表现方法完成包装装潢设计、包装造型设计与包装结构设计的能力，通过具体制作技能完成包装设计的制作。 | 教学内容采用案例教学，任务驱动法，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 6 | 新媒体文案策划 | 1.知识目标：掌握各类文案创意方法和策略。2.能力目标：具备良好的文案阅读、信息收集能力；具有良好的文案阅读、归纳与总结能力；熟练掌握各类文案创意方法和策略；具备各类文案稿件的写作能力和仿写能力；具备文案创意能力；能根据要求修改文案稿件。3.素质目标：具备敏锐性和深刻的洞察力；具备持续改进优化意识；具备自我发展和岗位迁移能力；具备基本职业道德。 | 新媒体文案的特点、作用和类别；新媒体文案标题的策划技巧和文案正文的写作方法；掌握产品文案的策划技巧、产品卖点和提炼方法、详情页文案写作技巧；传播文案的标题策划技巧、标题创意方法、传播文案内容的写作技巧；品牌文案的特点和写作要求、品牌文案的写作技巧；活动文案的写作特点和要求、活动文案的写作技巧；短视频文案的要求和写作策略、短视频文案的策划方法。 | 案例分析法、任务驱动法，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 7 | 影视后期剪辑 | 1.知识目标：了解Premiere的基础知识；了解Premiere的基础操作方法和技巧；了解影视制作后期合成的基础知识。2.能力目标：具备熟练使用Premiere独立完成影视后期制作的能力。3.素质目标：培养学生自主思考能力和创新能力；激发学生创新意识和创新欲望；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。 | Premiere软件的基本操作和功能；影视后期剪辑的基本理论知识；影视后期剪辑的实际操作技能。 | 授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。 |
| 8 | 数字影视特效 | 1.知识目标：了解影视视频特效制作的基本原理；了解After Effects软件的使用方法和应用技巧。2.能力目标：具备使用After Effects独立完成影视特效制作的能力；具备将After Effects与其他视频制作软件结合应用的能力。3.素质目标：培养学生自主思考能力和创新能力；激发学生创新意识和创新欲望；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。 | After Effects软件的基本操作和功能；影视特效制作的基本理论知识；影视特效制作的实际操作技能。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |

（3）专业拓展课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 视听语言 | 1.知识目标：了解影视各类型镜头语言的基本概念和作用；2.能力目标：具备观察力和表达能力；具备通过镜头衔接表达情感和思想的能力。3.素质目标：提高学生的观察力和表达能力；培养学生团队合作和创意思维能力。 | 视听语言的基本概念；影视画面造型语言；镜头形式；剪辑和蒙太奇；场面调度；声音与画面的关系；各类影视作品解析。 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维。 |
| 2 | 工作室课程（摄影项目实战） | 1.知识目标：了解摄影项目的工作流程。2.能力目标：具备独立完成摄影项目的能力。3.素质目标：培养学生吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度。 | 通过人像、风光、静物等项目的训练，使学生系统了解和掌握摄影项目的工作流程和技能操作，为摄影工作打下良好的基础。 | 项目实战 |
| 3 | 工作室课程（影视拍摄项目实战） | 1.知识目标：了解数字影视项目的工作流程。2.能力目标：具备独立完成数字影视项目的能力。3.素质目标：培养团队合作的能力；培养学生吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度。 | 通过短视频、宣传片等项目的训练，使学生系统了解和掌握摄影项目的工作流程和技能操作，为摄影工作打下良好的基础。 | 项目实战 |

（4）集中实践教学课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **实训地点** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 军事技能 | 素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。 | 提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。 | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 校内 |
| 2 | 认识实习 | 了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。 | 企业参观、调研 | 观摩 | 校内+校外 |
| 3 | 毕业设计 | 学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。 | 文化产业相关项目综合设计 | 项目实战 | 实训基地及校内实训室 |
| 4 | 岗位实习 | 对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。 | 学生到专业相关企业进行毕业岗位实习 | 项目实战 | 实习单位 |
| 5 | 劳动实践 | 通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。 | 通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。 | 采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。 | 校内或校外 |
| 6 | 摄影实训（人像） | 1.知识目标：通过集中性实训，让学生初步掌握人像拍摄的基本要求和方式方法。2.能力目标：具备独立完成人像摄影的能力。3.素质目标：培养学生吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度。 | 人像摄影概述；人像摄影的拍摄技巧；人像摄影后期处理。 | 讲授法、实践练习法 | 校内或校外 |
| 7 | 摄影实训（静物） | 1.知识目标：通过集中性实训，让学生初步掌握静物拍摄的基本要求和方式方法。2.能力目标：具备独立完成静物摄影的能力。3.素质目标：培养学生吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度。 | 静物摄影概述；静物摄影的拍摄技巧；静物摄影后期处理。 | 讲授法、实践练习法 | 校内或校外 |
| 8 | 影视拍摄技术实训 | 1.知识目标：通过集中性实训，让学生掌握短视频拍摄的基本要求和方式方法。2.能力目标：具备独立完成短视频拍摄的能力。3.素质目标：培养团队合作精神；培养学生吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度。 | 短视频拍摄的基本技法。 | 讲授法、实践练习法 | 校内或校外 |
| 9 | 影视后期剪辑实训 | 1.知识目标：通过集中性实训，让学生掌握影视后期编辑的基本要求和方式方法。2.能力目标：具备独立完成影视后期的能力。3.素质目标：培养学生吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度。 | 影视后期剪辑基本形式；画面转场。 | 讲授法、实践练习法 | 校内实训室 |
| 10 | 数字影视特效实训 | 1.知识目标：通过集中性实训，让学生掌握制作影视后期特效的基本原则和方式方法。2.能力目标：具备制作影视特效的基本能力。3.素质目标：培养学生吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度。 | 影视后期特效的基本应用。 | 讲授法、实践练习法 | 校内实训室 |
| 11 | 视觉传达设计实训 | 掌握平面设计的综合技能，能独立完成设计创作。 | 平面设计综合技能使用。 | 讲授法、实践练习法 | 校内实训室 |

**八、教学计划总体安排**

**（一）教学进程安排表**

|  |
| --- |
| 2024级视觉传达设计专业教学进程表（三年制高职） |
| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程名称 | 学分数 | 学时分配 | 各学期周学时分配 | 考核方式 |
| 合计 | 讲授 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 14W | 18W | 18W | 18W | 14W |  |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 | 4×12W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 36 | 32 | 4 |  | 6×6W |  |  |  |  | 考试 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 6×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 4 | 形势与政策1 | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 4×2W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 5 | 形势与政策2 | 0.5 | 8 | 8 | 0 |  | 4×2W |  |  |  |  | 考试 |
| 6 | 形势与政策3 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 7 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 8 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 9 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | 16 | 0 | 2×8W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 10 | 就业指导 | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  |  | 2×8W |  |  | 考查 |
| 11 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  | 考查 |
| 12 | 创新创业基础 | 2 | 32 | 32 | 0 | √ |  |  |  |  |  | 考查 |
| 13 | 大学生体育与健康1 | 1 | 22 | 0 | 22 | 2×11W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 14 | 大学生体育与健康2 | 2 | 32 | 0 | 32 |  | 2×16W |  |  |  |  | 考试 |
| 15 | 大学生体育与健康3 | 2 | 32 | 0 | 32 |  |  | 2×16W |  |  |  | 考试 |
| 16 | 大学生体育与健康4 | 1 | 22 | 0 | 22 |  |  |  | 2×11W |  |  | 考试 |
| 17 | 大学英语1 | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 18 | 大学英语2 | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 19 | 大学语文1 | 2 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 20 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | 4×2W | 4×2W |  |  |  |  |  |
| 公共基础必修小计 | 37 | 612 | 454 | 158 | 15 | 11 | 4 | 2 |  |  |  |
| 公共基础限选 | 20 | “四史”课程 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | √ |  |  |  |  | 考查 |
| 21 | 信息技术 | 3 | 48 | 8 | 40 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 22 | 中华优秀传统文化 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 2×8W |  |  |  | 考查 |
| 23 | 艺术与审美 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  | 1 |  |  |  | 考查 |
| 24 | 应急救护 | 0.5 | 8 | 0 | 8 |  | 2×4W |  |  |  |  | 考查 |
| 25 | 大学生安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 公共基础限选小计 | 7.5 | 120 | 60 | 60 | 3 |  | 2 |  |  |  |  |
| 公共基础任选 | 26 | 人文艺术类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 27 | 社会认识类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 28 | 工具类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 29 | 科技素质类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 30 | 创新创业类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分） | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课程合计 | 47.5 | 780 | 550 | 230 | 18 | 11 | 6 | 2 |  |  |  |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 1 | 构成基础 | 3 | 48 | 16 | 32 | 6×8W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 2 | 数字影像基础 | 3 | 48 | 16 | 32 | 6×8W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 3 | 数字图形 | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 4×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 4 | 摄影基础 | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 4×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 5 | 图形图像处理▲ | 2 | 32 | 12 | 20 |  | 4×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 6 | 影视拍摄技术 | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  | 4×8W |  |  |  | 考查 |
| 专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注） | 14 | 224 | 80 | 144 | 7 | 5 | 2 |  |  |  |  |
| 专业核心必修 | 1 | 设计创意 | 4 | 64 | 24 | 40 |  | 8×8W |  |  |  |  | 考查 |
| 2 | 版面设计 | 4 | 64 | 24 | 40 |  | 8×8W |  |  |  |  | 考查 |
| 3 | 界面设计 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考查 |
| 4 | 品牌设计◆ | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考查 |
| 5 | 包装设计◆ | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 6 | 新媒体文案策划 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 7 | 影视后期剪辑 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 8×8W |  |  |  | 考查 |
| 8 | 数字影视特效制作 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 专业核心必修小计（至少开设2门－3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分） | 32 | 512 | 192 | 320 |  | 7 | 11 | 11 |  |  |  |
| 专业拓展限选 | 1 | 视听语言 | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  |  | 8×8W |  |  | 考查 |
| 2 | 工作室模块（摄影项目实战） | 4 | 64 | 0 | 64 |  |  |  |  | 8×8W |  | 考查 |
| 3 | 工作室模块（影视拍摄项目实战） | 4 | 64 | 0 | 64 |  |  |  |  | 8×8W |  | 考查 |
| 专业拓展限选小计 | 12 | 192 | 24 | 168 |  |  |  | 4 | 9 |  |  |
| 专业拓展任选 | 1 | 课程一 | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  | 2×16W |  |  |  | 考查 |
| 2 | 课程二 | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  |  | 2×16W |  |  | 考查 |
| 专业拓展任选小计（至少选修4学分，课程详见附件3） | 4 | 64 | 24 | 40 |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 集中实践必修 | 1 | 军事技能 | 3 | 78 | 0 | 78 | 3W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 2 | 认识实习 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  |  | 1W |  | 考查 |
| 3 | 毕业设计 | 4 | 104 | 0 | 104 |  |  |  |  | 4W |  | 考查 |
| 4 | 岗位实习 | 20 | 520 | 0 | 520 |  |  |  |  |  | 20W | 考查 |
| 5 | 劳动实践 | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 6 | 摄影实训（人像） | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 7 | 摄影实训（静物） | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 8 | 影视拍摄技术实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  | 1W |  |  |  | 考查 |
| 9 | 影视后期剪辑实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  | 1W |  |  |  | 考查 |
| 10 | 数字影视特效实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  | 1W |  |  | 考查 |
| 11 | 视觉传达设计实训▲ | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  | 1W |  |  | 考查 |
| 集中实践必修小计 | 35 | 910 | 0 | 910 |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程合计 | 97 | 1902 | 320 | 1582 |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 课内周学时 |  |  |  |  | 26 | 28 | 23 | 21 | 18 |  |  |
| 总学分/总学时数 | 144.5 | 2682 | 870 | 1812 |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（3）立项“课程思政”课程要用“★”标注。（4）创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。 |

**（二）课程学时比例**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程****类别** | **课程性质** | **学分数** | **学时数** | **学时百分比（%）** |
| **讲授** | **实践** | **总学时** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 37 | 454 | 158 | 612 | 22.82 |
| 公共基础限选 | 7.5 | 60 | 60 | 120 | 4.47 |
| 公共基础任选 | 3 | 36 | 12 | 48 | 1.79 |
| 小计 | 47.5 | 550 | 230 | 780 | 29.08 |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 14 | 80 | 144 | 224 | 8.35 |
| 专业核心必修 | 32 | 192 | 320 | 512 | 19.09 |
| 专业拓展限选 | 12 | 24 | 168 | 192 | 7.16 |
| 专业拓展任选 | 4 | 24 | 40 | 64 | 2.39 |
| 集中实践必修 | 35 | 0 | 910 | 910 | 33.93 |
| 小计 | 97 | 320 | 1582 | 1902 | 70.92 |
| 合计 | 144.5 | 870 | 1812 | 2682 | 100 |

**（三）教学计划安排（按周安排）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **军事技能** | **课堂****教学** | **考试** | **劳动** | **集中性实训实习实践** | **毕业设计** | **岗位实习** | **机动** | **周数** | **备注** |
| 一 | 1 | 3 | 14 | 1 | √ |  |  |  | 2 | 20 | 1.入学教育结合军事技能安排；2.社会实践结合认识实习安排；3.毕业设计结合岗位实习安排。 |
| 2 |  | 16 | 1 | √ | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 二 | 3 |  | 16 | 1 | √ | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 4 |  | 16 | 1 | √ | 2 |  |  | 1 | 20 |
| 三 | 5 |  | 13 | 1 | √ | 1 | 4 |  | 1 | 20 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 20 |  | 20 |
| 合计 |  |  |  | 1 |  |  |  |  | 120 |

**九、实施保障**

**（一）师资条件**

1、本专业专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。视觉传达设计专业现有专任教师11人，其中高级职称1人，中级职称3人，初级职称7人。高级职称占主讲教师比例9.1%；“双师”素质教师3人，占27.3%；具有行业企业生产一线工作经历的达80%。专任教师中，荣获“黄炎培杯”非遗教学成果奖1项，省级教育成果奖特等奖1项；负责省级课程思政示范立项1项，校级精品资源共享课程3门，专业教学团队编写校企合作教材2门。

表1 专业专任教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术****职务** | **职业资格** | **是否****双师型** | **拟任****课程** |
| 1 | 林碧莲（专业带头人） | 本科 | 学士 | 讲师 | 中级工艺美术师、高级装饰美工 | 是 | 包装设计、构成基础 |
| 2 | 郑志明（专业带头人） | 研究生 | 硕士 | 副教授 | 中级工艺美术师 | 是 | 数字影像基础 |
| 3 | 陈珊珊 | 本科 | 学士 | 讲师 | 初级工艺美术师、高级装饰美工 | 是 | 品牌设计、数字影像基础 |
| 4 | 余靖炜 | 本科 | 学士 | 讲师 | 初级工艺美术师、 | 否 | 新媒体文案策划 |
| 5 | 吴晨旭 | 本科 | 学士 | 助教 | / | 否 | 新媒体文案策划 |
| 6 | 许枫 | 本科 | 学士 | 助教 | / | 否 | 数字影像基础、数字图形、影视后期制作、影视后期特效、 |
| 7 | 俞佳敏 | 研究生 | 硕士 | 助教 | / | 否 | 数字图形 |
| 8 | 颜舒泓 | 研究生 | 硕士 | 助教 | / | 否 | 品牌设计、字体设计、标志设计、构成基础 |
| 9 | 林乐洲 | 研究生 | 硕士 | 助教 | / | 否 | 摄影技术、影视拍摄技术、镜头语言、新媒体文案策划 |
| 10 | 季魏雯 | 研究生 | 硕士 | 助教 | / | 否 | 新媒体文案设计、影视后期制作、影视后期特效、镜头语言 |
| 11 | 梁斯文 | 研究生 | 硕士 | 助教 | / | 否 | 版式设计 |

2、专业带头人

林碧莲，女，讲师，视觉传达设计专业带头人。从事视觉传达教学和科研工作，主讲包装设计等课程；莆田市工艺美术系列技术职务评委入库委员；湄洲湾职业技术学院艺术设计专业带头人；多次在省级教师教学能力竞赛中获奖，指导学生作品多次获得金、银、铜奖。

郑志明，男，副教授，视觉传达设计专业带头人。从事视觉传达教学和科研工作，主讲photoshop等课程；主编、副主编等教材3部；发表教育、教学研究论文10余篇；主持、参与省级及以上课题5项；获得福建省职业教育教学成果特等奖1项、第二届“黄炎培杯”中华职业教育非遗创新大赛-非遗教学成果奖三等奖1项；指导学生荣获全国职业院校技能竞赛一等奖一项、二等奖三项，福建省职业院校技能竞赛二等奖两项、三等奖一项，曾获学院优秀教师、优秀教育工作者等荣誉称号。

3、本专业兼职教师

本专业校外兼职教师7人，专兼教师比例 1：0.7。均为具有本科及以上学历，在文化艺术等行业领域的企业工作 5年以上的从业经验、熟悉广告设计工作流程的工程师、短视频新媒体工作流程的设计师、技师以及一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表2 专业兼职教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术职务** | **职业资格** | **所在单位** | **拟任****课程** |
| 1 | 陈伟 | 1985.9 | 本科 | 学士 | 总经理 | 莆田市城厢区庭前柏树子工作室 | 编剧基础、短视频拍摄与制作、 |
| 2 | 吕嘉和 | 1993.5 | 本科 | 学士 | 影视后期组负责人 | 福建骠骑网络科技有限公司 | AE影视特效、编剧基础、影视后期剪辑制作PR、编剧基础、短视频拍摄与制作、摄影摄像 |
| 3 | 柯艳 | 1989.11 | 本科 | 学士 | 总监 | 艺境影视工作室 | AE影视特效、编剧基础、影视后期剪辑制作PR、编剧基础、短视频拍摄与制作、摄影摄像 |
| 4 | 庄杰 | 1986 | 本科 | 学士 | 项目经理 | 福建骠骑网络科技有限公司 | C4D电商设计与动效 |
| 5 | 王志荣 | 1969 | 本科 | 学士 | 摄影师 | 福建骠骑网络科技有限公司 | 创意短片制作、摄影摄像 |

**（二）教学设施**

1、校内实训条件

视觉传达设计专业现拥有面积达500多平方米实训基地，拥有商业摄影实训室、美术基础实训室、视觉传达实训室、计算机辅助设计实训室、导师工作室。

表3 校内实训设备情况一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验实训****基地（室）名称** | **实验实训室功能****（承担课程与实训实习项目）** | **面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求** | **工位数（个）** | **对应课程** |
| 1 | 美术基础实训室 | 构成基础 | 100㎡素图案创新设计、设计思维 | 50 | 构成基础 |
| 2 | 商业摄影实训室 | 摄影基础、影视拍摄技术 | 150㎡摄影与摄像实训器材 | 50 | 摄影基础、影视拍摄技术 |
| 3 | 视觉传达实训室 | 平面设计软件、影视后期制作操作实训电脑与出图设备 | 100㎡影视后期制作操作实训用电脑与出图设备 | 50 | 版面设计、品牌设计、包装设计 |
| 4 | 广告设计实训室 | 数字影像基础、数字图形、影视后期剪辑、数字影视特效制作 | 100㎡图形工作站、多媒体系统设备 | 45 | 数字影像基础、数字图形、影视后期剪辑、数字影视特效制作 |
| 5 | 导师工作室 | 创意创作、毕业设计、技能训练 | 100㎡图形工作站、激光打印机、扫描仪 | 20 | 毕业设计、包装设计 |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

视觉传达设计专业目前与福建骠骑网络科技有限公司、莆田市品尚文化传播有限公司、莆田卓越广告有限公司、泉州上兵伐谋文化传播有限公司等周边多家知名企业建立校外实训基地，为企业员工培训、共同开发科研项目等形式促进校企间深度合作，在办学体制创新、管理制度完善、运行机制改革进行探索、积极寻求适合本专业的发展途径。

表4 校外实训基地一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **承担功能（实训实习项目）** | **工位数（个）** |
| 1 | 福建骠骑网络科技有限公司实训基地 | 专业认知、毕业创作、顶岗实习 | 100 |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：传统图案手册、图形创意手册册、设计创意手册、计算机辅助设计手册、包装设计师国家职业标准、版式图册资料等等。

3.数字教学资源基本要求

建设“传统雕刻技艺”数字资源平台（https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/8awfajmnli9p-htu9a1awg/sta\_page/index.html?projectId=8awfajmnli9p-htu9a1awg），建有雕刻、漆艺、陶艺等文化创意与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学要求。

表5 教学课程学习资源一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 空间学习资源地址 | 其它学习资源 |
| 1 | VIS设计 | 超星云平台 | 中国大学MOOC |
| 2 | 工艺品制作 | 传统文化传承与创新资源库 |  |

2、主要课程推荐教材

表6 课程推荐教材一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教材名称** | **作者** | **出版单位** | **出版时间** |
| 摄影基础 | 《摄影与摄像技艺基础》 | 单光磊 | 化学工艺出版社 | 202303 |
| 影视拍摄技术 | 《摄影与摄像技艺基础》 | 单光磊 | 化学工艺出版社 | 202303 |
| 影视后期剪辑 | 数字影视后期制作（第二版） | 黄卓 | 化学工业出版社 | 202108 |
| 数字影视特效制作 | 数字影视后期制作（第二版） | 黄卓 | 化学工业出版社 | 202108 |
| 数字影像基础 | Photoshop平面设计教程（第二版） | [邓晓新](http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%CC%EC%B7%C9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "http://search.dangdang.com/?key2=%C0%EE%CC%EC%B7%C9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | 北京理工大学出版社 | 202201 |
| 数字图形 | Illustrator项目实践教程（第四版） | 葛洪央 | [大连理工大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B4%F3%C1%AC%C0%ED%B9%A4%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \o "http://search.dangdang.com/?key3=%B4%F3%C1%AC%C0%ED%B9%A4%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) | 202101 |

**（四）教学方法**

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，结合工匠精神典型案例，以中国传统文化为底蕴，综合培养学生职业技术能力和素质修养。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，因材施教；实行CDIO、任务驱动等多种形式的“做中学、做中教” 教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学，并将人文艺术，职业素养贯穿于课程环节中，深入浅出启发学生。

2、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。同时，培养学生小组团队协作能力，结合学习平台进行生生互评，投票等环节。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

**（五）学习评价**

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

**（六）质量管理**

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

**十、毕业要求**

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类型** | **应修学分** | **应修学时** |
| 1 | 公共基础课程 | 47.5 | 780 |
| 2 | 专业课程 | 97 | 1902 |
| 合计 | 144.5 | 2682 |

(二)其他要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求

3.取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **证书等级** | **颁证单位** |
| **1** | Photoshop图形图像应用技术 | 中、高级 | 莆田市技能鉴定指导中心 |
| **2** | 装饰美工 | 中、高级 | 莆田市技能鉴定指导中心 |
| **3** | 视觉传达设计人员 | 中、高级 | 莆田市技能鉴定指导中心 |
|  |  |  |  |

4.获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动（示例如下）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **赛事名称** | **活动名称** |
| 1 | 职业技能赛（视觉艺术设计）赛项 | 毕业设计优秀作品展 |
| 2 | 莆田市艺术设计类作品评选 | 校园文化节活动 |
| 3 | 全国行业职业技能大赛 | 心理健康系列活动、爱心节应急救护活动、无偿献血活动等 |
| 4 | 创新创业大赛（包括不限于：大学生创新创业大赛、挑战杯、创青春等） | 校运动会 |
| 5 | 茶艺、花艺 | 海峡两岸师生妈祖文化研习夏令营 |

附件 专业拓展任选课程列表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学分数 | 合计 | 讲授 | 实践 | 考核方式 |
| 1 | 珠宝首饰文化 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 2 | 中国陶瓷文化 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 3 | 雕刻基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 4 | 原材料鉴别及取材立意 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 5 | 雕刻临摹 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 6 | 木工雕刻基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 7 | 陶瓷装饰基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 8 | 陶艺工艺品制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 9 | 工艺品设计基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 10 | 原材料鉴别及取材立意 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 11 | 雕刻创作创新思维和理念 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 12 | 传统雕刻创新创作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 13 | 首饰创意设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 14 | 钻石分级 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 15 | 创新思维与创造力开发 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 16 | 中国雕刻文化基础 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 17 | 新媒体营销 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 18 | 产品短视频拍摄制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 19 | 商务助理实务 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 20 | 莆田木雕工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 21 | 玉雕技法 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 22 | 传统首饰制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 23 | 仿古家具制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 24 | 雕刻创新创造思维和理念 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 25 | 机器雕刻应用 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 26 | 计算机建模与快速成型 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 27 | 产品包装设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 28 | 工艺品设计表现 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 29 | 新媒体营销 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 30 | 寿山石雕工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 31 | 首饰制作工艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 32 | 皮艺设计与制作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 33 | 传统雕刻创作 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 34 | 图像处理（Photoshop） | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 35 | 产品摄影 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 36 | 版式设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 37 | 产品交互设计 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 38 | 中国香器历史与鉴赏 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 39 | 香与生活美学 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 40 | 香品品鉴与辨识 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 41 | 香道表演 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 42 | 泥塑 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 43 | 茶艺与茶文化 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |
| 44 | 漆艺 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 |