**电子商务专业（三年制高职）**

**人才培养方案内容提要**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 适用专业 | | 电子商务 | | | | 专业代码 | | 530701 | | |
| 适用年级 | | 2024级 | | | | 基本修业年限 | | 三年 | | |
| 培养类型 | | 普通高职 | | | | 所在专业群名称 | | 电子商务专业群 | | |
| 入学要求 | | 普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者； | | | | | | | | |
| 开设课程总门数 | | 58 | | 开设公共课  总门数 | | | 32 | 开设专业课  总门数 | | 26 |
| 专业基础课总门数 | 5 | | 专业基础课总门数是否满足 6-8门要求 | | | | | | 🞎是 ☑否 | |
| 专业核心课总门数 | 8 | | 专业核心课总门数是否满足 6-8 门要求 | | | | | | ☑是 🞎否 | |
| 总学时数 | 3056 | | 总学时数是否满足 3 年制最低 2500 学时 | | | | | | ☑是 🞎否 | |
| 公共基础课学时数 | 844 | | 公共基础课 学时占比 | | 28% | | 公共基础课学时 占比是否满足最 低 25%要求 | | ☑是 o否 | |
| 选修课  学时数 | 104 | | 选修课学时  占比 | | 3.4% | | 选修课学时占比 是 否 满 足最 低 10%要求 | | ☑是 o否 | |
| 实践教学  学时数 | 1804 | | 实践教学总 学时数占比 | | 59% | | 实践教学总学时 数占比是否满足 最低 50%要求 | | ☑是 🞎否 | |
| 毕业要求 | 本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：  (一)学时学分要求  学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **课程类型** | **应修学分** | **应修学时** | | 1 | 公共基础课程 | 51.5 | 844 | | 2 | 专业课程 | 95.5 | 2212 | | 合计 | | 147 | 3056 |   (二)其他要求  1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。  2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。  3.取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **证书名称** | **证书等级** | **颁证单位** | | **1** | **1+X 网店运营推广职业资格证书** | **中级** | **中教畅享科技有限公司** | | **2** | **电子商务师** | **三级** | **福建省人才开发中心** | | **3** | **互联网营销师** | **三级** | **福建省人才开发中心** | | **4** | **Photoshop技能等级证** | **中级** | **人社局** |   4. 获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **序号** | **赛事名称** | **活动名称** | | **1** | **电子商务综合技能竞赛院赛** | **各项志愿服务活动** | | **2** | **商务数据分析院赛** | **各类社会实践活动** | | **3** | **电商直播大赛院赛** | **无偿献血活动** | | **4** | **“互联网+”创新创业大赛院赛** | **十佳歌手赛** | | **5** | **“一带一路”赛事** | **校运动会** | | **6** | **“海峡杯”赛事** | **校园文化节系列活动** | | **7** |  | **校园其他类文体活动** | | **8** |  | **社区相关系列活动** | | **9** |  | **宿舍文化节系列活动** | | | | | | | | | | |

**电子商务专业人才培养方案**

**（三年制高职）**

**一、专业名称及代码**

1.专业名称： 电子商务

2.专业代码： 530701

**二、入学要求**

普通中学高中毕业生，职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

学制：三年

**四、职业面向与职业能力分析**

（一）职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业技能等级（资格）证书举例** |
| 财经商贸大类(53) | 电子商务类(5307) | 互联网和相关服务(64)；  批发业(51)；  零售业(52) | 电子商务师  (4-01-02-02)  互联网营销师  (4-01-02-07)  客户服务管理员  (4-07-02-03)  市场营销专业人  员(2-06-07-02) | (1)目标岗位：电子商务运营助理、网络营销推广员、直播电商销售员、客户服务管理员  (2)发展岗位：电子商务运营专员、电商视觉设计员  (3)迁移岗位：电子商务运营主管；直播电商运营主管、网络客服主管等 | 电子商务师；互联网营销师；  网店运营推广1+X职业技能等级证书（中级）；  农产品电商运营1+X职业技能等级证书（中级） |

（二）职业能力分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位层次** | **职业岗位名称** | **典型工作任务** | **职业主要能力** | **对应核心课程** | **对应核心赛事** | **对应职业技能等级（资格）证书** |
| 1 | 目标岗位 | 电商平台运营专员 | 负责产品的市场的推广与销售；积极与生产部门沟通协调，保证货物按时发货。 | 发布店铺商品；基本营销推广设置；打造商品基础销量与评价；店铺日常维护；制定商品运营推广方案；控制与维护商品推广过程；活动策划与实施控制； | 电子商务运营推广  新媒体营销技术 | 福建省电子商务职业技能竞赛 | 电子商务师、互联网营销师 |
| 2 | 网店美工专员 | 收集资料与素材；规划站点；布局网页；文本编辑；图像、动画美化网页；各种链接。 | 网店的整体装修；网店商品图片及详情页面的制作；网店推广图制作；拍摄原图的精修和美化； | 网店美工实务 | 福建省电子商务职业技能竞赛 | 电子商务师、互联网营销师 |
| 3 | 电商营销推广专员 | 企业产品等图片拍摄，企业产品图片处理、文案编辑、网页设计等 | 使用营销推广工具推广店铺和商品；维护店铺推广账户，降低引流成本；活动报名及与平台人员对接；商品搜索排名优化；推广数据统计与分析； | 网络营销策划 | 福建省电子商务职业技能竞赛 | 电子商务师、互联网营销师 |
| 4 | 电商客户服务专员 | 网络客户服务、网络评价管理、网络客户维护等 | 接待顾客，对店铺产品和活动进行推广；解答客户疑问；促进成交，提升客单价；询单数据统计；解决常规售后问题；售后订单管理与售后数据统计；提高店铺好评率，减少售后投诉； 电话沟通解决纠纷订单； | 电子商务客户服务 | 福建省电子商务职业技能竞赛 | 电子商务师、互联网营销师 |
| 5 | 发展岗位 | 电商平台操作专员 | 商务文案处理、商务接待、商务沟通 | 短视频素材收集；短视频剪辑与后期处理；软文撰写； 短视频拍摄； | 电子商务运营推广 | 福建省电子商务职业技能竞赛 | 电子商务师、互联网营销师 |
| 6 | 电商网店管理专员 | 网店战略规划、网店运营计划制定与实施、网店运营管理 | 短视频脚本设计；粉丝维护；活动策划；新媒体数据 分析； | 消费者心理分析 | 福建省电子商务职业技能竞赛 | 电子商务师、互联网营销师 |
| 7 | 直播运营专员 | 直播运营规划、直播脚本撰写与直播计划制定与实施、直播电商运营管理 | 观众互动；产品展示介绍与推荐；客户疑问解答； | 直播电商技术 | 福建省电子商务职业技能竞赛 | 电子商务师、互联网营销师 |
| 9 | 电商产品采购专员 | 用网络平台开拓市场，及时了解市场信息，负责产品的市场的选品与采购； | 网店经营数据监控；市场与竞争环境分析；爆款数据维护；网店经营数据采集；网店经营数据分析；活动数据分析；内容推广数据分析；售后数据统计； | 数据收集与分析 | 福建省电子商务职业技能竞赛 | 电子商务师、互联网营销师 |

**五、培养目标和培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1 、素质要求

(1)具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2)具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

(3)具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握消费者心理分析的基本内容和分析方法。

（4）掌握电子商务基本分类。

（5）掌握网店商品图片及详情页面的制作方法。

（6）掌握店铺运营的基本营销推广设置、打造商品基础销量与评价以及制定商品运营推广方案。

（7）掌握短视频剪辑与后期处理的内容。

（8）掌握直播脚本设计方法以及学会撰写直播活动策划。

3、能力要求

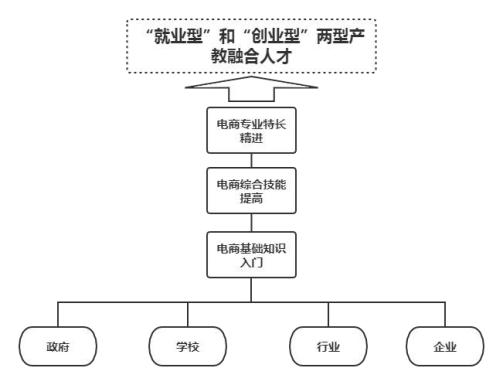
(1)学习能力：具有个人职业生涯规划的能力、独立学习和继续学习能力，以及学习新技术与知识转移能力。

(2)工作能力：具备制定工作计划的能力、确定工作方法的能力和完成工作任务的策略能力。具备较强的决策能力和适应岗位变化的能力。

(3)创新创业能力：具备创新意识、创新能力及创业精神，科学合理地分析问题，提出合理的解决方案的能力。

**六、人才培养模式**

以“一条主线、二元育人、三位一体、四方协同、五维融合”的电子商务专业群的人才培养模式为导向，电子商务专业采用四元联动、三阶递进、两型育人的“432”人才培养模式，建立政府、企业、行业协会、学校四元联动机制，在政府主导下，学校、行业协会、企业之间协同合作，共同构建人才培养体系；构建电商基础知识掌握阶段、电商综合技能掌握阶段、电商专业特长掌握阶段三个阶段，分阶段搭建专业课程体系，采取不同的育人方式；培养具备创业意识、创新精神的“就业型”和“创业型”两型人才。



**七、课程设置与要求**

**（一）课程体系结构**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **序号** | **课程名称** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |
| 4 | 形势与政策 |
| 5 | 大学生体育与健康 |
| 6 | 军事理论 |
| 7 | 大学生心理健康教育 |
| 8 | 职业生涯规划 |
| 9 | 就业指导 |
| 10 | 劳动教育 |
| 11 | 创新创业基础 |
| 12 | 应用数学 |
| 13 | 大学生体育与健康1 |
| 14 | 大学生体育与健康2 |
| 15 | 大学生体育与健康3 |
| 16 | 大学生体育与健康4 |
| 17 | 大学英语1 |
| 18 | 大学英语2 |
| 19 | 大学语文1 |
| 20 | 国家安全教育 |
| 公共基础限选 | 21 | “四史”课程 |
| 22 | 信息技术 |
| 23 | 艺术与审美 |
| 24 | 中华优秀传统文化 |
| 25 | 大学语文2 |
| 26 | 应急救护 |
| 27 | 大学生安全教育 |
| 公共基础任选 | 28 | 人文艺术类课程 |
| 29 | 社会认识类课程 |
| 30 | 工具应用类课程 |
| 31 | 科技素质类课程 |
| 32 | 创新创业类课程 |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 33 | ●商务礼仪与沟通 |
| 34 | 电子商务实务 |
| 35 | 企业管理实务 |
| 36 | 基础会计 |
| 37 | 电商创业沙盘模拟 |
| 专业核心必修 | 38 | 电子商务客户服务 |
| 39 | 消费者心理分析 |
| 40 | 网络营销策划 |
| 41 | 网店美工实务 |
| 42 | 电子商务运营推广 |
| 43 | 新媒体营销技术 |
| 44 | 直播电商技术 |
| 45 | 数据收集与分析 |
| 专业拓展限选 | 46 | 电子商务案例分析 |
| 47 | 电子商务法律法规 |
| 48 | 经济学基础 |
| 专业拓展任选 | 49 | 数据化运营 |
| 50 | 移动电子商务实务 |
| 51 | 供应链管理实务 |
| 52 | 经济法基础 |
| 集中实践必修 | 53 | 军事技能 |
| 54 | 认识实习（含社会实践） |
| 55 | 毕业设计 |
| 56 | 岗位实习 |
| 57 | 劳动实践 |
| 58 | 电子商务综合技能实训 |
| 59 | 企业客服实训 |
| 60 | 电子商务综合项目实训 |
| 61 | 电子商务项目生产型实训 |

**（二）课程内容要求**

1、公共基础课

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2.能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.知识目标：帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定。  3.素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 线上线下结合方式 |
| 4 | 形势与政策 | 本课程通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生及时了解和正确对待国内外重大时事，引导学生牢树“四个意识”，坚定“四个信念”，增强大学生执行党和政府各项重大路线、方针和政策的自觉性和责任感。 | 本课程主要内容通过讲授全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策四个方向的相关专题，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求。教学要求主要是通过教师专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 | 采用课堂讲授、线上授课、线下专题讲授、形势报告、讲座方式并结合实践教学进行。 |
| 5 | 大学生体育与健康 | 体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；  1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。  1、高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；  2、体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；  3、学生体质健康标准测评。  充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。 | 讲授、项目教学、分层教学，专项考核。 |
| 6 | 军事理论 | 军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 | 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、共同条令教育与训练、轻武器射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。  教学要求：增强国防观念，强化学生关心国防，热爱国防，自觉参加和支持国防建设观念；明确我军的性质、任务和军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；牢固树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学生开展技术创新的热情；树立为国防建设服务的思想；养成坚定地爱国主义精神。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 使大学生能够关注自我及他人的心理健康，树立起维护心理健康的意识，学会和掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的各种问题，有效预防大学生心理疾病和心理危机的发生，提升大学生的心理素质，促进大学生的全面发展和健康成长。 | 主要内容为大学生自我认知、人际交往、挫折应对、情绪调控、个性完善，学会学习，恋爱认知和职业规划等。针对学生的认知规律和心理特点，采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式，有针对性地讲授心理健康知识，开展辅导或咨询活动，突出实践与体验。 | 采用课堂讲授＋情景模拟+新概念作业+心理影片+心理测试+团体活动等多样化的教学方式。 |
| 8 | 职业生涯规划 | 通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。 | 着力于职业生涯规划基础知识、基本理论、自我探索、职业与工作世界探索、生涯与职业决策、大学生职业规划的制定与实施等内容，基本涵盖了大学生职业生涯规划过程中所需要的各种知识和技巧。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论等方法。 |
| 9 | 就业指导 | 引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。 | 本课程以莆田高职院校学生为对象，结合莆田实际,突出高职特点，同时涵盖了教育部规定的大学生职业生涯规划、就业指导、创业指导教育教学大纲的基本内容，就大学生进入大学以后的认识自己、认识职业环境、职业生涯规划、简历制作、礼仪、面试、入职前的准备、创业等进行了详尽的阐述。 | 采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、见习参观等方法。 |
| 10 | 创新创业基础 | 以培养学生的创新思维和方法培养核心、以创新实践过程为载体，激发学生创新意识、培养学生创新思维和方法、了解创新实践流程、养成创新习惯，进而全面提升大学生创新六大素养为主要课程目标，为大学生创业提供全面指导，帮助大学生培养创业意识和创新创业能力。为有志于创业的大学生提供平台支持，让大学生在最短的时间内最大限度地延展人生的宽度和广度。 | 本课程遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合，经验传授与创业实践相结合，紧密结合现阶段社会发展形势和当代大学创业的现状，结合大学生创业的真实案例，为大学生的创业提供全面的指导和大学生的创业进行全面的定位和分析，以提高大学生的创业能力。 | 采用头脑风暴、小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 11 | 应用数学 | 使学生能运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计、线性规划等相关的基本思想方法解决实际学习和工作出现的问题，培养学生的职业技能。提供学生特有的运算符号和逻辑系统，使学生具有数学领域的语言系统；提供学生认识事物数量、数形关系及转换的方法和思维的策略，使学生具有数学的头脑。引导学生思考，提升思维品质，提高学生的认知能力、想象能力、判断能力、创新创造能力等，为未来可持续发展夯实基础。 | 本课程主要包括微积分、线性代数、线性规划、概率统计等几方面的内容，以专业及岗位需求确定教学内容，选择内容组合模块，制定并动态调整贴合实际的差异化课程教学方案。在教学中，以知识教学为载体，突出数学思想和方法，着力提高学生数学素质和思维能力。选取每章知识点所涉及的典型数学思想与方法加以叙述，例举该思想或方法在实际问题中的典型案例，使学生深入体会常用数学思想方法，提高思维能力和数学素养。 | 在课堂教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段既有利于提高课堂教学效率。运用网络教学平台有效地辅助教学，要求教师建立班课，通过超星平台，实现课前推送学习资源，让学生提前学习相关内容，课上展开头脑风暴、讨论、问卷调查等课堂活动，课后布置作业及小测。最后，期末导出后台数据作为学生过程性考核的依据。 |
| 12 | 大学语文1 | 通过文学体会语文魅力的同时，将文学中固有的智慧、感性、经验、审美意识、生命理想等等发掘和展示出来，立德树人，传扬中华优秀传统文化。同时进一步提高大学生阅读分析能力和写作表达能力，培养学生的人文精神和职业素养。 | 本课程精选经典古诗文30篇左右，作品以经典名著为主，兼顾各类体裁，从作家的人生经历、作品的背景、作品的思想内容及艺术特色等诸多方面作深入细致地剖析，以点带面，使学生了解和掌握各历史阶段的文学的全貌，提高学生思考、欣赏和分析作品的能力，密切联系当今社会生活实际尤其是大学生生活实际，开展丰富多彩的校园活动，将课堂学习情况与课外学习效果结合起来对学生进行综合评价。 | 采用小组讨论、角色体验等教学方式，利用翻转课堂模式，线上线下学习相结合。 |
| 13 | 劳动教育 | 注重围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动安全、创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。 | 开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全及法规等专题教育。明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价等劳动教育要求。 | 采用分散与集中方式，线上学习与线下讲座、实践等方式，组织学生走向社会、以校内外劳动锻炼为主。组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动。学生参加家务活动和掌握生活技能方式。支持学生深入劳动教育基地、城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿者服务，开展公益劳动，参与社区治理。 |
| 14 | 大学英语 | 本课程是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善四项学科核心素养的发展目标。 | 以职业需求为主线开发和构建教学内容体系，以英语学科核心素养为核心，培养英语综合应用能力，巩固语言知识和提高语言技能；通过开设行业英语激发学生的学习兴趣与动力，提高就业竞争力，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，用英语处理与未来职业相关的业务能力，并为今后进一步学习和工作过程中所需要的英语打好基础。 | 根据不同专业的特点，以学生的职业需求和发展为依据，融合课程思政元素，制定不同培养规格的教学要求，坚持工作环境和教学情境相结合、工作流程和教学内容相结合的教学模式，采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式。在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。 |
| 15 | 国家安全教育 | 通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 | 主要教学内容：  1、国家安全（16学时）：国家安全的内涵、原则、总体安全观、重点领域；  总论包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。重点领域主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。  2、国家安全形势：我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全；  3、国际战略形势：国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向.  教学目标：重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。 | 课堂讲授、案例分析、网络视频、小组讨论。 |
| 16 | “四史”课程 | 教育引导学生深刻把握党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，不断从中深入领会学习马克思主义理论的重要意义，感悟马克思主义的真理力量，持续激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。 | 包含党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，涵盖我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和社会主义发展的几百年历程。 | 线上课程，主要采取案例分析、情景模拟、课后成果检验等方法。 |
| 17 | 信息技术 | 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 | 本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是提升学生信息素养的基础，主要内容包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息 技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。  拓展模块是选修内容，各系结合区域产业需求和地方资源、不同专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容。深化学生对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟 现实、区块链等内容。 | 基础模块采用理论教学（教室）﹢实践教学（实际情景）的教学方式，采用项目案例+上机实操训练相结合；在教学方法和手段上通过任务驱动、项目驱动和交际法等围绕学生组织教学、开展线上线下混合式教学活动。  拓展模块采用线上授课方式。 |
| 18 | 艺术与审美 | 能力目标：  1.能在艺术欣赏实践中，保持正确的审美态度。  2.能用各类艺术的欣赏方法去欣赏各类艺术作品。  3.能发展个人形象思维，培养自主创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。  素质目标：  1.通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等。2.保持积极进取、乐观向上的生活态度，具备脚踏实地、善于学习的品格。3.发扬团队合作精神，养成善于与人交流和合作的作风。 | 通过明确不同门类艺术的语言要素与特点，所具有的审美特征，积累中外经典艺术名作素材，了解最新艺术创作成果，完善个人知识结构体系。通过鉴赏中外优秀艺术作品，挖掘艺术作品内涵，领略不同艺术门类独特的艺术魅力等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，尊重多元文化，提高人文素养。 | 线上线下结合方式 |
| 19 | 中华优秀传统文化 | 知识目标：要求学生比较系统地熟悉中优秀传统文化；正确分析传统文化与现代化文明的渊源；懂得中国传统文化发展的大势，领悟中国文化主体精神。  能力目标：要求学生能够具备从文化角度分析问题和批判继承中国传统文化的能力；学生能够具备全人类文化的眼光来看待各种文化现象的能力。  素质目标：使学生能正确认识与消化吸收中国传统文化中的优良传统，增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感，培养高尚的爱国主义情操。 | 学习传统文化中的哲学思想、中国文化中的教育制度、伦理道德思想、中国传统文化的民俗特色、传统文学、传统艺术、古代科技、医药养生、建筑、体育文化的发展与影响；了解莆田妈祖文化的简介和精神。 | 线上线下结合方式 |
| 20 | 大学语文2 | 高职大学生写作能力主要是指针对专业、工作、生活需要的各种写作实践。以普通中学学生已基本具备的写作知识和写作能力为起点，提高学生对写作材料的搜集、处理能力，进一步拓展学生写作理论知识以提高学生的写作能力，强化思维训练，让学生理解并掌握书面表达的主要特征和表达方式与技巧，加强主体的思想素养与写作技能训练。 | 让学生了解常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求，通过对常用文书的摹写实践和写作语言 的训练，掌握不同文体的行文规则，加深对理论的认识，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。 | 坚持以学生发展为中心的教育思想，立足学生语文学习的实际状况，开发学生的语文潜能，使学生具备从事职业生涯“必需、够用”的语文能力。 |
| 21 | 应急救护 | 知识目标：要求学生比较系统地熟悉救护新概念和生命链，掌握现场急救的程序和原则；熟悉肺、心、脑的关系以及现场徒手心肺复苏CPR意义、操作方法；掌握终止CPR的时间、四个主要环节，掌握急性气道梗阻的急救方法。  能力目标：要求学生能够通过实践训练，具备一定现场徒手心肺复苏CPR操作能力。  素质目标：使学生能在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 本课程以应急救护基本技能为探究对象，以救护理论知识、心肺复苏等项目为重点教学内容，通过教师教授、实物自主探究等方式，了解相关常识以及掌握救护技能，在实践活动中培养珍爱生命、关爱他人、服务社会的意识，从而提升学生的社会责任感。 | 采用线上线下结合以及现场实践教学、小组讨论、角色体验等教学方式。 |
| 22 | 大学生安全教育 | 1.知识目标：使学生掌握国家安全观念、法律法规、防范电信网络诈骗、禁毒、网络安全、应急处理等基本安全知识。  2.能力目标：培养学生具备火灾逃生、地震自救、溺水急救、交通安全、反诈识骗等实践操作能力。  3.素质目标：提升学生遵纪守法意识，增强心理素质，培养面对压力、挫折的自我调适能力，形成良好的安全行为习惯。 | 本课程理论课根据打击治理防范电信网络诈骗形势政策变化实时更新教学内容，讲授高发电信诈骗犯罪活动的套路和手段，强化学生对《反电信网络诈骗法》的掌握，使学生掌握反诈识骗技巧。实践课以讲座、网课、演练等方式开展，包括国家安全观念、法律法规、反诈、网络安全、应急处理等方面知识，注重培养学生的危机应对能力和自我保护技能。旨在提高学生的安全素养，增强法治意识，确保在面临安全风险时能够做出正确判断和有效应对。 | 可采用课堂授课、网络平台、系列讲座形式开设、社会实践等方式。 |

2、专业课程

（1）专业基础课程（专业群平台课程）

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **开设专业** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ●商务礼仪与沟通 | 知识目标：  了解商务礼仪与沟通的基本理念，掌握商务形象礼仪、商务交往礼仪、会议礼仪、宴请礼仪、语言沟通和非语言沟通、倾听与演讲技巧、网络沟通技巧等知识。  能力目标：  具备职业形象塑造能力、商务交往能力、商务活动组织能力、语言表达能力、写作能力、应变能力等。  素质目标：  爱国、爱岗、敬业；文明、诚信待人；团队精神和集体荣誉感；良好的职业道德和社会责任感；开拓创新意识。 | 项目一、礼仪与沟通认知  项目二、商务形象礼仪  项目三、商务交往礼仪  项目四、会议与仪式礼仪  项目五、商务宴请礼仪  项目六、语言沟通  项目七、非语言沟通  项目八、倾听技巧  项目九、演讲技巧  项目十、网络沟通技巧 | 理实一体化、项目化教学，主要采用课堂讲授、典型案例分析等具体教学方式 | 工商管理系全专业 |
|  | 电子商务实务 | 知识目标：  (1) 掌握电子商务的概念，电 子商务一般框架结构；  (2) 了解电子商务的发展历 程，对应用现状和发展趋势有 较全面认识和判断；  (3) 掌握当前电子商务的主要 赢利模式；  (4) 掌握 B2B、B2C 、C2C 电 子商务的基本运作模式；  (5) 掌握电子商务活动中的电 子商务调研、交易、营销、支 付、物流等基本技能；  能力目标：  (1) 能讲述我国电子商务的发 展史及关键年份的重要事件；  (2) 能从个人学习、生活和工 作的角度调研分析相关电子商 务的应用，并形成调研分析报 告；  (3) 能分析电子商务对当前企 业生产、经营活动产生的影响， 调研相关企业，并形成分析总结报告；  (4) 能分析以阿里巴巴网站为 代表的 B2B 网站的经营模式， 解释其网站栏目、买家和卖家 的工作流程，并能进行业务操 作； | 模块一、基础理论模块  模块二、技术支持模块  模块三、商务管理模块  模块四、行业应用模块  模块五、法律法规模块  模块六、实验实训模块 | 理实一体化的项目法教学、案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法 | 电子商务专业、跨境电子商务专业 |
|  | 企业管理实务 | 知识目标：  理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。  能力目标：  培养学生能够运用所学管理知识进行具体的管理案例分析。强化学生实践动手能力，实现教学活动、教学内容与职业要求相一致，使学生具有胜任企业基层管理岗位的基本技能与必备知识。  素质目标：  理解管理者的职业道德，具备现代管理意识和管理素养；掌握管理者的职业规范，具有良好的团队合作精神和对企业组织负责的情感；开拓创新意识。 | 项目一、管理认知  项目二、预测与决策  项目三、计划与组织  项目四、领导与激励  项目五、沟通与控制  项目六、管理创新 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式开展，以项目为主线、教师为引导、学生为主体，注重理论与实践相结合 | 工商管理系全专业 |
|  | 基础会计 | 知识目标：  1.认识和理解会计的意义，会计法规和会计工作组织，明确会计对象、职能及会计的本质，掌握会计核算基本方法、会计核算前提、原则，及会计要素等基本理论。  2.结合会计核算的基本经济业务，运用借贷复式记账法对发生的主要经济业务进行核算和监督，初步学习并掌握会计核算的基本方法及其基本运用。  3.掌握会计凭证填制与审核、账簿设置与登记、财产清查方法及其结果的会计处理等，并对资产负债表和利润表的结构和编制方法有一定的认识。  4.对账务处理程序和会计电算化等相关内容，有一个清晰的认识和基本了解，为以后从事会计工作打下坚实的基础。  能力目标：  1.能审核原始凭证、填制记账凭证  2. 能设置账簿并熟练登记日记账、明细账、总账  3. 模拟财产清查方法并能够对其结果进行会计处理  4. 能编制资产负债表和利润表  素质目标：  1. 具有团队精神和协作精神  2. 具有依法节税的意识  3. 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德 | 项目一：绪论  项目二：会计要素及会计平衡式  项目三：账户和复式记账  项目四：会计凭证项目五：会计账簿  项目六：主要经济业务的核算  项目七：财产清查  项目八：会计核算程序  项目九：财务报告 | 讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法、线上线下混合式教学法 | 工商管理系全专业 |
|  | 电商创业沙盘模拟 | 对学生进行小组成员分组，由 4 人组成，分别担任模拟企业所设店铺的店长、推广专员、运营主管和财务主管。店长是模拟企业的总负责人，负责一切重大经营事项的决策工作；推广专员负责市场调查分析、搜索引擎优化、关键词竞价推广、站外推广等推广工作；运营主管负责订单分发、物流选择、货物出库、库存管理等运营工作；财务主管负责控制现金流、融资等财务工作。 | 根据电子商务专业人才培养方案中职业岗位及职业能力分析表中的电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，展开以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、 第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体设计过程为载体组织项目课程内容。 | 理实一体化的项目法教学、案例教学法、小组讨论法、头脑风暴法 | 电子商务专业、跨境电子商务专业 |

（2）专业核心课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电子商务客户服务 | 知识目标：  (1)能够掌握网络客服的基础知识；  (2)能够掌握网络客服岗位的基本技能；  (3)能够掌握客服的工作流程，做好售前知识储备和相关的准备；  (4)能够掌握客服在售前、售后沟通的话术和技巧；  (5)能够熟悉常用的各种客户关系管理工具及方法对客户进行管理和维护。  能力目标：  (1)能够使用网络工具友好地与客户进行沟通；在线接待不同的客户；  (2)能够处理商品订单售前、售后服务工作；  (3)能够较好的维护客户关系；  (4)能够较好的管理客服人员。  素质目标：  (1)爱岗敬业的精神，锻炼岗 位需要的耐力和能力；  (2)树立良好的职业心态和职业形象  (3)岗位所需的适应能力、分析能力，沟通能力和解决能力。 | 模块一、销售准备  模块二、接近顾客  模块三、销售洽谈  模块四、顾客异议处理  模块五、销售成交 | 理实一体化、项目化教学，灵活运用案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法，提升学生学习积极性，让学生勇于实践、乐于实践。 |
| 2 | 消费者心理分析 | 知识目标：  (1)掌握消费者的消费心理和行为的基本规律。  (2)掌握不同消费群体的消费心理。  (3)掌握影响消费者消费心理的因素。  (4)掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。  能力目标：  (1)加深学生对自我的了解，引导学生形成和培养一个良好的心理状态；  (2)学会辨识影响消费者消费的心理因素，能通过对消费者心理进行分析以提高营销技巧与技能；  (3)培养学生在销售实践中的观察能力、判断能力和营销能力， (4)强化学生的团队合作能力、人际沟通能力以及发展和谐人际关系的能力。  素质目标：  (1) 加强学生职业道德、职业素质、职业规范的提升和终身学习发展。  (2) 学会情绪管理、正确对待挫折、进行顾客投诉处理和心理调适，学会沟通，学会做人。 | 情境一、营销心理学认知  情境二、消费者心理  情境三、影响消费者心理的因素  情境四、市场定位与消费者心理  情境五、产品心理策略  情境六、价格心理策略  情境七、购物环境心理策略情境  八、广告心理策略 | 理实一体化、项目化教学，灵活运用 案例分析、角色扮演、启发引导、分组讨论等教学方法，提升学生学习积极性，寓教于乐。 |
| 3 | 网络营销策划 | 知识目标： (1)了解网络营销的基本概念。  (2)了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用。  (3)掌握网络的基本策略，运用网络营销工具，将网络营销的基本原理与企业网络营销的最新实践联系起来。  能力目标：  (1)能利用各种通讯工具、并以网上及时通讯工具 (如旺旺) 为主的，为客户提供相关服务，具体包括客户答疑、促成订单、店铺推广、完成销售、售后服务 等几个大的方面；  (2)能通过为网站或商家在网络上推广推销业务产品；  (3)能应用网络软件进行广告、 策划、咨询和投资，甚至进行网 上创业。 | 模块一、网络营销概述  网络营销认知  模块二、网络营销市场分析  模块三、网络营销市场调研  模块四、网络营销策略  模块五、网络营销工具  模块六、网络营销的管理与控制 | 多媒体教学法、讲授法、分享讨论法、头脑风暴法 |
| 4 | 网店美工实务 | 知识目标：  (1)掌握电子商务图片设计规范  (2)掌握商业图片色彩搭配方法  (3)掌握商业图片排版方法  (4)掌握网店整体视觉设计方法  能力目标：  (1)能熟练进行商品主图、详情页设计制作  (2)能熟练进行活动 banner设计制作  (3)能完成网店整体装修  (4)具有一定创新创业素质目标：  (1)爱国守法  (2)爱岗敬业  (3)团结协作  (4)诚实守信  (5)审美力 | 情景一：色彩基础  情景二：排版基础  情景三：主图设计与制作  情景四：详情页设计与制作  情景五：网店装修 | 项目教学法、分组教学法、案例教学法 |
| 5 | 电子商务运营推广 | 知识目标： (1)具备网上谈判与签约知识；  (2)具备销售与推广知识；(3)具备商品拍摄和图片处理知识；  (4)具备订单履行知识；  (5)具备网络支付与结算知识；  (6)具备物流配送知识；  (7)具备客户服务与管理知识。  能力目标：  (1)商业经营运作能力；  (2)获取新知识和技能的能力；  (3)培养学生善于总结与应用实践经验的能力；  (4)独立学习能力；  (5)决策能力。  素质目标：  (1)诚信经营，遵守法纪。  (2)具备突破陈贵、诚信创造的意识。  (3)拥有良好心态，能合理调节创业心理压力。  (4)具备团队合作意识和领导管理能力。 | 项目一：了解网络调研  项目二：网店开设流程  项目三：商品类目优化  项目四：店铺装修  项目五：店铺推广  项目六：数据分析  项目七：快递的选择  项目八：客户的维护 | 项目教学法、分组教学法、案例教学法 |
| 6 | 新媒体营销技术 | 知识目标  (1)了解新媒体、新媒体营销的概念、内涵；  (2)了解新媒体营销团队的组建原则和构架；  (3)了解微博、微博营销的概念、特点及作用；  (4)了解微信、微信营销的概念、功能及价值；  (5)了解短视频营销的概念以及特点；  能力目标  (1)能专业的界定新媒体，并正视新媒体的特征；能合理运用新媒体营销思维开展营销活动。  (2)运用项目管理知识和方法提高团队和个人的沟通能力；具备资料收集汇总能力、软文写作能力、学习能力、创新管理能力。  素养目标  (1)培养学习者的新媒体营销思维，增长学习者对新媒体营销的认知，激发学习者对新媒体营销的兴趣。  (2)培养学习者探索与创新的思维，增长学习者对新媒体营销团队的组建与人员成长的认知。 | 项目一：新媒体概述  项目二：新媒体营销与运营  项目三：微博营销  项目四：微信营销  项目五：短视频营销  项目六：自媒体平台营销  项目七：社群营销  项目八：其他类型新媒体营销  项目九：新媒体营销与大数据推广 | 项目教学法、分组教学法、案例教学法 |
| 7 | 直播电商技术 | 知识目标：   1. 掌握直播电商的概念，了解直播电商的平台和直播电商岗位； 2. 掌握掌握直播电商的前期准备工作； (3)掌握直播电商的实施环节；   (4)掌握直播电商的数据复盘能力。  能力目标：  (1)能讲述直播电商的基本岗位；  (2)能够从个人学习中，合理安排直播项目的策划进程；  (3)能够在安排的直播任务中，做好前期的准备工作；  (4)能够合理的把控直播过程中的各个环节，保障直播活动的顺利完成；  素质目标：  (1)具有信息意识，能够根据学习和工作的实际需要，自觉主动地寻求恰当方式获取信息，分析数据所承载的信息。  (2)具有合作意识，在合作解决问题过程中，能与团队共享信息，实现信息的更大价值。 | 项目一：走进直播电商世界  项目二：设计方案流程项目三：设计直播脚本  项目四：了解复盘知识  项目五：了解直播相关法律法规 | 项目教学法、分组教学法、案例教学法 |
| 8 | 数据收集与分析 | 知识目标：了解数据分析的基础知识，掌握处理数据收集与分析的基本方法和技术，学会统计设计、资料搜集、资料整理、计算分析资料，最后撰写分析报告的整个工作流程。  能力目标：理解数据统计的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对数据的搜集、整理和分析。  素质目标：树立数据管理的意识，培养学生分析和解决问题的能力，培育学生良好的职业道德和严谨的工作态度，形成爱岗敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制的意识。 | 项目一、数据收集与分析概述  项目二、数据资料收集与调查  项目三、数据资料整理与归档  项目四、数据指标分析  项目五、数据分析报告 | 采用项目化的教学模式，综合运用案例教学法、情景教学法、小组讨论法、工作过程导向法等。 |

（3）专业拓展课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电子商务案例分析 | 知识目标：  (1)提高学生分析问题和解决问题的能力  (2)通过典型案例的分析，结合学生的上网实践帮助学生从案例分析中学 习体会相关知识和实际经验，并产生创新思维  能力目标：  (1)培养学生养成正确的观察和理解客观物象的能力。  (2)培养学生的分析发掘意识，体会成功案例背后的深层的思想与情感内涵。  素质目标：  (1)激起对电子商务的学习兴趣，整顿学习方法和完成学习任务，能够正 确的理解电子商务的广泛，并且克服困难去完成学习任务。  (2)培养学生沟通互动，自立能力和耐心细致的高度责任感。 | 模块一、互联网牛人那些事  模块二、新媒体的颠覆  模块三、淘品牌的创业史 模块四、自媒体崛起带来的  惊人收益 | 授课方式采用工作页的方式进行，突出学生主导地位的方式进行。 |
| 2 | 电子商务法律法规 | 知识目标：  (1)能掌握电子商务法的基本原理；  (2)能了解电子商务立法概况；  (3)具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力：  能力目标：  (1)具有分辨法律问题归属的能力；  (2)具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；  (3)具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力；  (4)具有自主学习和终身学习的能力。  素质目标：  (3)具有组织协调能力；  (4)具有沟通与交流能力；  (5)具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；  (6)具有良好的心理承受能力；  (7)具有适应环境变化的能力。 | 项目一、电子商务法的基本原理  项目二、电子商务立法概况  项目三、数据电文法律制度  项目四、电子签名法律制度  项目五、电子认证法律制度  项目六、电子合同法律制度  项目七、 电子信息交易法律制度  项目八、 电子商务安全问题  项目九、 电子商务纠纷的解决 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |
|  | 经济学基础 | 知识目标：  全面认识经济学的基本问题和基本观点，掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，全面了解经济运行，建立经济学的基本思维框架。  能力目标：  结合现实问题进行思考和展开讨论，掌握经济学研究方法的应用，具备分析和解决实际经济问题的能力。  素质目标：  树立经世济民的责任感，养成对经济问题的敏感性，具备辩证经济思维和数理逻辑思维能力，为进一步学习其他财经类课程及将来从事经济工作奠定基础。 | 项目一 经济学认知  项目二 价格与弹性  项目三 消费者行为分析  项目四 生产者行为分析  项目五 成本与收益  项目六 市场结构分析  项目七 生产结果分配  项目八 市场失灵与政府干预  项目九 国民收入核算方法  项目十 国民收入决定  项目十一 失业与通货膨胀  项目十二 经济增长和经济周期  项目十三 宏观经济政策 | 课程思政：以社会主义核心价值观为指引，培养学生经世济民情怀、辩证经济思维、勤学苦练精神和正向的经济价值观。结合立德树人、明辨是非的理念，培养学生成为复合型商贸高素质技术人才。  创新创业：专业教育与创新思维、创新实践、学科前沿、行业特色等内容有机融合。具体的教学实践引入创业情境、行业案例和创业项目，注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。 |
|  | 数据化运营 | 知识目标：了解数据分析的基础知识，掌握处理数据收集与分析的基本方法和技术，学会统计设计、资料搜集、资料整理、计算分析资料，最后撰写分析报告的整个工作流程。  能力目标：理解数据统计的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对数据的搜集、整理和分析。  素质目标：树立数据管理的意识，培养学生分析和解决问题的能力，培育学生良好的职业道德和严谨的工作态度，形成爱岗敬业、团队协作、人际沟通、独立决策、成本控制的意识。 | 项目一、数据收集与分析概述  项目二、数据资料收集与调查  项目三、数据资料整理与归档  项目四、数据指标分析  项目五、数据分析报告 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 |
|  | 移动电子商务实务 | 知识目标：  （1）了解移动电子商务的发展历史；  （2）了解我国的移动通信业务；  （3）掌握移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告的基本形式与主要作用；  （4）熟悉移动交易服务的具体形式和策略；  （5）掌握移动电子商务产业的价值链与构建体系；  （6）了解移动电子商务的资源开发技术。  能力目标：  （1）移动营销能力；  （2）移动信息服务能力；  （3）移动增值业务和信息资源的开发与利用；  （4）移动电子商务安全关立  （5）移动电子支付、移动技术在物流中的应用；  （6）客户服务和商务接待；  （7）移动电子商务的管理。  素质目标：  （1）具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力；  （2）培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；  （3）具有强烈的工作责任心和风险意识。 | 项目一、移动电子商务概述  项目二、移动商务产业价值链  项目三、移动电子商务的应用模式  项目四、移动电子商务的交易服务  项目五、移动电子商务的信息服务  项目六、移动支付  项目七、移动营销  项目八、移动电子商务的资源开发 | 理实一体化的项目法教学，讲授法等 |
|  | 供应链管理实务 | 知识目标：  掌握供应链管理的基本思想；掌握供应链类型、供应链管理的战略性特征； 掌握“牛鞭效应”、“曲棍球效应”产生的 原因及其解决方法；掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法  能力目标：  能够运用所学知识对实际问题进行分析和判断，提高认识问题、解决问题的能力。掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链 进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。  素质目标  养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成关注物流前沿知识的习惯；培养与人相与沟通交流、合同合作的能力；养成科学严谨作风。 | 项目一：供应链管理概述  项目二：供应链管理方法  项目三：供应链管理环境下的采购管理  项目四：供应链管理环境下的生产管理  项目五：供应链管理环境下的库存管理  项目六：供应链管理环境下的客户关系管理  项目七：供应链管理战略  项目八:供应链管理绩效评价 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |
|  | 经济法基础 | 知识目标：  ( 1)了解法律的基础知识；掌握法人制度、代理、时效、财产所有权、债权等相关的法律知识；掌握经济法的概念、调整对象、特征和基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；了解经济法律关系的保护方法。  (2)掌握经济组织法、经济行为法、经济保护法、宏观调控法和涉外经济法的基本知识；熟练掌握常 用的重要的经济法律，法规的主要内容。  能力目标： ( 1)运用各种资源、发现经济法律问题的能力； (2)运用所学经济法学知识，分析 较复杂的法律关系；解决问题能力，即对现实中存在的经济法律纠纷，能分析选择适当的途径解决；  素质目标： 建立自主探索学习和团队协作精 神。 | 模块一、经济法概述  模块二、企业法个人独资  模块三、公司法  模块四、合同法  模块五、工业产权法 | 教学内容采用案例教学，实际项目任务分解的方式行进，扩散思维、创造性思维 |

（4）集中实践教学课程

| **序号** | **课程名称** | **课程目标** | **主要教学内容与要求** | **教学方法与手段** | **实训地点** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 军事技能 | 素质目标：学生养成良好的军人作风；增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。知识目标：了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握单个军人队列动作的基本要领。能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。 | 提高学生的道德素质和国防意识；掌握宪法、法律基础知识，形成具有正确的政治观念和法律意识；培养学生的责任感、自信心、勇于创新、乐于助人的乐观向上的精神面貌；强化生活中的礼仪训练；树立和谐与团结的社会观念；掌握基本军事常识和军事训练，形成服从指挥、担当责任的品德操行；提高学生的仪容仪表、行动定势和动作协调能力，改善身体素质；培养学生的友爱、正直、勤奋、坚韧的健康人格，使之成为合格的公民。 | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 校内 |
| 2 | 认识实习 | 了解专业概况激发学习兴趣，企业参观后完成小结撰写。社会实践结合认识实习开展。 |  |  | 校内+校外 |
| 3 | 毕业设计 | 学生完成识图审图、各类计价模式运用、施工组织管理能力等专业核心能力的综合应用。 |  |  | 实训基地及校内实训室 |
| 4 | 岗位实习 | 对在校学习内容进行综合运用与实践，在企业现场能独立完成某一或某几个岗位的工作任务。 |  |  | 实习单位 |
| 5 | 劳动实践 | 通过劳动实践，使学生在以行为习惯、技能训练为主的实践活动中学会生活、学会劳动、学会审美、学会创造，从而达到磨练意志、培养才干、提高综合素质的目的。 | 通过校内实验、实训、技能竞赛、校外社会实践基地、垃圾分类、志愿服务等劳动教育，考察学生基本劳动素养，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。 | 采用专题实践活动、志愿服务等形式相结合。 | 校内或校外 |
| 6 | 电子商务综合技能实训 | 对学生进行小组成员分组，由 4 人组成，分别担任模拟企业所设店铺的店长、推广专员、运营主管和财务主管。店长是模拟企业的总负责人，负责一切重大经营事项的决策工作；推广专员负责市场调查分析、搜索引擎优化、关键词竞价推广、站外推广等推广工作；运营主管负责订单分发、物流选择、货物出库、库存管理等运营工作；财务主管负责控制现金流、融资等财务工作。 | 根据电子商务专业人才培养方案中职业岗位及职业能力分析表中的电子商务企业整体运营技能为主要的教学内容，展开以模拟训练准备、初始年操作、第一年经营、 第二年经营、第三年经营、综合对抗等内容安排，选择具有代表性的电子商务企业经营三个财务年度的整体设计过程为载体组织项目课程内容。 | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 校内或校外 |
| 7 | 企业客服实训 | 客户信息管理、客户服务日常工作、 客户服务礼仪、与客户有效沟通、客户服务质量管理、 客户投诉管理等 | 全面了解客户的资 料，有效地开展好客服人员客户服务的日常工作。把握好客服人员客户服务的礼 仪，提高客户服务质量。提高客服人员业务服务水平，处理好与客户的沟通问题，轻松应对客户的投诉问题。 | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 校内或校外 |
| 8 | 电子商务综合项目实训 | 分为电商视觉工作室、电商运营工作室、电商直播工作三个方向开展为期8周的技能实训。 | 培养学生美工工作良好的心态、细节、审美等情操，培育学生具有一定的科学文化水平，良好的人文素 养、职业道德和创新创业意识、精益求精的工匠精神和熟悉多行业领域知识。培育学生精诚合作的团队精神，培养良好的合作交流态度。  培养学生运营工作的分析能力、市场洞察力和个性化特征。培养学 生直播的亲和 力、表现力和个性化特征。 | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 校内或校外 |
| 9 | 电子商务项目生产型实训 | 分为直播、运营、美工、客服四个专业方向进行为期一个月的培训，培训后通过岗位考核的学生分配至对应专业岗位完成第 5至 12周的生产性综合实训工作，其余学 生进入客服岗位生产性 综合实训工作。 | 将所学的电子商务知识与企业实际需要的结合点。在可能的情 况下鼓励优秀大学生为企业开展电子 商务、企业信息化、企业运营管理、网络营销、物流管理、商务策划等； | 采取现场授课和实操演练的方式相结合的方式。 | 校内或校外 |

**八、教学计划总体安排**

**（一）教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程名称 | 学分数 | 学时分配 | | | 各学期周学时分配 | | | | | | 考核方式 |
| 合计 | 讲授 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 14W | 18W | 18W | 18W | 14W |  |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 1 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 40 | 8 | 4×12W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 36 | 32 | 4 |  | 6×6W |  |  |  |  | 考试 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 6×8W |  |  |  |  | 考试 |
| 4 | 形势与政策1 | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 4×2W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 5 | 形势与政策2 | 0.5 | 8 | 8 | 0 |  | 4×2W |  |  |  |  | 考试 |
| 6 | 形势与政策3 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 7 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 8 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 9 | 职业生涯规划 | 1 | 16 | 16 | 0 | 2×8W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 10 | 就业指导 | 1 | 16 | 14 | 2 |  |  |  | 2×8W |  |  | 考查 |
| 11 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  | 考查 |
| 12 | 创新创业基础 | 2 | 32 | 32 | 0 | √ |  |  |  |  |  | 考查 |
| 13 | 应用数学 | 4 | 64 | 64 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 14 | 大学生体育与健康1 | 1 | 22 | 0 | 22 | 2×11W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 15 | 大学生体育与健康2 | 2 | 32 | 0 | 32 |  | 2×16W |  |  |  |  | 考试 |
| 16 | 大学生体育与健康3 | 2 | 32 | 0 | 32 |  |  | 2×16W |  |  |  | 考试 |
| 17 | 大学生体育与健康4 | 1 | 22 | 0 | 22 |  |  |  | 2×11W |  |  | 考试 |
| 18 | 大学英语1 | 4 | 64 | 64 | 0 | 4 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 19 | 大学英语2 | 4 | 64 | 64 | 0 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |
| 20 | 大学语文1 | 2 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |
|  | 21 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | 4×2W | 4×2W |  |  |  |  | 考试 |
| 公共基础必修小计 | | | 41 | 676 | 518 | 158 | 16 | 15 | 6 | 2 |  |  |  |
| 公共基础限选 | 22 | “四史”课程 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | √ |  |  |  |  | 考查 |
| 23 | 信息技术 | 3 | 48 | 8 | 40 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 24 | 中华优秀传统文化 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  | 2×8W |  |  | 考查 |
| 25 | 艺术与审美 | 1 | 16 | 16 | 0 |  | 1 |  |  |  |  | 考查 |
| 26 | 应急救护 | 0.5 | 8 | 0 | 8 | 2×4W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 27 | 大学生安全教育 | 1 | 16 | 4 | 12 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | 考试 |
| 公共基础限选小计 | | | 7.5 | 120 | 60 | 60 | 4 | 1 |  | 2 |  |  |  |
| 公共基础任选 | 28 | 人文艺术类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 29 | 社会认识类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 30 | 工具类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 31 | 科技素质类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 32 | 创新创业类课程 | 1 | 16 | 12 | 4 |  | √ | √ | √ | √ | √ | 考查 |
| 公共基础任选小计（至少选修3类，每类至少选修1门，至少3学分） | | | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共基础课程合计 | | | 51.5 | 844 | 614 | 230 | 20 | 16 | 6 | 4 |  |  |  |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 33 | ●商务礼仪与沟通 | 2 | 28 | 20 | 8 | 2×14W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 34 | ●▲电子商务实务 | 3 | 48 | 36 | 12 | 4×12W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 35 | ●企业管理实务 | 3 | 48 | 36 | 12 |  |  | 4×12W |  |  |  | 考试 |
| 32 | ●基础会计 | 3 | 56 | 46 | 19 |  |  | 4×12W |  |  |  | 考试 |
| 33 | ●商务礼仪与沟通 | 2 | 28 | 20 | 8 | 2×14W |  |  |  |  |  | 考试 |
| 专业基础必修小计（群共享课程用“●”标注） | | | 14 | 238 | 174 | 64 | 6 | 4 | 8 |  |  |  |  |
| 专业核心必修 | 34 | ◆电子商务客户服务 | 2 | 40 | 30 | 10 |  |  | 4×12W |  |  |  | 考试 |
| 35 | 消费者心理分析 | 2.5 | 48 | 36 | 12 |  |  | 4×12W |  |  |  | 考试 |
| 36 | 网络营销策划 | 3 | 56 | 36 | 20 |  |  | 4×12W |  |  |  | 考试 |
| 37 | ▲网店美工实务 | 3 | 56 | 28 | 28 |  | 4×12W |  |  |  |  | 考试 |
| 38 | ◆▲电子商务运营推广 | 3 | 56 | 28 | 28 |  |  |  | 6×8W |  |  | 考试 |
| 39 | ◆▲新媒体营销技术 | 3 | 56 | 28 | 28 |  |  |  | 6×8W |  |  | 考试 |
| 40 | ◆▲直播电商技术 | 3 | 56 | 28 | 28 |  |  |  | 6×8W |  |  | 考试 |
| 41 | ▲数据收集与分析 | 3 | 56 | 28 | 28 |  | 4×12W |  |  |  |  | 考试 |
| 专业核心必修小计（至少开设2门－3门融入创新教育相关专业课程，并用“◆”标注专创融合课程，计#学分） | | | 22.5 | 424 | 242 | 184 | 0 | 8 | 12 | 18 | 22.5 | 424 |  |
| 专业拓展限选 | 42 | 电子商务案例分析 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  | 2×15W |  |  |  | 考试 |
| 43 | 电子商务法律法规 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  |  | 4×8W |  |  | 考试 |
| 44 | 经济学基础 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  |  | 4×8W |  |  | 考试 |
| 专业拓展限选小计 | | | 6 | 90 | 90 | 0 | 0 | 0 | 2 | 8 | 0 | 0 |  |
| 专业拓展任选 | 45 | 数据化运营 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  |  | 4×8W |  |  | 考试 |
| 46 | 移动电子商务实务 | 2 | 30 | 30 | 0 |  | 2×15W |  |  |  |  | 考试 |
| 47 | 供应链管理实务 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  | 2×15W |  |  |  | 考试 |
| 48 | 经济法基础 | 2 | 30 | 30 | 0 |  |  | 2×15W |  |  |  | 考试 |
| 专业拓展任选小计（至少选修#学分） | | | 2 | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |  |
| 集中实践必修 | 49 | 军事技能 | 3 | 78 | 0 | 78 | 3W |  |  |  |  |  | 考查 |
| 50 | 认识实习 | 1 | 26 | 0 | 26 |  |  |  | 1W | 1W | 1W | 考查 |
| 51 | 毕业设计 | 4 | 104 | 0 | 104 |  |  |  |  | 4W |  | 考查 |
| 52 | 岗位实习 | 20 | 520 | 0 | 520 |  |  |  |  |  | 20W | 考查 |
| 53 | 劳动实践 | 1 | 26 | 0 | 26 | √ | √ | √ | √ | √ |  | 考查 |
| 54 | 电子商务综合技能实训 | 1 | 26 | 0 | 26 |  | 1W |  |  |  |  | 考查 |
| 55 | 企业客服实训 | 8 | 156 | 0 | 156 |  |  | 6W |  |  |  | 考查 |
| 56 | 电子商务综合项目实训 | 11.5 | 208 | 0 | 208 |  |  |  | 8W |  |  | 考查 |
| 57 | 电子商务项目生产型实训 | 15.5 | 286 | 0 | 286 |  |  |  |  | 11W |  | 考查 |
| 集中实践必修小计 | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业课程合计 | | | 65 | 1326 | 0 | 1326 | 0 | 1W | 6W | 8W | 11W |  |  |
| 合计 | 课内周学时 | | | 95.5 | 2212 | 638 | 1574 | 6 | 12 | 22 | 28 |  |  |  |
| 总学分/总学时数 | | |  | 3056 | 1252 | 1804 | 26 | 28 | 28 | 32 |  |  |  |
| 备注：（1）标注“√”的课程，采用课堂授课、讲座、网络授课、专项活动等形式,不计入周学时。（2）群共享专业基础课程用“●”标注。（3）职业技能等级（资格）证书课证融合专业课程用“▲”标注。（4）立项“课程思政”课程要用“★”标注。（5）创新创业教育相关专业课程用“◆”标注。 | | | | | | | | | | | | | | |

**（二）课程学时比例**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | **课程性质** | **学分数** | **学时数** | | | **学时百分比（%）** |
| **讲授** | **实践** | **总学时** |
| 公共基础课程 | 公共基础必修 | 41 | 518 | 158 | 676 | 21.5% |
| 公共基础限选 | 7.5 | 60 | 60 | 120 | 4.5% |
| 公共基础任选 | 3 | 36 | 12 | 48 | 1.5% |
| 小计 | 51.5 | 614 | 230 | 844 | 27.5% |
| 专业课程 | 专业基础必修 | 14 | 174 | 64 | 238 | 7.8% |
| 专业核心必修 | 22.5 | 242 | 184 | 424 | 13.8% |
| 专业拓展限选 | 6 | 90 | 0 | 90 | 2.9% |
| 专业拓展任选 | 2 | 30 | 0 | 30 | 1% |
| 集中实践必修 | 65 | 0 | 1326 | 1326 | 43% |
| 小计 | 95.5 | 638 | 1574 | 2212 | 72.5% |
| 合计 | | 147 | 1252 | 1804 | 3056 | 100% |

**（三）教学计划安排（按周安排）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **学期** | **军事技能** | **课堂**  **教学** | **考试** | **劳动** | **集中性实训实习实践** | **毕业设计** | **岗位实习** | **机动** | **周数** | **备注** |
| 一 | 1 | 3 | 14 | 1 | √ |  |  |  | 2 | 20 | 1.入学教育结合军事技能安排；  2.社会实践结合认识实习安排；  3.毕业设计结合岗位实习安排。 |
| 2 |  | 18 | 1 | √ | 1 |  |  | 1 | 20 |
| 二 | 3 |  | 18 | 1 | √ | 6 |  |  | 1 | 20 |
| 4 |  | 18 | 1 | √ | 8 |  |  | 1 | 20 |
| 三 | 5 |  | 14 | 1 | √ | 11 | 4 |  | 1 | 20 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 20 |  | 20 |
| 合计 | | 3 | 82 | 5 | 1 | 26 | 4 | 20 | 6 | 120 |

**九、实施保障**

**（一）师资条件**

1、本专业专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。电子商务专业带头人为方丰霞老师，专业现有专任教师8人，其中高级职称1人，中级职称5人，初级职称2人。高级职称占主讲教师比例20%；拥有硕士学位教师占主讲教师比例60%；“双师”素质教师6人，占80%；具有行业企业生产一线工作经历的达100%。专任教师中，考评员2人，电子商务师5人，跨境电商运营师1人。承担市级横向课题项目2项；负责校级精品资源共享课程 3门。

表1 专业专任教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术**  **职务** | **职业资格** | **是否**  **双师型** | **拟任**  **课程** |
| 1 | 方丰霞 | 本科 | 硕士 |  |  |  |  |
| 2 | 傅婷婷 | 研究生 | 硕士 |  |  |  |  |
| 3 | 陈丽清 | 研究生 | 硕士 |  |  |  |  |
| 4 | 黄燕燕 | 本科 | 硕士 |  |  |  |  |
| 5 | 李海铭 | 本科 | 学士 |  |  |  |  |
| 6 | 黄慧芳 | 本科 | 硕士 |  |  |  |  |
| 7 | 黄宇晴 | 研究生 | 硕士 |  |  |  |  |
| 8 | 陈潇闹 | 研究生 | 硕士 |  |  |  |  |

2、专业带头人

方丰霞，毕业于江西财经大学国际经济贸易系，副教授，莆田市教学名师。现任湄洲湾职业技术学院工商管理系副主任主持工作、莆田市民革湄职院支部副主委、莆田市电商协会第一届理事会监事长、莆田市平台经济职业教育教学指导委员会主任、电子商务专业带头人、福建省人大代表。参与编写校企合作新形态 教材《电商客服》和《新媒体营销》，持市 (厅) 级课题 2 项。

3、本专业兼职教师

兼职教师主要是从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。本专业校外兼职教师 3人，专兼教师比例 1 ：1。均为具有本科及以上学历、中级及以上专业技术职称、在电子商务的企业工作 5 年以上的从业经验、熟悉数控电子商务运营、网店美工、电商客服、直播销售的一线操作人员。并具备良好的语言表达能力，能够热心指导和关心学生，能够带领和指导学生完成教学任务。

表2 专业兼职教师情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **学历** | **学位** | **专业技术**  **职务** | **职业资格** | **所在单位** | **拟任**  **课程** |
| 1 | 张秉燚 | 本科 | 学士 |  |  | 上海赋氧企业管理有限公司 | 直播电商技术、新媒体营销 |
| 2 | 张晓民 | 本科 | 学士 |  |  | 上海赋氧企业管理有限公司 | 直播电商技术、新媒体营销 |
| 3 | 吕长城 | 本科 | 学士 |  |  | 上海赋氧企业管理有限公司 | 直播电商技术、电子商务运营推广 |
| 4 | 秦顺林 | 本科 | 学士 |  |  | 上海赋氧企业管理有限公司 | 电子商务运营推广、电子商务客户服务 |
| 5 | 吴松 | 本科 | 学士 |  |  | 上海赋氧企业管理有限公司 | 电子商务运营推广、电子商务客户服务 |
| 6 | 朱明杰 | 本科 | 学士 |  |  | 上海赋氧企业管理有限公司 | 直播电商技术、新媒体营销 |
| 7 | 胡奇 | 本科 | 学士 |  |  | 上海赋氧企业管理有限公司 | 网店美工实务 |
| 8 | 朱凯宇 | 本科 | 学士 |  |  | 上海赋氧企业管理有限公司 | 网店美工实务 |
| 9 | 刘宁 | 本科 | 学士 |  |  | 上海赋氧企业管理有限公司 | 网店美工实务 |

**（二）教学设施**

1、校内实训条件

电子商务专业现已建成电子商务生产性实训中心，拥有电子商务软件仿真实训室、莆田支柱产业选品中心、运营工作室、视觉工作室、客服工作室、电商双创孵化实训中心和直播工作室。配有ITMC电子商务综合实训软件、5套直播设备、多媒体设备，基本可以满足教学的要求。

表3 校内实训设备情况一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验实训**  **基地（室）名称** | **实验实训室功能**  **（承担课程与实训实习项目）** | **面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求** | **工位数（个）** | **对应课程** |
| 1 | 电子商务软件仿真实训室 | ITMC电商综合技能实训 | 多媒体设备、桌椅、电脑、 ITMC软件 | 70 | 电子商务综  合技能实  训、电子商  务实务 |
| 2 | 莆田支柱产业选品中心 | 电商选品实训  电商创新创业选品中心  莆田特色产品展示中心 | 产品展示柜  产品展示架 | 20 | 消费者心理  分析、数据  分析 |
| 3 | 运营工作室 | 运营项目实训、专业认知实训 | 多媒体设备、桌椅、电脑 等 | 50 | 电子商务运  营推广、电  子商务综合项目实训 |
| 4 | 视觉工作室 | 图片处理、视频后期 | 电子商务软件、多媒体设 备、电脑 | 50 | 网店美工、 新媒体营销技术 |
| 5 | 客服工作室 | 企业客服实训 | 电子商务软件、多媒体设 备、电脑 | 50 | 电子商务客户服务 |
| 6 | 直播实训中心 | 电商主播、助播运营实训 | 电脑、灯光、拍摄设备等 | 40 | 直播电商技 术 |
| 7 | 电商双创孵化实训中心 | 电商创新创业孵化、创新创业 模拟实训 | 电子商务软件、多媒体设 备、电脑 | 40 | 电子商务项目生产型实践、创新创业模拟实训 |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

2、校外实训基地

电子商务专业目前与上海赋氧企业管理有限公司、苏州易康萌思电子商务有限公司、苏州几何体电子商务有限公司、莆田市电商协会、莆田市直播电商协会、厦门安踏电子商务有限公司、福建诺亚创梦电子商务有限公司、福建省夏末电子商务有限公司、仙游抖音直播基地等多家企业建立了稳定的校外实训、实习基地，为学生实践实习、增强就业技能提供广阔的空间和实战环境，为学生提供实践实习和创新创业的条件和氛围。

表4 校外实训基地一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **承担功能（实训实习项目）** | **工位数（个）** |
| 1 | 上海赋氧企业管理 有限公司 | 电子商务客服企业实训、顶岗实习；直播实习； 新媒体实习 | 300 |
| 2 | 苏州几何体电子商务有限公司 | 客服实训、运营与美工顶岗实习 | 200 |
| 3 | 苏州易康萌思电子商务有限公司 | 运营、美工、新媒体岗位顶岗实习 | 200 |
| 4 | 苏宁易购电子商务 有限公司 | 客服岗位顶岗实习 | 300 |
| 5 | 厦门安踏电子商务 有限公司 | 电子商务客服顶岗实训 | 80 |
| 6 | 福建省夏末电子商 务有限公司 | 网店美工、运营助理顶岗实训 | 20 |
| 7 | 仙游抖音直播基地 | 直播销售 | 1000 |

备注：工位数指一次性容纳实验、实训项目学生人数。

**（三）教学资源**

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。严格执行国家和省（市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，要求种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：工商管理类、经济类等方面图书、报纸、期刊等。

3.数字教学资源基本要求

严格执行国家和省(市) 关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度， 经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据 需要编写校本特色教材。图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、 专业建设等的需要，方便师生查询、借阅、结合专业实际列举有关图书类别。建 设数字资源平台，在建的院级在线精品课程《网店美工实务》《消费者心理分析》 《电子商务实务》3 门，在开发中的校企合作新形态教材《新媒体营销》《电商 客服》2 本，拟开发的校企合作新形态教材《网店运营推广》《电商直播技术》 《网店美工实务》3 本。实训过程中配套使用了《ITMC 电子商务综合实训软件》。 音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，种类丰 富、形式多样、使用便捷、满足教学。

表5 教学课程学习资源一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 空间学习资源地址 | 其它学习资源 |
| 1 | 电子商务实务 | 湄洲湾职业技术学院网络教学平台 |  |
| 2 | 消费心理学 | 湄洲湾职业技术学院网络教学平台 |  |

2、主要课程推荐教材

表6 课程推荐教材一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **教材名称** | **作者** | **出版单位** | **出版时间** |
| 电子商务实务 | 电子商务基础与实务（双色第2版） | 白东蕊 | 人民邮电出版社 | 2023年 |
| 新媒体营销 | 新媒体营销 | 方丰霞 | 校本教材 | 2023年 |

**（四）教学方法**

1、充分利用信息技术手段和网络教学资源（国家精品在线开放课程、中国大学慕课平台、省级在线开放课程）开展教学。

2、建议采取启发式、参与式、讨论式和探究式的教学方法，并且以学生为主，分层次、分小组进行教学，做到针对不同教学对象和教学内容灵活施教。教师要对教学成果进行评价和展示，以达到提高教学效果的目的。

3、结合爱课程、智慧职教、职教云等平台，实施线上线下混合式教学法，包括以下环节：课前：教师按照标准准备课前学习资源并在平台发布；教师线上指导学生完成课前线上资源学习、讨论，在此基础上，学生完成课前线上作业，教师记录学生线上学习难点。

课中：根据学生课前学习中的疑难点，教师有针对性地进行讲解，通过“课中讨论”、“头脑风暴”、“提问”、“测试”、“小组 PK”等方式帮助学生进一步掌握教学内容。

课后：教师发布课后学习任务，并线上回答学生疑问，与学生进行实时讨论。

4、促进书证融通。实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，在教学过程中教师可根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教” 教学模式，根据专业教学的需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

在专业核心课教学中全面推行项目化教学。在教学中注重工作过程和学生的主体性，要求学生针对某一工作岗位的某一生产任务中的实际问题提出解决方案，并付诸实施。教学组织形式以项目小组为单位，每 3～6 人组成一个项目小组，小组内部成员既团结协作，又分工负责，即每人负责一项具体内容，由小组长负责整体工作，最终提出解决方案并付诸实施。从教学组织过程来看，项目教学法分为六个步骤：明确工作任务→制定工作计划→方案决策→工作实施→检查控制→评价反馈。教师对每个阶段都设计完整的考核评价实施办法，并把工作的条理性、安全性和经济性及职业素质的培养列入评价内容，实行职业技能和职业素质培养并重。

电子商务专业对职业素质与能力课程推行实施课程目标与企业需求相一致、教学过程与工作过程相一致、授课教室与实训地点相一致、知识模块与职业能力相一致、学校考核与企业考核相一致等“五项一致”教学模式，取得了优良的教学效果。

本专业课程根据教学内容和学生实际情况，针对不同的重点和难点内容采用不同的教学方法。主要有以下几种：

（1）案例教学法。每个案例就是一个真实的生产任务，根据教学需要进行任务分解，每次课都制定有具体的子任务，要求学生完全按照实际的生产过程，完成整个工作过程。

（2）小组单元法。小组讨论法：课程教学中常就某一任务或问题，将学生分成若干小组进行分析和讨论，推举或综合出最合理的处理方法。这种教学方法，不但可以充分调动学生参与教学的积极性，提高学生的思维敏锐性和正确性，还能够锻炼学生组织协调和解决工作问题的能力。小组工作法：实施小组工作法，每一小组通过团结协作，制作出一个合格的产品零件。这种教学方法，小组成员有明确的分工，但不拘泥于分工，小组成员为实现共同的目标，互相帮助、互相协商、相互信任、相互交流，积极发挥各自的智能，培养了学生的团队合作精神。

（3）自主学习法。通过专业教学资源库和各个课程网站，学生可以通过电子教案、教学视频、相关网站和企业案例等丰富的网上资源与图书馆资源，在课余时间借助于教学媒介，更深入地学习相关专业知识，并熟悉专业环境和了解专业发展，有利于培养和提高学习兴趣。

**（五）学习评价**

各门课程的考核均以教学大纲和教材为依据，学生的学习成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。平时成绩包括课堂表现、学生作业、平时测验、出勤情况，平时成绩占 30-40%，期末考试成绩占 60-70%。 学生毕业设计重点培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力。论文题目提倡多样化，选题应在总体上符合电子商务专业的教学要求，毕业论文设计、写作由专业老师指导并评定论文等级。

专业群在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。评价采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、厂商认证、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相合的方式进行评价。

笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

职业资格技能鉴定、厂商认证：本专业还引入了职业资格鉴定和厂商认证来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

1.坚持教前评价与教后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2.实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展。

3.理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题。

4.实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

5.要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

1.对于理论课程

考试课：考勤10%、作业10%、课堂表现 10%，期末考试70%；

考查课：课堂表现，平时作业，学习态度，课内考试各占 25%。

2.对于实践技能课程

采用每一个单元考核为：学习成果（60%）+职业素质（遵守时间20% + 团结协作10% + 语言能力10%）。

评价主体：教师评价（40%）+ 小组互评（50%）+学生自评（10%）（每次小组互评时，90 分以上限10%以内）。

课程总成绩：（每一单元考核成绩×单元学时数）/课程总学时。

**（六）质量管理**

1.应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

1.完善质量监控机构

（1）成立专业建设指导委员会和系教学工作督导组

成立由行业专家、政府人员、企业业务骨干、中高职专业带头人和院校骨干教师以及若干学生代表（在校生、毕业生）组成的专业建设指导委员会，形成多方参与、多方合作、共同建设的运行机制。每年召开一次专业建设指导委员会会议，定期召开专题会议，参与人才培养方案的制定，促进校企共同开发课程、指导专业校内外实习和实训基地建设，研究专业人才培养中的问题，并提出解决方法和措施，提升人才培养质量。

成立由系主任、副主任、专业主任、骨干教师和学生信息员组成的教学督导工作组，负责对专业及专兼职教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，对校企合作项目化课程改革进行指导，督促专业教师通过论文撰写、教材编写、顶岗实践等多种形式提升自我实践教学能力。

2.完善教学质量保障体系

为保证人才培养质量，加强专业教学质量监控，专业制定了教学信息反馈制度、教学常规检查制度、岗位实习制度。通过每学期的期初、期中、期末检查，对专业教师日常教学工作的完成情况进行督导考核，提高教学过程各个环节的教学质量；通过开展学生评教、学生信息员反馈、毕业生信息反馈等活动，增强学生与教师的双向互动，不断完善教学过程；通过专业建设指导委员会、实践专家访谈会、学生赴企业岗位实习、实地走访调研等形式，及时收集政府、行业、企业专家对专业人才培养和教学质量的评价和反馈，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

3.结合学院建设的教学质量诊改平台，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展多维度监测，对教师的教学质量进行多维度评价，加强专业调研，更新人才培养方案，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

**十、毕业要求**

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

(一)学时学分要求

学生在学校规定年限内，修满专业人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动，必修课全部及格，选修课完成最低学分。具体如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类型** | **应修学分** | **应修学时** |
| 1 | 公共基础课程 | 51.5 | 844 |
| 2 | 专业课程 | 95.5 | 2212 |
| 合计 | | 147 | 3056 |

(二)其他要求

1.毕业应达到的素质、知识、能力等要求详见培养目标与规格。

2.达到《国家学生体质健康标准》及阳光健康跑相关要求。

3.取得1本及以上与本专业相关的职业技能等级（资格）证书（详见下表）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **证书等级** | **颁证单位** |
| **1** | **1+X 网店运营推广职业资格证书** | **中级** | **中教畅享科技有限公司** |
| **2** | **电子商务师** | **三级** | **福建省人才开发中心** |
| **3** | **互联网营销师** | **三级** | **福建省人才开发中心** |
| **4** | **Photoshop技能等级证** | **中级** | **人社局** |

4. 获得1项院级及以上比赛奖状或参与1项院级及以上活动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **赛事名称** | **活动名称** |
| **1** | **电子商务综合技能竞赛院赛** | **各项志愿服务活动** |
| **2** | **商务数据分析院赛** | **各类社会实践活动** |
| **3** | **电商直播大赛院赛** | **无偿献血活动** |
| **4** | **“互联网+”创新创业大赛院赛** | **十佳歌手赛** |
| **5** | **“一带一路”赛事** | **校运动会** |
| **6** | **“海峡杯”赛事** | **校园文化节系列活动** |
| **7** |  | **校园其他类文体活动** |
| **8** |  | **社区相关系列活动** |
| **9** |  | **宿舍文化节系列活动** |